

## Parameter

Planungsjahr	2024
Studie	ma 2024 Audio I
Preisdatei	Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
Grundgesamtheit	Dspr. Bev. 14+
Basis	BRD gesamt
Zielgruppe	14-49 Jahre
Basiskombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49
Spotlänge	20 Sekunden
Budget	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2024 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

## Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 55%-60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "14-49 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

## Gesamtleistung Basisbelegung



Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
 Stand vom 02.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)**

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49	
<b>PLANDATEN</b>	
Basis Tsd.	70.080
Brutto Tarif €	266.107
Spotlänge	20s
Frequenzen	19
<b>14-49</b>	
Potenzial Tsd.	34.029
Anteil an der Basis	48,56
Netto-RW %	43,1
Netto-RW Tsd.	14.671
ø-Kontakte	3,8
Kontakte Tsd.	55.091
GRP	162
Brutto-TKP €	4,83
Affinität	106

## Regionale Leistung nach Bundesländern



Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
 Stand vom 02.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)**

Break: Bundesländer

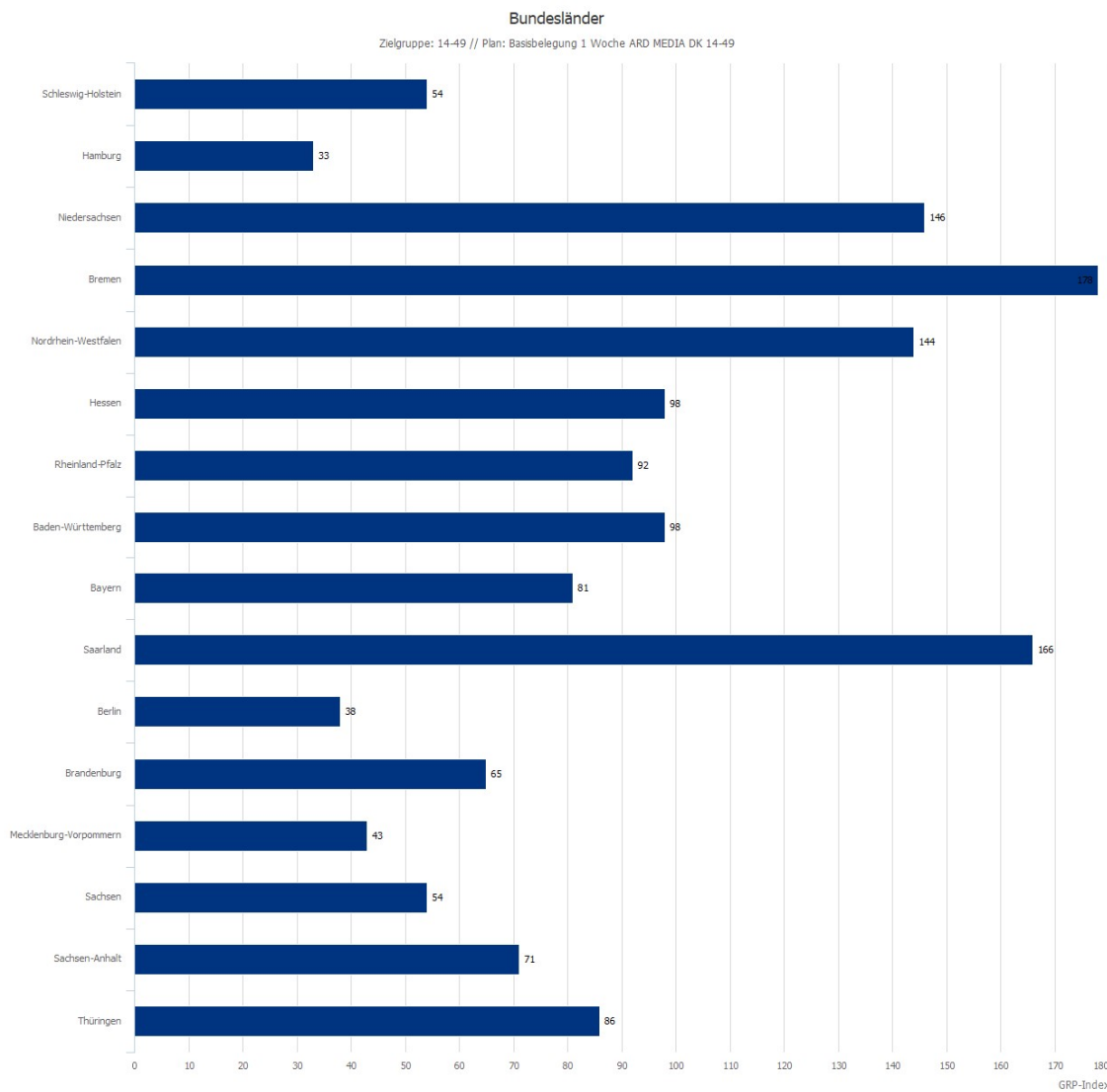
Plan: Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	43,1	14.671	55.091	3,8	162	100
Schleswig-Holstein	26,5	304	1.004	3,3	87	54
Hamburg	19,2	167	459	2,7	53	33
Niedersachsen	53,6	1.731	7.627	4,4	236	146
Bremen	57,7	168	838	5,0	288	178
Nordrhein-Westfalen	55,4	4.077	17.118	4,2	233	144
Hessen	43,3	1.135	4.172	3,7	159	98
Rheinland-Pfalz	41,2	672	2.426	3,6	149	92
Baden-Württemberg	45,1	2.119	7.486	3,5	159	98
Bayern	39,2	2.175	7.236	3,3	130	81
Saarland	62,5	234	1.005	4,3	268	166
Berlin	19,6	329	1.044	3,2	62	38
Brandenburg	30,5	279	965	3,5	106	65
Mecklenburg-Vorpommern	26,1	153	406	2,6	69	43
Sachsen	32,0	492	1.343	2,7	87	54
Sachsen-Anhalt	38,5	297	881	3,0	115	71
Thüringen	43,9	339	1.082	3,2	140	86

## Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio I  
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
Stand vom 02.04.2024  
Kundenstatus: Nationaler Kunde  
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
Grundgesamtheit: Dspr.Bev. 14+  
Basis: BRD Gesamt  
Zielgruppe: **14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)**

Break: Bundesländer  
Fact: **GRP-Index**  
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49**



## Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
 Stand vom 02.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)**

		1 Woche mit Ausgleich
<b>PLANDATEN</b>		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	424.900
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	270
<b>14-49</b>		
	Potenzial Tsd.	34.029
	Anteil an der Basis	48,56
	Netto-RW %	56,9
	Netto-RW Tsd.	19.375
	Ø-Kontakte	4,4
	Kontakte Tsd.	85.138
	GRP	250
	Brutto-TKP €	4,99
	Affinität	106

## Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
 Stand vom 02.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)**

Break: Bundesländer

**Plan: 1 Woche mit Ausgleich**

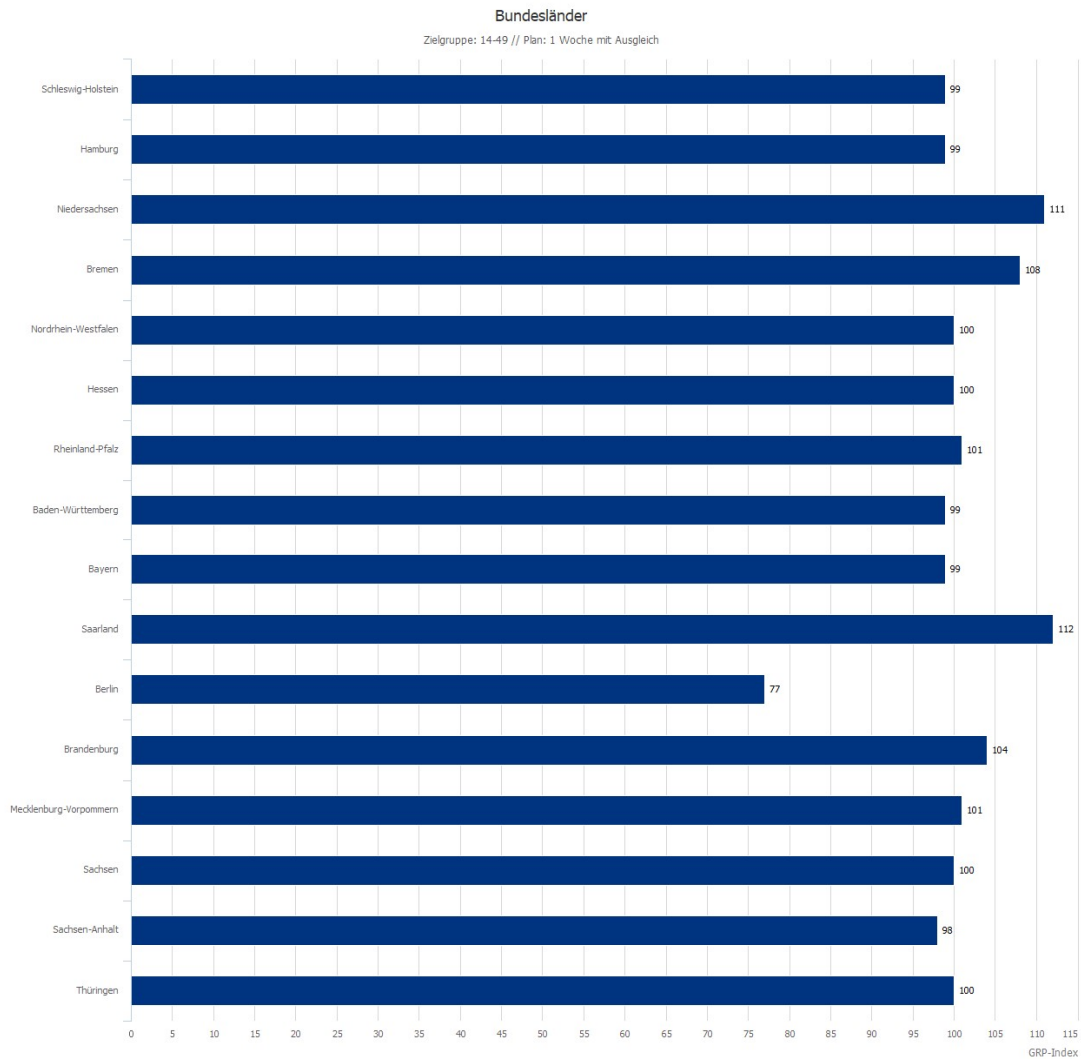
1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	56,9	19.375	85.138	4,4	250	100
Schleswig-Holstein	57,6	661	2.839	4,3	247	99
Hamburg	51,6	449	2.154	4,8	247	99
Niedersachsen	59,8	1.931	8.939	4,6	277	111
Bremen	58,4	170	785	4,6	270	108
Nordrhein-Westfalen	57,5	4.235	18.485	4,4	251	100
Hessen	56,7	1.486	6.575	4,4	251	100
Rheinland-Pfalz	57,6	939	4.132	4,4	253	101
Baden-Württemberg	58,3	2.740	11.684	4,3	249	99
Bayern	54,4	3.019	13.759	4,6	248	99
Saarland	65,0	244	1.050	4,3	280	112
Berlin	47,5	798	3.240	4,1	193	77
Brandenburg	59,0	538	2.364	4,4	259	104
Mecklenburg-Vorpommern	60,2	353	1.479	4,2	252	101
Sachsen	55,8	856	3.831	4,5	250	100
Sachsen-Anhalt	62,1	478	1.892	4,0	246	98
Thüringen	61,8	477	1.929	4,0	250	100

## Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I  
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
Stand vom 02.04.2024

Kundenstatus: Nationaler Kunde  
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
Basis: BRD Gesamt  
Zielgruppe: **14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)**

Break: Bundesländer  
Fact: **GRP-Index**  
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



## Überblick Medialeistung



Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)  
 Stand vom 02.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
 Zielgruppe: 14-49 (Potenzial: 34.029 Tsd.; Fallzahl: 30.431)

	Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 14-49	1 Woche mit Ausgleich
<b>PLANDATEN</b>		
Basis Tsd.	70.080	70.080
Brutto Tarif €	266.107	424.900
Spotlänge	20s	20s
Frequenzen	19	270
<b>14-49</b>		
Potenzial Tsd.	34.029	34.029
Anteil an der Basis	48,56	48,56
Netto-RW %	43,1	56,9
Netto-RW Tsd.	14.671	19.375
ø-Kontakte	3,8	4,4
Kontakte Tsd.	55.091	85.138
GRP	162	250
Brutto-TKP €	4,83	4,99
Affinität	106	106