

Parameter

Planungsjahr	2024
Studie	ma 2024 Audio I
Preisdatei	Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
Grundgesamtheit	Dspr. Bev. 14+
Basis	BRD gesamt
Zielgruppe	40-69 Jahre
Basiskombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+
Spotlänge	20 Sekunden
Budget	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2024 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 55%-60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "40-69 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

Gesamtleistung Basisbelegung



Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
 Stand vom 12.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	186.464
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	16
40-69 J.		
	Potenzial Tsd.	33.320
	Anteil an der Basis	47,55
	Netto-RW %	41,1
	Netto-RW Tsd.	13.702
	Ø-Kontakte	3,8
	Kontakte Tsd.	52.016
	GRP	156
	Brutto-TKP €	3,58
	Affinität	111

Regionale Leistung nach Bundesländern



Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
 Stand vom 12.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)

Break: Bundesländer

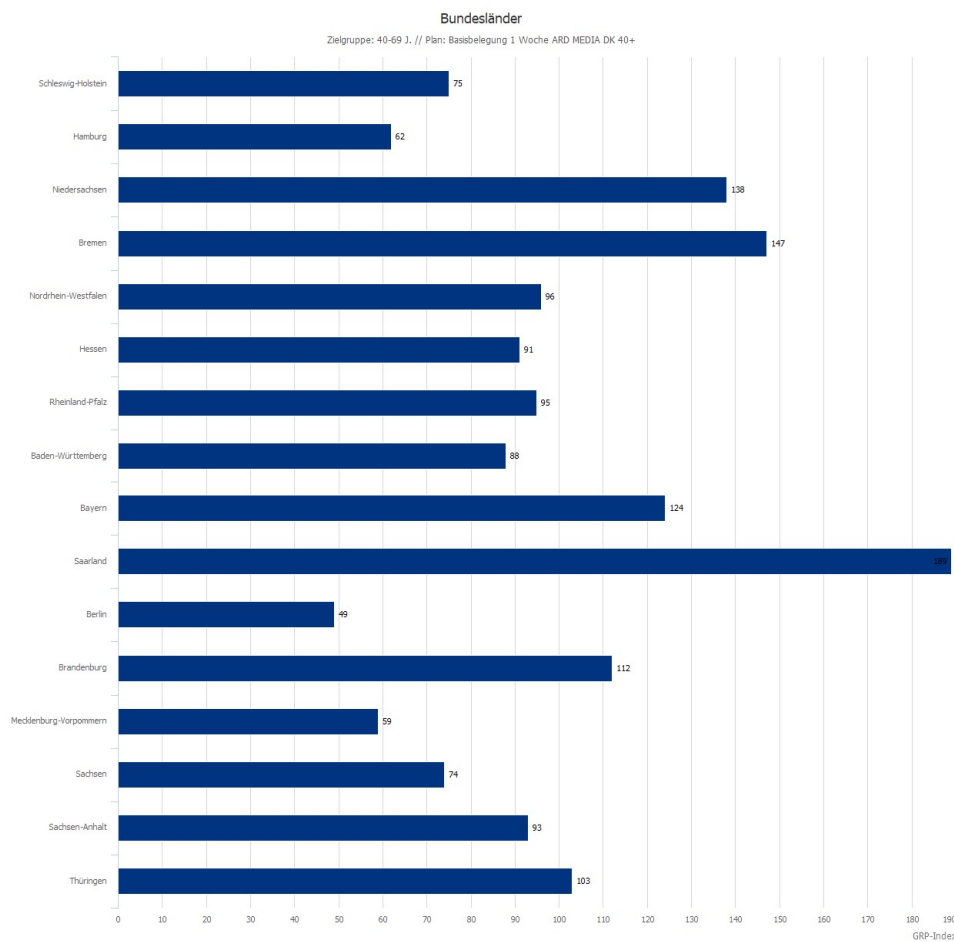
Plan: Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	41,1	13.702	52.016	3,8	156	100
Schleswig-Holstein	34,2	408	1.397	3,4	117	75
Hamburg	28,4	191	653	3,4	97	62
Niedersachsen	51,3	1.658	6.979	4,2	216	138
Bremen	56,0	140	575	4,1	230	147
Nordrhein-Westfalen	43,0	3.065	10.681	3,5	150	96
Hessen	39,0	972	3.555	3,7	143	91
Rheinland-Pfalz	40,4	680	2.493	3,7	148	95
Baden-Württemberg	36,3	1.587	6.021	3,8	138	88
Bayern	44,7	2.343	10.107	4,3	193	124
Saarland	58,6	241	1.209	5,0	294	189
Berlin	26,7	354	1.009	2,9	76	49
Brandenburg	46,5	525	1.981	3,8	175	112
Mecklenburg-Vorpommern	31,6	224	656	2,9	93	59
Sachsen	34,9	573	1.883	3,3	115	74
Sachsen-Anhalt	39,5	368	1.352	3,7	145	93
Thüringen	41,0	373	1.465	3,9	161	103

Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio I
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
Stand vom 12.04.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev. 14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+**



Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
 Stand vom 12.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)

		1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	313.540
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	186
40-69 J.		
	Potenzial Tsd.	33.320
	Anteil an der Basis	47,55
	Netto-RW %	60,1
	Netto-RW Tsd.	20.014
	ø-Kontakte	4,2
	Kontakte Tsd.	83.410
	GRP	250
	Brutto-TKP €	3,76
	Affinität	112

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
 Stand vom 12.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)

Break: Bundesländer

Plan: 1 Woche mit Ausgleich

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	60,1	20.014	83.410	4,2	250	100
Schleswig-Holstein	61,6	736	2.927	4,0	245	98
Hamburg	57,4	387	1.635	4,2	243	97
Niedersachsen	56,1	1.813	7.700	4,2	238	95
Bremen	59,3	149	620	4,2	247	99
Nordrhein-Westfalen	63,0	4.486	17.735	4,0	249	99
Hessen	62,4	1.553	6.158	4,0	247	99
Rheinland-Pfalz	59,0	993	4.160	4,2	247	99
Baden-Württemberg	58,6	2.565	10.750	4,2	246	98
Bayern	58,6	3.070	12.893	4,2	246	98
Saarland	64,3	264	1.361	5,2	331	132
Berlin	53,6	711	3.227	4,5	243	97
Brandenburg	66,6	752	3.947	5,2	349	140
Mecklenburg-Vorpommern	60,9	431	1.738	4,0	246	98
Sachsen	59,9	982	4.029	4,1	246	98
Sachsen-Anhalt	60,5	564	2.300	4,1	247	99
Thüringen	61,2	557	2.230	4,0	245	98

Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
Stand vom 12.04.2024

Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme

Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+

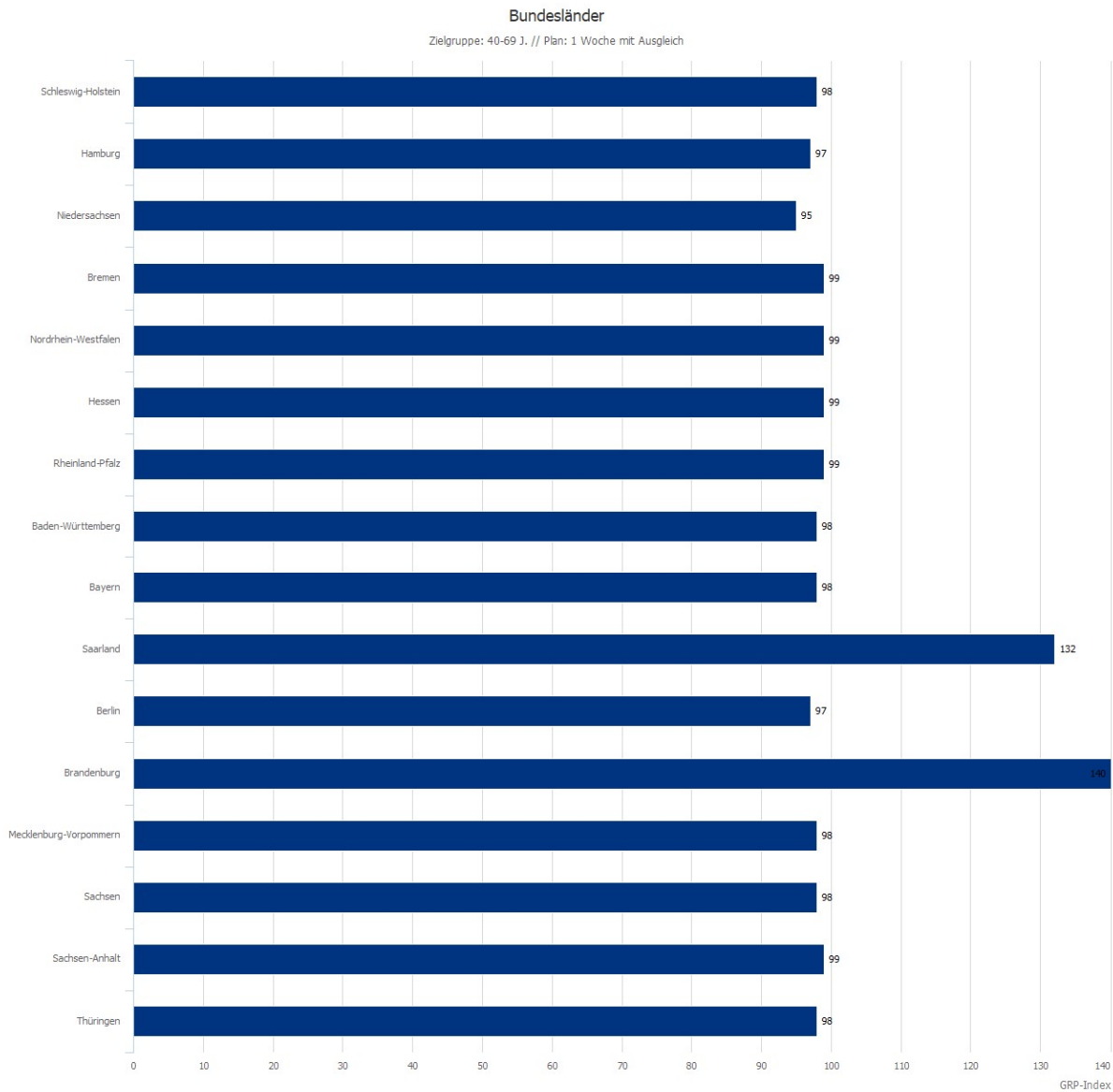
Basis: BRD Gesamt

Zielgruppe: 40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)

Break: Bundesländer

Fact: GRP-Index

Plan: 1 Woche mit Ausgleich



Überblick Medialeistung



Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
 Stand vom 12.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 40-69 J. (Potenzial: 33.320 Tsd.; Fallzahl: 32.598)

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK 40+	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN			
	Basis Tsd.	70.080	70.080
	Brutto Tarif €	186.464	313.540
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	16	186
40-69 J.			
	Potenzial Tsd.	33.320	33.320
	Anteil an der Basis	47,55	47,55
	Netto-RW %	41,1	60,1
	Netto-RW Tsd.	13.702	20.014
	ø-Kontakte	3,8	4,2
	Kontakte Tsd.	52.016	83.410
	GRP	156	250
	Brutto-TKP €	3,58	3,76
	Affinität	111	112