

## Parameter

Planungsjahr	2024
Studie	ma 2024 Audio I
Preisdatei	Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
Grundgesamtheit	Dspr. Bev. 14+
Basis	BRD gesamt
Zielgruppe	14-39 Jahre
Basiskombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young
Spotlänge	20 Sekunden
Budget	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2024 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

## Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 55%-60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "14-39 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

## Gesamtleistung Basisbelegung



Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
 Stand vom 12.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young
<b>PLANDATEN</b>		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	176.527
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	25
<b>14-39 J.</b>		
	Potenzial Tsd.	24.289
	Anteil an der Basis	34,66
	Netto-RW %	31,3
	Netto-RW Tsd.	7.591
	Ø-Kontakte	3,6
	Kontakte Tsd.	27.199
	GRP	112
	Brutto-TKP €	6,49
	Affinität	133

## Regionale Leistung nach Bundesländern



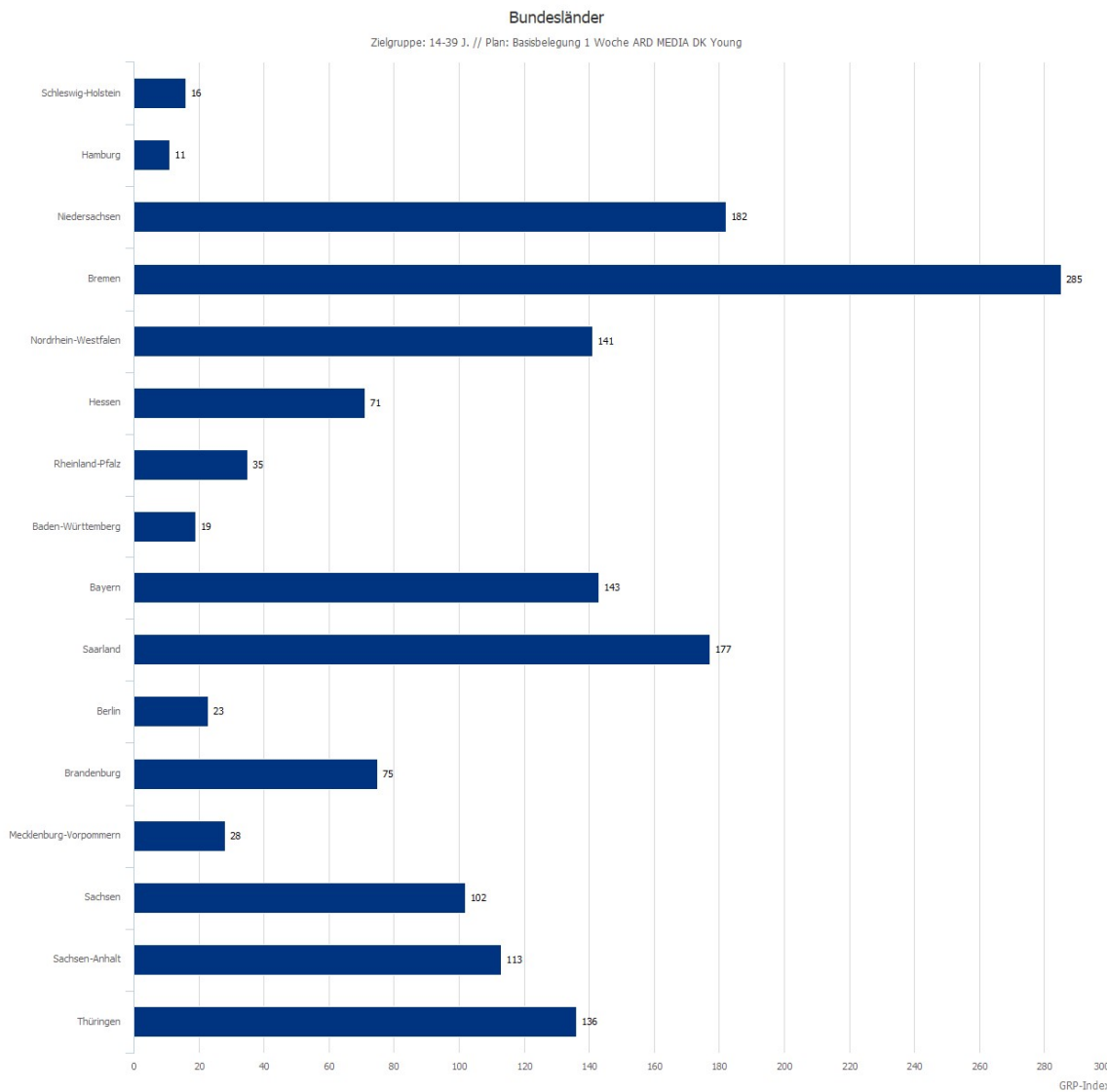
Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
 Stand vom 12.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**  
 Break: Bundesländer  
 Plan: Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	31,3	7.591	27.199	3,6	112	100
Schleswig-Holstein	8,0	65	145	2,2	18	16
Hamburg	7,2	46	81	1,8	13	11
Niedersachsen	47,2	1.092	4.716	4,3	204	182
Bremen	55,1	118	683	5,8	319	285
Nordrhein-Westfalen	43,8	2.327	8.412	3,6	158	141
Hessen	27,7	517	1.481	2,9	79	71
Rheinland-Pfalz	17,9	209	457	2,2	39	35
Baden-Württemberg	10,5	355	712	2,0	21	19
Bayern	40,0	1.585	6.329	4,0	160	143
Saarland	52,2	141	537	3,8	198	177
Berlin	10,2	126	319	2,5	26	23
Brandenburg	25,1	153	515	3,4	84	75
Mecklenburg-Vorpommern	12,3	49	128	2,6	32	28
Sachsen	34,5	365	1.212	3,3	115	102
Sachsen-Anhalt	39,6	209	672	3,2	127	113
Thüringen	44,5	234	802	3,4	153	136

## Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio I  
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
Stand vom 12.04.2024  
Kundenstatus: Nationaler Kunde  
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
Basis: BRD Gesamt  
Zielgruppe: **14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**

Break: Bundesländer  
Fact: **GRP-Index**  
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young**



## Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
 Stand vom 12.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**

		1 Woche mit Ausgleich
<b>PLANDATEN</b>		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	440.473
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	264
<b>14-39 J.</b>		
	Potenzial Tsd.	24.289
	Anteil an der Basis	34,66
	Netto-RW %	54,9
	Netto-RW Tsd.	13.343
	Ø-Kontakte	4,6
	Kontakte Tsd.	61.164
	GRP	252
	Brutto-TKP €	7,20
	Affinität	118

## Regionale Leistung nach Bundesländern

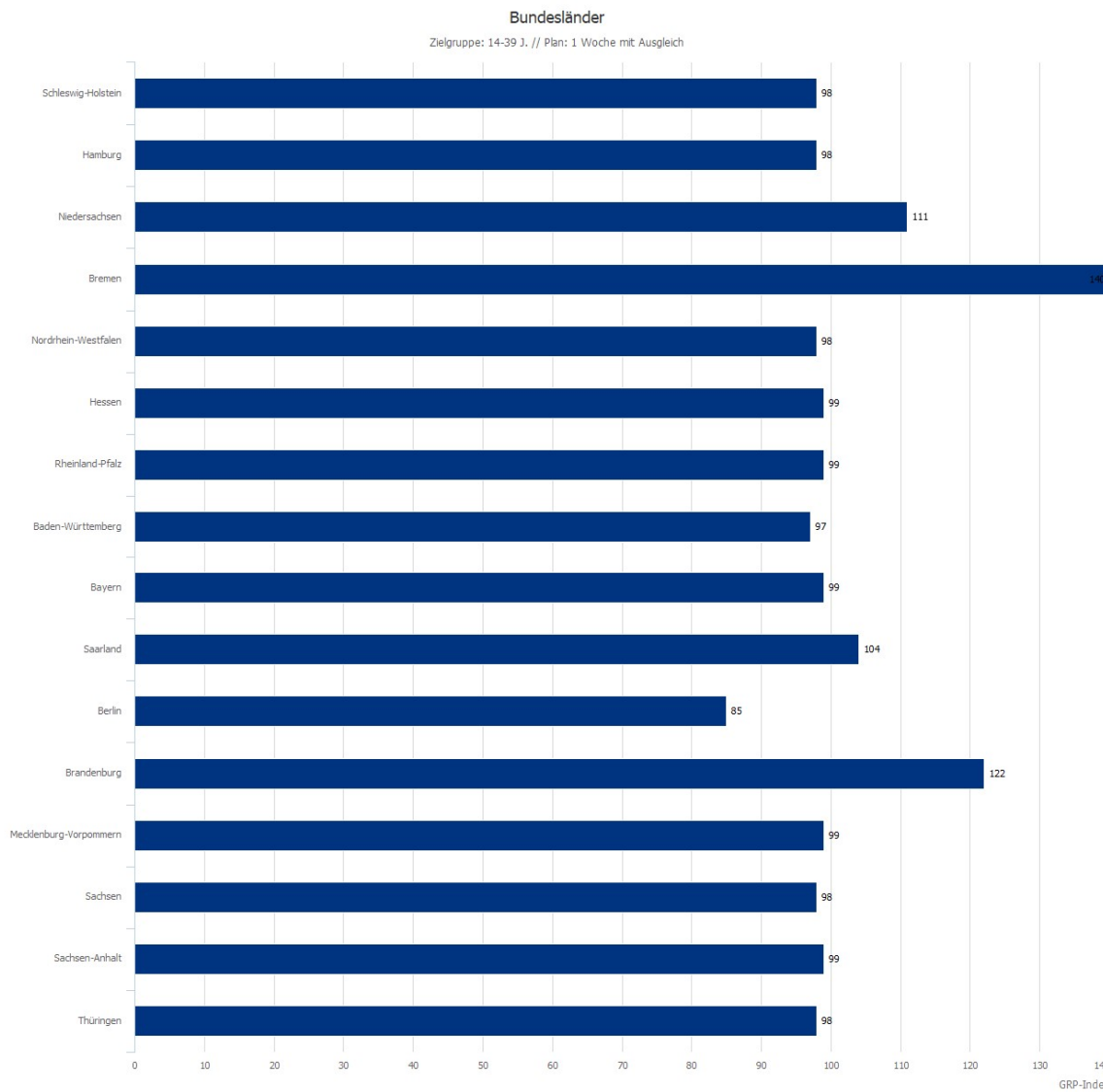
Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
 Stand vom 12.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**  
 Break: Bundesländer  
 Plan: 1 Woche mit Ausgleich

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	54,9	13.343	61.164	4,6	252	100
Schleswig-Holstein	55,3	447	2.001	4,5	248	98
Hamburg	46,7	296	1.560	5,3	247	98
Niedersachsen	57,0	1.319	6.492	4,9	280	111
Bremen	58,2	125	757	6,1	353	140
Nordrhein-Westfalen	53,8	2.859	13.168	4,6	248	98
Hessen	59,9	1.119	4.665	4,2	250	99
Rheinland-Pfalz	60,3	705	2.900	4,1	248	99
Baden-Württemberg	58,8	1.989	8.278	4,2	245	97
Bayern	49,5	1.961	9.911	5,1	250	99
Saarland	64,1	174	712	4,1	263	104
Berlin	45,0	554	2.641	4,8	215	85
Brandenburg	57,8	352	1.870	5,3	307	122
Mecklenburg-Vorpommern	60,7	244	1.002	4,1	249	99
Sachsen	55,4	586	2.597	4,4	246	98
Sachsen-Anhalt	59,7	316	1.317	4,2	249	99
Thüringen	57,0	299	1.293	4,3	246	98

## Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I  
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
Stand vom 12.04.2024  
Kundenstatus: Nationaler Kunde  
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
Basis: BRD Gesamt  
Zielgruppe: **14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**

Break: Bundesländer  
Fact: **GRP-Index**  
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



## Überblick Medialeistung



Studie: ma 2024 Audio I  
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)  
 Stand vom 12.04.2024  
 Kundenstatus: Nationaler Kunde  
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme  
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+  
 Basis: BRD Gesamt  
**Zielgruppe: 14-39 J. (Potenzial: 24.289 Tsd.; Fallzahl: 21.033)**

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK Young	1 Woche mit Ausgleich
<b>PLANDATEN</b>			
	Basis Tsd.	70.080	70.080
	Brutto Tarif €	176.527	440.473
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	25	264
<b>14-39 J.</b>			
	Potenzial Tsd.	24.289	24.289
	Anteil an der Basis	34,66	34,66
	Netto-RW %	31,3	54,9
	Netto-RW Tsd.	7.591	13.343
	ø-Kontakte	3,6	4,6
	Kontakte Tsd.	27.199	61.164
	GRP	112	252
	Brutto-TKP €	6,49	7,20
	Affinität	133	118