

Einstellungen

Planungsjahr	2024
Studie	ma 2024 Audio I
Preisdatei	Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (01.05.-31.12.)
Grundgesamtheit	Dspr. Bev. 14+
Basis	BRD gesamt
Zielgruppe	14-59 Jahre
Basiskombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi
Spotlänge	20 Sekunden
Budget	Budgetäre Ableitung durch Erreichen der Leistungsziele
Kampagnenzeitraum	Durchschnittsjahr 2024 Montag - Mittwoch, Donnerstag - Freitag, Samstag 1 Woche Basisbelegung und 1 Woche Basisbelegung mit Ausgleich

Vorgehensweise

Planungsziel	Media-Leistungsparameter pro Woche: ca. 55%-60% Nettoreichweite 4-5 Durchschnittskontakte (OTH) ca. 250 GRP
Sender- und Stundenauswahl	Die Auswahl der entsprechenden Sender erfolgt anhand von Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
Planung	Im ersten Schritt gewährleistet die für die Zielgruppe "14-59 Jahre" nationale Radio-Kombi des ARD-MEDIA-Portfolios eine wirtschaftliche und reichweitenstarke Basisleistung auf nationaler Ebene. Um in allen Bundesländern einen möglichst gleich starken Werbedruck zu erzielen, wurden im zweiten Schritt ergänzende Angebote, auch von anderen Vermarktern, ausgewählt.
Ergebnisse	Im Folgenden sind die Medialeistungswerte sowohl der Planung mit der Basisbelegung als auch der Planung mit Ausgleich dargestellt.

Gesamtleistung Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
 Stand vom 02.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)

		Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	258.597
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	17
14-59		
	Potenzial Tsd.	46.851
	Anteil an der Basis	66,85
	Netto-RW %	49,2
	Netto-RW Tsd.	23.031
	Ø-Kontakte	3,9
	Kontakte Tsd.	88.911
	GRP	190
	Brutto-TKP €	2,91
	Affinität	97

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
 Stand vom 02.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)

Break: Bundesländer

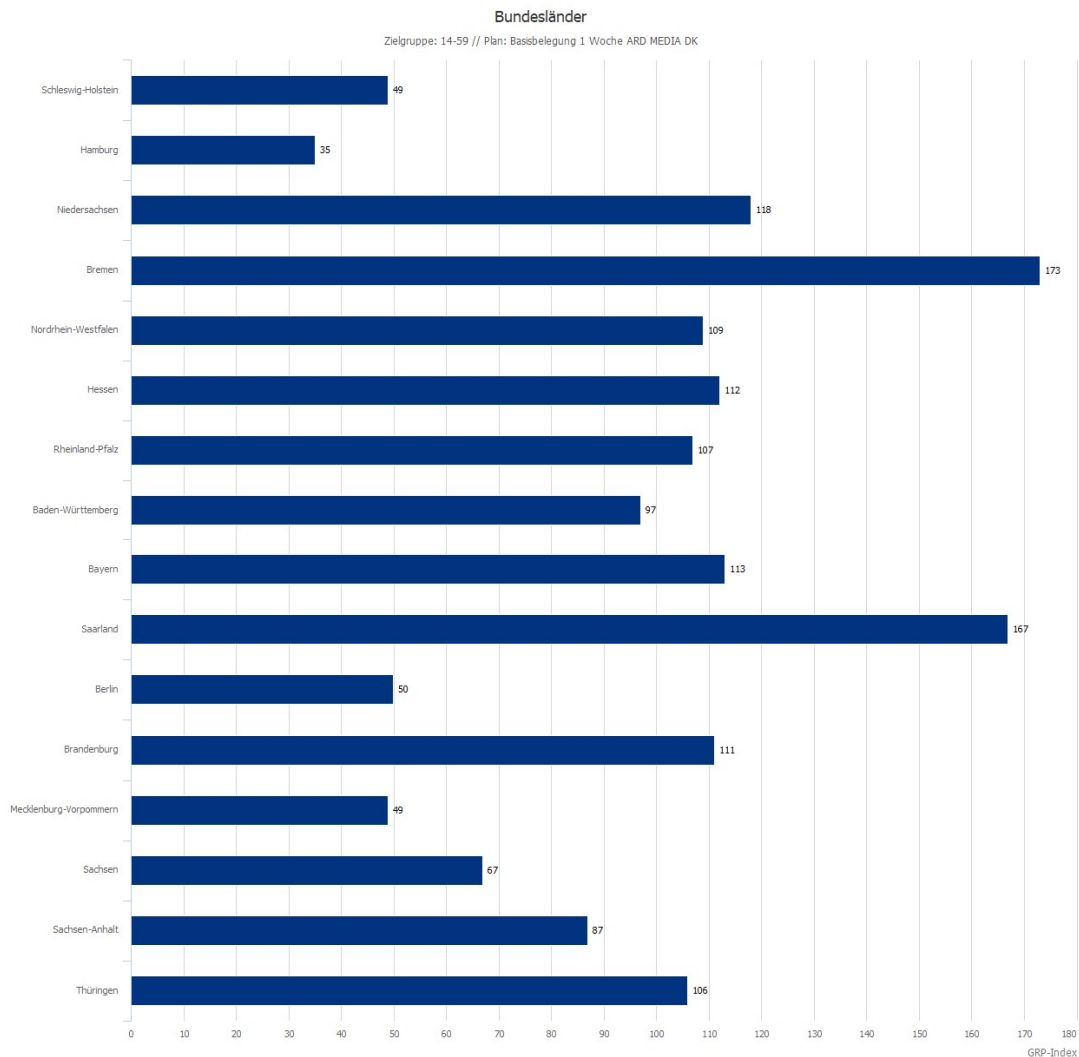
Plan: **Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK**

Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	49,2	23.031	88.911	3,9	190	100
Schleswig-Holstein	29,7	484	1.507	3,1	92	49
Hamburg	22,6	256	741	2,9	66	35
Niedersachsen	55,1	2.482	10.055	4,1	223	118
Bremen	63,5	245	1.266	5,2	328	173
Nordrhein-Westfalen	54,2	5.498	21.073	3,8	208	109
Hessen	52,2	1.875	7.599	4,1	212	112
Rheinland-Pfalz	50,6	1.156	4.616	4,0	202	107
Baden-Württemberg	48,4	3.092	11.757	3,8	184	97
Bayern	51,9	3.929	16.192	4,1	214	113
Saarland	65,2	345	1.675	4,8	316	167
Berlin	31,1	676	2.058	3,0	95	50
Brandenburg	52,4	701	2.823	4,0	211	111
Mecklenburg-Vorpommern	30,0	252	787	3,1	94	49
Sachsen	42,3	897	2.713	3,0	128	67
Sachsen-Anhalt	48,6	543	1.844	3,4	165	87
Thüringen	54,6	600	2.204	3,7	200	106

Breaks (Graph) Basisbelegung

Studie: ma 2024 Audio I
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
Stand vom 02.04.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)

Break: Bundesländer
Fact: GRP-Index
Plan: Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK



Gesamtleistung mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
 Stand vom 02.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)

		1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
	Basis Tsd.	70.080
	Brutto Tarif €	369.291
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	170
14-59		
	Potenzial Tsd.	46.851
	Anteil an der Basis	66,85
	Netto-RW %	58,4
	Netto-RW Tsd.	27.352
	Ø-Kontakte	4,3
	Kontakte Tsd.	117.069
	GRP	250
	Brutto-TKP €	3,15
	Affinität	99

Regionale Leistung nach Bundesländern

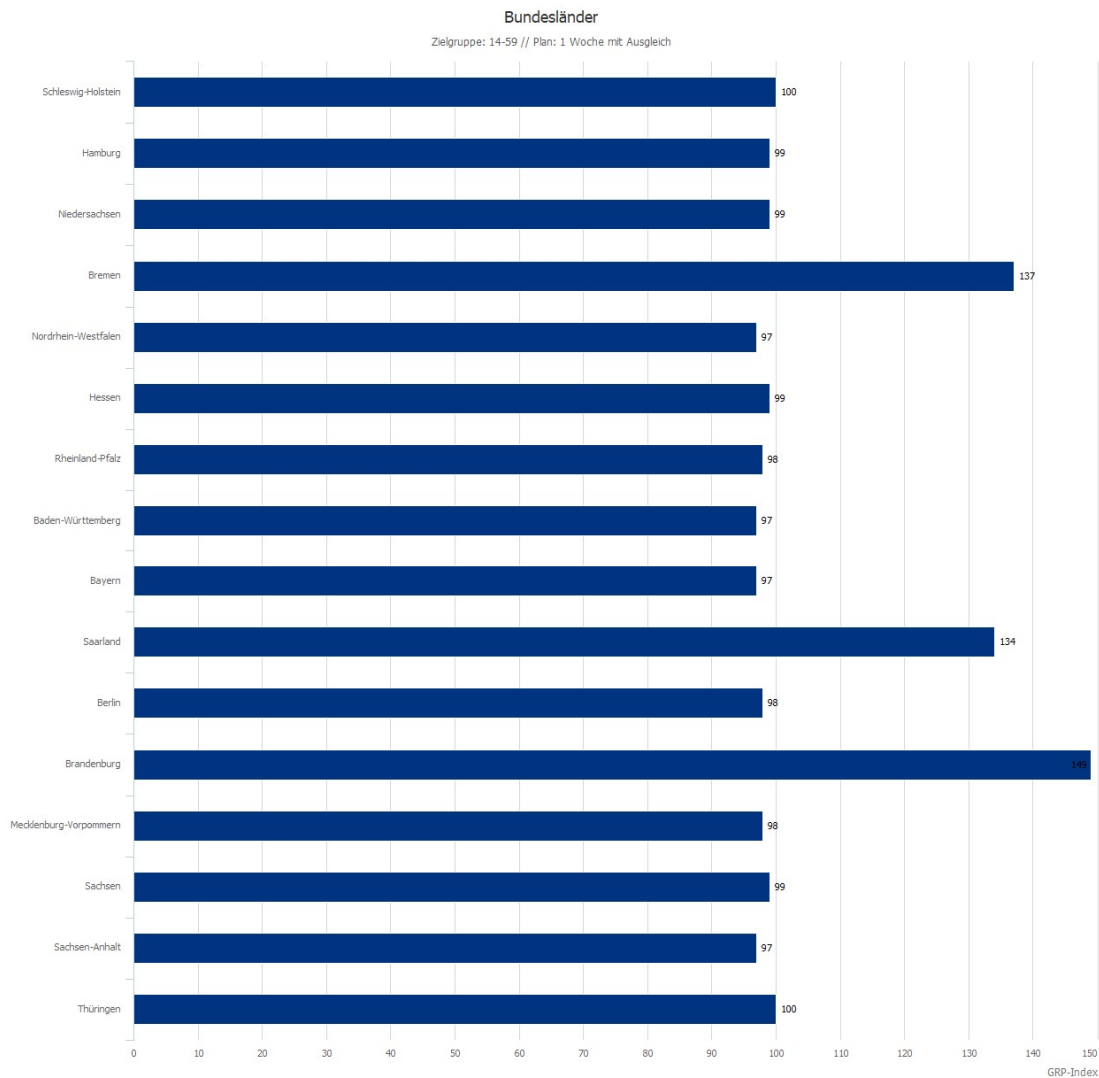
Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
 Stand vom 02.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)
 Break: Bundesländer
 Plan: 1 Woche mit Ausgleich

1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	58,4	27.352	117.069	4,3	250	100
Schleswig-Holstein	57,2	934	4.090	4,4	251	100
Hamburg	52,8	596	2.798	4,7	248	99
Niedersachsen	58,3	2.627	11.178	4,3	248	99
Bremen	65,2	252	1.325	5,3	343	137
Nordrhein-Westfalen	57,4	5.826	24.571	4,2	242	97
Hessen	59,3	2.128	8.864	4,2	247	99
Rheinland-Pfalz	58,1	1.327	5.618	4,2	246	98
Baden-Württemberg	58,0	3.704	15.499	4,2	243	97
Bayern	57,2	4.331	18.298	4,2	242	97
Saarland	67,4	357	1.774	5,0	335	134
Berlin	54,1	1.176	5.313	4,5	245	98
Brandenburg	70,3	941	4.971	5,3	372	149
Mecklenburg-Vorpommern	59,7	502	2.049	4,1	244	98
Sachsen	59,6	1.264	5.260	4,2	248	99
Sachsen-Anhalt	61,3	684	2.720	4,0	244	97
Thüringen	63,8	702	2.739	3,9	249	100

Breaks (Graph) mit Ausgleich

Studie: ma 2024 Audio I
Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
Stand vom 02.04.2024
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)**

Break: Bundesländer
Fact: **GRP-Index**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



Überblick Medialeistung

Studie: ma 2024 Audio I
 Tarifdatei: Preisdatei 2024 für ma 2024 Audio I (20.03.-31.12.)
 Stand vom 02.04.2024
 Kundenstatus: Nationaler Kunde
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
 Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
 Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: 14-59 (Potenzial: 46.851 Tsd.; Fallzahl: 40.955)

	Basisbelegung 1 Woche ARD MEDIA DK	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN		
Basis Tsd.	70.080	70.080
Brutto Tarif €	258.597	369.291
Spotlänge	20s	20s
Frequenzen	17	170
14-59		
Potenzial Tsd.	46.851	46.851
Anteil an der Basis	66,85	66,85
Netto-RW %	49,2	58,4
Netto-RW Tsd.	23.031	27.352
ø-Kontakte	3,9	4,3
Kontakte Tsd.	88.911	117.069
GRP	190	250
Brutto-TKP €	2,91	3,15
Affinität	97	99