

LET'S DO 2025

PLANUNGS- DATEN 2025:

MA 2024 AUDIO II UPDATE

Informationen zum
Werbeträgerangebot 2025:
Zusammensetzung der Radio-
Kombinationen, Veränderungen
im Werbemarkt, Eckdaten der
Radionutzung, Hörerstrukturen
etc.



SCAN ME
ARD-MEDIA.DE

ARD  MEDIA



Planungsdaten 2025 / ma 2024 Audio II Update

Inhalt	Seite
Inhaltsverzeichnis	3
Vorbemerkung	4
Komponenten der ma 2024 Audio II	5
Veränderungen im Werbeträgerangebot (klassische Angebote)	6
Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025	8
Radiokombinationen (klassische Angebote) 2025	13
Eckdaten der klassischen Radionutzung ma 2024 Audio II	24
Demographische Struktur aller klassischen Sender und Kombinationen	27
Hochrechnung Hörer pro Stunde/klassische Angebote (Ø 6-18 Uhr)	43
Definitionen	48

Vorbemerkung

Die Broschüre **RADIO PLANUNGSDATEN** berichtet seit mehr als dreißig Jahren regelmäßig nach Erscheinen der neuen Media-Analyse (ma Audio) über das aktuelle Radio-Werbeträger-Angebot in Deutschland.

Diese marktadäquate und aktuelle Arbeitsgrundlage wendet sich an alle, die sich auf Kunden-, Agentur- oder Anbieterseite mit der Planung und Koordination von Radiowerbung beschäftigen.

Die Planungsdaten enthalten für die klassischen Radioangebote alle neuen Leistungsdaten und Informationen auf Basis des **Updates** der **ma 2024 Audio II**. Sämtliche Angebotsveränderungen für das Planungsjahr **2025**, d.h. neue Sender, neue Werbezeiten und neue Radiokombinationen etc. sind berücksichtigt. Detailangaben zu den Angebotsstrukturen und Leistungsparametern finden sich in den nachfolgenden Erläuterungen.

Status und Redaktionsschluss für die vorliegenden Radioangebote ist der 16. Oktober 2024.

Weitergehende Informationen und Auswertungen auf Basis der vorliegenden Daten erhalten Sie bei:

ARD MEDIA

Tel.: 069 / 15424 - 221

www.ard-media.de

mediaservice@ard-media.de

ARD MEDIA GmbH
Redaktion: Oliver Bertsch
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt am Main
Frankfurt, Oktober 2024

Komponenten der ma 2024 Audio II

◆ Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung **ab 14 Jahre**
(Potenzial: 70,483 Mio., Fallzahl: 66.159)

◆ Erhebungszeitraum klassische Radio-Angebote (ma Radio)

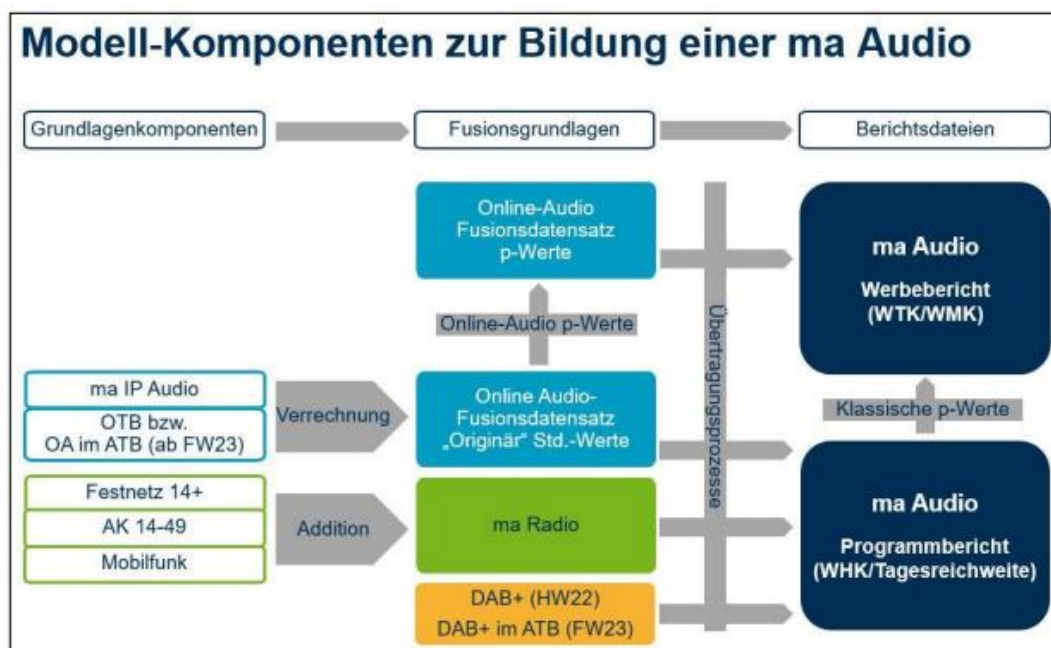
1. Befragungswelle: 03.09.2023 – 03.12.2023
2. Befragungswelle: 03.12.2023 – 24.03.2024

◆ Messzeitraum Webradio-Angebote

Berichtsmonate Dezember 2023 – Februar 2024

◆ Erhebungszeitraum Online-Tagebuch / Audio-Tagebuch

1. Befragungswelle: 04.09.2022 – 27.11.2022 (OTB)
2. Befragungswelle: 04.12.2023 – 12.03.2023 (ATB)
3. Befragungswelle: 03.09.2023 – 26.11.2023 (ATB)
4. Befragungswelle: 03.12.2023 – 10.03.2024 (ATB)



Quelle: ag.ma / Methodensteckbrief ma 2024 Audio II

Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2025

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2025 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2025 Audio II Update (klassische Angebote):

◆ Neue bzw. neu ausgewiesene klassische Radio-Angebote

89.0 RTL MAX
B2 Radiokombi
bigFM KOMBI
Digitalkombi Deutschland
ENERGY CITY KOMBI WEST
NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND
NRW1 total
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi
SWR4 Kombi BW/RP

◆ Klassische Radio-Kombis mit veränderter Zusammensetzung

ARD MEDIA Deutschland-Kombi
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+
ARD MEDIA Privat-Kombi
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
Absolut Radio Kombi PLUS
bigFM
DAB+ Deutschlandkombi
Radio Holiday Germany
RMS WEST KOMBI
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET
RADIO NRW
CityKombi 3a
Rockland City Kombi
ANTENNE BAYERN Extra
BAYERN FUNKPAKET
SÜDBAYERN FUNKPAKET
TOP CITY FUNKPAKET
Radio Galaxy Bayern
Premium Kombi Berlin
RMS BERLIN KOMBI
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi

◆ **Namen und Schreibweisen von klassischen Radio-Angeboten**

Alt	Neu
ARD MEDIA Liga Live	ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz
bigFM NATIONAL	bigFM
bigFM Baden-Württemberg	bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG
bigFM Deutschlands biggest Beats	bigFM biggest Beats
bigFM Saarland	bigFM SAARLAND
egoFM Gesamt	egoFM
egoFM	egoFM Bayern
Radio Regenbogen	RADIO REGENBOGEN
Radio Regenbogen kompakt	RADIO REGENBOGEN KOMPAKT
Radio Regenbogen XXL	RADIO REGENBOGEN XXL
RPR Kombi	RPR KOMBI
SWR Kombi Max (1,3+4)	SWR Kombi Max (1, 3 + 4)
STAR FM Nürnberg	STAR FM Franken
DAS NEUE charivari	DAS NEUE charivari (Würzburg)
Das Neue Charivari (Regensburg)	Charivari (Regensburg)

◆ **Veränderungen in den Werbezeiten**

hr-iNFO / hr1+hr-iNFO Kombi: nur noch von 6-19 Uhr buchbar

◆ **Nicht mehr in der ma Audio enthaltene Klassische Angebote**

ARD MEDIA Berlin/Brandenburg-Kombi
HOT FUNKPAKET

◆ **Sonstige Änderungen**

Das Angebot 'Schlager Radio' ist keine Radiokombination mehr, sondern nun ein Einzelsender

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025

ma 2024 Audio II Update

(Stand: 16. Oktober 2024)

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2024 Audio II Update

● = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

! = neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
NATIONAL/TEILNATIONAL																				
80s80s/90s90s National	Mo-So																			
90s90s RADIO	Mo-So																			
Absolut Radio	Mo-So																			
Absolut Radio Kombi PLUS (vorher ad.audio DAB+ Kombi national Radio)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz (vorm. Liga Live)	Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	Mo-Sa		!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!						
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Privat-Kombi	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
Beats Radio	Mo-So																			
bigFM (vorher bigFM NATIONAL)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
DAB+ Deutschlandkombi	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
ENERGY CITY KOMBI	Mo-So																			
ENERGY DAB+ National	Mo-So																			
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	Mo-So																			
ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	Mo-So																			
JAM FM	Mo-So																			
NOSTALGIE	Mo-So																			
NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
OLDIE ANTENNE	Mo-So																			
RMS SUPER KOMBI	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RMS YOUNG STARS	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RMS AFTER WORK	Mo-Fr																			
RMS WEEKEND KOMBI	Sa/So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RTL Kids & Family	Mo-So																			
Digitalkombi Deutschland (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
Klassik Radio	Mo-So																			
RADIO BOBI Full Force	Mo-So																			
BOLLERWAGEN PARTY TOTAL	Mo-So																			
RADIO BOLLERWAGEN Gesamt	Mo-So																			
Radio Holiday Germany	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
Radio Paloma	Mo-So																			
Radio Schlagerparadies	Mo-So																			
RTL RADIO	Mo-So																			
Schwarzwaldradio	Mo-So																			
SUNSHINE LIVE	Mo-So																			
TOGGO Radio	Mo-So																			
Weißwurstquator Nord	Mo-So																			
WEST (Schleswig-Holst., Hamburg, Nieders., Bremen, Nordr.-Westfalen, Hessen, Saarland, Rheini.-Pfalz, Baden-Württ., Bayern)																				
ARD MEDIA West-Kombi	Mo-Sa																			
bigFM KOMBI (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
Deutsches Städte-Network (DSN)	Mo-So																			
ENERGY CITY KOMBI WEST (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RMS WEST KOMBI	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
NORD (Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern)																				
ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Nord-Kombi	Mo-Sa																			
ffn PLUS	Mo-So																			
NDR 2	Mo-Sa	●																		
SCHLESWIG-HOLSTEIN																				
delta radio	Mo-So																			
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	Mo-So																			
R.SH Radio Schleswig-Holstein	Mo-So																			
RADIO BOBI rockt Schleswig-Holstein	Mo-So																			
HAMBURG																				
ENERGY Hamburg	Mo-So																			
Hamburg-Kombi	Mo-So																			
ROCK ANTENNE Hamburg	Mo-So																			
HAMBURG ZWEI	Mo-So																			
Radio Hamburg	Mo-So																			
NIEDERSACHSEN																				
NiedersachsenPlus Kombi	Mo-So																			
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	Mo-So																			
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	Mo-So																			
Antenne Niedersachsen	Mo-So																			
Antenne Niedersachsen Kombi (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
radio ffn	Mo-So																			
RADIO 21	Mo-So																			

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2024 Audio II Update



= Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden



= neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
BREMEN																				
ARD MEDIA Bremen Young	Mo-Sa																			
Bremen Total	Mo-Sa																			
Bremen Eins	Mo-Sa																			
Bremen Vier	Mo-Sa																			
Bremen NEXT	Mo-Sa																			
ENERGY Bremen PLUS	Mo-So																			
ENERGY Bremen	Mo-So																			
NORDRHEIN-WESTFALEN																				
RADIO NRW	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RADIO NRW Premium	Mo-So																			
dortmundkombi-westfalen	Mo-So																			
FUNK KOMBI OWL plus	Mo-So																			
FUNK KOMBI WEST	Mo-So																			
MÜNSTERLAND-KOMBI	Mo-So																			
NRW1 Plus	Mo-So																			
NRW1 total (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
Rheinland Kombi Köln	Mo-So																			
Westfunk Kombi Ruhr	Mo-So																			
WDR Best of	Mo-Sa																			
1LIVE plus	Mo-Sa																			
1LIVE	Mo-Sa																			
WDR 2	Mo-Sa																			
100,5 DAS HITRADIO	Mo-So																			
HESSEN																				
FFH Radio Kombi Hessen	Mo-So																			
HIT RADIO FFH	Mo-So																			
planet radio	Mo-So																			
80er-Radio harmony	Mo-So																			
RADIO BOB!	Mo-So																			
hr Hessen Kombi	Mo-Sa																			
hr 14-49 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr3 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr4 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr-INFO Kombi	Mo-Sa																			
hr3+YOU FM Kombi	Mo-Sa																			
hr1	Mo-Sa																			
hr3	Mo-Sa	•																		
hr4	Mo-Sa																			
hr-INFO	Mo-Sa																			
YOU FM	Mo-Sa																			
Radio Frankfurt City	Mo-Sa																			
SAARLAND																				
RADIO SALÜ plus KOMBI	Mo-So																			
RADIO SALÜ	Mo-So																			
SR-Kombi	Mo-Sa																			
WFS Saarland Kombi	Mo-Sa																			
SR 1	Mo-Sa																			
SR 3 Saarlandwelle	Mo-Sa																			
bigFM SAARLAND	Mo-So																			
SÜDWEST (Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg)																				
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	Mo-So																			
SWR3	Mo-Sa	•																		
SWR1 Kombi BW/RP	Mo-Sa																			
SWR1/4 Kombi BW/RP	Mo-Sa																			
SWR3+1 Kombi	Mo-Sa																			
SWR4 Kombi BW/RP (neu)	Mo-Sa	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	Mo-Sa																			
RHEINLAND-PFALZ																				
bigFM biggste Beats	Mo-So																			
RPR1	Mo-So																			
RPR KOMBI	Mo-So																			
CityKombi 3a	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
Rockland Radio	Mo-So																			
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	Mo-So																			
Rockland City Kombi	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
SWR1/4 Kombi RP	Mo-Sa																			
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi (neu)	Mo-Sa	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
SWR1 RP	Mo-Sa																			
SWR4 RP	Mo-Sa																			

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2024 Audio II Update



= Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden



= neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
BADEN-WÜRTTEMBERG																				
Radio-Kombi Baden-Württemberg	Mo-So																			
Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	Mo-So																			
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	Mo-So																			
SWR1/4 Kombi BW	Mo-Sa																			
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi (neu)	Mo-Sa	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
SWR1 BW	Mo-Sa																			
SWR4 BW	Mo-Sa																			
Hitradio antenne 1	Mo-So																			
baden.fm	Mo-So																			
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	Mo-So																			
Das neue Radio Seefunk	Mo-So																			
DIE NEUE 107.7	Mo-So																			
die neue welle	Mo-So																			
ENERGY Region Stuttgart	Mo-So																			
HITRADIO OHR	Mo-So																			
Radio 7	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN XXL	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN	Mo-So																			
ROCK FM	Mo-So																			
Radio Ton	Mo-So																			
DONAU 3 FM	Mo-So																			
BAYERN																				
ANTENNE BAYERN Extra	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
ANTENNE BAYERN GROUP	Mo-So																			
ANTENNE BAYERN Plus	Mo-So																			
ANTENNE BAYERN	Mo-So																			
ROCK ANTENNE	Mo-So																			
Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	Mo-Sa																			
Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	Mo-Fr																			
BAYERN 1	Mo-Sa																			
Bayern 2	Mo-Fr																			
BAYERN 3	Mo-Sa																			
BR-KLASSIK	Mo-Sa																			
BR24	Mo-Fr																			
	Sa																			
egoFM BAYERN (vorher egoFM)	Mo-So																			
egoFM (vorher egoFM Gesamt)	Mo-So																			
RADIO KOMBI BAYERN	Mo-So																			
BAYERN FUNKPAKET	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
NORDBAYERN FUNKPAKET	Mo-So																			
SÜDBAYERN FUNKPAKET	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
EASY FUNKPAKET	Mo-So																			
HOT FUNKPAKET MAX	Mo-So																			
TOP CITY FUNKPAKET	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
ENERGY CITY KOMBI BAYERN	Mo-So																			
ENERGY München	Mo-So																			
Radio Galaxy Bayern	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
95.5 Charivari (München)	Mo-So																			
GONG 96.3 (München)	Mo-So																			
Radio Arabella	Mo-So																			

Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2024 Audio II Update



= Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden



= neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
BERLIN, BRANDENBURG																				
Ballungsraumkombi	Mo-So																			
rbb Berlin Kombi	Mo-Sa																			
rbb urban	Mo-Sa																			
RMS BERLIN KOMBI	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
RMS BERLIN TOP KOMBI	Mo-So																			
RMS RTL BERLIN KOMBI	Mo-So																			
Premium Kombi Berlin	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
94,3 rs2	Mo-So																			
98.8 KISS FM	Mo-So																			
100,6 FluxFM	Mo-So																			
104.6 RTL	Mo-So																			
105'5 Spreeradio	Mo-So																			
Antenne Brandenburg	Mo-Sa																			
B2 Radiokombi (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
BB RADIO	Mo-So																			
Berliner Rundfunk 91.4	Mo-So																			
ENERGY Berlin	Mo-So																			
Fritz	Mo-Sa																			
JAM FM Berlin	Mo-So																			
Radio Cottbus	Mo-So																			
radioeins	Mo-Sa																			
Radio Paradiso	Mo-So																			
Radio Potsdam	Mo-So																			
Radio TEDDY	Mo-So																			
rbb 88.8	Mo-Sa																			
rbb24 Inforadio	Mo-Sa		●																	
Schlager Radio	Mo-So																			
STAR FM MAXIMUM ROCK	Mo-So																			
BERLIN, BRANDENBURG und OST (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)																				
RMS OST KOMBI PLUS	Mo-So																			
OST (Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)																				
MDR BASIC	Mo-Sa																			
MDR DIE ZIELGRUPPE	Mo-Sa																			
MDR JUMP	Mo-Sa																			
RMS OST KOMBI	Mo-So																			
MECKLENBURG-VORPOMMERN																				
80s80s RADIO	Mo-So																			
OSTSEEWELLE	Mo-So																			
SACHSEN-ANHALT																				
89.0 RTL MAX (neu)	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
89.0 RTL	Mo-So																			
MDR SACHSEN-ANHALT	Mo-Sa																			
Radio Brocken	Mo-So																			
radio SAW	Mo-So																			
ROCKLAND	Mo-So																			
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	Mo-So																			
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
SACHSEN																				
ENERGY Sachsen	Mo-So																			
HITRADIO RTL SACHSEN	Mo-So																			
MDR SACHSEN	Mo-Sa																			
R.SA	Mo-So																			
RADIO PSR	Mo-So																			
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	Mo-So																			
SACHSEN FUNKPAKET	Mo-So																			
Sachsen-Hit-Kombi	Mo-So																			
THÜRINGEN																				
ANTENNE THÜRINGEN	Mo-So																			
radio TOP 40	Mo-So																			
RADIOKOMBI Thüringen	Mo-So																			
LandesWelle Thüringen	Mo-So																			
MDR THÜRINGEN	Mo-Sa																			

Radiokombinationen 2025

(klassische Angebote)

ma 2024 Audio II Update

(Stand: 16. Oktober 2024)

Zusammensetzung der klassischen Radio-Kombinationen 2025

Stand 16.10.2024

NATIONAL / TEILNATIONAL

80s80s/90s90s National			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
80s80s RADIO	90s90s RADIO (DAB+)	90s90s SACHSEN (DAB+)*	

* Ohne Leistungswerte

Absolut Radio (DAB+)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Absolut Bella (DAB+)	Absolut Oldie Classics (DAB+)	Absolut Germany (DAB+)	
Absolut Hot (DAB+)	Absolut Relax (DAB+)	Absolut TOP (DAB+)	
Absolut Radio AI (DAB+)			

Absolut Radio Kombi PLUS (vorher ad.audio DAB+ Kombi national Radio)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Absolut Radio (DAB+)	Beats Radio (entfällt)		
AIDAradio (DAB+)	Klassik Radio (entfällt)		

ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz (vorm. ARD MEDIA Liga Live)			Sa 15:00 - 18:00 Uhr
BAYERN 1	MDR SACHSEN	radioeins	
Bremen Eins	MDR SACHSEN-ANHALT	SR 3 Saarlandwelle	
hr1	MDR THÜRINGEN	SWR1 BW	
hr-INFO	NDR 2	SWR1 RP	
MDR JUMP	rbb24 Inforadio	WDR 2	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-23 Uhr)	SR 1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Antenne Brandenburg (Mo-Sa 6-18 Uhr)	hr4 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	SR 3 Saarlandwelle (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
BAYERN 1 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	MDR DIE ZIELGRUPPE	SWR1 BW (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR1 RP (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Bremen Eins (Mo-Sa 6-19 Uhr)	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR3 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	
Bremen NEXT	RADIO BOLLERWAGEN Gesamt (DAB+)	SWR4 BW (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	radio ffn	SWR4 RP (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Classic Rock Radio	RADIO ROLAND	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
ENERGY Bremen	RADIO SALÜ	YOU FM (Mo-Sa 6-23 Uhr)	
Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	radioeins (Mo-Sa 6-19 Uhr)		
hr1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)		Premium Kombi Berlin (entfällt)	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49			Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-23 Uhr)	SR 1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR1 BW (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Bremen NEXT	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR3 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	RADIO BOLLERWAGEN Gesamt (DAB+)	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Classic Rock Radio	radio ffn	YOU FM (Mo-Sa 6-23 Uhr)	
ENERGY Bremen	RADIO SALÜ		
Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	radioeins (Mo-Sa 6-19 Uhr)		

ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+ (veränderte Zusammensetzung)			Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
Antenne Brandenburg	MDR THÜRINGEN	SWR1 BW	
Bayern 1	NDR 2	SWR1 RP	
Bremen Eins	radio ffn	SWR4 BW	
hr1	RADIO ROLAND	SWR4 RP	
hr4	rbb 88,8	WDR2	
MDR SACHSEN	SR 1		
MDR SACHSEN-ANHALT	SR 3 Saarlandwelle	Premium Kombi Berlin (entfällt)	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young			Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr
1LIVE (Mo-Sa 6-20 Uhr)	Classic Rock Radio	RADIO BOLLERWAGEN Gesamt (DAB+)	
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	ENERGY Bremen	radio ffn	
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	RADIO SALÜ	
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Sa 5-20 Uhr)	YOU FM (Mo-Sa 6-23 Uhr)	

ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider			Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
BR24 (abweichende Stunden)	MDR JUMP	SWR1 BW	
BAYERN 3	NDR 2	SWR1 RP	
Bremen Vier	radioeins	WDR 2	
hr1	rbb24 Inforadio (Samstag erst ab 7 Uhr)		
hr-INFO	SR 1		

ARD MEDIA Privat-Kombi (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
100,5 DAS HITRADIO.	ENERGY Bremen	RADIO SALÜ plus KOMBI	
BOLLERWAGEN Party TOTAL	radio ffn	Premium Kombi Berlin (entfällt)	

bigFm (vorm. bigFM NATIONAL)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	bigFM BERLIN (neu)	bigFM HESSEN (neu)	
bigFM biggste Beats	bigFM BREMEN (neu)	bigFM NIEDERSACHSEN (neu)	
bigFM SAARLAND	bigFM HAMBURG (neu)	bigFM NRW (neu)	

NATIONAL / TEILNATIONAL

DAB+ Deutschlandkombi (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
BALLERMANN RADIO (neu) kulthitRADIO in NRW NOSTALGIE	Premium Kombi Berlin (neu) Radio Paloma Radio Schlagerparadies	lulu.fm (entfällt) DRIVER'S RADIO (entfällt)	

ENERGY CITY KOMBI			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Berlin ENERGY Hamburg	ENERGY München ENERGY NRW*	ENERGY Nürnberg ENERGY DAB+ National	
* Ohne Leistungswerte			

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Berlin ENERGY Hamburg ENERGY München	ENERGY NRW* ENERGY Nürnberg ENERGY Region Stuttgart	ENERGY DAB+ National	
* Ohne Leistungswerte			

ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	NOSTALGIE (DAB+)		

JAM FM			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
JAM FM National	JAM FM Berlin		

NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND (neues Angebot)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE NRW kulthitRADIO in NRW	NRW1 OLDIE ANTENNE	RADIO 21	

RMS SUPER KOMBI (veränderte Zusammensetzung) (analog RMS AFTER WORK (Mo-Fr 18:00 - 24:00 Uhr) / RMS WEEKEND KOMBI (Sa/So 05:00 - 24:00 Uhr))			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
100,6 FluxFM 104,6 RTL 105,5 Spreeradio 80er-Radio harmony 80s80s/90s90s National 89,0 RTL 94,3 rs2 98,8 KISS FM Absolut Radio Kombi PLUS (neu) ANTENNE BAYERN Extra Antenne Niedersachsen Kombi (neu) ANTENNE THÜRINGEN B2 Radiokombi (neu) BAYERN FUNKPAKET BB RADIO Berliner Rundfunk 91.4 bigFM KOMBI (neu) bigFM SAARLAND	DAB+ Deutschlandkombi delta radio Digitalkombi Deutschland (neu) ENERGY CITY KOMBI ENERGY Sachsen HAMBURG ZWEI HIT RADIO FFH HITRADIO RTL SACHSEN JAM FM LandesWelle Thüringen NIEDERSACHSEN FUNKPAKET OSTSEEWELLE planet radio R.SA R.SH Radio Schleswig-Holstein RADIO 21 RADIO BOB!	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein Radio Brocken Radio Hamburg RADIO NRW RADIO PSR radio SAW Radio TEDDY radio TOP 40 Radio-Kombi Baden-Württemberg ROCK ANTENNE Hamburg ROCKLAND Rockland City Kombi RPR1. RTL Kids & Family SACHSEN FUNKPAKET STAR FM MAXIMUM ROCK SUNSHINE LIVE	

RMS YOUNG STARS (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
100,6 FluxFM 89,0 RTL 98,8 KISS FM bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG bigFM BERLIN (neu) bigFM biggste Beats bigFM BREMEN (neu) bigFM HAMBURG (neu)	bigFM HESSEN (neu) bigFM NIEDERSACHSEN (neu) bigFM NRW (neu) bigFM SAARLAND delta radio ENERGY CITY KOMBI ENERGY Sachsen JAM FM	planet radio RADIO BOB! RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein radio TOP 40 ROCKLAND STAR FM MAXIMUM ROCK SUNSHINE LIVE	

RTL Kids & Family			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
RTL RADIO	TOGGO Radio		

Digitalkombi Deutschland (neues Angebot)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Beats Radio	Klassik Radio		

RADIO BOB! Full Force			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
RADIO BOB!	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein		

BOLLERWAGEN PARTY TOTAL			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
RADIO BOLLERWAGEN Gesamt (DAB+)	RADIO ROLAND		

NATIONAL / TEILNATIONAL

Radio Holiday Germany		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
CityKombi 3a (verändert) Radio Cottbus	Radio Potsdam	

Weißwurstäquator Nord		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Bremen RADIO BOLLERWAGEN Gesamt (DAB+)	radio ffn RADIO ROLAND	

WEST

(Schleswig-Holst., Hamburg, Nieders., Bremen, Nordr.-Westfalen, Hessen, Saarl., Rheinl.-Pfalz, Baden-Württ., Bayern)

ARD MEDIA West-Kombi		Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr) BAYERN 3 (Mo-Sa 5-20 Uhr) Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr) Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr) Classic Rock Radio	ENERGY Bremen hr3 (Mo-Sa 5-23 Uhr) NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr) RADIO BOLLERWAGEN Gesamt (DAB+) radio ffn	RADIO SALÜ SR 1 (Mo-Sa 6-20 Uhr) SWR3 (Mo-Sa 5-19 Uhr) WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr) YOU FM (Mo-Sa 6-23 Uhr)

bigFM KOMBI (neues Angebot)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
bigFM BERLIN bigFM biggste Beats bigFM BREMEN	bigFM HAMBURG bigFM HESSEN bigFM NIEDERSACHSEN	bigFM NRW

Deutsches Städte-Network (DSN)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Rockland Radio	RADIO 21	

ENERGY CITY KOMBI WEST (neues Angebot)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Hamburg ENERGY NRW	ENERGY München ENERGY Nürnberg	

RMS WEST KOMBI (veränderte Zusammensetzung)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
80er-Radio harmony 90s90s RADIO (neu) ANTENNE BAYERN Extra (neu) Antenne Niedersachsen Kombi (neu) BAYERN FUNKPAKET bigFM KOMBI (neu) bigFM SAARLAND	delta radio Digitalkombi Deutschland (neu) HIT RADIO FFH NIEDERSACHSEN FUNKPAKET planet radio R.SH Radio Schleswig-Holstein RADIO 21	RADIO BOB! RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein RADIO NRW Radio-Kombi Baden-Württemberg Rockland City Kombi RPR1. SUNSHINE LIVE

NORD

(Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern)

ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi		Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
Bremen Eins Bremen NEXT	Bremen Vier ENERGY Bremen	radio ffn RADIO ROLAND

ARD MEDIA Nord-Kombi		Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
Bremen Eins Bremen NEXT Bremen Vier	ENERGY Bremen NDR 2 radio ffn	RADIO ROLAND

ffn PLUS		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
radio ffn	RADIO ROLAND	

SCHLESWIG-HOLSTEIN

AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
delta radio barba radio (DAB+) *	R.SH Radio Schleswig-Holstein	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein

* ohne Leistungswerte

HAMBURG

Hamburg-Kombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
HAMBURG ZWEI	Radio Hamburg	ROCK ANTENNE Hamburg

NIEDERSACHSEN

NiedersachsenPlus Kombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Bremen	radio ffn	

NIEDERSACHSEN FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio 38	Radio Nordseewelle	Radio Osnabrück	
RADIO HANNOVER	NORDSEEWELLE 2 (neu)	Radio Nienburg Mittelweser 103,3 (entfällt)	

RMS NIEDERSACHSEN-KOMBI 14-49		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Niedersachsen	RADIO 21	89.0 RTL

RMS NIEDERSACHSEN-KOMBI KOMPAKT		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Niedersachsen	RADIO 21	

Antenne Niedersachsen Kombi (neues Angebot)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Niedersachsen	Antenne Schlager	

BREMEN

ARD MEDIA Bremen Young		Mo-Sa 05:00 - 19:00 Uhr
Bremen Vier	ENERGY Bremen	Bremen NEXT

Bremen Total		Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
Bremen Eins	Bremen Vier	Bremen NEXT

ENERGY Bremen PLUS		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Bremen	RADIO ROLAND	

NORDRHEIN-WESTFALEN

RADIO NRW (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
90.8 Radio Herne	Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio Mülheim	
Antenne AC	Radio Ennepe Ruhr	Radio Neandertal	
ANTENNE DÜSSELDORF	Radio Erft	Radio Oberhausen	
ANTENNE MÜNSTER	Radio Essen	Radio RSG	
Antenne Niederrhein	Radio Euskirchen	Radio RST	
Antenne Unna	Radio Gütersloh	Radio Rur	
Hellweg Radio	Radio Hagen	Radio Sauerland	
Hit Radio Vest	Radio Herford	Radio Siegen	
NE-WS 89.4	Radio Hochstift	Radio WAF	
Radio 90,1	Radio K.W.	Radio Westfalica	
Radio 91.2	Radio Kiepenkerl	Radio WMW	
Radio Berg	Radio Köln	Radio Wuppertal	
Radio Bielefeld	Radio Leverkusen	Welle Niederrhein	
Radio Bochum	Radio Lippe	NOXX	
Radio Bonn / Rhein-Sieg	Radio Lippe Welle Hamm		
Radio Duisburg	Radio MK	NRW1 (entfällt)	

RADIO NRW Premium			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne AC	Radio Ennepe Ruhr	Radio MK	
ANTENNE DÜSSELDORF	Radio Erft	Radio Mülheim	
ANTENNE MÜNSTER	Radio Essen	Radio Neandertal	
Antenne Niederrhein	Radio Euskirchen	Radio Oberhausen	
Antenne Unna	Radio Gütersloh	Radio RSG	
Hellweg Radio	Radio Hagen	Radio RST	
NE-WS 89.4	Radio Herford	Radio Rur	
Radio 90,1	Radio Herne	Radio Sauerland	
Radio 91.2	Radio Hochstift	Radio Siegen	
Radio Berg	Radio K.W.	Radio Vest	
Radio Bielefeld	Radio Kiepenkerl	Radio WAF	
Radio Bochum	Radio Köln	Radio Westfalica	
Radio Bonn / Rhein-Sieg	Radio Leverkusen	Radio WMW	
Radio Duisburg	Radio Lippe	Radio Wuppertal	
Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio Lippe Welle Hamm	Welle Niederrhein	

dortmundkombi-westfalen			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Unna	Radio 91.2	Radio MK	
Hellweg Radio	Radio Lippe Welle Hamm	Radio Vest	

FUNK KOMBI OWL plus			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Westfalica	
Radio Bielefeld	Radio Lippe		
Radio Gütersloh	Radio WAF		

NORDRHEIN-WESTFALEN

FUNK-KOMBI WEST - DER BALLUNGSRAUM DÜSSELDORF			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne AC NE-WS 89.4 ANTENNE DÜSSELDORF	Antenne Niederrhein Radio 90,1 Radio Neandertal	Radio RSG Radio Wuppertal Welle Niederrhein	

MÜNSTERLAND KOMBI			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE MÜNSTER Radio Kiepenkerl	Radio RST	Radio WMW	

NRW1 Plus			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
NRW1 ANTENNE NRW	kulthitRADIO in NRW RADIO BOLLERWAGEN		

NRW1 total (neues Angebot)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
NRW1 ANTENNE NRW	kulthitRADIO in NRW RADIO BOLLERWAGEN	OLDIE ANTENNE RADIO 21	

Rheinland Kombi Köln			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio Berg Radio Bonn / Rhein-Sieg Radio Erft	Radio Euskirchen Radio Köln Radio Leverkusen	Radio Rur	

Westfunk Kombi Ruhr			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio Hagen Radio Bochum Radio Duisburg Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio Ennepe Ruhr Radio Essen Radio Herne Radio K.W.	Radio Mülheim Radio Oberhausen Radio Sauerland	

WDR Best of			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
1LIVE	100,5 - DAS HITRADIO.	WDR 2	

1LIVE plus			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
1LIVE	100,5 - DAS HITRADIO.		

HESSEN

FFH Radio Kombi Hessen			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
HIT RADIO FFH	planet radio	80er-Radio harmony	

hr Hessen Kombi			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
hr1	hr3	hr4	

hr 14-49 Kombi			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
hr1	hr3	YOU FM	

hr1+hr3 Kombi			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
hr1	hr3		

hr1+hr4 Kombi			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
hr1	hr4		

hr1+hr-iNFO Kombi			Neu: Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
hr1	hr-iNFO		

hr3+YOU FM Kombi			Mo-Sa 06:00 - 23:00 Uhr
hr3	YOU FM (Sa nur bis 21 Uhr)		

Radio Frankfurt City			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio Frankfurt Antenne Kaiserslautern	Antenne Koblenz Antenne Landau	Antenne Pfalz	

SAARLAND

RADIO SALÜ plus KOMBI		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
RADIO SALÜ	Classic Rock Radio	
SR-Kombi		Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SR 1	SR 3 Saarlandwelle	
WFS Saarland Kombi		Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
RADIO SALÜ	SR 1	
Classic Rock Radio	SR 3 Saarlandwelle	

SÜDWEST

(Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg)

RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
bigFM biggste Beats	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RPR1.	
bigFM SAARLAND	Rockland City Kombi		
SWR1 Kombi BW/RP			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 BW	SWR 1 RP		
SWR1/4 Kombi BW/RP			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 RP	SWR 1 BW		
SWR 4 RP	SWR 4 BW		
SWR 3+1 Kombi			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 BW	SWR 1 RP	SWR 3	
SWR4 Kombi BW/RP (neues Angebot)			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 4 BW	SWR 4 RP		
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 BW	SWR 1 RP	SWR 3	
SWR 4 BW	SWR 4 RP		

RHEINLAND-PFALZ

RPR KOMBI			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
RPR1.	bigFM biggste Beats	bigFM SAARLAND	
CityKombi 3a (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Bad Kreuznach	CityRadio St. Wendel	Radio Homburg	
Antenne Kaiserslautern	Antenne Trier	Radio Idar-Oberstein	
Antenne Koblenz	Radio Antenne Pirmasens	Radio Neunkirchen	
Antenne Landau	Radio Frankfurt	Radio Saarbrücken	
Antenne Pfalz	Radio Holiday (neu)	Radio Antenne Zweibrücken	
CityRadio Saarlouis			
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
big FM Saarland	Rockland City Kombi		
bigFM biggste Beats	RPR1.		
Rockland City Kombi (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Bad Kreuznach	CityRadio Saarlouis	Radio Idar-Oberstein	
Antenne Kaiserslautern	CityRadio St. Wendel	Radio Neunkirchen	
Antenne Koblenz	Radio Antenne Pirmasens	Radio Saarbrücken	
Antenne Landau	Radio Frankfurt	Rockland Radio	
Antenne Pfalz	Radio Holiday (neu)		
Antenne Trier	Radio Homburg		
SWR1/4 Kombi RP			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 RP	SWR 4 RP		
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi (neues Angebot)			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 RP	SWR 3		

BADEN-WÜRTTEMBERG

Radio-Kombi Baden-Württemberg			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
antenne 1 Neckarburg Rock & Pop baden.fm bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG Das neue Radio Seefunk DIE NEUE 107.7 die neue welle	Donau 3 FM Baden-Württemberg egoFM Baden-Württemberg ENERGY Region Stuttgart Hitradio antenne 1 HITRADIO OHR Radio 7	Radio Neckaralb Live RADIO REGENBOGEN Radio Ton ROCK FM Schwarzwaldradio	

Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
antenne 1 Neckarburg Rock & Pop baden.fm Das neue Radio Seefunk DIE NEUE 107.7 die neue welle	Donau 3 FM Baden-Württemberg egoFM Baden-Württemberg ENERGY Region Stuttgart HITRADIO OHR Radio Neckaralb Live	Radio Ton ROCK FM Schwarzwaldradio	

Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG Hitradio antenne 1	Radio 7 RADIO REGENBOGEN		

SWR1/4 Kombi BW			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 BW	SWR 4 BW		

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi (neues Angebot)			Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr
SWR 1 BW	SWR 3		

RADIO REGENBOGEN XXL			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	RADIO REGENBOGEN	Radio ROCK FM	

RADIO REGENBOGEN KOMPAKT			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
RADIO REGENBOGEN	Radio ROCK FM		

DONAU 3 FM			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
DONAU 3 FM Baden-Württemberg	DONAU 3 FM (Bayern)		

BAYERN

ANTENNE BAYERN Extra (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE BAYERN ANTENNE NRW	OLDIE ANTENNE (DAB+) NRW1 (neu)		

ANTENNE BAYERN GROUP			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE BAYERN Plus	ANTENNE NRW	OLDIE ANTENNE (DAB+)	

ANTENNE BAYERN Plus			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE		

ROCK ANTENNE			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ROCK ANTENNE (national)	ROCK ANTENNE Bayern		

Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3			Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr
BAYERN 1	BAYERN 3		

Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24			Mo-Fr 6-9, 12-13 und 17-18 Uhr
BAYERN 3	BR24		

egoFM Bayern (vorh. egoFM)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
egoFM Bayern	egoFM Sachsen		

egoFM (vorh. egoFM Gesamt)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
egoFM Baden-Württemberg	egoFM Bayern	egoFM Sachsen	

RADIO KOMBI BAYERN			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE BAYERN	BAYERN FUNKPAKET		

BAYERN FUNKPAKET			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
NORDBAYERN FUNKPAKET	SÜDBAYERN FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)		

BAYERN

NORDBAYERN FUNKPAKET		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
106,9 Radio Gong (Würzburg)	Radio 8	Radio Hashtag Plus
98.6 Charivari (Nürnberg)	Radio Bamberg	Radio Mainwelle
DAS NEUE charivari	Radio EINS	Radio Plassenburg
Das Neue Charivari (Regensburg)	Radio Euroherz	RADIO PRIMATON
extra-radio	Radio F / Radio Franken	Radio Primavera
Gong 97.1 (Nürnberg)	Radio Galaxy Amberg Weiden	Radio Ramasuri
gong fm (Regensburg)	Radio Galaxy Ansbach	STAR FM Franken
Hit Radio N1	Radio Galaxy Aschaffenburg	
Pirate Radio	Radio Galaxy Oberfranken	

SÜDBAYERN FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
089Kult (neu)	N90 4.. Beat (neu)	Radio Galaxy Kempten
95.5 Charivari (München)	Oldiewelle Ingolstadt (neu)	Radio Galaxy Landshut
AllgäuHIT (neu)	Oldiewelle Niederbayern	Radio Galaxy Passau Deggendorf
Alpin FM	Radio 2DAY	Radio Galaxy Rosenheim
Bayernwelle SüdOst (Gesamt)	Radio Alpenwelle	Radio IN
BE4 Classic Rock (neu)	Radio Arabella	Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW
Donau 3 FM Bayern	Radio Arabella Bayern	Radio Oberland
egoFM Bayern	RADIO AUGSBURG (neu)	Radio Schwaben
GONG 96.3 (München)	Radio AWN	Radio Trausnitz
hitradio.rt1	Radio Charivari (Rosenheim)	ROCK ANTENNE
hitradio.rt1 Neuburg Schrobenhausen	radio fantasy	RSA Radio
hitradio.rt1 nordschwaben	radio fantasy Allgäu (neu)	rt.1 IN THE MIX! (neu)
hitradio.rt1 südschwaben	radio fantasy classics (neu)	rt.1 Relax (neu)
MEGA 80s (neu)	radio fantasy lounge (neu)	TOP FM
MEGARADIOmix (neu)	Radio Galaxy (DAB+)	unser Radio (Passau/ Deggendorf)
Mein Lieblingsradio (neu)	Radio Galaxy Ingolstadt	

EASY FUNKPAKET		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Das NEUE Charivari (Würzburg)	Charivari (Regensburg)	Radio IN
Radio Arabella	Radio F / Radio Franken	

HOT FUNKPAKET MAX		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
106,9 Radio Gong (Würzburg)	Gong 97.1 (Nürnberg)	radio fantasy
95.5 Charivari (München)	gong fm (Regensburg)	Radio Galaxy Bayern
98.6 Charivari (Nürnberg)	Hit Radio N1	ROCK ANTENNE
egoFM Bayern	hitradio.rt1	STAR FM Franken
GONG 96.3 (München)	Radio 2DAY	

TOP CITY FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
106,9 Radio Gong (Würzburg)	GONG 96.3 (München)	radio fantasy
106.4 TOP FM	gong fm (Regensburg)	Radio Gong 97.1 (Nürnberg)
95.5 Charivari (München)	Hit Radio N1	Radio IN
Das NEUE Charivari (Würzburg)	hitradio.rt1	Radio Primavera
Charivari (Regensburg)	Radio 2DAY	ROCK ANTENNE
Das NEUE Charivari 98.6 (Nürnberg)	Radio Arabella	STAR FM Franken
egoFM	Radio F / Radio Franken	TOP FM (neu)

ENERGY CITY KOMBI BAYERN		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY München	ENERGY Nürnberg	

Radio Galaxy Bayern (veränderte Zusammensetzung)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio Galaxy	Radio Galaxy Ingolstadt	Radio Galaxy Passau Deggendorf
Radio Galaxy Amberg Weiden	Radio Galaxy Kempten	Radio Galaxy Rosenheim
Radio Galaxy Ansbach	Radio Galaxy Landshut	Radio Galaxy Sachsen (neu)
Radio Galaxy Aschaffenburg	Radio Galaxy Oberfranken	

BERLIN, BRANDENBURG

Ballungsraumkombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
BB RADIO	Radio TEDDY	

rbb Berlin Kombi		Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
radioeins	rbb 88.8	rbb24 Inforadio (Mo-Sa 6-18 Uhr)

rbb urban		Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr
Fritz	radioeins	

RMS BERLIN KOMBI (veränderte Zusammensetzung)		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
100,6 FluxFM	BB RADIO	Radio TEDDY
104.6 RTL	Berliner Rundfunk 91.4	Schlager Radio (neu)
105'5 Spreeradio	ENERGY Berlin (neu)	STAR FM MAXIMUM ROCK
94,3 rs2	JAM FM Berlin	
98.8 KISS FM	Radio Paradiso (neu)	

BERLIN, BRANDENBURG

RMS BERLIN TOP KOMBI			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
94,3 rs2 98.8 KISS FM	100,6 FluxFM Berliner Rundfunk 91.4	Radio Teddy	
RMS RTL BERLIN KOMBI			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
104.6 RTL 105'5 Spreeradio	JAM FM Berlin STAR FM 87.9		
Premium Kombi Berlin (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
89,2 Radio Potsdam HITRADIO SKW JazzRadio	Power Radio Radio Cottbus Radio Paradiso	Schlager Radio (entfällt)	
B2 Radiokombi (neues Angebot)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Lounge Plus MAXX FM	radio GOLD Schlager Radio	Schlager Radio plus STAR*SAT RADIO	

BERLIN, BRANDENBURG und OST

(Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

RMS OST KOMBI PLUS			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
89.0 RTL ANTENNE THÜRINGEN ENERGY Sachsen HITRADIO RTL SACHSEN LandesWelle Thüringen	OSTSEEWELLE R.SA Radio Brocken RADIO PSR radio SAW	radio TOP 40 ROCKLAND SACHSEN FUNKPAKET BB RADIO	

OST

(Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

MDR BASIC			Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr
MDR DIE ZIELGRUPPE	MDR JUMP		
MDR DIE ZIELGRUPPE			Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr
MDR SACHSEN	MDR SACHSEN-ANHALT	MDR THÜRINGEN	
RMS OST KOMBI			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
89.0 RTL ANTENNE THÜRINGEN ENERGY Sachsen HITRADIO RTL SACHSEN LandesWelle Thüringen	OSTSEEWELLE R.SA Radio Brocken RADIO PSR radio SAW	radio TOP 40 ROCKLAND SACHSEN FUNKPAKET	

MECKLENBURG-VORPOMMERN

OSTSEEWELLE			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Ostseewelle HIT-RADIO Meckl.-Vorpommern	Ostseewelle HIT-RADIO Schleswig-Holstein & Hamburg (DAB+)		

SACHSEN-ANHALT

89.0 RTL MAX (neues Angebot)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
89.0 RTL	89.0 RTL In The Mix		
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
radio SAW	ROCKLAND		
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi (veränderte Zusammensetzung)			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Radio Brocken	89.0 RTL	89.0 RTL In The Mix (neu)	

SACHSEN

AUDIO HOUSE Kombi Sachsen		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ENERGY Sachsen 90s90s SACHSEN	R.SA RADIO PSR	

SACHSEN FUNKPAKET			Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
Antenne Sachsen apollo radio Radio Chemnitz	Radio Dresden Radio Erzgebirge Radio Lausitz	Radio Leipzig Radio Zwickau Vogtland Radio	

Sachsen-Hit-Kombi		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
HITRADIO RTL Sachsen	SACHSEN FUNKPAKET	

THÜRINGEN

RADIOKOMBI Thüringen		Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr
ANTENNE THÜRINGEN	LandesWelle Thüringen	radio TOP 40

Eckdaten der klassischen Radionutzung

ma 2024 Audio II

Soziodemographie

Audio Total	Basis in Mio.	Tages- reichweite in Prozent	Tages- reichweite in Mio.	Hör- dauer in Min.	Verweil- dauer in Min.
<u>GESAMT</u>					
Personen ab 14 Jahre	70,483	75,1	52,962	186	248
<u>GESCHLECHT</u>					
Männer ab 14 Jahre	34,671	73,7	25,559	191	260
Frauen ab 14 Jahre	35,812	76,5	27,403	181	237
<u>STELLUNG IM HAUSHALT</u>					
Haushaltführende Person ab 14 Jahre *	40,986	75,4	30,917	191	254
<u>ALTER</u>					
14-19 Jahre	4,638	64,2	2,976	80	125
20-29 Jahre	9,177	66,0	6,060	142	215
30-39 Jahre	10,704	72,3	7,738	175	242
40-49 Jahre	9,841	75,4	7,424	188	249
50-59 Jahre	12,504	79,6	9,954	222	279
60-69 Jahre	11,020	80,8	8,900	222	275
70+ Jahre	12,599	78,7	9,911	199	253
14-29 Jahre	13,815	65,4	9,035	121	185
14-49 Jahre	34,360	70,4	24,198	157	223
14-59 Jahre	46,865	72,9	34,151	174	239
30-49 Jahre	20,545	73,8	15,162	181	246
30-59 Jahre	33,050	76,0	25,116	197	259
50 + Jahre	36,123	79,6	28,765	214	269
<u>AUSBILDUNG</u>					
Schüler*in einer allg. Schule	3,007	65,3	1,963	65	100
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	5,475	67,6	3,703	183	270
Haupt-/Volksschule mit Lehre	15,036	78,9	11,864	220	279
Wf. Schule o. Abi, mit mittlerer Reife	20,843	78,3	16,313	212	271
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	12,627	72,9	9,207	171	234
Fach-/Hochschulreife mit Studium	13,494	73,5	9,912	152	207
<u>BERUFSTÄTIGKEIT</u>					
in Ausbildung	7,586	63,5	4,817	85	135
Berufstätig	39,870	76,7	30,581	199	260
Nicht berufstätig	5,020	68,2	3,422	170	250
Rentner*in, Pensionär*in	18,008	78,5	14,142	204	260
<u>HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN</u>					
bis 1.000 €	3,495	58,1	2,030	153	264
1.000 - 1.500 €	5,312	68,0	3,614	177	260
1.500 - 2.000 €	6,794	70,0	4,755	186	266
2.000 - 2.500 €	8,005	74,6	5,975	181	243
2.500 - 3.000 €	7,945	77,2	6,131	191	247
3.000 € und mehr	38,931	78,2	30,457	191	244

* Definition: "Besorgt den Haushalt hauptsächlich"

Bundesländer / Nielsen Gebiete

Audio Total	Basis	Tages- reichweite	Tages- reichweite	Hör- dauer	Verweil- dauer
	in Mio.	in Prozent	in Mio.	in Min.	in Min.
<u>GESAMT</u>					
BRD Gesamt	70,483	75,1	52,962	186	248
BRD West	56,656	74,9	42,431	184	245
BRD Ost (incl. Berlin)	13,827	76,2	10,531	197	259
<u>BUNDESLÄNDER</u>					
Schleswig-Holstein	2,477	73,0	1,809	199	273
Hamburg	1,562	61,4	0,958	137	224
Niedersachsen	6,851	74,3	5,092	186	251
Bremen	0,520	75,9	0,395	181	238
Nordrhein-Westfalen	15,132	75,7	11,451	190	252
Hessen	5,314	73,1	3,887	162	222
Saarland	0,833	78,4	0,653	180	229
Rheinland-Pfalz	3,526	73,8	2,604	176	238
Baden-Württemberg	9,312	73,8	6,876	172	234
Rheinland Pfalz / Baden-Württemberg	12,838	73,8	9,479	173	235
Bayern	11,128	78,2	8,706	198	253
Mecklenburg-Vorpommern	1,457	80,3	1,170	212	264
Berlin	3,066	67,0	2,054	158	236
Brandenburg	2,211	77,4	1,711	204	263
Berlin / Brandenburg	5,278	71,3	3,765	177	248
Sachsen	3,483	78,4	2,729	200	255
Sachsen-Anhalt	1,830	80,3	1,469	219	273
Thüringen	1,779	78,6	1,397	218	277
Sachsen / Sachsen-Anhalt / Thüringen	7,092	78,9	5,596	209	265
<u>NIELSEN-GEBIETE</u>					
Nielsen 1	11,411	72,3	8,255	182	252
Nielsen 2	15,132	75,7	11,451	190	252
Nielsen 3a	9,674	73,9	7,144	169	229
Nielsen 3b	9,312	73,8	6,876	172	234
Nielsen 4	11,128	78,2	8,706	198	253
Nielsen 5	3,066	67,0	2,054	158	236
Nielsen 6	5,498	79,1	4,350	211	267
Nielsen 7	5,262	78,4	4,127	206	263

Basis: ma 2024 Audio II, Deutschsprachige Bevölkerung 14+ (Audio Total / Tagesreichweite / Mo-Fr / 5-24 Uhr)

Demographische Struktur aller klassischen Programme und Kombinationen 2025

Basis: Hörer pro Stunde

Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr

ma 2024 Audio II Update

Gesamt 14+

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	80s80s/90s90s National	90s90s RADIO	Absolut Radio	Absolut Radio Kombi PLUS	ARD MEDIA Deutschland-Kombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	ARD MEDIA Privat-Kombi	Beats Radio	bigFM	DAB+ Deutschlandkombi	ENERGY CITY KOMBI	ENERGY DAB+ National	ENERGY HIT MUSIC ONLY National
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,245	0,065	0,296	0,308	8,247	5,421	5,421	2,194	3,756	0,523	0,054	0,328	0,347	0,253	0,164	0,276
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	61,7	61,3	50,8	50,3	47,1	47,7	47,0	48,2	47,9	52,0	79,9	52,1	50,6	47,9	47,9	47,4
Frauen	50,8	38,3	38,7	49,2	49,7	52,9	52,3	53,0	51,8	52,1	48,0	20,1	47,9	49,4	52,1	52,1	52,6
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	48,6	42,0	51,9	52,1	59,4	56,6	61,9	53,7	59,3	53,3	62,6	47,8	61,9	48,6	46,2	47,8
Haupteinkommensperson	57,9	58,2	61,7	59,1	59,0	57,5	54,9	59,3	53,8	56,6	54,0	74,8	56,7	63,8	53,7	52,4	53,9
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	4,0	3,9	3,3	3,3	3,6	4,7	2,3	6,6	3,4	6,1	1,5	9,3	2,1	11,3	13,8	11,0
20-29 Jahre	13,0	8,4	7,4	17,0	16,8	9,2	12,0	5,5	18,1	7,9	15,8	12,1	33,0	6,3	27,0	27,9	27,1
30-39 Jahre	15,2	18,1	34,4	15,0	15,6	12,1	15,5	7,8	22,9	11,6	21,5	13,6	26,2	8,4	27,7	27,2	27,8
40-49 Jahre	14,0	23,1	28,5	13,3	13,9	13,2	15,9	10,6	17,9	14,1	18,5	39,0	17,9	14,2	16,3	14,6	16,4
50-59 Jahre	17,7	34,8	18,0	25,4	25,0	20,2	22,5	19,9	17,9	23,2	21,5	25,2	8,3	21,8	10,9	10,3	10,6
60-69 Jahre	15,6	10,1	5,7	16,1	15,8	19,3	17,0	23,1	9,9	21,2	11,6	7,9	4,0	17,7	5,6	5,3	6,0
70 Jahre und älter	17,9	1,6	2,1	10,1	9,8	22,3	12,5	30,6	6,6	18,6	5,0	0,7	1,3	29,4	1,1	1,0	1,1
14-29 Jahre	19,6	12,4	11,4	20,2	20,0	12,8	16,6	7,8	24,7	11,3	21,9	13,5	42,3	8,4	38,3	41,7	38,1
14-49 Jahre	48,7	53,5	74,2	48,5	49,5	38,1	48,0	26,3	65,6	36,9	61,9	66,2	86,4	31,0	82,3	83,4	82,3
14-59 Jahre	66,5	88,3	92,2	73,8	74,4	58,4	70,4	46,2	83,5	60,2	83,4	91,3	94,7	52,9	93,3	93,7	92,9
30-49 Jahre	29,1	41,1	62,9	28,3	29,4	25,3	31,4	18,5	40,9	25,6	40,0	52,6	44,1	22,7	44,0	41,7	44,2
50+ Jahre	51,3	46,5	25,8	51,5	50,5	61,9	52,0	73,7	34,4	63,1	38,1	33,8	13,6	69,0	17,7	16,6	17,7
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,3	2,3	1,9	1,9	2,1	2,8	1,4	3,8	2,1	3,7	0,9	4,4	0,9	6,3	7,5	6,2
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	6,2	6,4	4,6	4,8	6,8	5,8	7,3	6,1	5,8	6,8	25,6	7,4	15,7	7,1	8,3	7,3
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	12,8	13,2	18,0	17,5	25,8	20,3	29,9	17,5	22,1	16,3	7,8	13,4	33,1	16,7	17,5	16,8
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	36,7	35,6	37,1	37,5	32,7	32,6	32,6	35,2	32,3	37,8	26,0	37,4	31,0	30,5	27,8	30,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	22,8	22,4	20,6	20,5	16,2	19,5	14,0	20,8	17,3	20,4	21,2	22,9	9,7	21,4	21,9	21,4
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	19,2	20,0	17,9	17,8	16,4	19,1	14,8	16,6	20,4	15,0	18,3	14,6	9,7	17,9	17,0	17,5
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	6,7	5,5	5,8	5,7	5,9	7,7	3,7	10,9	5,5	9,8	7,6	15,6	3,4	16,5	18,6	16,4
Berufstätig	56,4	80,8	82,9	68,9	69,2	55,6	64,7	47,9	70,5	59,1	72,6	84,6	76,1	50,1	73,7	71,2	73,6
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	7,4	6,3	17,9	17,5	31,9	20,2	42,5	11,5	28,2	10,6	2,7	3,2	39,9	3,6	3,5	4,1
Nicht berufstätig	7,2	5,1	5,3	7,4	7,6	6,5	7,4	5,8	7,1	7,2	7,0	5,1	5,1	6,7	6,1	6,7	6,0
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	2,7	1,5	2,4	2,4	3,7	2,9	4,2	2,9	3,1	3,3	4,5	2,4	5,3	3,1	3,6	3,0
1000 bis 1500 Euro	7,4	3,2	3,3	5,0	4,9	6,4	4,7	7,5	4,5	5,5	3,4	2,3	3,5	9,0	4,2	4,2	4,1
1500 bis 2000 Euro	9,9	5,1	4,8	5,2	5,1	9,3	7,5	10,4	7,4	7,5	8,6	20,0	7,3	11,0	8,1	7,2	8,3
2000 bis 2500 Euro	11,5	8,9	5,3	9,3	9,0	11,4	9,1	12,9	8,1	9,7	8,4	13,2	10,7	17,2	6,7	6,5	6,8
2500 bis 3000 Euro	11,2	8,6	9,1	11,5	11,3	11,6	11,3	11,7	11,2	11,2	10,2	4,4	10,2	13,6	9,7	10,4	9,7
3000 Euro und mehr	55,0	71,5	76,0	66,6	67,3	57,6	64,6	53,3	65,8	63,0	66,1	55,6	65,9	43,9	68,1	68,1	68,1
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	71,5	76,3	76,9	77,0	85,4	90,5	83,6	86,6	86,8	97,7	81,3	99,6	61,2	71,7	79,7	74,1
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	28,5	23,7	23,1	23,0	14,6	9,5	16,4	13,4	13,2	2,3	18,7	0,4	38,8	28,3	20,3	25,9
Schleswig-Holstein	3,5	4,4	2,2	2,8	2,8	1,8	2,7	2,5	0,6	3,5	1,7	1,9	0,3	4,0	5,6	5,4	5,1
Hamburg	2,2	3,5	1,3	0,5	0,6	0,8	1,2	1,1	0,4	1,4	0,9	4,1	0,1	0,4	6,2	3,9	5,7
Niedersachsen	9,7	10,4	10,8	9,6	9,5	9,8	13,5	12,6	17,7	11,2	54,4	10,0	0,3	8,1	5,8	6,6	5,3
Bremen	0,8	0,6	1,0	0,4	0,4	1,4	1,1	1,3	2,4	0,9	3,3	0,7	0,0	0,2	1,8	2,3	1,7
Nordrhein-Westfalen	21,4	29,1	29,6	26,8	26,5	20,9	30,8	18,4	32,1	25,3	21,4	25,0	16,8	30,8	13,4	16,2	12,2
Hessen	7,5	5,1	9,0	5,1	4,9	8,5	6,4	7,4	4,5	7,7	3,3	7,3	11,6	3,3	3,8	5,7	3,4
Saarland	1,2	0,5	0,3	1,5	1,5	2,0	1,9	2,1	2,0	1,5	8,0	0,8	5,5	0,3	0,8	1,2	0,7
Rheinland-Pfalz	4,9	2,8	4,1	3,9	3,9	5,9	4,7	5,3	1,3	5,2	2,0	3,1	21,7	0,6	1,2	1,9	1,1
Baden-Württemberg	13,3	8,8	11,1	10,1	10,3	15,7	17,8	14,0	2,5	12,4	1,4	8,5	41,6	4,2	11,9	18,2	19,4
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	11,6	15,2	14,1	14,2	21,7	22,4	19,3	3,8	17,6	3,4	11,6	63,3	4,8	13,1	20,1	20,5
Bayern	15,9	6,4	6,8	16,1	16,7	18,5	10,5	19,0	23,1	17,6	1,2	19,9	1,6	9,3	21,3	18,2	19,4
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	8,6	0,8	2,5	2,5	0,7	0,9	0,8	0,5	1,2	0,2	0,2	0,0	3,4	1,5	1,9	1,4
Berlin	4,4	2,5	4,2	4,1	4,1	1,6	1,8	1,7	1,0	3,1	0,0	4,0	0,2	7,0	16,4	8,9	15,0
Brandenburg	3,1	3,8	2,7	2,2	2,2	2,6	1,9	2,9	1,7	2,7	0,2	1,7	0,0	12,8	8,1	6,1	7,4
Berlin/Brandenburg	7,5	6,3	6,9	6,3	6,3	4,2	3,7	4,7	2,7	5,8	0,2	5,7	0,2	19,8	24,5	15,1	22,4
Sachsen	4,9	5,6	7,2	6,9	6,9	4,4	1,9	5,1	4,2	2,4	0,3	6,6	0,1	6,2	1,5	2,1	1,3
Sachsen-Anhalt	2,6	4,4	5,0	3,2	3,2	2,3	1,5	2,5	2,7	1,8	1,1	0,7	0,0	4,5	0,3	0,4	0,2
Thüringen	2,6	3,6	3,8	4,2	4,2	3,0	1,6	3,3	3,2	2,0	0,5	5,4	0,1	4,9	0,6	0,8	0,5
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	13,6	16,0	14,3	14,3	9,8	4,9	10,9	10,2	6,2	2,0	12,8	0,1	15,6	2,3	3,3	2,1
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	18,9	15,4	13,3	13,3	13,8	18,5	17,5	21,1	17,1	60,3	16,7	0,8	12,7	19,4	18,2	17,8
Nielsen 2	21,4	29,1	29,6	26,8	26,5	20,9	30,8	18,4	32,1	25,3	21,4	25,0	16,8	30,8	13,4	16,2	12,2
Nielsen 3a	13,6	8,4	13,5	10,6	10,3	16,4	13,0	14,8	7,8	14,4	13,3	11,2	38,8	4,3	5,8	8,8	5,3
Nielsen 3b	13,3	8,8	11,1	10,1	10,3	15,7	17,8	14,0	2,5	12,4	1,4	8,5	41,6	4,2	11,9	18,2	19,4
Nielsen 4	15,9	6,4	6,8	16,1	16,7	18,5	10,5	19,0	23,1	17,6	1,2	19,9	1,6	9,3	21,3	18,2	19,4
Nielsen 5	4,4	2,5	4,2	4,1	4,1	1,6	1,8	1,7	1,0	3,1	0,0	4,0	0,2	7,0	16,4	8,9	15,0
Nielsen 6	7,7	16,7	8,5	7,9	7,9	5,6	4,3	6,3	4,9	5,7	1,5	2,7	0,1	20,7	9,9	8,4	9,0
Nielsen 7	7,5	9,2	11,0	11,1	11,0	7,5	3,4	8,3	7								

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	JAM FM	NOSTALGIE	NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND	OLDIE ANTENNE	RMS SUPER KOMBI	RMS YOUNG STARS	RTL Kids & Family	Digitalkombi Deutschland	Klassik Radio	RADIO BOBI Full Force	BOLLERWAGEN PARTY TOTAL	RADIO BOLLERWAGEN Gesamt	Radio Holiday Germany	Radio Paloma	Radio Schlagerparadies
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,300	0,052	0,024	0,216	0,063	9,509	1,801	0,133	0,262	0,208	0,590	0,107	0,104	0,077	0,111	0,144
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	48,7	44,8	64,1	64,1	72,9	50,1	57,0	50,0	53,1	46,1	66,3	57,1	57,4	51,0	41,1	57,0
Frauen	50,8	51,3	55,2	35,9	35,9	27,1	49,9	43,0	50,0	46,9	53,9	33,7	42,9	42,6	49,0	58,9	43,0
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	49,4	54,2	67,4	46,0	46,6	57,2	50,3	60,0	64,6	65,1	46,9	46,1	45,6	60,7	66,5	60,7
Haupteinkommensperson	57,9	55,3	54,6	71,1	62,5	60,8	58,2	58,5	58,5	64,3	61,5	62,1	45,9	45,5	60,1	63,3	64,4
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	10,4	8,6	3,5	5,9	7,7	4,7	7,7	4,0	1,7	1,8	5,4	9,3	9,6	5,4	0,6	2,2
20-29 Jahre	13,0	25,5	31,2	6,5	11,7	7,2	11,5	20,8	8,0	6,8	5,4	15,0	25,7	26,3	9,7	6,7	5,2
30-39 Jahre	15,2	26,7	32,1	13,2	16,8	15,0	17,2	26,6	20,9	9,3	8,2	23,5	24,7	25,2	11,7	5,3	9,6
40-49 Jahre	14,0	16,8	15,4	22,1	19,0	12,2	17,1	19,8	18,8	15,7	9,6	20,7	22,9	23,2	18,5	12,8	12,4
50-59 Jahre	17,7	12,4	7,5	33,6	24,1	20,9	21,9	16,0	21,4	14,9	12,3	24,5	13,0	13,0	23,8	16,4	22,7
60-69 Jahre	15,6	6,9	4,3	16,6	14,9	20,5	16,2	7,2	15,3	13,8	15,4	9,2	2,9	2,2	13,4	16,1	19,9
70 Jahre und älter	17,9	1,4	1,1	4,5	7,6	16,4	11,4	1,9	11,7	37,7	47,4	1,7	1,5	0,5	17,6	42,2	27,9
14-29 Jahre	19,6	35,9	39,7	10,0	17,6	15,0	16,2	28,5	11,9	8,5	7,1	20,4	34,9	35,8	15,1	7,3	7,4
14-49 Jahre	48,7	79,4	87,2	45,2	53,4	42,2	50,5	74,9	51,6	33,5	25,0	64,7	82,6	84,3	45,2	25,3	29,4
14-59 Jahre	66,5	91,8	94,6	78,8	77,5	63,2	72,4	90,9	73,0	48,4	37,2	89,1	95,6	97,3	69,0	41,7	52,2
30-49 Jahre	29,1	43,5	47,4	35,2	35,8	27,3	34,3	46,4	39,7	25,0	17,8	44,2	47,7	48,4	30,1	18,1	22,0
50+ Jahre	51,3	20,6	12,8	54,8	46,6	57,8	49,5	25,1	48,4	66,5	75,0	35,3	17,4	15,7	54,8	74,7	70,6
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	5,8	5,6	1,6	4,3	6,7	2,7	4,1	2,4	1,1	1,1	3,0	4,8	4,9	2,5	0,3	0,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	7,3	5,3	6,4	4,7	9,5	7,6	6,1	8,3	12,1	8,6	4,9	5,7	5,4	5,9	19,7	19,2
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	17,1	11,2	20,8	19,0	22,6	21,7	14,5	19,9	14,9	16,8	15,9	8,7	8,6	17,8	40,6	34,2
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	30,3	41,5	25,2	34,3	33,3	35,9	38,5	39,5	28,0	28,6	38,7	49,9	49,8	46,2	30,4	31,0
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	21,7	21,3	25,1	20,5	13,7	16,4	20,6	14,8	19,1	18,5	20,2	16,8	17,2	13,4	5,0	8,6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	17,8	15,1	21,0	17,0	14,2	15,5	16,2	15,0	24,8	26,5	17,2	14,0	14,2	14,1	4,0	6,2
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	15,6	14,0	7,5	8,2	9,0	7,3	11,8	5,1	5,2	4,5	7,9	15,2	15,7	9,3	1,3	3,2
Berufstätig	56,4	73,3	77,9	70,0	70,2	55,7	66,6	77,9	64,8	46,2	36,1	81,7	74,3	74,8	58,8	41,9	49,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	5,1	3,9	16,0	16,2	30,0	19,4	5,1	22,8	43,0	53,6	4,9	2,6	1,5	23,1	52,2	39,8
Nicht berufstätig	7,2	6,0	4,2	6,6	5,5	5,3	6,7	5,2	7,3	5,6	5,7	5,5	7,9	8,0	8,8	4,6	7,3
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	3,3	6,3	6,2	2,4	3,3	3,7	2,9	4,9	4,1	4,0	2,6	1,2	1,2	2,6	6,5	5,7
1000 bis 1500 Euro	7,4	4,2	4,2	5,5	3,7	2,2	5,8	4,4	6,6	8,3	9,8	3,2	2,6	2,4	5,5	11,3	7,8
1500 bis 2000 Euro	9,9	8,6	6,3	12,2	6,3	7,0	9,0	8,1	9,5	12,7	10,7	7,3	2,9	2,8	13,7	12,5	9,1
2000 bis 2500 Euro	11,5	7,0	8,4	9,0	8,6	10,4	11,0	9,4	11,9	14,9	15,4	9,9	6,1	5,9	13,1	25,9	12,5
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,2	11,2	16,4	12,3	14,5	11,3	10,2	10,6	10,6	12,2	10,2	13,6	13,5	12,3	10,6	15,5
3000 Euro und mehr	55,0	66,7	63,7	50,8	66,7	62,7	59,1	65,0	56,6	49,4	47,8	66,9	73,6	74,1	52,7	33,1	49,4
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	74,6	37,5	80,3	94,1	83,8	75,4	71,4	65,3	73,2	71,1	81,8	95,1	95,0	69,2	69,8	70,6
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	25,4	62,5	19,7	5,9	16,2	24,6	28,6	34,7	26,8	28,9	18,2	4,9	5,0	30,8	30,2	29,4
Schleswig-Holstein	3,5	5,0	2,6	3,2	0,6	1,9	4,0	5,7	2,7	5,0	5,7	9,6	3,0	3,1	-	5,7	4,7
Hamburg	2,2	5,3	1,9	0,5	0,4	0,7	1,7	1,9	0,9	3,0	2,7	1,5	0,6	0,6	-	0,2	0,5
Niedersachsen	9,7	5,8	5,5	11,2	45,0	5,9	6,6	8,2	9,9	9,3	9,1	8,6	12,9	11,9	0,0	6,6	12,1
Bremen	0,8	1,5	0,1	0,1	1,4	0,0	0,2	0,5	0,6	0,5	0,5	1,8	0,1	0,1	-	0,1	0,3
Nordrhein-Westfalen	21,4	13,5	12,5	28,0	33,5	33,8	21,8	12,6	21,1	15,0	12,4	17,4	49,2	50,9	4,5	46,5	24,9
Hessen	7,5	4,3	2,7	13,7	2,9	6,3	6,8	11,2	3,1	5,8	5,4	14,5	10,1	10,4	14,5	3,3	3,1
Saarländ	1,2	0,8	-	1,8	0,5	1,8	0,7	1,6	5,9	0,6	0,6	1,1	0,0	0,1	4,9	0,3	0,3
Rheinland-Pfalz	4,9	1,2	0,1	1,4	2,5	8,6	4,6	5,7	9,8	2,6	2,5	3,5	4,6	4,8	45,1	0,9	0,6
Baden-Württemberg	13,3	18,7	11,1	11,0	2,6	8,9	11,7	13,9	8,5	10,3	10,7	8,9	6,8	7,0	0,0	3,4	5,6
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	19,9	11,2	12,5	5,1	17,5	16,3	19,6	18,3	12,9	13,2	12,5	11,5	11,8	45,1	4,3	6,2
Bayern	15,9	18,6	1,0	9,3	4,7	15,8	17,2	10,2	2,6	21,2	21,5	16,2	6,0	6,2	0,1	2,8	18,6
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	1,3	0,2	0,6	0,6	2,2	2,3	1,3	1,4	1,1	1,3	1,3	0,2	0,1	-	4,3	3,1
Berlin	4,4	14,0	39,2	2,6	1,5	5,1	4,9	8,2	9,2	13,0	15,3	1,0	0,0	0,0	2,9	3,0	2,3
Brandenburg	3,1	7,0	17,9	2,2	0,4	1,4	4,1	4,9	4,2	5,3	6,3	2,6	0,3	0,3	26,8	6,5	1,6
Berlin/Brandenburg	7,5	21,0	57,1	4,8	1,9	6,5	9,0	13,1	13,5	18,3	21,6	3,6	0,3	0,4	29,7	9,5	3,9
Sachsen	4,9	1,6	4,9	5,0	1,2	3,4	6,3	6,1	13,7	3,6	2,8	6,1	1,7	1,7	1,0	8,5	7,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,9	0,0	8,1	1,5	2,6	3,8	4,0	3,4	1,2	1,4	2,2	1,1	1,1	0,1	5,9	5,2
Thüringen	2,6	0,6	0,2	1,2	0,6	1,5	3,2	4,1	2,8	2,6	1,8	4,9	1,6	1,7	0,1	2,1	10,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	3,1	5,2	14,3	3,3	7,4	13,3	14,2	19,9	7,4	6,0	13,2	4,4	4,5	1,2	16,4	22,3
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	17,5	10,0	15,0	47,4	8,7	12,6	16,3	14,2	17,8	18,1	20,1	18,3	15,7	0,0	12,5	17,6
Nielsen 2	21,4	13,5	12,5	28,0	33,5	33,8	21,8	12,6	21,1	15,0	12,4	17,4	49,2	50,9	4,5	46,5	24,9
Nielsen 3a	13,6	6,2	2,8	16,9	5,9	16,6	12,1	18,4	18,9	9,0	8,5	19,1	14,8	15,3	64,6	4,5	4,0
Nielsen 3b	13,3	18,7	11,1	11,0	2,6	8,9	11,7	13,9	8,5	10,3	10,7	8,9	6,8	7,0	0,0	3,4	5,6
Nielsen 4	15,9	18,6	1,0	9,3	4,7	15,8	17,2	10,2	2,6	21,2	21,5	16,2	6,0	6,2	0,1	2,8	18,6
Nielsen 5	4,4	14,0	39,2	2,6	1,5	5,1	4,9	8,2	9,2	13,0	15,3	1,0	0,0	0,0	2,9	3,0	2,3
Nielsen 6	7,7	9,2	18,2	10,9	2,6	6,2	10,3	10,2	9,0	7,7	9,0	6,1	1,6	1,5	26,9	16,7	10,0
Nielsen 7	7,5	2,2	5,1	6,2	1,8	4,9	9,4	10,2	16,5	6,1	4,6	11,0	3				

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	RTL RADIO	Schwarzwaldradio	SUNSHINE LIVE	TOGGO Radio	Weißwurstquater Nord	ARD MEDIA West-Kombi	bigFM KOMBI	Deutsches Städte-Network (DSN)	ENERGY CITY KOMBI WEST	RMS WEST KOMBI	ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	ARD MEDIA Nord-Kombi	fm PLUS	NDR 2	delta radio	AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,107	0,051	0,185	0,026	0,445	4,576	0,216	0,191	0,050	6,468	0,559	1,190	0,320	0,657	0,033	0,278
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	54,4	67,5	65,8	32,2	54,1	47,7	51,7	68,0	47,5	50,3	49,4	47,2	53,1	45,4	47,7	49,7
Frauen	50,8	45,6	32,5	34,2	67,8	45,9	52,3	48,3	32,0	52,5	49,7	50,6	52,8	46,9	54,6	52,3	50,3
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	60,1	56,0	52,5	59,3	52,1	56,3	47,7	46,9	49,9	56,6	57,4	59,4	54,3	61,0	57,7	58,7
Haupteinkommensperson	57,9	63,3	67,1	63,7	38,8	55,1	54,7	58,8	66,5	57,9	57,9	56,2	55,3	58,2	54,8	56,4	57,5
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	3,9	1,3	5,1	4,4	6,7	4,7	9,0	5,9	6,3	4,8	4,8	4,2	5,8	3,6	9,2	5,8
20-29 Jahre	13,0	8,5	8,7	17,1	5,9	15,7	12,5	34,8	12,3	25,5	11,9	11,2	8,5	11,8	6,1	17,4	10,3
30-39 Jahre	15,2	15,4	9,0	30,5	43,5	21,4	15,7	25,5	21,0	28,4	17,6	15,9	11,6	20,3	7,8	22,1	14,9
40-49 Jahre	14,0	15,8	16,7	28,4	31,3	19,5	16,1	18,4	21,5	19,8	17,4	16,9	14,3	18,6	12,4	17,0	14,4
50-59 Jahre	17,7	24,4	28,5	12,3	9,1	21,3	22,9	7,8	24,5	13,1	21,9	22,9	25,1	24,1	27,2	18,5	25,9
60-69 Jahre	15,6	17,8	26,7	5,4	4,9	11,3	16,4	3,6	11,0	5,0	15,8	16,7	20,7	14,1	23,9	10,3	17,4
70 Jahre und älter	17,9	14,3	9,0	1,2	0,9	4,2	11,7	0,7	3,9	1,9	10,7	11,6	15,7	5,4	19,0	5,6	11,4
14-29 Jahre	19,6	12,3	10,0	22,2	10,3	22,4	17,2	43,9	18,1	31,8	16,7	16,0	12,7	17,5	9,7	26,6	16,1
14-49 Jahre	48,7	43,5	35,7	81,1	85,1	63,3	48,9	87,8	60,6	80,0	51,6	48,9	38,5	56,5	30,0	65,6	45,3
14-59 Jahre	66,5	67,9	64,2	93,4	94,2	84,5	71,8	95,6	85,1	93,1	73,5	71,7	63,6	80,5	57,1	84,1	71,2
30-49 Jahre	29,1	31,1	25,7	58,9	74,8	40,9	31,8	44,0	42,5	48,2	34,9	32,9	25,9	38,9	20,2	39,0	29,2
50+ Jahre	51,3	56,5	64,3	18,9	14,9	36,7	51,1	12,2	39,4	20,0	48,4	51,1	61,5	43,5	70,0	34,4	54,7
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,2	0,3	2,5	3,5	4,0	2,8	4,2	3,3	3,5	2,8	2,9	2,7	3,8	2,5	6,3	3,3
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	9,4	4,3	9,2	4,2	6,9	5,8	7,9	3,7	5,0	8,4	6,7	6,7	7,6	6,6	4,3	10,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	21,1	19,8	13,7	15,4	15,8	20,4	11,9	16,8	18,1	24,1	20,0	20,2	17,9	20,4	13,4	21,8
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	38,5	41,5	39,9	43,6	39,2	32,0	39,0	37,4	34,1	31,7	34,7	36,3	35,7	37,9	37,9	36,1
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	14,4	17,6	21,5	16,5	19,8	20,3	22,7	20,0	21,0	17,2	21,5	18,0	20,7	15,0	14,9	12,4
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	14,6	16,6	13,2	16,9	14,3	18,7	14,3	18,8	18,3	15,7	14,2	16,1	14,3	17,7	23,2	15,4
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	5,1	3,6	8,2	5,4	10,0	7,9	15,7	7,5	11,6	7,5	7,2	6,2	8,0	5,4	12,7	8,4
Berufstätig	56,4	61,1	73,6	83,5	79,9	73,3	65,5	77,0	79,6	79,3	67,4	66,4	62,1	73,7	59,0	73,9	62,8
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	27,7	18,8	3,6	2,7	9,7	19,1	2,2	8,5	2,8	17,8	18,9	24,8	12,3	29,4	9,5	21,4
Nicht berufstätig	7,2	6,1	4,0	4,7	12,0	7,0	7,6	5,1	4,5	6,4	7,3	7,5	6,8	6,1	6,2	4,0	7,4
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	5,9	5,4	2,6	0,6	3,2	2,7	2,5	2,5	2,2	3,3	3,3	3,1	3,6	3,1	1,7	3,2
1000 bis 1500 Euro	7,4	7,1	11,5	6,0	4,7	3,3	4,5	4,0	3,2	3,2	5,2	5,9	5,5	3,3	5,0	8,0	8,6
1500 bis 2000 Euro	9,9	11,1	4,0	9,7	2,6	8,6	7,5	6,9	7,2	7,7	8,6	9,5	8,8	10,6	8,1	8,0	10,2
2000 bis 2500 Euro	11,5	13,9	8,9	9,1	3,9	8,5	8,5	10,5	9,7	8,6	10,5	10,0	9,5	9,4	9,3	13,5	16,9
2500 bis 3000 Euro	11,2	11,3	9,4	8,6	7,7	9,9	11,5	9,5	11,1	6,5	11,1	10,3	10,5	8,6	10,5	8,3	8,1
3000 Euro und mehr	55,0	50,7	60,7	64,0	80,6	66,5	65,2	66,5	66,4	71,9	61,4	60,9	62,5	64,5	63,9	60,6	53,1
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	62,6	76,2	71,3	76,3	97,4	97,3	99,6	98,6	99,7	94,5	98,7	93,7	98,0	89,6	93,7	96,5
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	37,4	23,8	28,7	23,7	2,6	2,7	0,4	1,4	0,3	5,5	1,3	6,3	2,0	10,4	6,3	3,5
Schleswig-Holstein	3,5	2,9	3,2	4,4	1,9	2,0	3,1	0,4	0,1	10,4	4,2	1,1	11,3	1,7	19,5	67,0	77,1
Hamburg	2,2	1,1	3,6	1,4	0,4	1,0	1,4	0,1	0,1	18,7	0,7	1,0	4,8	1,3	7,9	17,2	8,9
Niedersachsen	9,7	9,2	9,2	10,0	12,9	63,9	15,7	0,5	48,6	7,1	6,5	71,5	60,2	81,6	51,7	8,5	7,8
Bremen	0,8	0,4	0,0	0,3	1,6	3,9	1,3	0,0	1,6	1,7	0,2	18,6	9,2	2,2	1,2	0,1	0,3
Nordrhein-Westfalen	21,4	20,6	11,3	16,5	23,0	18,5	36,3	25,4	6,7	13,5	27,8	5,3	6,9	9,1	8,0	0,3	1,3
Hessen	7,5	2,8	4,9	5,1	4,5	3,8	7,3	16,8	8,3	0,0	9,1	1,1	1,0	2,0	0,8	0,1	0,1
Saarland	1,2	7,1	2,0	0,8	1,1	0,0	2,2	4,8	1,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	11,2	2,1	2,6	4,4	1,1	5,2	30,1	26,6	0,0	6,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
Baden-Württemberg	13,3	6,6	27,0	15,1	16,2	1,7	12,8	20,1	4,8	0,0	15,7	0,1	0,2	0,0	0,3	0,0	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	17,8	29,0	17,7	20,6	2,8	18,0	50,1	31,5	0,0	22,0	0,1	0,2	0,0	0,4	0,2	0,2
Bayern	15,9	0,8	13,0	15,0	10,3	1,5	11,9	1,3	0,2	48,1	23,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	1,2	4,3	4,6	1,8	0,2	0,9	0,1	-	-	0,5	0,2	3,2	0,3	5,7	6,0	3,0
Berlin	4,4	10,9	0,4	2,5	2,5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,2	-	0,1
Brandenburg	3,1	4,8	1,0	4,0	1,8	0,1	0,2	0,0	0,0	-	0,7	0,0	0,8	0,1	1,3	0,1	0,1
Berlin/Brandenburg	7,5	15,7	1,4	6,5	4,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	1,7	0,1	0,9	0,1	1,5	0,1	0,2
Sachsen	4,9	14,2	10,0	9,8	11,8	0,4	0,4	0,1	0,3	0,1	1,4	0,0	0,2	0,0	0,4	0,1	0,1
Sachsen-Anhalt	2,6	3,4	2,4	4,1	3,3	1,3	0,6	0,0	0,8	0,0	0,7	0,9	1,6	1,5	2,2	-	0,2
Thüringen	2,6	2,8	5,7	3,8	2,5	0,6	0,6	0,0	0,3	0,2	1,2	0,2	0,4	0,2	0,6	0,1	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	20,4	18,1	17,6	17,6	2,3	1,5	0,2	1,4	0,3	3,3	1,0	2,3	1,7	3,2	0,2	0,3
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	13,6	16,0	16,1	16,8	70,8	21,5	1,1	50,4	38,0	11,6	92,2	85,5	86,8	80,4	92,8	94,2
Nielsen 2	21,4	20,6	11,3	16,5	23,0	18,5	36,3	25,4	6,7	13,5	27,8	5,3	6,9	9,1	8,0	0,3	1,3
Nielsen 3a	13,6	21,1	8,9	8,6	10,0	5,0	14,7	51,7	36,4	0,1	16,2	1,1	1,0	2,0	0,9	0,3	0,4
Nielsen 3b	13,3	6,6	27,0	15,1	16,2	1,7	12,8	20,1	4,8	0,0	15,7	0,1	0,2	0,0	0,3	0,0	0,1
Nielsen 4	15,9	0,8	13,0	15,0	10,3	1,5	11,9	1,3	0,2	48,1	23,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6
Nielsen 5	4,4	10,9	0,4	2,5	2,5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,2	-	0,1
Nielsen 6	7,7	9,5	7,7	12,7	7,0	1,6	1,7	0,1	0,9	0,0	1,9	1,1	5,6	1,8	9,2	6,1	3,3
Nielsen 7	7,5	17,0	15,7	13,5	14,3	1,0	1,0	0,2	0,6	0,3	2,6	0,2	0,6	0,2	1,0	0,2	0,1

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	R.SH Radio Schleswig-Holstein	RADIO BOBI rockt Schleswig-Holstein	ENERGY Hamburg	Hamburg-Kombi	ROCK ANTENNE Hamburg	HAMBURG ZWEI	Radio Hamburg	NiedersachsenPlus-Kombi	NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	Antenne Niedersachsen	Antenne Niedersachsen Kombi	radio ffn	RADIO 21	ARD MEDIA Bremen Young
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,197	0,052	0,019	0,219	0,062	0,019	0,141	0,339	0,047	0,399	0,274	0,164	0,166	0,316	0,112	0,123
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	43,7	73,2	48,0	49,3	67,6	38,8	43,1	53,1	55,5	48,9	49,6	41,3	41,5	53,2	61,6	45,2
Frauen	50,8	56,3	26,8	52,0	50,7	32,4	61,2	56,9	46,9	44,5	51,1	50,4	58,7	58,5	46,8	38,4	54,8
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	63,0	41,7	51,0	57,1	53,3	59,6	58,1	54,1	49,2	56,2	53,2	58,0	57,9	54,2	46,4	57,5
Haupteinkommensperson	57,9	56,5	60,9	56,5	60,8	59,3	59,1	61,8	58,0	60,7	54,7	58,5	53,7	53,8	58,2	65,5	51,5
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	4,9	7,7	6,7	5,6	7,9	7,0	4,4	5,9	3,9	6,0	5,7	5,0	4,9	5,9	6,6	6,1
20-29 Jahre	13,0	9,2	10,1	29,4	13,8	14,3	6,5	14,6	12,5	9,3	11,8	10,9	10,0	10,0	11,8	12,1	18,2
30-39 Jahre	15,2	12,3	20,5	28,1	17,5	14,7	22,1	18,3	20,4	15,2	23,9	19,6	19,6	19,5	20,4	19,3	16,5
40-49 Jahre	14,0	12,6	19,2	22,5	20,9	23,7	25,6	18,9	18,5	11,8	17,0	16,1	11,4	11,3	18,7	23,4	21,6
50-59 Jahre	17,7	26,9	27,1	7,2	19,9	17,4	22,8	20,7	23,8	24,8	21,3	22,3	21,6	21,7	24,2	23,2	22,6
60-69 Jahre	15,6	20,0	12,9	4,7	13,6	14,8	6,5	14,0	13,9	18,8	11,6	14,1	16,6	16,7	14,0	10,6	9,4
70 Jahre und älter	17,9	14,1	2,5	1,4	8,6	7,2	9,5	9,1	5,0	16,2	8,5	11,4	15,8	15,8	15,0	4,8	5,6
14-29 Jahre	19,6	14,1	17,8	36,1	19,4	22,2	13,5	19,0	18,4	13,2	17,8	16,5	15,0	15,0	17,6	18,8	24,4
14-49 Jahre	48,7	39,0	57,5	86,7	57,9	60,7	61,2	56,2	57,2	40,2	58,7	52,2	46,0	45,8	56,7	61,4	62,4
14-59 Jahre	66,5	65,9	84,7	94,0	77,8	78,0	83,9	76,9	81,1	65,1	80,0	74,6	67,7	67,5	80,9	84,6	85,0
30-49 Jahre	29,1	24,9	39,7	50,6	38,5	38,5	47,7	37,2	38,8	27,1	40,9	35,7	31,0	30,9	39,1	42,7	38,1
50+ Jahre	51,3	61,0	42,5	13,3	42,1	39,3	38,8	43,8	42,8	59,8	41,3	47,8	54,0	54,2	43,3	38,6	37,6
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,8	3,9	4,1	3,3	5,2	3,7	2,5	3,8	1,5	3,7	4,0	3,7	3,6	3,8	4,4	3,0
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	13,3	5,2	2,0	5,2	5,8	4,6	5,1	7,3	11,1	4,4	4,7	6,5	6,5	7,5	1,9	3,7
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	23,6	19,4	19,4	17,5	16,9	18,6	17,5	18,0	17,8	19,5	20,9	22,8	22,8	18,0	18,3	10,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	34,7	40,9	41,6	37,7	34,6	25,2	40,7	35,8	38,8	38,0	32,8	29,6	29,8	35,5	37,6	42,3
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	12,2	12,1	17,9	19,1	21,3	19,5	17,8	20,7	18,9	19,4	19,2	18,2	18,2	20,9	20,5	24,5
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	13,3	18,4	15,0	17,2	16,2	28,5	16,4	14,4	11,8	15,0	18,3	19,1	19,1	14,3	17,2	16,3
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	7,4	10,1	9,2	7,8	10,5	9,0	6,4	8,3	5,3	8,4	7,4	6,8	6,8	8,0	8,3	10,4
Berufstätig	56,4	58,9	72,8	83,2	72,5	73,6	67,8	72,7	73,0	63,6	69,4	66,6	58,7	58,6	73,8	78,3	69,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	25,4	11,5	2,1	13,2	10,9	10,6	14,4	11,9	23,3	14,7	18,4	24,2	24,3	12,0	9,8	8,7
Nicht berufstätig	7,2	8,3	5,6	5,4	6,6	5,0	12,6	6,5	6,8	7,9	7,4	7,6	10,2	10,3	6,1	3,7	11,8
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	3,3	3,8	1,8	3,8	6,9	3,9	2,4	3,8	1,1	3,3	3,5	4,0	4,0	3,6	2,8	2,6
1000 bis 1500 Euro	7,4	8,4	8,2	3,2	7,4	6,9	6,0	7,6	3,5	2,3	4,8	5,0	5,6	5,6	3,2	4,0	5,9
1500 bis 2000 Euro	9,9	11,8	5,0	10,3	9,4	9,9	7,8	9,5	10,4	6,3	8,1	7,4	7,6	7,6	10,6	7,1	5,7
2000 bis 2500 Euro	11,5	19,0	11,5	8,7	9,8	6,6	20,2	9,9	9,2	23,8	9,4	10,8	12,7	12,7	9,4	7,9	8,5
2500 bis 3000 Euro	11,2	7,9	8,3	4,5	8,8	7,0	3,2	10,3	8,7	8,9	11,3	11,8	11,7	11,6	8,5	12,3	14,9
3000 Euro und mehr	55,0	49,5	63,2	71,5	60,8	62,7	58,9	60,2	64,3	57,6	63,0	61,4	58,3	58,5	64,6	65,9	62,5
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	97,8	93,7	99,8	97,1	95,0	98,8	97,8	98,1	97,8	80,9	96,8	96,2	96,2	98,0	97,8	99,8
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	2,2	6,3	0,2	2,9	5,0	1,2	2,2	1,9	2,2	19,1	3,2	3,8	3,8	2,0	2,2	0,2
Schleswig-Holstein	3,5	84,7	58,5	27,4	29,8	29,3	13,9	32,1	1,6	1,0	1,6	2,2	3,5	3,5	1,7	0,1	0,0
Hamburg	2,2	5,7	15,5	49,4	43,9	33,1	73,1	44,9	1,2	0,2	0,6	0,9	1,4	1,4	1,3	0,2	0,1
Niedersachsen	9,7	4,9	17,6	18,3	22,6	32,0	11,0	20,0	80,0	93,6	69,9	82,0	81,6	81,7	82,0	83,0	61,9
Bremen	0,8	0,4	0,2	4,6	0,5	0,3	-	0,7	4,6	0,2	1,5	2,2	1,9	1,9	1,7	2,7	37,1
Nordrhein-Westfalen	21,4	1,2	0,7	-	0,2	0,3	0,6	0,2	8,7	2,6	5,7	7,9	6,3	6,2	9,2	10,1	0,5
Hessen	7,5	0,2	-	0,1	0,0	-	-	0,0	1,9	0,0	1,2	1,1	0,8	0,8	2,0	1,4	-
Saarland	1,2	0,0	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	0,2	0,1	-	0,0	-	0,3	0,0	0,0	-	-	-	-	-	0,0	-	-
Baden-Württemberg	13,3	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,2	0,1	-	0,0	-	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Bayern	15,9	0,5	1,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,3	0,4	0,7	0,7	0,0	0,1	0,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	2,0	4,8	-	2,5	4,5	1,2	1,9	0,2	-	0,2	0,3	0,5	0,5	0,2	-	0,0
Berlin	4,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,1	0,0	-	0,2	0,2	-	0,2	0,1	-	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0
Berlin/Brandenburg	7,5	0,1	0,4	0,0	0,3	0,4	-	0,2	0,1	-	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0
Sachsen	4,9	0,0	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	-	1,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	1,1	0,1	0,0	-	-	0,0	1,4	2,2	11,4	2,0	2,4	2,4	1,5	1,4	0,1
Thüringen	2,6	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0	0,3	-	5,5	0,5	0,6	0,6	0,2	0,3	0,1
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,1	1,1	0,2	0,1	0,1	-	0,1	1,7	2,2	18,7	2,7	3,0	3,0	1,7	2,2	0,2
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	95,7	91,8	99,7	96,8	94,7	98,0	97,6	87,4	95,0	73,6	87,3	88,4	88,4	86,7	86,1	99,2
Nielsen 2	21,4	1,2	0,7	-	0,2	0,3	0,6	0,2	8,7	2,6	5,7	7,9	6,3	6,2	9,2	10,1	0,5
Nielsen 3a	13,6	0,4	0,1	0,1	0,0	-	0,3	0,0	1,9	0,1	1,3	1,1	0,8	0,8	2,0	1,4	0,0
Nielsen 3b	13,3	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Nielsen 4	15,9	0,5	1,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,3	0,4	0,7	0,7	0,0	0,1	0,0
Nielsen 5	4,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	2,1	5,9	0,1	2,8	4,7	1,2	2,1	1,7	2,2	11,8	2,5	3,2	3,2	1,8	1,4	0,1
Nielsen 7	7,5	0,0	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,3	-	7,3	0,7	0,6	0,6	0,2	0,8	0,1

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Bremen Total	Bremen Eins	Bremen Vier	Bremen NEXT	ENERGY Bremen PLUS	ENERGY Bremen	RADIO NRW	RADIO NRW Premium	dortmundkombi-westfalen	FUNK KOMBI OWL plus	FUNK-KOMBI WEST	MÜNSTERLAND KOMBI	NRW1 Plus	NRW1 total	Rheinland Kombi Köln	Westfunk Kombi Ruhr
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,226	0,127	0,072	0,032	0,026	0,023	1,419	1,418	0,193	0,268	0,252	0,143	0,144	0,319	0,246	0,274
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	44,0	44,2	41,2	49,0	51,5	51,7	41,5	41,5	36,4	40,6	47,7	42,7	57,2	61,9	37,8	42,4
Frauen	50,8	56,0	55,8	58,8	51,0	48,5	48,3	58,5	58,5	63,6	59,4	52,3	57,3	42,8	38,1	62,2	57,6
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	62,3	65,1	64,3	45,6	53,1	52,0	61,5	61,5	58,4	64,0	55,2	63,1	45,5	46,0	63,2	62,9
Haupteinkommensperson	57,9	53,5	56,3	51,0	49,0	57,0	56,5	53,6	53,5	52,2	46,1	61,9	53,2	48,5	56,9	51,5	55,5
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	3,3	0,9	2,4	14,4	5,3	6,1	3,5	3,5	5,5	3,6	3,5	2,8	7,2	7,1	4,7	1,8
20-29 Jahre	13,0	9,2	2,7	7,2	40,3	21,5	23,2	8,2	8,2	6,4	8,0	7,9	9,1	23,9	16,4	11,0	8,0
30-39 Jahre	15,2	9,5	4,5	12,2	23,9	18,5	19,5	15,4	15,4	11,8	12,2	13,3	16,2	21,7	19,6	21,2	17,2
40-49 Jahre	14,0	14,8	8,4	28,7	9,8	15,0	15,4	15,7	15,7	16,2	13,0	17,9	15,0	21,6	20,4	19,8	11,6
50-59 Jahre	17,7	21,6	20,5	29,7	9,0	17,9	18,9	21,9	21,8	25,2	26,0	25,2	15,9	17,8	20,3	19,0	18,8
60-69 Jahre	15,6	20,7	30,2	11,8	1,9	14,7	13,3	21,2	21,2	18,4	23,8	21,9	23,7	6,8	10,8	16,1	20,0
70 Jahre und älter	17,9	21,0	32,8	8,1	0,7	7,1	3,6	14,2	14,2	16,5	13,3	10,4	17,4	0,9	5,3	8,2	22,7
14-29 Jahre	19,6	12,5	3,6	9,6	54,7	26,8	29,3	11,7	11,7	11,9	11,7	11,3	11,9	31,1	23,5	15,7	9,8
14-49 Jahre	48,7	36,8	16,5	50,4	88,4	60,3	64,3	42,8	42,8	39,9	36,8	42,5	43,1	74,5	63,5	56,7	38,6
14-59 Jahre	66,5	58,4	36,9	80,1	97,4	78,2	83,1	64,7	64,7	65,1	62,8	67,7	58,9	92,3	83,8	75,6	57,3
30-49 Jahre	29,1	24,3	12,8	40,8	33,7	33,5	34,9	31,1	31,1	28,0	25,2	31,2	31,1	43,4	40,0	41,0	28,8
50+ Jahre	51,3	63,2	83,5	49,6	11,6	39,7	35,7	57,2	57,2	60,1	63,2	57,5	56,9	25,5	36,5	43,3	61,4
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,6	0,5	1,8	5,4	2,8	3,2	2,5	2,4	4,4	2,7	2,4	2,0	3,7	4,5	2,9	0,9
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	5,7	7,2	2,7	5,3	5,6	4,0	9,9	9,9	5,6	4,5	19,8	2,6	4,9	4,7	10,2	12,7
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	22,9	34,3	8,9	7,9	16,7	17,5	28,1	28,1	26,8	30,8	24,5	38,7	10,6	15,7	15,5	33,1
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	33,0	24,9	42,9	43,5	41,8	40,0	25,8	25,8	25,1	29,1	20,9	24,6	43,5	39,4	28,5	24,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	23,1	21,1	24,8	27,9	17,3	19,0	19,1	19,1	27,7	18,4	15,4	19,1	21,3	19,5	21,2	17,6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	13,7	11,9	18,8	10,1	15,8	16,4	14,6	14,6	10,4	14,4	17,0	13,0	16,1	16,1	21,7	10,8
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	5,5	1,8	5,5	20,5	10,5	12,0	6,4	6,4	8,6	6,5	4,9	6,5	13,2	10,6	8,3	5,0
Berufstätig	56,4	56,9	46,5	71,6	67,7	62,4	62,7	59,8	59,8	58,7	54,6	68,3	55,3	73,4	71,6	64,2	52,6
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	28,9	44,9	11,6	1,2	12,6	9,5	24,2	24,2	25,8	26,9	16,2	29,5	4,6	11,5	17,5	34,8
Nicht berufstätig	7,2	8,7	6,9	11,2	10,6	14,4	15,8	9,6	9,6	6,9	12,0	10,7	8,8	8,8	6,3	10,0	7,6
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	2,6	3,2	1,9	1,6	5,6	6,2	3,6	3,6	2,9	3,6	3,1	0,7	0,9	2,0	6,7	3,7
1000 bis 1500 Euro	7,4	9,4	12,5	5,9	5,0	7,7	7,6	5,2	5,3	3,9	5,1	4,9	6,3	3,2	3,3	2,9	8,8
1500 bis 2000 Euro	9,9	8,0	10,1	5,7	4,2	7,0	7,2	9,6	9,6	9,4	10,8	7,7	7,5	2,9	5,2	7,7	12,1
2000 bis 2500 Euro	11,5	11,1	13,1	9,7	6,7	7,2	6,8	10,2	10,2	7,1	10,2	11,4	8,6	6,4	7,7	7,2	11,2
2500 bis 3000 Euro	11,2	12,7	10,3	15,1	16,9	11,9	11,4	11,4	11,4	13,8	6,9	13,6	10,6	12,3	12,7	10,6	14,3
3000 Euro und mehr	55,0	56,1	50,9	61,8	65,6	60,6	60,7	60,0	60,0	62,8	63,5	59,3	66,3	74,3	69,0	64,9	49,8
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	99,8	99,8	100,0	99,6	99,2	99,5	99,9	99,9	99,9	100,0	99,7	100,0	96,4	94,4	99,9	100,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,2	0,2	0,0	0,4	0,8	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	3,6	5,6	0,1	0,0
Schleswig-Holstein	3,5	0,2	0,4	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	1,5	-	-
Hamburg	2,2	0,7	1,1	0,1	0,3	-	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4	-	-
Niedersachsen	9,7	58,7	54,4	63,0	63,6	52,3	53,1	0,3	0,3	0,1	1,0	0,0	1,2	8,8	34,3	0,0	0,0
Bremen	0,8	39,9	43,7	36,4	35,4	45,8	45,0	-	-	-	-	-	-	0,1	1,0	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,1	0,1	0,3	0,2	1,1	1,3	98,8	98,8	99,6	98,3	99,7	98,8	63,7	39,0	98,4	99,5
Hessen	7,5	0,0	0,0	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,4	-	-	8,1	5,4	-	0,3
Saarland	1,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	0,2	-	-	0,0	0,4	-	-
Rheinland-Pfalz	4,9	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5	-	0,0	0,0	0,0	3,5	3,3	1,5	-
Baden-Württemberg	13,3	0,1	0,1	0,2	-	-	-	0,1	0,1	0,2	-	0,0	-	5,1	4,1	0,0	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,1	0,1	0,2	-	-	-	0,5	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	8,5	7,3	1,5	0,1
Bayern	15,9	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	4,4	5,2	0,0	0,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,0	0,0	0,0	-	0,3	-	0,0	0,0	-	0,2	-	-	0,1	0,5	-	-
Berlin	4,4	0,0	0,1	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,0	1,0	0,1	0,0
Brandenburg	3,1	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	0,2	0,4	-	0,0
Berlin/Brandenburg	7,5	0,1	0,1	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,3	1,4	0,1	0,0
Sachsen	4,9	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	1,3	1,4	-	-
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,1	0,0	0,4	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,8	1,4	-	-
Thüringen	2,6	-	-	-	-	0,5	0,5	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	1,2	1,0	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	3,7	-	-
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	99,5	99,6	99,5	99,4	98,1	98,2	0,3	0,3	0,1	1,0	0,0	1,2	11,7	37,1	0,0	0,0
Nielsen 2	21,4	0,1	0,1	0,3	0,2	1,1	1,3	98,8	98,8	99,6	98,3	99,7	98,8	63,7	39,0	98,4	99,5
Nielsen 3a	13,6	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,7	0,7	-	0,6	0,0	0,0	11,5	9,0	1,5	0,3
Nielsen 3b	13,3	0,1	0,1	0,2	-	-	-	0,1	0,1	0,2	-	0,0	-	5,1	4,1	0,0	0,1
Nielsen 4	15,9	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	4,4	5,2	0,0	0,0
Nielsen 5	4,4	0,0	0,1	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,0	1,0	0,1	0,0
Nielsen 6	7,7	0,1	0,1	0,0	0,4	0,3	-	0,0	0,0	-	0,0	0,2	-	1,1	2,2	-	0,0
Nielsen 7	7,5	0,0	0,0	-	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	2,5	2,3	-	-

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	WDR Best of	1LIVE plus	1LIVE	WDR 2	100,5 DAS HITRADIO.	FFH Radio Kombi Hessen	HIT RADIO FFH	planet radio	80er-Radio harmony	RADIO BOBI	hr Hessen Kombi	hr 14-49 Kombi	hr1+hr3 Kombi	hr1+hr4 Kombi	hr1+hr-NFO Kombi	hr3+YOU FM Kombi
Hochrechnung in Mio.	70,483	1,580	0,712	0,684	0,905	0,030	0,490	0,384	0,071	0,044	0,541	0,642	0,530	0,467	0,382	0,279	0,336
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	48,1	47,2	47,9	48,7	30,8	47,9	47,9	46,0	49,3	65,7	45,9	45,3	45,1	48,2	50,3	43,3
Frauen	50,8	51,9	52,8	52,1	51,3	69,2	52,1	52,1	54,0	50,7	34,3	54,1	54,7	54,9	51,8	49,7	56,7
Haushaltführende Person (hauptsächlich)																	
Haupteinkommensperson	57,9	55,1	51,5	50,7	57,8	68,6	55,2	55,3	47,7	66,3	47,3	65,0	61,9	63,1	69,3	64,8	58,1
Haupteinkommensperson	57,9	54,6	52,4	52,9	56,2	41,2	59,2	59,7	55,0	60,0	62,3	58,3	57,0	57,2	62,5	64,6	52,5
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	4,8	7,3	7,5	2,8	2,0	7,6	7,1	14,2	1,9	5,3	3,1	4,7	3,8	1,7	2,9	6,1
20-29 Jahre	13,0	14,2	23,1	23,5	7,4	16,5	14,9	13,3	25,1	13,0	15,4	5,7	9,4	7,4	2,3	4,7	12,9
30-39 Jahre	15,2	16,4	25,2	25,3	9,6	24,1	17,3	16,4	27,7	7,8	23,8	8,7	13,5	10,9	5,7	9,6	16,4
40-49 Jahre	14,0	15,7	17,2	17,6	14,7	8,7	18,3	19,8	13,0	13,1	20,8	14,0	17,5	17,6	8,4	12,9	21,1
50-59 Jahre	17,7	21,7	16,5	16,1	25,7	26,3	21,4	21,0	11,2	41,7	24,2	19,2	21,9	23,4	17,1	24,5	20,0
60-69 Jahre	15,6	15,7	7,7	7,6	21,9	9,7	14,6	16,0	7,4	12,6	8,9	18,0	16,6	18,4	20,1	21,8	12,8
70 Jahre und älter	17,9	11,5	3,0	2,6	17,8	12,6	6,0	6,3	1,5	9,9	1,6	31,4	16,5	18,5	44,7	23,6	10,8
14-29 Jahre	19,6	19,0	30,4	30,9	10,2	18,6	22,5	20,4	39,3	14,9	20,7	8,8	14,0	11,2	4,0	7,6	19,0
14-49 Jahre	48,7	51,1	72,8	73,8	34,6	51,4	58,1	56,7	79,9	35,8	65,3	31,4	45,0	39,7	18,1	30,1	56,5
14-59 Jahre	66,5	72,8	89,3	89,8	60,3	77,7	79,5	77,7	91,1	77,5	89,5	50,6	67,0	63,1	35,3	54,6	76,5
30-49 Jahre	29,1	32,1	42,5	42,9	24,4	32,9	35,6	36,3	40,7	20,9	44,7	22,6	31,0	28,5	14,1	22,6	37,5
50+ Jahre	51,3	48,9	27,2	26,2	65,4	48,6	41,9	43,3	20,1	64,2	34,7	68,6	55,0	60,3	81,9	69,9	43,5
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	3,0	4,5	4,6	1,9	1,7	4,4	3,7	9,7	1,7	2,9	1,8	2,7	2,3	1,0	1,9	3,4
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	5,2	6,9	7,0	3,6	4,0	9,9	10,0	9,0	11,4	5,0	9,9	8,3	8,7	11,7	8,9	7,5
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	18,4	13,4	13,2	22,0	19,1	16,8	17,4	11,3	18,4	15,6	26,1	16,1	16,2	33,1	16,1	15,8
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	28,4	28,5	28,6	28,6	25,0	37,3	38,4	34,7	34,2	38,5	30,0	32,6	32,2	27,2	29,0	34,2
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	25,7	28,5	28,7	23,5	25,4	17,6	17,6	21,4	11,4	21,0	15,6	20,0	20,1	12,3	19,3	20,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	19,3	18,3	18,0	20,3	24,8	14,0	12,9	14,0	22,9	17,1	16,6	20,3	20,7	14,7	24,7	19,0
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	8,9	13,8	14,0	5,1	8,4	10,8	9,6	20,6	5,8	7,7	4,5	6,8	5,7	2,4	4,7	8,7
Berufstätig	56,4	64,7	71,3	71,3	60,0	71,3	71,4	70,6	73,1	76,9	82,5	48,5	62,1	59,8	36,0	53,3	68,8
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	18,9	7,3	6,9	27,7	15,8	11,2	12,2	4,2	13,9	4,3	40,0	23,3	26,2	55,1	33,2	15,8
Nicht berufstätig	7,2	7,5	7,6	7,8	7,2	4,5	6,5	7,5	2,1	3,3	5,5	7,0	7,8	8,3	6,6	8,8	6,8
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	3,0	3,2	3,1	2,9	4,3	2,2	2,4	1,6	1,5	2,5	3,4	2,0	2,0	4,7	3,0	1,6
1000 bis 1500 Euro	7,4	4,3	4,0	4,0	4,4	4,9	3,9	3,4	3,6	8,2	2,7	6,4	5,3	5,8	8,8	7,9	2,7
1500 bis 2000 Euro	9,9	7,0	7,2	7,1	6,8	10,1	9,6	10,6	6,3	4,9	7,5	9,7	9,4	10,1	9,2	10,1	9,2
2000 bis 2500 Euro	11,5	7,5	6,4	6,5	8,4	3,1	10,7	11,1	9,8	7,3	9,7	14,9	8,7	8,6	19,8	9,4	7,8
2500 bis 3000 Euro	11,2	12,7	13,2	13,1	12,1	15,8	14,4	13,6	14,3	22,6	10,4	14,1	13,6	13,7	14,5	12,7	13,7
3000 Euro und mehr	55,0	65,5	66,0	66,2	65,5	61,7	59,3	58,8	64,5	55,5	67,2	51,6	61,0	59,8	42,9	56,8	65,0
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	99,2	98,7	98,7	99,6	99,0	96,9	96,7	97,6	98,0	80,8	97,1	97,3	97,2	96,8	97,6	97,6
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,8	1,3	1,3	0,4	1,0	3,1	3,3	2,4	2,0	19,2	2,9	2,7	2,8	3,2	2,4	2,4
Schleswig-Holstein	3,5	0,3	0,2	0,2	0,3	-	0,0	0,0	-	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hamburg	2,2	0,2	0,4	0,4	0,0	-	0,5	0,6	0,9	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Niedersachsen	9,7	3,1	4,1	4,3	2,3	-	2,2	2,4	1,4	1,3	7,7	1,7	2,3	2,1	1,1	1,2	2,8
Bremen	0,8	0,2	0,3	0,3	0,1	-	0,0	0,0	-	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	92,0	89,4	89,0	94,4	98,8	5,7	5,5	1,1	13,4	18,9	4,7	4,7	5,3	3,0	2,2	5,8
Hessen	7,5	1,6	2,3	2,4	1,1	-	72,8	71,0	86,3	71,3	15,8	78,4	74,3	76,1	82,4	82,3	71,1
Saarland	1,2	0,1	0,0	0,0	0,2	-	0,2	0,1	0,7	0,0	1,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3
Rheinland-Pfalz	4,9	1,2	1,2	1,2	1,2	-	10,7	12,0	5,2	6,2	3,8	5,3	6,8	6,4	4,5	6,3	7,0
Baden-Württemberg	13,3	0,3	0,6	0,6	0,1	0,2	2,8	3,3	0,6	0,8	9,8	4,2	6,1	4,3	3,6	3,0	7,5
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	1,5	1,8	1,9	1,2	0,2	13,5	15,3	5,8	7,0	13,6	9,5	12,9	10,7	8,1	9,3	14,5
Bayern	15,9	0,1	0,2	0,3	0,1	-	2,0	1,7	1,5	4,8	17,6	2,5	2,9	2,7	2,3	2,4	3,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-	-	1,0	-	0,0	-	-	-	0,0
Berlin	4,4	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,1	0,1	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	-	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Berlin/Brandenburg	7,5	0,1	0,2	0,1	0,1	1,0	0,0	0,0	-	0,1	3,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Sachsen	4,9	0,2	0,5	0,5	0,0	-	0,6	0,7	0,0	-	6,6	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,2	0,4	0,4	0,1	-	0,3	0,4	-	0,3	2,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Thüringen	2,6	0,2	0,3	0,3	0,0	-	2,2	2,3	2,3	1,6	5,4	2,6	2,5	2,6	2,8	2,1	2,3
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,6	1,1	1,2	0,1	-	3,1	3,3	2,4	1,9	14,3	2,8	2,7	2,8	3,1	2,3	2,4
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	3,8	5,0	5,2	2,7	-	2,7	3,0	2,3	1,4	13,5	1,8	2,3	2,2	1,1	1,5	2,9
Nielsen 2	21,4	92,0	89,4	89,0	94,4	98,8	5,7	5,5	1,1	13,4	18,9	4,7	4,7	5,3	3,0	2,2	5,8
Nielsen 3a	13,6	3,0	3,5	3,6	2,4	-	83,7	83,2	92,1	77,6	20,9	83,9	81,3	82,7	86,9	88,6	78,4
Nielsen 3b	13,3	0,3	0,6	0,6	0,1	0,2	2,8	3,3	0,6	0,8	9,8	4,2	6,1	4,3	3,6	3,0	7,5
Nielsen 4	15,9	0,1	0,2	0,3	0,1	-	2,0	1,7	1,5	4,8	17,6	2,5	2,9	2,7	2,3	2,4	3,0
Nielsen 5	4,4	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,3	0,5	0,5	0,2	1,0	0,3	0,4	-	0,3	6,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsen 7	7,5	0,4	0,8	0,8	0,1	-	2,8	3,0	2,4	1,6	12,0	2,7	2,6	2,6	3,0	2,3	2,3

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	hr1	hr3	hr4	hr-INFO	YOU FM	Radio Frankfurt City	RADIO SALÜ plus KOMBI	RADIO SALÜ	SR-Kombi	WFS Saarland Kombi	SR 1	SR 3 Saarlandwelle	bigFM SAARLAND	RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	SWF3	SWR1 Kombi BWRP
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,202	0,272	0,183	0,082	0,065	0,041	0,048	0,041	0,119	0,162	0,059	0,066	0,008	1,416	0,864	0,649
Geschlecht des Befragten																	
Männer	49,2	48,7	42,6	47,4	54,8	46,0	49,1	45,7	43,4	46,3	46,3	49,7	42,2	51,4	50,9	50,1	49,1
Frauen	50,8	51,3	57,4	52,6	45,2	54,0	50,9	54,3	56,6	53,7	53,7	50,3	57,8	48,6	49,1	49,9	50,9
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	68,3	59,3	70,5	56,3	52,9	58,2	54,5	53,6	57,2	56,4	55,3	58,6	46,9	55,0	55,3	60,4
Haupteinkommensperson	57,9	64,5	51,7	60,6	64,8	55,5	53,3	51,2	49,0	58,9	56,7	58,2	58,8	57,4	58,3	57,5	57,1
Alter des Befragten																	
14-19 Jahre	6,6	2,2	5,0	1,2	4,6	10,8	7,8	3,7	3,6	1,8	2,3	2,4	1,1	8,7	5,3	3,9	2,0
20-29 Jahre	13,0	3,3	10,3	1,1	7,9	24,0	10,7	15,7	16,9	4,4	7,6	5,4	3,4	38,1	16,0	10,9	4,9
30-39 Jahre	15,2	8,4	12,6	2,6	12,3	32,3	12,9	20,9	22,0	4,3	9,0	5,3	3,1	19,9	18,2	14,5	7,1
40-49 Jahre	14,0	12,0	22,1	4,7	15,3	17,4	22,5	15,6	14,7	7,9	10,2	10,9	5,0	15,3	18,1	16,1	9,7
50-59 Jahre	17,7	25,2	22,0	8,2	23,1	11,1	18,8	20,3	18,4	19,8	19,6	27,9	12,5	5,5	19,3	27,0	21,6
60-69 Jahre	15,6	23,0	15,1	17,0	19,0	2,8	12,2	15,7	16,2	31,3	26,8	32,3	31,5	5,9	14,8	18,4	29,8
70 Jahre und älter	17,9	25,9	12,9	65,1	17,8	1,6	15,1	8,2	8,2	30,5	24,5	15,9	43,4	6,5	8,3	9,3	25,0
14-29 Jahre	19,6	5,4	15,3	2,3	12,5	34,9	18,5	19,4	20,5	6,2	9,9	7,8	4,5	46,8	21,3	14,7	6,9
14-49 Jahre	48,7	25,8	50,0	9,6	40,2	84,5	53,8	55,8	57,2	18,4	29,1	23,9	12,6	82,1	57,5	45,4	23,7
14-59 Jahre	66,5	51,1	72,0	17,8	63,2	95,7	72,6	76,2	75,6	38,2	48,7	51,8	25,1	87,5	76,8	72,3	45,3
30-49 Jahre	29,1	20,4	34,7	7,3	27,7	19,6	49,6	35,3	36,5	36,8	12,2	19,2	16,1	8,1	35,3	30,6	16,8
50+ Jahre	51,3	74,2	50,0	90,4	59,8	15,5	46,2	44,2	42,8	81,6	70,9	76,1	87,4	17,9	42,5	54,6	76,3
Ausbildung des Befragten																	
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,4	2,8	0,5	2,9	5,9	3,3	2,2	2,3	0,9	1,3	1,4	0,4	4,1	2,8	2,3	1,3
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	9,3	8,0	14,1	7,7	5,6	3,6	7,0	6,2	8,7	8,3	8,4	8,9	13,4	8,4	4,9	8,2
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	16,5	15,9	51,3	14,9	15,4	17,4	18,9	19,2	37,4	32,4	32,7	41,7	16,0	23,9	23,4	28,7
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	30,0	33,9	24,6	26,8	35,6	49,2	32,5	32,3	23,8	25,9	21,7	26,1	36,5	32,7	29,0	29,4
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	20,1	20,2	3,6	17,7	19,6	12,2	23,9	25,3	16,1	18,2	21,3	11,2	17,5	17,4	18,8	14,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	22,6	19,2	5,8	29,9	18,0	14,3	15,6	14,7	13,1	14,0	14,5	11,6	12,6	14,8	21,6	18,4
Berufstätigkeit des Befragten																	
In Ausbildung	10,8	3,6	7,2	1,1	7,3	14,6	12,9	8,8	9,3	3,2	4,8	4,6	1,8	9,3	8,7	6,4	3,4
Berufstätig	56,4	51,2	66,3	19,6	58,9	79,5	58,0	66,8	66,3	38,4	46,0	48,4	29,6	74,7	70,2	68,4	49,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	35,8	19,1	76,0	26,8	1,7	19,4	15,9	16,6	46,2	38,0	30,3	59,9	10,7	14,6	16,9	39,7
Nicht berufstätig	7,2	9,4	7,4	3,3	7,1	4,2	9,7	8,4	7,8	12,1	11,1	16,7	8,7	5,2	6,6	8,2	7,5
Haushaltsnettoeinkommen																	
bis 1000 Euro	5,0	2,8	1,5	6,7	3,6	1,7	2,3	3,1	2,3	3,6	3,5	2,5	4,4	3,6	3,8	2,5	4,0
1000 bis 1500 Euro	7,4	9,7	2,9	7,8	3,5	2,1	4,8	3,2	3,3	6,6	5,8	4,0	9,1	1,8	5,4	4,7	6,2
1500 bis 2000 Euro	9,9	9,7	10,4	8,5	11,3	3,9	15,1	7,4	7,0	11,1	10,1	10,7	11,0	8,1	8,8	7,2	6,8
2000 bis 2500 Euro	11,5	10,0	7,5	30,6	7,5	9,0	7,3	11,3	11,2	12,2	12,1	9,8	14,5	7,1	10,6	10,1	11,0
2500 bis 3000 Euro	11,2	13,1	13,9	16,4	11,7	12,9	10,3	9,6	9,4	11,9	11,4	12,1	12,0	6,1	11,1	10,7	10,9
3000 Euro und mehr	55,0	54,7	63,8	30,0	62,4	70,3	60,2	65,4	66,8	54,7	57,3	61,0	49,1	73,2	60,3	64,8	61,1
Bundesländer																	
BRD-West	80,4	96,7	97,6	97,0	100,0	97,8	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	98,9	99,6	99,7
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	3,3	2,4	3,0	0,0	2,2	-	0,2	0,0	0,1	0,1	-	0,1	-	1,1	0,4	0,3
Schleswig-Holstein	3,5	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,0	0,0
Hamburg	2,2	0,0	0,1	-	0,8	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,3	0,0
Niedersachsen	9,7	1,4	2,6	0,7	0,7	3,4	-	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	-	-	0,4	0,3	0,1
Bremen	0,8	-	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,1	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	2,7	7,0	3,3	0,8	0,3	-	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	-	-	5,8	8,5	3,5
Hessen	7,5	80,1	73,6	85,1	88,4	61,7	27,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-	-	6,5	4,0	3,3
Saarland	1,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	-	87,6	87,6	88,1	87,7	82,8	93,6	100,0	2,4	1,5	1,0
Rheinland-Pfalz	4,9	6,3	6,4	2,4	6,1	9,5	72,3	11,2	12,1	8,3	9,3	9,9	6,2	-	21,8	20,7	24,6
Baden-Württemberg	13,3	3,5	4,8	3,7	1,6	18,7	0,0	0,0	0,0	3,5	2,6	7,1	0,0	-	58,4	60,1	64,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	9,8	11,2	6,1	7,7	28,2	72,3	11,2	12,1	11,8	11,9	17,1	6,2	-	80,2	80,8	88,6
Bayern	15,9	2,7	2,7	1,8	1,5	4,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-	3,3	4,3	3,2
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	0,2	0,1	0,0
Berlin	4,4	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,1	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,1	0,0	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,1	0,0	0,1	0,0	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,2	0,1	0,0
Sachsen	4,9	0,2	0,0	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,1	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,1	0,0	0,0	-	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	-	0,1	0,1	0,0	0,0
Thüringen	2,6	3,0	2,2	2,6	0,0	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	3,2	2,4	2,9	0,0	2,2	-	0,1	-	0,0	0,1	-	0,1	-	0,7	0,3	0,3
Nielsengebiete																	
Nielsen 1	16,2	1,4	2,7	0,7	1,5	3,4	-	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	-	-	0,7	0,7	0,1
Nielsen 2	21,4	2,7	7,0	3,3	0,8	0,3	-	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	-	-	5,8	8,5	3,5
Nielsen 3a	13,6	86,4	80,3	87,5	94,5	71,2	99,9	98,9	99,8	96,4	97,0	92,8	99,8	100,0	30,7	26,1	28,9
Nielsen 3b	13,3	3,5	4,8	3,7	1,6	18,7	0,0	0,0	0,0	3,5	2,6	7,1	0,0	-	58,4	60,1	64,0
Nielsen 4	15,9	2,7	2,7	1,8	1,5	4,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-	3,3	4,3	3,2
Nielsen 5	4,4	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,1	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	-	0,1	-	0,3	0,1	0,0
Nielsen 7	7,5	3,2	2,3	2,9	0,0	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,2	0,2

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	SWR1/4 Kombi BW/RP	SWR3+1 Kombi	SWR4 Kombi BW/RP	SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	bigFM biggest Beats	RPR1.	RPR KOMBI	CityKombi 3a	Rockland Radio	Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	Rockland City Kombi	SWR1/4 Kombi RP	SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	SWR1 RP	SWR4 RP
Hochrechnung in Mio.	70,483	1,109	1,472	0,481	1,918	0,211	0,175	0,389	0,053	0,079	0,514	0,132	0,360	1,052	0,201	0,164
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	46,8	49,6	43,8	48,1	51,6	50,6	51,2	50,5	77,1	54,9	66,3	45,7	50,3	51,6	38,7
Frauen	50,8	53,2	50,4	56,2	51,9	48,4	49,4	48,8	49,5	22,9	45,1	33,7	54,3	49,7	48,4	61,3
Haushaltführende Person (hauptsächlich)																
Haupteinkommensperson	57,9	63,3	57,4	67,2	59,8	47,9	58,8	52,8	59,0	47,6	52,7	52,3	66,2	56,4	61,4	72,0
Haupteinkommensperson	57,9	60,5	57,4	65,0	59,2	59,2	61,7	60,2	56,3	67,9	60,8	63,1	60,6	58,1	60,5	60,8
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	1,6	3,1	1,0	2,6	9,1	4,1	6,9	6,5	4,8	6,6	5,5	1,6	3,5	2,0	1,1
20-29 Jahre	13,0	3,9	8,4	2,4	7,0	34,8	12,4	24,8	12,0	12,4	21,7	12,3	3,5	9,7	4,2	2,6
30-39 Jahre	15,2	5,6	11,4	3,5	9,6	26,0	15,9	21,3	11,8	23,5	20,4	18,7	4,2	12,9	5,4	2,7
40-49 Jahre	14,0	8,0	13,5	5,8	11,6	18,5	19,9	18,9	20,6	18,7	19,1	19,4	6,9	14,7	7,6	6,2
50-59 Jahre	17,7	16,3	24,6	9,1	20,9	7,8	18,6	12,6	21,9	26,2	15,7	24,5	16,1	26,4	24,0	6,2
60-69 Jahre	15,6	24,0	23,0	16,5	21,3	3,4	17,0	9,6	11,5	11,6	10,1	11,6	25,9	21,3	35,3	14,5
70 Jahre und älter	17,9	40,5	16,0	61,8	27,3	0,5	12,0	5,8	15,7	2,7	6,4	7,9	41,7	11,5	21,4	66,8
14-29 Jahre	19,6	5,5	11,5	3,4	9,6	43,9	16,5	31,7	18,5	17,3	28,3	17,8	5,1	13,2	6,2	3,6
14-49 Jahre	48,7	19,1	36,4	12,6	30,8	88,3	52,4	72,0	50,9	59,5	67,8	56,0	16,2	40,8	19,2	12,6
14-59 Jahre	66,5	35,4	61,0	21,7	51,6	96,1	71,0	84,6	72,8	85,7	83,5	80,5	32,3	67,2	43,2	18,7
30-49 Jahre	29,1	13,7	24,9	9,2	21,1	44,4	35,9	40,2	32,4	42,3	39,4	38,1	11,1	27,5	13,0	8,9
50+ Jahre	51,3	80,9	63,6	87,4	69,2	11,7	47,6	28,0	49,1	40,5	32,2	44,0	83,8	59,2	80,8	87,4
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,0	1,9	0,5	1,6	4,2	2,6	3,5	3,0	1,8	3,2	2,3	1,0	2,2	1,5	0,5
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	11,4	6,4	15,6	8,7	7,8	9,5	8,6	3,6	6,3	7,8	5,2	16,0	6,0	10,5	22,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	37,1	25,5	48,7	31,0	12,0	29,8	20,1	19,1	14,6	19,2	16,4	36,2	24,2	28,8	45,4
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	25,5	29,2	20,4	27,0	38,8	29,6	34,5	46,3	37,0	35,9	40,7	23,2	29,0	28,4	16,6
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	11,2	16,7	7,4	14,4	22,9	17,2	20,3	13,9	19,3	19,4	17,1	12,2	18,3	16,4	7,2
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	13,8	20,3	7,4	17,2	14,3	11,4	13,1	14,2	21,0	14,4	18,2	11,4	20,4	14,5	7,4
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	2,6	5,2	1,5	4,4	15,5	6,3	11,3	11,7	6,4	10,7	8,5	2,3	5,8	2,9	1,4
Berufstätig	56,4	38,5	60,3	23,4	51,4	77,7	67,2	72,8	60,2	81,5	72,7	72,8	35,9	64,8	48,4	20,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	53,1	26,5	71,4	37,3	1,9	19,7	10,1	19,4	6,6	10,6	11,8	55,6	21,0	40,0	74,8
Nicht berufstätig	7,2	5,9	7,9	3,6	6,9	4,9	6,9	5,8	8,7	5,6	6,1	6,8	6,3	8,4	8,7	3,3
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	5,4	3,2	7,5	4,2	2,6	3,5	3,0	2,2	2,0	2,8	2,1	6,5	2,7	3,5	10,3
1000 bis 1500 Euro	7,4	7,7	5,4	9,7	6,5	4,1	7,9	5,7	4,4	2,0	5,1	3,0	7,3	5,0	6,2	8,7
1500 bis 2000 Euro	9,9	10,9	7,0	16,3	9,3	6,8	12,5	9,3	15,2	7,2	9,6	10,5	14,7	7,5	8,8	21,6
2000 bis 2500 Euro	11,5	14,0	10,4	18,0	12,3	10,8	8,0	9,5	8,4	12,1	9,7	10,6	14,1	10,4	11,6	17,3
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,6	10,8	10,1	10,6	8,9	11,0	9,8	11,8	9,5	10,0	10,4	11,7	11,3	14,4	8,3
3000 Euro und mehr	55,0	51,4	63,3	38,4	57,2	66,9	57,1	62,6	58,0	67,3	62,8	63,5	45,6	63,2	55,5	33,9
Bundesländer																
BRD-West	80,4	99,8	99,7	100,0	99,7	99,6	100,0	99,8	99,4	99,7	99,7	99,6	100,0	99,7	100,0	100,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,2	0,3	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	0,3	0,0	0,0
Schleswig-Holstein	3,5	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	-	-
Hamburg	2,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	-	0,2	-	-
Niedersachsen	9,7	0,0	0,2	0,0	0,2	0,4	-	0,2	-	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0
Bremen	0,8	0,0	0,1	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	4,4	6,5	5,4	6,3	24,3	11,5	18,3	6,4	1,8	14,8	3,7	13,4	9,0	11,2	15,8
Hessen	7,5	4,5	3,8	6,0	4,4	17,2	6,0	11,9	20,9	18,0	13,9	19,2	11,8	4,7	7,5	16,7
Saarland	1,2	0,9	1,3	0,7	1,1	4,9	3,7	6,2	7,1	3,7	5,9	5,1	2,1	1,6	2,2	1,9
Rheinland-Pfalz	4,9	22,7	22,2	20,0	21,7	30,8	73,0	48,7	64,9	64,1	52,2	64,3	64,3	29,6	71,5	56,1
Baden-Württemberg	13,3	64,0	61,6	64,5	62,1	20,6	5,8	13,7	0,0	11,6	12,1	7,0	8,2	50,6	7,5	9,4
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	86,7	83,8	84,5	83,8	51,4	78,8	62,4	64,9	75,7	64,3	71,3	72,6	80,3	79,0	65,5
Bayern	15,9	3,3	3,8	3,4	3,8	1,4	0,0	0,7	0,1	0,3	0,6	0,2	0,0	3,5	0,1	-
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	-	-
Berlin	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	-	0,1	0,2	-	0,0	-	-
Brandenburg	3,1	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,1	0,2	-	0,0	-	-
Sachsen	4,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Thüringen	2,6	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	-
Sachsen-Anhalt/Thüringen	10,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	0,1	0,5	0,0	0,4	0,5	-	0,3	-	0,1	0,2	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0
Nielsen 2	21,4	4,4	6,5	5,4	6,3	24,3	11,5	18,3	6,4	1,8	14,8	3,7	13,4	9,0	11,2	15,8
Nielsen 3a	13,6	28,0	27,2	26,7	27,2	52,9	82,7	66,8	92,9	85,8	72,0	88,6	78,2	35,9	81,2	74,7
Nielsen 3b	13,3	64,0	61,6	64,5	62,1	20,6	5,8	13,7	0,0	11,6	12,1	7,0	8,2	50,6	7,5	9,4
Nielsen 4	15,9	3,3	3,8	3,4	3,8	1,4	0,0	0,7	0,1	0,3	0,6	0,2	0,0	3,5	0,1	-
Nielsen 5	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	-	0,1	0,2	-	0,0	-	-
Nielsen 6	7,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-	0,1	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Nielsen 7	7,5	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Radio-Kombi Baden-Württemberg	Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	SWR1/4 Kombi BW	SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	SWR1 BW	SWR4 BW	Hitradio antenne 1	baden.fm	bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	Das neue Radio Seefunk	DIE NEUE 107.7	die neue welle	ENERGY Region Stuttgart	HITRADIO OHR
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,919	0,360	0,586	0,755	1,286	0,451	0,319	0,133	0,017	0,106	0,022	0,060	0,036	0,024	0,031
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	48,8	54,5	45,3	47,3	49,3	48,0	46,3	39,0	56,9	52,8	51,1	57,1	46,9	41,0	41,4
Frauen	50,8	51,2	45,5	54,7	52,7	50,7	52,0	53,7	61,0	43,1	47,2	48,9	42,9	53,1	59,0	58,6
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	56,3	54,4	57,3	61,9	56,9	60,0	64,7	57,4	50,8	48,3	54,7	54,3	55,3	38,7	60,6
Haupteinkommensperson	57,9	56,9	61,2	54,4	60,4	57,0	55,6	67,2	55,9	67,2	52,5	59,9	62,7	61,6	56,5	52,1
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	4,5	3,2	5,2	1,6	3,2	1,9	1,0	3,3	2,8	9,6	2,4	2,3	2,5	8,0	2,1
20-29 Jahre	13,0	12,8	11,1	13,5	4,0	9,0	5,2	2,3	13,4	14,1	29,3	5,4	9,4	7,9	28,3	15,4
30-39 Jahre	15,2	17,1	16,2	17,7	6,3	12,3	7,9	3,9	18,3	12,5	28,0	10,4	24,1	16,8	29,3	12,9
40-49 Jahre	14,0	17,6	17,9	17,5	8,6	14,2	10,6	5,5	20,3	14,0	16,9	15,9	22,3	12,1	16,7	35,0
50-59 Jahre	17,7	21,3	23,9	19,9	16,4	24,6	20,4	10,5	19,6	21,0	9,6	33,7	19,6	27,9	6,7	16,3
60-69 Jahre	15,6	17,4	18,1	17,0	23,2	21,3	27,4	17,5	16,2	20,2	4,6	14,0	13,1	20,6	10,4	12,2
70 Jahre und älter	17,9	9,3	9,5	9,2	40,0	15,3	26,6	59,3	9,0	15,5	2,0	18,2	9,2	12,1	0,6	6,2
14-29 Jahre	19,6	17,3	14,3	18,7	5,6	12,3	7,1	3,2	16,6	16,9	38,9	7,8	11,7	10,4	36,3	17,5
14-49 Jahre	48,7	52,0	48,4	53,9	20,4	38,8	25,6	12,6	55,2	43,3	83,8	34,1	58,1	39,4	82,3	65,4
14-59 Jahre	66,5	73,3	72,4	73,8	36,8	63,4	46,0	23,1	74,8	64,3	93,4	67,8	77,6	67,3	89,1	81,7
30-49 Jahre	29,1	34,7	34,1	35,2	14,8	26,5	18,5	9,4	38,6	26,4	44,9	26,3	46,4	28,9	46,0	47,9
50+ Jahre	51,3	48,0	51,6	46,1	79,6	61,2	74,4	87,4	44,8	56,7	16,2	65,9	41,9	60,6	17,7	34,6
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,5	1,9	2,8	0,9	2,0	1,2	0,5	2,1	1,4	4,9	0,9	1,2	1,9	5,4	1,2
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	8,8	7,3	9,7	9,2	5,8	7,2	11,9	11,6	10,8	5,7	2,7	8,6	5,9	9,6	12,7
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	26,5	27,2	26,3	37,6	25,2	28,8	50,3	25,7	30,2	16,1	43,8	26,1	32,2	17,0	42,7
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	31,0	30,9	31,0	26,6	29,2	29,8	22,3	32,2	20,1	34,2	28,8	29,2	26,1	33,5	24,5
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	16,2	15,6	16,5	10,8	16,8	12,9	7,6	14,0	21,0	23,7	12,7	16,1	16,0	21,7	10,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	15,0	17,0	13,6	14,9	21,0	20,1	7,4	14,5	16,5	15,4	11,1	18,8	17,9	12,8	8,2
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	7,4	5,7	8,3	2,8	5,5	3,6	1,5	6,0	5,4	15,6	4,2	4,3	4,2	14,2	5,5
Berufstätig	56,4	68,9	71,0	67,9	39,7	62,1	50,0	24,9	70,6	66,5	74,7	58,7	76,2	69,4	72,6	78,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	16,7	17,7	16,1	51,9	24,6	39,6	69,8	14,7	24,3	4,7	24,3	14,7	19,4	9,2	13,2
Nicht berufstätig	7,2	6,9	5,6	7,7	5,6	7,8	6,9	3,8	8,8	3,7	5,0	12,8	4,7	7,0	4,0	2,9
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	4,3	4,2	4,5	4,9	3,1	4,2	6,0	8,5	1,1	2,1	0,8	8,2	5,2	1,6	1,5
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,5	5,9	5,3	7,9	5,2	6,1	10,3	5,1	7,8	2,6	5,9	5,3	11,1	2,5	2,2
1500 bis 2000 Euro	9,9	8,4	7,4	9,0	9,1	6,8	5,9	13,5	7,3	6,4	7,9	5,7	7,6	5,3	9,4	5,2
2000 bis 2500 Euro	11,5	11,1	11,6	10,9	13,9	10,2	10,7	18,2	10,9	17,0	11,2	20,8	9,2	13,3	8,0	19,0
2500 bis 3000 Euro	11,2	11,7	11,1	12,2	10,1	10,3	9,3	11,1	10,5	21,3	11,8	6,8	9,1	12,3	10,2	12,3
3000 Euro und mehr	55,0	58,9	59,8	58,2	54,2	64,4	63,7	40,8	57,7	46,2	64,4	60,0	60,6	53,0	68,3	59,8
Bundesländer																
BRD-West	80,4	98,5	96,6	99,7	99,8	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	1,5	3,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,0	0,0	-	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Schleswig-Holstein	3,5	0,2	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Hamburg	2,2	0,2	0,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	-
Niedersachsen	9,7	0,6	1,4	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,1	-	0,0	0,6	0,0	-	-	-
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,8	1,7	0,1	0,1	5,7	0,1	0,0	0,5	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Hessen	7,5	2,3	1,8	2,5	1,0	3,2	1,4	0,4	0,0	-	1,7	0,1	0,3	-	-	-
Saarland	1,2	0,4	0,3	0,5	0,2	1,1	0,4	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Rheinland-Pfalz	4,9	5,0	4,1	5,5	2,8	15,1	3,7	1,4	0,4	-	6,4	-	0,1	12,6	0,2	-
Baden-Württemberg	13,3	84,2	81,4	86,3	90,7	69,6	89,2	93,0	94,0	99,8	89,0	98,6	99,0	87,4	99,7	99,9
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	89,2	85,6	91,9	93,5	84,7	93,0	94,4	94,4	99,8	95,4	98,6	99,1	100,0	99,9	99,9
Bayern	15,9	4,8	4,9	4,5	4,8	4,4	4,5	5,1	4,9	-	2,3	0,7	0,6	-	0,1	-
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,2	0,6	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Berlin	4,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,3	-	-	-	-	-
Brandenburg	3,1	0,1	0,1	0,1	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,3	-	-	-	-	-
Sachsen	4,9	0,6	1,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	-	0,1
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-
Thüringen	2,6	0,3	0,8	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	-	-	0,1	-	0,0	-	0,0	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	1,1	2,6	0,1	0,2	0,3	0,4	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	1,0	2,3	0,1	0,1	0,6	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,6	0,0	-	-	-
Nielsen 2	21,4	0,8	1,7	0,1	0,1	5,7	0,1	0,0	0,5	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Nielsen 3a	13,6	7,7	6,2	8,6	4,1	19,4	5,6	1,9	0,5	-	8,1	0,1	0,4	12,6	0,2	-
Nielsen 3b	13,3	84,2	81,4	86,3	90,7	69,6	89,2	93,0	94,0	99,8	89,0	98,6	99,0	87,4	99,7	99,9
Nielsen 4	15,9	4,8	4,9	4,5	4,8	4,4	4,5	5,1	4,9	-	2,3	0,7	0,6	-	0,1	-
Nielsen 5	4,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,3	-	-	-	-	-
Nielsen 6	7,7	0,5	1,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-
Nielsen 7	7,5	0,9	2,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Radio 7	RADIO REGENBOGEN XXL	RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	RADIO REGENBOGEN	ROCK FM	Radio Ton	DONAU 3 FM	ANTENNE BAYERN Extra	ANTENNE BAYERN GROUP	ANTENNE BAYERN Plus	ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	BAYERN 1
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,124	0,389	0,285	0,232	0,057	0,023	0,026	0,758	1,067	0,986	0,661	0,337	1,594	0,794	1,055
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	48,2	48,7	47,1	43,8	61,2	48,6	51,8	45,4	53,1	51,5	42,1	70,0	45,7	47,6	45,9
Frauen	50,8	51,8	51,3	52,9	56,2	38,8	51,4	48,2	54,6	46,9	48,5	57,9	30,0	54,3	52,4	54,1
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	58,4	56,9	60,2	60,6	57,5	52,6	58,7	58,5	55,3	56,2	60,3	47,8	61,3	57,6	63,6
Haupteinkommensperson	57,9	52,9	55,8	56,9	55,3	64,5	55,9	52,4	52,5	57,5	56,7	51,4	66,7	57,9	55,1	60,4
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	4,3	5,8	4,3	4,7	2,7	4,9	6,3	4,8	4,4	4,3	4,7	3,7	2,5	4,3	1,5
20-29 Jahre	13,0	10,4	14,2	8,6	8,4	8,7	7,6	9,4	10,1	11,4	11,4	9,9	14,3	9,1	11,9	6,5
30-39 Jahre	15,2	13,7	18,4	14,9	15,0	15,0	15,6	12,5	16,4	16,9	17,2	16,6	18,5	12,2	19,6	7,8
40-49 Jahre	14,0	20,6	15,0	14,3	14,7	12,6	13,5	15,6	15,1	16,6	16,9	15,3	20,3	11,9	16,4	9,5
50-59 Jahre	17,7	25,9	19,3	22,9	21,4	29,1	28,5	26,2	26,7	27,0	27,4	27,0	28,2	19,7	18,8	20,4
60-69 Jahre	15,6	17,5	17,9	22,8	22,6	23,6	18,5	19,0	17,8	15,8	15,4	17,5	10,9	19,7	13,3	23,5
70 Jahre und älter	17,9	7,6	9,4	12,1	13,1	8,4	11,4	11,2	9,3	7,9	7,5	9,0	4,2	25,0	15,7	30,9
14-29 Jahre	19,6	14,7	20,0	12,9	13,1	11,4	12,5	15,7	14,8	15,8	15,7	14,6	18,0	11,6	16,1	7,9
14-49 Jahre	48,7	49,0	53,3	42,2	42,8	39,0	41,6	43,7	46,2	49,3	49,8	46,5	56,7	35,7	52,2	25,2
14-59 Jahre	66,5	74,9	72,7	65,1	64,2	68,0	70,1	69,9	72,9	76,3	77,2	73,5	84,9	55,3	71,0	45,6
30-49 Jahre	29,1	34,3	33,4	29,2	29,7	27,5	29,1	28,0	31,4	33,5	34,1	31,9	38,7	24,0	36,1	17,3
50+ Jahre	51,3	51,0	46,7	57,8	57,2	61,0	58,4	56,3	53,8	50,7	50,2	53,5	43,3	64,3	47,8	74,8
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,5	3,1	2,4	2,4	2,4	3,4	2,4	3,0	2,5	2,3	2,7	1,3	1,2	2,5	0,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	5,5	10,2	11,9	12,5	9,0	4,6	3,3	7,0	6,0	5,7	6,8	3,6	7,2	5,1	8,0
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	28,4	25,6	29,1	30,4	23,8	23,6	28,7	31,2	28,7	29,2	32,8	22,5	37,1	26,7	42,3
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	36,1	28,5	26,4	26,1	27,4	37,3	40,0	32,6	34,0	34,2	32,7	37,0	30,4	30,6	28,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	13,7	18,1	15,9	16,2	15,0	13,8	12,1	12,4	13,8	13,7	11,4	18,1	10,7	13,3	9,3
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	13,8	14,6	14,3	12,3	22,4	17,2	13,4	13,9	14,9	14,9	13,5	17,4	13,4	21,9	10,9
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	7,4	9,0	6,5	6,8	5,1	7,5	7,3	6,8	6,2	6,1	6,6	5,4	4,3	7,1	2,7
Berufstätig	56,4	70,2	66,9	64,1	62,6	70,4	64,2	66,3	68,8	72,1	73,0	69,9	79,3	54,6	64,4	48,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	14,8	17,0	21,5	22,5	18,2	22,0	22,1	16,9	15,2	14,4	15,9	10,9	34,9	21,3	42,9
Nicht berufstätig	7,2	7,6	7,1	7,8	8,2	6,3	6,4	4,4	7,4	6,5	6,5	7,6	4,3	6,1	7,2	5,7
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	4,2	2,9	3,3	3,4	2,6	5,9	2,6	1,7	1,8	1,8	1,6	2,2	3,3	2,3	3,6
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,0	5,2	6,2	6,6	4,3	3,6	0,5	4,7	4,7	4,9	4,9	5,0	7,1	5,6	8,0
1500 bis 2000 Euro	9,9	7,7	10,7	11,8	11,0	15,2	4,3	5,2	5,6	5,4	5,4	5,7	4,8	9,8	6,2	11,8
2000 bis 2500 Euro	11,5	9,0	11,1	11,0	11,6	9,2	9,5	15,7	9,8	9,5	9,7	9,9	9,0	10,9	8,1	12,6
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,7	13,1	13,6	14,2	11,0	10,0	14,6	11,3	10,3	10,1	11,0	8,3	10,9	9,3	11,6
3000 Euro und mehr	55,0	63,4	56,9	54,2	53,1	57,7	66,7	61,5	67,0	68,2	68,1	67,0	70,8	57,9	68,4	52,4
Bundesländer																
BRD-West	80,4	99,8	99,6	99,7	99,6	99,9	100,0	100,0	96,9	94,5	95,0	98,0	89,3	97,6	97,1	98,4
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	-	-	3,1	5,5	5,0	2,0	10,7	2,4	2,9	1,6
Schleswig-Holstein	3,5	-	0,1	0,0	0,1	-	-	-	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0
Hamburg	2,2	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Niedersachsen	9,7	-	0,1	0,1	0,1	-	0,5	-	0,9	2,8	2,6	0,4	6,8	0,2	0,3	0,1
Bremen	0,8	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,0	0,1	0,1	0,1	-	-	-	10,1	9,8	6,5	3,3	12,7	1,1	1,7	0,5
Hessen	7,5	-	4,7	5,8	5,6	6,4	0,0	-	2,6	4,3	4,2	2,3	8,0	2,2	2,8	1,6
Saarland	1,2	-	0,7	1,0	1,2	0,0	0,0	-	0,4	0,6	0,5	0,2	1,1	0,1	0,2	0,1
Rheinland-Pfalz	4,9	0,0	10,4	11,8	10,8	16,2	0,1	0,0	1,3	2,3	2,0	0,6	4,6	0,3	0,4	0,2
Baden-Württemberg	13,3	86,2	82,0	79,4	81,3	71,8	91,7	75,2	5,7	8,0	8,1	5,7	12,9	4,0	4,8	3,2
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	86,2	92,4	91,3	92,2	88,0	91,8	75,2	7,0	10,3	10,1	6,3	17,5	4,4	5,1	3,5
Bayern	15,9	13,6	1,7	1,4	0,4	5,5	7,7	24,8	75,7	66,2	70,8	85,4	42,7	89,5	86,8	92,6
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0
Berlin	4,4	0,2	0,1	0,0	0,1	-	-	-	0,5	0,6	0,3	0,1	0,9	0,1	0,1	0,0
Brandenburg	3,1	-	0,1	0,2	0,2	-	-	-	0,2	0,5	0,5	0,1	1,3	0,1	0,1	0,0
Berlin/Brandenburg	7,5	0,2	0,3	0,2	0,3	-	-	-	0,7	1,1	0,8	0,1	2,1	0,1	0,2	0,1
Sachsen	4,9	-	0,0	0,1	0,1	0,1	-	-	1,0	1,5	1,5	0,8	2,7	1,1	1,3	0,8
Sachsen-Anhalt	2,6	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,4	0,7	0,6	0,2	1,3	0,1	0,1	0,1
Thüringen	2,6	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,8	1,9	1,9	0,8	4,2	1,0	1,2	0,7
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	2,2	4,1	4,0	1,8	8,2	2,2	2,6	1,5
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	-	0,2	0,1	0,2	-	0,5	-	1,2	3,1	2,8	0,5	7,2	0,3	0,5	0,1
Nielsen 2	21,4	0,0	0,1	0,1	0,1	-	-	-	10,1	9,8	6,5	3,3	12,7	1,1	1,7	0,5
Nielsen 3a	13,6	0,0	15,8	18,6	17,6	22,6	0,1	0,0	4,2	7,3	6,8	3,1	13,8	2,6	3,3	1,9
Nielsen 3b	13,3	86,2	82,0	79,4	81,3	71,8	91,7	75,2	5,7	8,0	8,1	5,7	12,9	4,0	4,8	3,2
Nielsen 4	15,9	13,6	1,7	1,4	0,4	5,5	7,7	24,8	75,7	66,2	70,8	85,4	42,7	89,5	86,8	92,6
Nielsen 5	4,4	0,2	0,1	0,0	0,1	-	-	-	0,5	0,6	0,3	0,1	0,9	0,1	0,1	0,0
Nielsen 6	7,7	-	0,2	0,2	0,3	-	-	-	0,8	1,5	1,2	0,3	3,0	0,2	0,4	0,1
Nielsen 7	7,5	-	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	1,8	3,4	3,4	1,6	6,9	2,1	2,5	1,5

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Bayern 2	BAYERN 3	BR-KLASSIK	BR24	egoFM Bayern	egoFM	RADIO KOMBI BAYERN	BAYERN FUNKPAKET	NORDBAYERN FUNKPAKET	SÜDBAYERN FUNKPAKET	EASY FUNKPAKET	HOT FUNKPAKET MAX	TOP CITY FUNKPAKET	ENERGY CITY KOMBI BAYERN	ENERGY München
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,140	0,584	0,041	0,156	0,022	0,030	1,616	1,008	0,320	0,694	0,141	0,615	0,737	0,024	0,015
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	50,3	45,6	58,6	59,8	58,0	56,4	51,2	57,0	52,6	59,0	52,9	60,9	58,9	42,4	43,7
Frauen	50,8	49,7	54,4	41,4	40,2	42,0	43,6	48,8	43,0	47,4	41,0	47,1	39,1	41,1	57,6	56,3
Haushaltführende Person (hauptsächlich)																
Haushaltführende Person	57,9	63,5	56,9	67,5	57,5	48,5	46,7	57,1	55,1	61,1	52,3	58,2	52,2	54,0	50,2	51,2
Haupteinkommensperson	57,9	64,7	53,4	60,9	65,2	63,2	61,6	58,4	62,8	61,1	63,5	59,2	65,0	63,3	58,1	64,8
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	3,0	4,2	0,9	3,0	9,9	8,5	4,3	4,1	3,5	4,5	2,3	4,7	4,3	7,0	6,5
20-29 Jahre	13,0	4,2	14,3	2,6	4,9	13,2	14,8	10,9	11,4	8,1	12,9	6,7	13,3	11,6	19,7	21,0
30-39 Jahre	15,2	7,3	20,0	4,6	10,7	21,9	24,0	17,4	18,2	19,6	17,5	9,9	21,9	19,0	34,9	29,9
40-49 Jahre	14,0	11,4	16,0	7,5	15,2	17,6	20,8	16,7	17,5	12,8	19,7	11,0	20,0	18,3	17,5	19,7
50-59 Jahre	17,7	18,8	18,9	9,4	18,5	32,6	27,0	25,5	24,8	24,3	25,0	27,7	25,0	25,5	14,5	16,4
60-69 Jahre	15,6	18,8	12,4	22,5	19,6	4,3	4,3	15,4	13,9	15,7	12,9	18,7	10,7	13,0	4,7	4,2
70 Jahre und älter	17,9	36,5	14,2	52,4	28,1	0,6	0,5	9,8	10,2	16,0	7,4	23,7	4,4	8,3	1,8	2,2
14-29 Jahre	19,6	7,2	18,5	3,5	7,9	23,1	23,3	15,2	15,5	11,6	17,4	9,0	18,0	15,9	26,6	27,5
14-49 Jahre	48,7	25,9	54,5	15,6	33,8	62,6	68,2	49,3	51,2	44,0	54,6	29,9	59,9	53,2	79,0	77,1
14-59 Jahre	66,5	44,7	73,4	25,0	52,2	95,1	95,2	74,8	76,0	68,3	79,6	57,6	84,9	78,7	93,5	93,6
30-49 Jahre	29,1	18,6	36,0	12,1	25,9	39,5	44,9	34,1	35,7	32,4	37,2	20,9	41,9	37,3	52,4	49,7
50+ Jahre	51,3	74,1	45,5	84,4	66,2	37,4	31,8	50,7	48,8	56,0	45,4	70,1	40,1	46,8	21,0	22,9
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,9	2,2	0,1	1,6	6,8	5,8	2,4	2,1	2,0	2,1	1,7	2,5	2,2	3,2	2,2
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	7,1	5,5	3,7	4,2	10,6	8,0	7,2	7,3	10,5	5,8	5,6	6,9	6,5	8,4	7,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	23,7	27,5	20,3	25,5	10,5	12,1	29,8	28,3	37,7	24,0	44,1	22,6	26,7	17,3	16,1
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	22,3	33,7	23,9	22,4	30,0	29,4	31,1	30,2	26,3	32,0	24,7	32,1	30,6	32,9	30,4
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	15,8	13,1	10,1	14,7	15,6	16,4	13,7	15,0	10,8	17,0	11,5	17,5	16,8	16,7	17,6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	29,2	18,0	42,0	31,6	26,6	28,4	15,8	17,1	12,7	19,1	12,4	18,4	17,2	21,5	25,9
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	4,1	7,3	2,0	4,0	12,5	11,2	6,3	6,1	5,1	6,7	4,9	7,1	6,7	14,8	14,6
Berufstätig	56,4	47,2	65,7	26,1	54,2	79,0	79,3	69,8	63,3	72,9	54,8	76,1	71,2	76,0	73,5	73,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	42,8	19,9	60,4	35,6	1,5	1,6	17,0	17,5	24,1	14,4	33,2	9,8	15,1	2,5	2,8
Nicht berufstätig	7,2	5,9	7,2	11,4	6,2	7,0	7,9	6,8	6,5	7,4	6,0	7,1	7,0	7,0	6,6	9,1
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	5,4	2,6	3,0	1,7	4,1	3,1	3,0	4,0	6,2	3,0	2,7	4,1	4,1	2,8	2,2
1000 bis 1500 Euro	7,4	7,3	5,9	4,3	6,2	3,3	2,5	5,4	5,7	6,3	5,4	8,0	4,9	5,4	3,7	4,4
1500 bis 2000 Euro	9,9	11,6	6,3	7,3	7,7	2,8	4,0	6,6	7,2	9,9	6,0	9,8	5,6	6,7	5,9	5,0
2000 bis 2500 Euro	11,5	10,4	7,7	13,5	10,3	6,9	5,4	9,0	8,3	8,1	8,4	5,8	8,2	7,9	8,5	6,2
2500 bis 3000 Euro	11,2	8,1	9,7	15,0	8,9	11,9	12,3	10,6	10,4	12,2	9,6	11,3	9,3	9,7	6,7	7,5
3000 Euro und mehr	55,0	57,2	67,8	56,8	65,2	71,0	72,6	65,3	64,3	57,2	67,7	62,6	67,9	66,2	72,4	74,7
Bundesländer																
BRD-West	80,4	98,0	96,4	94,4	99,1	98,2	98,7	96,3	95,3	97,4	94,3	99,6	92,9	94,0	99,8	100,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	2,0	3,6	5,6	0,9	1,8	1,3	3,7	4,7	2,6	5,7	0,4	7,1	6,0	0,2	-
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,1	-	0,1	-	-	0,1	0,1	-	0,2	0,0	0,1	0,1	-	-
Hamburg	2,2	-	0,1	0,2	0,0	0,8	0,6	0,1	0,1	0,0	0,1	-	0,1	0,1	-	-
Niedersachsen	9,7	0,0	0,4	0,0	-	0,0	0,0	1,6	2,3	-	3,3	0,0	3,7	3,1	-	-
Bremen	0,8	-	0,1	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,4	2,3	4,6	0,1	0,0	0,7	4,2	4,5	0,7	6,3	0,2	7,0	5,8	-	-
Hessen	7,5	4,4	3,1	5,6	2,2	0,1	0,6	2,9	3,2	1,7	3,9	-	4,6	4,2	-	-
Saarland	1,2	-	0,3	0,1	-	-	-	0,3	0,4	0,0	0,6	-	0,6	0,5	-	-
Rheinland-Pfalz	4,9	0,2	0,4	1,0	0,2	0,6	0,5	1,5	1,9	1,2	2,3	2,8	2,6	2,6	-	-
Baden-Württemberg	13,3	6,1	5,2	11,7	4,7	6,7	28,5	5,5	5,3	0,7	7,4	0,2	7,5	6,3	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	6,3	5,6	12,7	4,9	7,3	29,1	7,0	7,2	1,9	9,6	3,0	10,1	8,9	0,0	0,0
Bayern	15,9	86,9	84,5	71,3	91,7	89,9	67,8	80,1	77,4	93,0	70,3	96,3	66,6	71,1	99,8	100,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,1	0,1	0,1	0,0	-	-	0,1	0,1	0,0	0,2	-	0,2	0,2	-	-
Berlin	4,4	0,1	0,1	3,1	0,1	0,3	0,2	0,6	0,9	1,6	0,6	-	1,3	1,1	-	-
Brandenburg	3,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	0,4	0,7	0,6	0,7	0,0	1,0	0,9	-	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,2	0,2	3,4	0,1	0,3	0,2	1,1	1,6	2,2	1,3	0,0	2,3	1,9	-	-
Sachsen	4,9	1,2	1,6	0,6	0,6	0,8	0,6	1,0	1,1	0,2	1,5	0,4	1,5	1,3	0,1	-
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	0,2	0,0	-	-	-	0,4	0,4	-	0,6	-	0,7	0,6	-	-
Thüringen	2,6	0,6	1,5	1,4	0,2	0,7	0,5	1,2	1,5	0,2	2,0	0,0	2,3	1,9	0,1	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	1,7	3,3	2,1	0,8	1,4	1,0	2,6	3,0	0,4	4,2	0,4	4,5	3,9	0,2	-
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	0,1	0,6	0,2	0,1	0,9	0,6	1,8	2,5	0,0	3,6	0,0	4,0	3,4	-	-
Nielsen 2	21,4	0,4	2,3	4,6	0,1	0,0	0,7	4,2	4,5	0,7	6,3	0,2	7,0	5,8	-	-
Nielsen 3a	13,6	4,6	3,8	6,6	2,4	0,8	1,1	4,7	5,5	2,9	6,8	2,8	7,8	7,4	-	-
Nielsen 3b	13,3	6,1	5,2	11,7	4,7	6,7	28,5	5,5	5,3	0,7	7,4	0,2	7,5	6,3	0,0	0,0
Nielsen 4	15,9	86,9	84,5	71,3	91,7	89,9	67,8	80,1	77,4	93,0	70,3	96,3	66,6	71,1	99,8	100,0
Nielsen 5	4,4	0,1	0,1	3,1	0,1	0,3	0,2	0,6	0,9	1,6	0,6	-	1,3	1,1	-	-
Nielsen 6	7,7	0,2	0,5	0,4	0,0	0,1	0,1	0,9	1,3	0,7	1,5	0,0	2,0	1,6	-	-
Nielsen 7	7,5	1,7	3,1	2,0	0,8	1,4	1,0	2,2	2,5	0,4	3,5	0,4	3,8	3,3	0,2	-

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Radio Galaxy Bayern	95.5 Charivari (München)	GONG 96.3 (München)	Radio Arabella	Ballungsraumkombi	rbb Berlin Kombi	rbb urban	RMS BERLIN KOMBI	RMS BERLIN TOP KOMBI	RMS RTL BERLIN KOMBI	Premium Kombi Berlin	94.3 rs2	98.8 KISS FM	100.6 FluxFM	104.6 RTL
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,045	0,025	0,051	0,054	0,129	0,314	0,216	0,754	0,332	0,233	0,066	0,083	0,048	0,021	0,099
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	55,4	44,2	45,3	54,3	39,9	48,2	51,7	49,1	49,2	51,6	48,3	53,6	46,6	51,5	43,8
Frauen	50,8	44,6	55,8	54,7	45,7	60,1	51,8	48,3	50,9	50,8	48,4	51,7	46,4	53,4	48,5	56,2
Haushaltführende Person (hauptsächlich)																
Haushaltführende Person	57,9	45,5	59,6	58,4	57,0	62,3	60,1	56,8	60,7	60,5	62,8	58,9	61,6	60,7	55,2	66,6
Haupteinkommensperson	57,9	65,9	58,4	63,3	63,2	55,5	57,3	57,7	60,2	60,8	61,5	63,5	56,6	62,9	62,1	56,6
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	7,2	9,4	6,7	2,7	4,4	2,4	5,7	3,8	4,1	3,4	3,7	3,8	7,2	3,8	3,8
20-29 Jahre	13,0	18,8	16,2	10,5	7,4	7,8	5,2	9,6	9,8	10,1	9,8	6,8	10,0	23,4	10,2	8,6
30-39 Jahre	15,2	29,7	21,7	15,9	7,4	24,5	9,5	14,6	18,3	19,5	21,6	9,7	16,4	34,8	17,5	19,1
40-49 Jahre	14,0	15,2	15,3	25,5	16,6	22,8	15,5	19,7	17,3	17,7	19,4	15,7	20,9	18,7	28,8	19,7
50-59 Jahre	17,7	18,9	22,0	28,0	18,2	16,7	21,9	25,9	18,4	16,9	20,8	23,8	20,1	6,3	16,4	24,5
60-69 Jahre	15,6	8,1	9,2	9,2	29,8	14,8	20,7	17,5	17,5	17,3	17,1	16,8	20,9	6,7	10,6	18,3
70 Jahre und älter	17,9	2,1	6,2	4,2	17,8	9,0	24,8	6,8	14,9	14,5	7,9	23,6	7,8	2,9	12,8	5,9
14-29 Jahre	19,6	26,1	25,6	17,2	10,2	12,2	7,6	15,4	13,6	14,1	13,2	10,5	13,9	30,6	14,0	12,4
14-49 Jahre	48,7	70,9	62,6	58,6	34,2	59,5	32,6	49,7	49,2	51,3	54,2	35,8	51,2	84,1	60,2	51,3
14-59 Jahre	66,5	89,8	84,6	86,6	52,4	76,3	54,5	75,7	67,6	68,2	75,0	59,6	71,3	90,4	76,6	75,8
30-49 Jahre	29,1	44,8	37,0	41,4	24,0	47,3	25,0	34,4	35,7	37,2	41,1	25,4	37,3	53,5	46,2	38,8
50+ Jahre	51,3	29,1	37,4	41,4	65,8	40,5	67,4	50,3	50,8	48,7	45,8	64,2	48,8	15,9	39,8	48,7
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,6	7,2	4,7	2,2	2,1	1,5	2,8	2,3	2,6	2,1	2,0	2,9	3,7	3,7	2,6
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	10,8	6,0	10,0	4,5	4,7	3,4	4,1	4,5	4,4	3,9	7,6	3,4	5,0	2,9	2,4
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	27,8	17,0	9,0	36,9	10,8	11,1	7,3	14,5	12,3	13,0	24,5	10,2	9,0	11,9	13,2
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	28,8	21,5	25,8	25,5	42,5	34,0	36,2	42,6	41,8	43,5	34,6	51,9	35,6	19,0	46,1
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	11,3	21,1	21,4	11,3	19,1	18,1	19,5	16,1	17,1	17,2	10,7	16,6	24,8	20,8	17,1
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	18,7	27,3	29,1	19,6	20,8	31,9	30,2	19,9	21,9	20,4	20,6	15,0	21,8	41,7	18,5
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	8,3	13,8	10,5	5,5	6,9	4,1	7,7	6,2	6,5	5,5	5,4	6,2	15,0	8,9	6,0
Berufstätig	56,4	79,3	70,8	66,8	54,1	70,1	56,4	71,5	64,2	64,6	72,4	54,8	68,2	74,2	70,7	73,2
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	7,1	6,7	10,1	33,1	17,4	33,5	13,6	25,2	24,2	18,6	32,9	20,7	5,4	17,5	17,1
Nicht berufstätig	7,2	5,3	8,7	12,6	7,3	5,6	6,0	7,3	4,3	4,7	3,4	6,8	4,9	5,5	2,9	3,8
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	1,4	1,1	2,3	2,2	2,4	3,7	3,0	5,2	6,3	5,0	4,9	4,0	5,5	3,6	3,5
1000 bis 1500 Euro	7,4	3,1	2,5	6,2	9,5	7,4	7,1	4,3	7,2	6,5	6,3	9,3	6,5	8,2	8,0	6,2
1500 bis 2000 Euro	9,9	6,4	5,7	7,4	13,5	9,0	9,2	7,9	10,0	10,2	9,8	12,8	9,5	10,3	10,0	7,1
2000 bis 2500 Euro	11,5	6,5	6,1	5,4	6,2	8,9	17,3	16,3	11,4	11,1	9,8	15,0	10,4	12,6	6,3	10,1
2500 bis 3000 Euro	11,2	11,9	11,9	7,2	10,9	10,7	13,0	9,7	12,7	11,3	13,8	14,4	14,1	10,0	10,4	12,4
3000 Euro und mehr	55,0	70,6	72,8	71,4	57,8	61,7	49,7	58,8	53,5	54,7	55,3	43,6	55,5	53,3	61,7	60,7
Bundesländer																
BRD-West	80,4	99,9	99,8	99,9	99,0	15,3	2,5	4,7	9,7	8,2	1,1	16,0	1,0	10,3	7,7	1,1
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,1	0,2	0,1	1,0	84,7	97,5	95,3	90,3	91,8	98,9	84,0	99,0	89,7	92,3	98,9
Schleswig-Holstein	3,5	-	-	-	0,1	0,6	0,2	1,1	0,8	0,4	0,0	0,5	0,0	1,1	0,1	-
Hamburg	2,2	-	-	0,0	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	-	0,3	1,1	-
Niedersachsen	9,7	-	0,2	0,1	0,0	2,3	0,6	1,2	0,9	1,6	0,1	0,8	0,4	4,6	0,1	0,1
Bremen	0,8	-	-	-	-	1,3	0,1	0,1	0,3	0,6	0,0	0,0	-	0,1	1,4	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,0	0,1	0,0	0,3	0,9	0,6	0,7	4,0	0,8	0,1	13,6	0,0	2,4	0,8	0,1
Hessen	7,5	1,6	-	0,0	-	3,3	0,0	0,2	1,2	1,3	0,4	0,0	0,1	-	0,0	0,9
Saarland	1,2	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-
Rheinland-Pfalz	4,9	0,1	0,0	-	-	3,4	0,1	0,2	0,6	1,3	-	0,1	0,0	0,2	0,1	-
Baden-Württemberg	13,3	0,1	0,3	0,2	0,0	1,8	0,6	0,8	1,2	1,1	0,2	0,2	0,6	0,4	3,8	0,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,2	0,3	0,2	0,0	5,1	0,7	1,0	1,9	2,4	0,2	0,3	0,6	0,6	3,8	0,0
Bayern	15,9	98,1	99,2	99,5	98,6	1,7	0,2	0,2	0,5	1,0	0,2	0,3	-	1,2	0,4	-
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	-	0,0	-	3,4	1,1	2,3	3,0	1,3	0,2	3,9	-	1,5	0,1	0,3
Berlin	4,4	0,0	-	-	-	25,1	54,7	44,6	48,3	55,0	60,7	25,8	51,7	66,2	70,7	54,2
Brandenburg	3,1	-	0,1	-	-	49,6	38,2	38,6	36,0	33,3	37,1	52,6	46,3	20,8	21,3	44,1
Berlin/Brandenburg	7,5	0,0	0,1	-	-	74,7	92,9	83,2	84,2	88,2	97,8	78,4	98,1	87,0	92,0	98,3
Sachsen	4,9	0,1	0,1	0,0	1,0	2,7	1,9	5,9	1,8	1,1	0,6	1,2	0,8	0,8	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	-	-	-	-	2,3	1,3	3,2	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,0	-	0,4
Thüringen	2,6	0,0	-	0,1	0,0	1,7	0,3	0,7	0,7	0,7	0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,1	0,1	0,1	1,0	6,7	3,5	9,7	3,0	2,3	0,8	1,7	0,9	1,3	0,2	0,4
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	-	0,2	0,1	0,1	4,2	1,1	2,6	2,1	2,7	0,2	1,8	0,4	6,1	2,6	0,1
Nielsen 2	21,4	0,0	0,1	0,0	0,3	0,9	0,6	0,7	4,0	0,8	0,1	13,6	0,0	2,4	0,8	0,1
Nielsen 3a	13,6	1,7	0,0	0,1	-	6,7	0,2	0,4	1,9	2,6	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,9
Nielsen 3b	13,3	0,1	0,3	0,2	0,0	1,8	0,6	0,8	1,2	1,1	0,2	0,2	0,6	0,4	3,8	0,0
Nielsen 4	15,9	98,1	99,2	99,5	98,6	1,7	0,2	0,2	0,5	1,0	0,2	0,3	-	1,2	0,4	-
Nielsen 5	4,4	0,0	-	-	-	25,1	54,7	44,6	48,3	55,0	60,7	25,8	51,7	66,2	70,7	54,2
Nielsen 6	7,7	-	0,1	0,0	-	55,2	40,6	44,1	39,5	35,0	37,5	56,8	46,5	22,3	21,4	44,7
Nielsen 7	7,5	0,1	0,1	0,1	1,0	4,4	2,2	6,6	2,5	1,8	0,6	1,5	0,8	1,2	0,2	0,0

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	1055 Spreeradio	Antenne Brandenburg	B2 Radiokombi	BB RADIO	Berliner Rundfunk 91,4	ENERGY Berlin	Fritz	JAM FM Berlin	Radio Cottbus	radioeins	Radio Paradiiso	Radio Potsdam	Radio TEDDY	rbb 88.8	rbb24 Inforadio
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,047	0,144	0,096	0,074	0,134	0,040	0,070	0,030	0,013	0,148	0,032	0,010	0,055	0,105	0,068
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	53,7	47,2	48,9	45,6	54,1	49,0	58,9	38,4	43,8	48,5	44,8	62,4	32,2	45,3	53,2
Frauen	50,8	46,3	52,8	51,1	54,4	45,9	51,0	41,1	61,6	56,2	51,5	55,2	37,6	67,8	54,7	46,8
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	66,6	61,2	59,3	62,5	60,2	57,7	50,6	58,9	67,0	59,7	56,1	61,8	62,0	59,2	62,7
Haupteinkommensperson	57,9	63,9	65,3	57,6	57,4	65,3	54,6	59,9	55,5	68,9	56,8	57,3	68,7	53,1	54,2	63,0
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	2,6	2,7	2,0	4,0	2,6	7,3	10,4	6,1	2,3	3,5	3,2	3,6	4,9	1,4	1,4
20-29 Jahre	13,0	4,2	4,6	7,5	6,2	5,8	25,8	16,7	30,6	3,3	6,2	5,6	5,8	9,9	4,7	3,5
30-39 Jahre	15,2	11,8	7,3	8,8	15,4	8,8	28,6	25,1	37,8	10,2	9,9	6,7	12,5	36,9	9,1	9,7
40-49 Jahre	14,0	15,6	7,6	11,2	17,4	8,6	19,3	22,9	14,1	15,2	18,3	15,8	11,6	30,1	12,6	13,7
50-59 Jahre	17,7	19,3	13,7	19,3	19,5	20,0	10,6	12,4	7,5	31,6	32,3	22,8	23,8	12,9	12,6	13,2
60-69 Jahre	15,6	23,1	26,3	19,6	23,2	26,1	7,4	9,3	2,8	23,4	21,3	16,8	10,8	3,3	20,2	20,6
70 Jahre und älter	17,9	23,4	37,8	31,8	14,2	28,0	1,0	3,3	1,0	13,9	8,5	28,9	32,0	1,9	39,4	37,9
14-29 Jahre	19,6	6,8	7,3	9,4	10,3	8,4	33,1	27,1	36,8	5,6	9,7	8,9	9,4	14,8	6,1	4,9
14-49 Jahre	48,7	34,2	22,2	29,4	43,1	25,9	81,0	75,1	88,7	31,0	37,9	31,4	33,5	81,9	27,9	28,3
14-59 Jahre	66,5	53,5	36,0	48,7	62,6	45,9	91,6	87,4	96,2	62,7	70,2	54,3	57,2	94,8	40,4	41,5
30-49 Jahre	29,1	27,4	14,9	19,9	32,8	17,5	47,9	47,9	51,9	25,4	28,2	22,6	24,1	67,1	21,7	23,4
50+ Jahre	51,3	65,8	77,8	70,6	56,9	74,1	19,0	24,9	11,3	69,0	62,1	68,6	66,5	18,1	72,1	71,7
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,2	1,6	1,0	1,7	1,7	4,7	4,1	4,7	1,4	2,2	1,3	1,4	2,6	0,8	1,0
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	9,2	2,7	5,3	4,7	4,9	5,0	4,1	3,5	16,2	4,1	4,5	5,1	4,7	2,2	3,4
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	13,6	17,3	20,0	13,6	17,3	11,9	10,3	10,6	12,1	5,9	36,3	18,6	6,9	18,4	11,4
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	39,1	51,8	50,3	48,4	44,7	37,0	41,5	43,0	43,3	33,6	27,7	49,4	34,6	40,1	24,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	12,1	11,0	11,0	15,3	10,8	20,7	23,1	21,2	15,0	17,9	7,7	9,2	24,3	18,6	19,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	24,7	15,5	12,4	16,3	20,6	20,7	17,0	17,0	12,1	36,4	22,6	16,3	26,9	19,9	40,3
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	3,7	3,6	2,6	7,6	3,4	14,1	12,4	11,1	2,5	5,5	4,7	5,4	6,0	2,7	3,0
Berufstätig	56,4	55,2	38,6	48,0	59,9	50,2	77,2	76,7	82,9	56,2	69,1	50,9	54,8	83,8	43,9	47,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	37,6	54,3	45,4	27,7	42,8	5,4	8,0	3,5	27,4	16,2	38,7	37,0	3,4	49,4	47,6
Nicht berufstätig	7,2	3,5	3,5	3,9	4,8	3,6	3,3	2,9	2,4	13,9	9,2	5,7	2,8	6,8	3,9	1,7
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	3,2	7,2	4,7	3,2	10,4	2,8	2,9	8,6	4,2	3,1	5,8	3,2	1,4	3,8	5,0
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,1	9,4	7,9	10,1	6,7	5,8	3,6	4,7	6,3	4,7	11,3	9,8	3,8	10,8	6,5
1500 bis 2000 Euro	9,9	14,6	12,5	6,6	10,3	11,9	12,9	9,9	7,1	11,6	7,0	16,4	8,7	7,2	11,0	11,2
2000 bis 2500 Euro	11,5	12,9	18,0	17,1	12,8	14,8	5,1	10,9	8,2	25,0	18,7	9,9	22,3	3,6	19,0	11,6
2500 bis 3000 Euro	11,2	20,8	14,3	15,6	10,7	10,1	10,3	7,7	8,1	13,0	10,7	17,0	14,3	10,7	15,9	13,5
3000 Euro und mehr	55,0	43,5	38,6	48,1	53,0	46,2	63,1	64,9	63,4	39,9	56,0	39,6	41,6	73,3	39,6	52,2
Bundesländer																
BRD-West	80,4	0,3	1,4	35,1	0,6	0,5	1,8	7,1	1,7	0,1	3,6	27,1	-	35,0	1,5	1,6
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	99,7	98,6	64,9	99,4	99,5	98,2	92,9	98,3	99,9	96,4	72,9	100,0	65,0	98,5	98,4
Schleswig-Holstein	3,5	-	1,1	5,2	0,1	-	0,1	2,7	0,3	-	0,3	0,1	-	1,1	0,0	0,3
Hamburg	2,2	0,2	-	0,0	0,0	-	-	0,1	-	-	0,3	0,1	-	0,3	0,4	0,0
Niedersachsen	9,7	-	0,0	0,4	0,0	0,0	0,6	1,9	0,7	0,1	0,9	0,1	-	5,3	0,4	0,0
Bremen	0,8	-	-	-	-	-	-	0,0	0,1	-	0,1	0,0	-	3,0	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,0	0,2	19,6	0,0	0,1	0,8	0,4	-	-	0,9	26,1	-	2,1	0,4	0,1
Hessen	7,5	0,0	0,0	4,0	-	0,0	0,1	0,5	-	-	0,0	-	-	7,7	-	0,0
Saarland	1,2	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	-
Rheinland-Pfalz	4,9	-	0,0	0,4	0,4	0,0	-	0,6	-	-	0,0	-	-	7,4	0,1	0,4
Baden-Württemberg	13,3	-	0,0	5,2	0,0	0,1	-	0,6	0,3	-	0,8	0,4	-	4,1	0,1	0,7
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	-	0,1	5,6	0,4	0,1	-	1,3	0,3	-	0,8	0,4	-	11,5	0,3	1,1
Bayern	15,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,4	-	0,3	0,2	-	4,0	0,1	0,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,6	2,2	12,8	3,7	1,4	1,9	5,6	-	-	0,8	7,2	-	2,9	1,3	1,7
Berlin	4,4	76,5	20,9	19,1	19,7	60,4	68,9	30,3	66,5	0,4	51,3	30,0	18,5	32,3	59,2	55,3
Brandenburg	3,1	22,6	70,2	23,7	68,4	35,4	26,8	38,3	30,5	93,6	39,0	34,9	80,7	24,2	36,5	39,5
Berlin/Brandenburg	7,5	99,1	91,1	42,7	88,1	95,8	95,7	68,6	96,9	94,0	90,3	64,9	99,2	56,5	95,7	94,7
Sachsen	4,9	-	2,8	6,7	4,5	1,8	0,4	11,9	1,1	5,9	2,9	0,0	-	0,3	1,0	1,1
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	2,4	0,2	3,0	0,5	0,0	5,8	0,0	-	1,9	0,2	0,8	1,3	0,6	0,9
Thüringen	2,6	-	0,1	2,4	-	0,0	0,1	1,0	0,3	-	0,5	0,6	-	4,0	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,0	5,3	9,3	7,5	2,4	0,6	18,8	1,4	5,9	5,3	0,9	0,8	5,5	1,5	2,1
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	0,2	1,1	5,7	0,1	0,0	0,7	4,8	1,1	0,1	1,6	0,4	-	9,7	0,8	0,3
Nielsen 2	21,4	0,0	0,2	19,6	0,0	0,1	0,8	0,4	-	-	0,9	26,1	-	2,1	0,4	0,1
Nielsen 3a	13,6	0,0	0,1	4,4	0,4	0,1	0,1	1,2	-	-	0,1	-	-	15,1	0,1	0,4
Nielsen 3b	13,3	-	0,0	5,2	0,0	0,1	-	0,6	0,3	-	0,8	0,4	-	4,1	0,1	0,7
Nielsen 4	15,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,4	-	0,3	0,2	-	4,0	0,1	0,0
Nielsen 5	4,4	76,5	20,9	19,1	19,7	60,4	68,9	30,3	66,5	0,4	51,3	30,0	18,5	32,3	59,2	55,3
Nielsen 6	7,7	23,3	74,8	36,7	75,1	37,3	28,8	49,7	30,5	93,6	41,6	42,3	81,5	28,4	38,3	42,0
Nielsen 7	7,5	-	2,9	9,1	4,5	1,8	0,5	13,0	1,4	5,9	3,5	0,6	-	4,2	1,0	1,1

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Schlager Radio	STAR FM MAXIMUM ROCK	RMS OST KOMBI PLUS	MDR BASIC	MDR DIE ZIELGRUPPE	MDR JUMP	RMS OST KOMBI	80s80s RADIO	OSTSEEWELLE	89.0 RTL MAX	89.0 RTL	MDR SACHSEN-ANHALT	Radio Brocken	radio SAW	ROCKLAND
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,090	0,061	1,303	0,786	0,575	0,219	1,231	0,181	0,163	0,130	0,127	0,136	0,144	0,156	0,013
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	47,3	68,9	49,2	46,1	47,0	43,8	49,4	61,9	54,0	47,6	47,4	47,4	51,1	48,2	66,6
Frauen	50,8	52,7	31,1	50,8	53,9	53,0	56,2	50,6	38,1	46,0	52,4	52,6	52,6	48,9	51,8	33,4
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	58,0	55,9	59,5	61,0	63,0	55,5	59,3	50,9	55,0	62,1	62,9	60,0	55,7	61,2	41,3
Haupteinkommensperson	57,9	57,9	70,2	58,5	62,1	64,8	55,3	58,6	56,6	61,0	46,1	46,2	62,9	60,2	60,1	53,6
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	2,0	1,9	4,4	3,8	2,0	8,7	4,4	3,9	4,0	7,0	6,5	1,8	3,3	1,9	4,5
20-29 Jahre	13,0	7,7	6,3	8,1	6,6	2,9	16,6	8,2	8,4	7,2	14,1	14,0	3,8	4,6	5,5	9,7
30-39 Jahre	15,2	8,7	26,0	16,4	11,0	5,1	26,9	16,5	12,3	18,9	33,1	33,3	6,0	11,5	10,5	23,7
40-49 Jahre	14,0	11,0	24,5	16,6	10,6	7,9	18,0	16,5	21,3	21,6	19,1	19,3	8,0	14,6	18,2	20,4
50-59 Jahre	17,7	18,0	21,5	23,1	12,1	11,1	14,5	23,4	41,0	20,9	18,7	18,8	13,7	32,0	27,8	25,4
60-69 Jahre	15,6	19,3	17,3	19,6	21,1	25,6	9,3	19,4	11,7	21,0	6,0	6,0	26,7	18,6	24,7	12,3
70 Jahre und älter	17,9	33,4	2,4	11,8	34,7	45,4	6,0	11,6	1,4	6,0	2,0	2,1	40,0	15,3	11,5	4,0
14-29 Jahre	19,6	9,7	8,2	12,4	10,5	4,8	25,3	12,6	12,4	11,2	21,1	20,5	5,6	7,9	7,4	14,2
14-49 Jahre	48,7	29,4	58,7	45,5	32,0	17,8	70,2	45,6	46,0	51,7	73,3	73,1	19,6	34,1	36,1	58,4
14-59 Jahre	66,5	47,3	80,3	68,6	44,1	28,9	84,7	69,0	86,9	72,6	92,0	91,9	33,3	66,1	63,8	83,7
30-49 Jahre	29,1	19,7	50,5	33,0	21,6	13,0	44,8	33,1	33,6	40,5	52,2	52,6	14,0	26,1	28,7	44,1
50+ Jahre	51,3	70,6	41,3	54,5	68,0	82,2	29,8	54,4	54,0	48,3	26,7	26,9	80,4	65,9	63,9	41,6
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,0	0,5	2,2	2,0	1,0	4,7	2,3	2,3	2,3	3,0	2,9	1,1	2,2	1,3	2,5
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	5,5	2,3	4,4	3,6	3,2	4,6	4,3	6,2	4,1	3,8	3,9	2,9	9,1	5,6	4,0
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	21,0	13,5	14,3	21,0	23,5	14,5	14,3	12,6	17,4	16,4	16,3	25,9	12,3	14,1	15,4
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	50,2	43,5	56,2	51,8	53,7	46,9	56,7	37,0	56,4	49,2	49,2	54,2	60,8	57,5	54,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	10,7	19,1	11,1	9,2	6,7	15,8	10,8	23,0	10,2	19,7	19,7	6,2	7,4	9,9	16,0
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	11,6	21,0	11,8	12,4	11,9	13,5	11,6	18,8	9,7	7,9	7,8	9,7	8,3	11,7	7,2
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	2,5	3,2	6,1	5,4	2,7	12,4	6,0	7,0	4,3	11,0	10,6	2,4	3,9	3,7	7,4
Berufstätig	56,4	46,9	79,9	65,4	43,1	32,5	71,8	65,7	80,1	74,8	75,4	75,8	38,1	63,5	65,2	70,0
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	46,6	13,6	23,7	48,5	62,4	11,0	23,4	7,9	16,0	6,4	6,5	57,2	27,7	25,9	13,0
Nicht berufstätig	7,2	4,0	3,2	4,8	3,0	2,4	4,8	4,8	5,0	4,9	7,2	7,1	2,4	4,9	5,2	9,6
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	4,9	7,1	4,7	5,7	6,5	3,5	4,8	3,1	5,1	2,9	2,9	6,1	6,8	5,4	1,0
1000 bis 1500 Euro	7,4	7,8	8,2	7,8	10,9	12,8	5,8	7,7	3,2	6,3	4,2	4,3	10,5	4,9	6,3	4,4
1500 bis 2000 Euro	9,9	6,5	11,8	12,0	13,5	15,0	9,5	12,1	5,1	11,1	9,7	9,8	18,5	17,0	11,4	4,0
2000 bis 2500 Euro	11,5	17,9	7,6	13,0	16,0	17,7	11,4	13,0	10,1	12,1	6,2	6,2	15,6	15,6	13,6	10,8
2500 bis 3000 Euro	11,2	16,2	12,9	12,2	12,5	13,1	10,7	12,3	8,3	14,8	10,1	10,2	10,7	14,1	13,0	15,0
3000 Euro und mehr	55,0	46,6	52,3	50,3	41,3	34,8	59,0	50,2	70,2	50,5	67,0	66,5	38,6	41,7	50,2	64,8
Bundesländer																
BRD-West	80,4	37,0	1,5	9,3	7,7	5,3	14,0	9,8	70,5	5,4	45,5	46,8	6,4	5,8	12,2	10,4
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	63,0	98,5	90,7	92,3	94,7	86,0	90,2	29,5	94,6	54,5	53,2	93,6	94,2	87,8	89,6
Schleswig-Holstein	3,5	5,5	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	5,2	1,9	0,3	0,3	-	0,1	0,1	-
Hamburg	2,2	0,0	0,0	0,2	0,0	-	0,1	0,2	4,4	1,3	0,0	0,0	-	0,0	-	-
Niedersachsen	9,7	0,4	0,1	6,2	3,0	1,9	5,7	6,5	10,3	1,2	42,8	44,0	5,2	3,2	10,6	5,0
Bremen	0,8	-	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	20,7	0,2	0,3	0,7	0,3	2,0	0,3	29,3	0,2	0,7	0,7	1,0	0,2	0,3	0,0
Hessen	7,5	4,3	0,1	0,7	1,5	0,8	3,6	0,8	3,7	-	1,6	1,6	-	2,2	0,0	0,2
Saarland	1,2	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	-	0,1	0,1	0,0	-	-	-
Rheinland-Pfalz	4,9	0,4	-	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	2,4	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	5,1
Baden-Württemberg	13,3	5,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	8,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	1,1	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	5,9	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	10,4	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1	1,1	5,2
Bayern	15,9	0,2	0,5	1,3	2,1	2,1	2,1	1,3	6,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	13,6	0,0	10,6	0,8	0,3	2,2	11,1	11,3	82,6	0,0	0,0	1,3	0,5	0,5	-
Berlin	4,4	16,6	55,9	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	1,9	0,7	0,0	-	0,1	0,3	0,1	-
Brandenburg	3,1	24,5	40,8	6,2	2,9	2,5	4,0	2,5	4,2	6,2	0,1	0,1	2,2	4,7	1,1	-
Berlin/Brandenburg	7,5	41,1	96,7	7,6	3,0	2,5	4,1	2,8	6,1	7,0	0,1	0,1	2,3	5,0	1,2	-
Sachsen	4,9	5,6	1,6	34,9	41,7	45,1	32,4	36,7	4,3	2,8	5,4	5,2	6,3	2,6	4,8	18,2
Sachsen-Anhalt	2,6	0,2	-	22,8	20,2	19,7	21,7	24,0	4,3	1,4	32,9	31,6	79,6	82,1	76,6	70,5
Thüringen	2,6	2,5	0,1	14,8	26,6	27,0	25,6	15,7	3,5	0,8	16,0	16,3	4,2	3,9	4,6	0,9
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	8,3	1,8	72,5	88,5	91,9	79,7	76,3	12,1	5,0	54,3	53,1	90,1	88,6	86,0	89,6
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	5,9	0,2	6,6	3,1	1,9	6,0	7,0	20,3	4,5	43,1	44,2	5,2	3,3	10,7	5,0
Nielsen 2	21,4	20,7	0,2	0,3	0,7	0,3	2,0	0,3	29,3	0,2	0,7	0,7	1,0	0,2	0,3	0,0
Nielsen 3a	13,6	4,6	0,1	0,8	1,6	0,8	3,6	0,9	6,7	0,0	1,7	1,7	0,0	2,2	0,1	5,3
Nielsen 3b	13,3	5,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	8,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	1,1	0,1
Nielsen 4	15,9	0,2	0,5	1,3	2,1	2,1	2,1	1,3	6,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Nielsen 5	4,4	16,6	55,9	1,3	0,1	0,0	0,1	0,2	1,9	0,7	0,0	-	0,1	0,3	0,1	-
Nielsen 6	7,7	38,3	40,8	39,7	23,9	22,5	27,9	37,6	19,8	90,2	33,0	31,7	83,0	87,4	78,2	70,5
Nielsen 7	7,5	8,1	1,8	49,6	68,3	72,2	58,0	52,3	7,8	3,6	21,4	21,5	10,5	6,5	9,4	19,1

Deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahre

Hörer pro D-Stunde
Montag-Freitag (6-18 Uhr)
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent
Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	ENERGY Sachsen	HITRADIO RTL SACHSEN	MDR SACHSEN	R.SA	RADIO PSR	AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	SACHSEN FUNKPAKET	Sachsen-Hit-Kombi	ANTENNE THÜRINGEN	radio TOP 40	RADIOKOMBI Thüringen	LandesWelle Thüringen	MDR THÜRINGEN
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,168	0,270	0,047	0,111	0,328	0,065	0,134	0,244	0,151	0,257	0,122	0,014	0,186	0,058	0,188
Geschlecht des Befragten																
Männer	49,2	49,7	49,3	51,1	53,0	43,1	54,6	46,6	49,7	51,0	52,3	38,1	43,1	42,2	49,7	51,3
Frauen	50,8	50,3	50,7	48,9	47,0	56,9	45,4	53,4	50,3	49,0	47,7	61,9	56,9	57,8	50,3	48,7
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	59,7	58,9	52,3	56,9	64,9	59,5	57,4	56,9	64,5	61,3	66,9	53,2	62,7	56,7	61,4
Haupteinkommensperson	57,9	59,8	53,4	53,8	65,7	66,3	68,9	49,8	55,6	64,0	65,1	54,9	64,9	57,0	59,3	61,9
Alter des Befragten																
14-19 Jahre	6,6	2,1	5,1	15,4	4,0	2,2	3,6	4,3	6,3	3,0	3,4	3,4	9,6	4,7	6,0	1,4
20-29 Jahre	13,0	5,8	9,2	24,3	5,4	2,5	6,1	10,9	12,2	8,1	7,0	4,4	15,2	6,2	7,9	2,4
30-39 Jahre	15,2	11,5	21,5	28,3	13,9	3,9	10,8	14,7	16,3	16,3	15,4	11,6	39,3	13,9	12,8	4,9
40-49 Jahre	14,0	18,4	16,8	13,1	15,4	5,8	13,7	16,8	15,4	14,6	14,9	14,6	17,8	14,4	13,0	8,9
50-59 Jahre	17,7	27,4	25,6	7,6	28,3	9,5	21,7	23,3	19,9	21,3	24,0	23,8	10,9	22,9	25,0	10,7
60-69 Jahre	15,6	23,8	12,7	6,7	20,4	23,4	24,6	19,4	18,2	20,9	20,8	24,5	4,7	22,6	22,9	29,7
70 Jahre und älter	17,9	11,0	9,1	4,5	12,6	52,6	19,5	10,7	11,8	15,8	14,4	17,7	2,5	15,3	12,5	42,0
14-29 Jahre	19,6	7,9	14,3	39,7	9,4	4,7	9,8	15,1	18,5	11,1	10,5	7,9	24,8	10,9	13,9	3,8
14-49 Jahre	48,7	37,9	52,6	81,2	38,7	14,4	34,2	46,7	50,2	42,0	40,8	34,1	81,9	39,2	39,7	17,7
14-59 Jahre	66,5	65,2	78,2	88,8	67,0	23,9	56,0	69,9	70,1	63,3	64,8	57,8	92,8	62,1	64,7	28,3
30-49 Jahre	29,1	29,9	38,3	41,4	29,3	9,7	24,5	31,5	31,7	30,9	30,4	26,2	57,1	28,3	25,7	13,8
50+ Jahre	51,3	62,1	47,4	18,8	61,3	85,6	65,8	53,3	49,8	58,0	59,2	65,9	18,1	60,8	60,3	82,3
Ausbildung des Befragten																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,4	2,6	6,1	1,7	1,0	1,3	2,5	2,9	1,4	1,6	1,2	3,4	2,3	4,3	1,0
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,9	5,5	6,5	5,4	2,9	3,4	2,6	4,6	4,3	2,8	2,9	2,2	2,9	2,2	2,0	2,3
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,1	13,9	14,2	10,5	13,3	21,9	10,6	6,9	8,6	18,3	16,2	14,8	13,8	15,4	17,2	25,2
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	57,4	55,4	52,6	61,6	56,0	59,7	62,9	59,6	54,6	57,3	58,4	52,8	56,5	53,8	50,2
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	10,4	13,2	9,6	10,3	5,4	9,5	8,4	9,1	9,1	9,7	12,3	16,6	12,1	10,6	8,9
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	11,4	8,1	15,7	10,2	12,3	16,1	14,6	15,4	13,8	12,3	11,1	10,6	11,4	12,2	12,5
Berufstätigkeit des Befragten																
In Ausbildung	10,8	4,0	7,3	20,5	4,8	3,1	5,3	7,0	9,1	3,5	4,1	4,4	11,5	5,8	7,3	2,3
Berufstätig	56,4	65,4	69,1	70,0	67,7	27,1	60,5	64,9	64,9	63,6	65,2	54,8	80,1	57,5	58,9	31,6
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	25,0	17,6	7,7	24,8	67,3	31,5	21,8	21,5	28,7	27,1	35,5	6,7	32,5	31,7	63,1
Nicht berufstätig	7,2	5,6	6,1	1,9	2,8	2,4	2,8	6,3	4,5	4,1	3,6	5,3	1,7	4,2	2,2	2,9
Haushaltsnettoeinkommen																
bis 1000 Euro	5,0	5,1	4,7	2,6	3,3	7,4	7,8	3,7	4,5	5,1	4,4	5,0	1,1	4,3	3,5	5,3
1000 bis 1500 Euro	7,4	6,2	4,6	4,4	9,4	13,9	13,8	5,1	7,2	13,1	11,5	8,3	12,4	9,0	9,9	12,3
1500 bis 2000 Euro	9,9	10,9	13,6	10,3	13,7	14,1	11,4	15,0	13,0	13,4	13,7	9,3	5,3	8,7	7,8	14,2
2000 bis 2500 Euro	11,5	13,4	11,2	16,9	13,6	21,0	12,6	11,7	13,0	12,0	12,7	17,8	10,7	15,2	10,9	14,9
2500 bis 3000 Euro	11,2	13,2	12,1	8,7	8,7	15,1	11,4	15,7	13,2	10,4	9,7	12,7	16,3	12,1	10,3	13,8
3000 Euro und mehr	55,0	51,2	53,7	57,1	51,3	28,5	43,0	48,8	49,0	46,0	48,0	46,9	54,1	50,7	57,7	39,5
Bundesländer																
BRD-West	80,4	12,2	25,0	0,1	3,9	2,0	1,4	1,1	1,3	0,8	2,2	11,2	3,2	9,3	5,9	9,7
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	87,8	75,0	99,9	96,1	98,0	98,6	98,9	98,7	99,2	97,8	88,8	96,8	90,7	94,1	90,3
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,2	-	-	-	0,1	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Hamburg	2,2	-	0,0	-	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	-	-
Niedersachsen	9,7	10,2	22,3	-	0,3	0,2	-	0,1	0,0	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,5	1,9
Bremen	0,8	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,3	0,5	-	1,0	0,1	0,6	0,0	0,4	0,2	0,6	0,1	0,0	0,0	-	0,1
Hessen	7,5	0,1	1,9	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	-	2,3	1,4	2,5
Saarland	1,2	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	0,4	0,0	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,1	-
Baden-Württemberg	13,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,9	0,1	0,0	0,4
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,7	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,9	0,2	0,1	0,4
Bayern	15,9	0,1	0,0	0,1	2,5	1,6	0,1	0,6	0,4	0,0	1,1	7,8	2,0	6,4	3,9	4,8
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,5	0,3	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0
Berlin	4,4	0,1	0,2	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4	0,2	-	0,1	-	0,1
Brandenburg	3,1	1,0	2,6	0,7	4,6	3,7	0,9	3,0	2,0	1,4	2,8	0,4	-	0,2	-	0,1
Berlin/Brandenburg	7,5	1,1	2,7	0,7	4,6	3,8	0,9	3,0	2,0	2,1	3,2	0,5	-	0,3	-	0,1
Sachsen	4,9	5,8	4,0	89,3	80,9	84,8	92,3	90,1	90,1	92,2	87,2	6,2	0,5	5,7	5,4	5,5
Sachsen-Anhalt	2,6	76,0	58,3	6,9	6,6	5,6	5,0	2,7	4,2	1,4	3,6	6,3	1,0	5,4	4,5	1,9
Thüringen	2,6	4,4	9,7	3,0	4,0	3,8	0,4	3,1	2,4	3,6	3,8	75,8	95,3	79,2	84,2	82,8
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	86,2	72,0	99,2	91,4	94,2	97,7	95,9	96,6	97,1	94,6	88,3	96,8	90,3	94,1	90,2
Nielsengebiete																
Nielsen 1	16,2	10,3	22,5	-	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	1,9
Nielsen 2	21,4	0,3	0,5	-	1,0	0,1	0,6	0,0	0,4	0,2	0,6	0,1	0,0	0,0	-	0,1
Nielsen 3a	13,6	0,5	2,0	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	-	2,3	1,5	2,5
Nielsen 3b	13,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,9	0,1	0,0	0,4
Nielsen 4	15,9	0,1	0,0	0,1	2,5	1,6	0,1	0,6	0,4	0,0	1,1	7,8	2,0	6,4	3,9	4,8
Nielsen 5	4,4	0,1	0,2	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4	0,2	-	0,1	-	0,1
Nielsen 6	7,7	77,5	61,1	7,5	11,2	9,4	5,8	5,7	6,2	2,8	6,5	6,7	1,0	5,7	4,5	1,9
Nielsen 7	7,5	10,2	13,7	92,4	84,9	88,6	92,7	93,2	92,5	95,7	91,0	82,0	95,8	84,9	89,6	88,4

Hörer pro Stunde 2025 / klassische Angebote

Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr

Werbeträgerreichweite

Bruttokontaktsumme in Mio.

ma 2024 Audio II Update

Gesamt 14+

Klassische Angebote 2025

(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)

Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen

(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Hauptinkommensperson (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,483	70,483	70,483	34,671	35,812	40,808	40,808	4,638	9,177	10,704	9,841	12,504	11,020	12,598	34,360	46,865
Fallzahl	66.159	66.159	66.159	33.509	32.650	32.825	50.586	3.970	7.975	9.319	9.050	10.011	12.501	13.333	30.314	40.325
<u>NATIONAL / TEILNATIONAL</u>																
80s80s/90s90s National	0,249	0,146	0,216	0,154	0,095	0,121	0,145	0,010	0,021	0,045	0,058	0,086	0,025	0,004	0,134	0,220
90s90s RADIO	0,065	0,022	0,044	0,040	0,025	0,027	0,040	0,003	0,005	0,022	0,018	0,012	0,004	0,001	0,048	0,060
Absolut Radio	0,300	0,319	0,315	0,152	0,147	0,156	0,177	0,010	0,051	0,045	0,040	0,076	0,049	0,030	0,145	0,221
Absolut Radio Kombi PLUS	0,312	0,335	0,332	0,157	0,155	0,162	0,184	0,010	0,052	0,048	0,043	0,078	0,050	0,030	0,154	0,232
ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz	-	3,355	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	8,646	7,846	0,366	4,093	4,554	5,125	4,977	0,307	0,799	1,046	1,144	1,756	1,673	1,921	3,296	5,052
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	5,602	4,840	-	2,681	2,921	3,163	3,081	0,259	0,673	0,867	0,896	1,264	0,951	0,692	2,696	3,960
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	5,537	5,196	-	2,611	2,926	3,423	3,290	0,127	0,302	0,430	0,589	1,101	1,286	1,702	1,448	2,549
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	2,216	2,013	-	1,067	1,149	1,188	1,194	0,147	0,403	0,509	0,398	0,396	0,219	0,145	1,457	1,853
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	3,801	3,197	-	1,823	1,978	2,253	2,156	0,128	0,300	0,437	0,534	0,886	0,808	0,709	1,398	2,285
ARD MEDIA Privat-Kombi	0,525	0,545	0,370	0,273	0,252	0,280	0,284	0,032	0,083	0,113	0,097	0,113	0,061	0,026	0,325	0,438
Beats Radio	0,054	0,021	0,022	0,044	0,011	0,034	0,041	0,001	0,007	0,007	0,021	0,014	0,004	0,000	0,036	0,050
bigFM	0,331	0,296	0,149	0,172	0,159	0,158	0,188	0,030	0,110	0,087	0,059	0,028	0,013	0,004	0,286	0,313
DAB+ Deutschlandkombi	0,351	0,294	0,365	0,179	0,173	0,218	0,225	0,007	0,022	0,029	0,050	0,077	0,062	0,104	0,108	0,185
ENERGY CITY KOMBI	0,255	0,214	0,154	0,122	0,132	0,124	0,137	0,029	0,069	0,070	0,042	0,028	0,014	0,003	0,210	0,237
ENERGY DAB+ National	0,164	0,128	0,086	0,079	0,086	0,076	0,086	0,023	0,046	0,045	0,024	0,017	0,009	0,002	0,137	0,154
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	0,278	0,238	0,176	0,132	0,147	0,133	0,150	0,031	0,076	0,077	0,046	0,029	0,017	0,003	0,229	0,259
ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	0,302	0,252	0,192	0,147	0,155	0,149	0,167	0,032	0,077	0,080	0,051	0,037	0,021	0,004	0,240	0,278
JAM FM	0,052	0,072	0,032	0,023	0,029	0,028	0,028	0,004	0,016	0,017	0,008	0,004	0,002	0,001	0,045	0,049
NOSTALGIE	0,024	0,013	0,016	0,015	0,009	0,016	0,017	0,001	0,002	0,003	0,005	0,008	0,004	0,001	0,011	0,019
NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND	0,217	0,089	0,193	0,139	0,078	0,100	0,135	0,013	0,026	0,036	0,041	0,052	0,032	0,016	0,116	0,168
OLDIE ANTENNE	0,063	0,019	0,080	0,046	0,017	0,029	0,038	0,005	0,005	0,009	0,008	0,013	0,013	0,010	0,027	0,040
RMS SUPER KOMBI	10,442	8,711	7,656	5,280	5,162	5,942	6,108	0,480	1,212	1,832	1,802	2,307	1,662	1,147	5,326	7,632
RMS YOUNG STARS	1,850	1,542	1,140	1,055	0,795	0,930	1,083	0,141	0,388	0,497	0,365	0,293	0,132	0,034	1,391	1,684
RMS AFTER WORK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RMS WEEKEND KOMBI	-	8,711	7,656	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RTL Kids & Family	0,133	0,175	0,081	0,066	0,066	0,079	0,077	0,005	0,011	0,028	0,025	0,028	0,020	0,016	0,068	0,097
Digitalkombi Deutschland	0,263	0,238	0,221	0,139	0,123	0,170	0,169	0,004	0,018	0,024	0,041	0,039	0,036	0,099	0,088	0,127
Klassik Radio	0,208	0,217	0,199	0,096	0,112	0,136	0,128	0,004	0,011	0,017	0,020	0,026	0,032	0,099	0,052	0,077
RADIO BOB! Full Force	0,593	0,514	0,334	0,394	0,199	0,278	0,369	0,032	0,089	0,139	0,123	0,145	0,055	0,010	0,383	0,528
BOLLERWAGEN PARTY TOTAL	0,108	0,080	0,065	0,061	0,046	0,050	0,049	0,010	0,028	0,027	0,025	0,014	0,003	0,002	0,089	0,103
RADIO BOLLERWAGEN Gesamt	0,104	0,062	0,065	0,060	0,044	0,047	0,047	0,010	0,027	0,026	0,024	0,014	0,002	0,001	0,088	0,101
Radio Holiday Germany	0,077	0,056	0,094	0,039	0,038	0,047	0,046	0,004	0,007	0,009	0,014	0,018	0,010	0,014	0,035	0,053
Radio Paloma	0,111	0,074	0,183	0,045	0,065	0,074	0,070	0,001	0,007	0,006	0,014	0,018	0,018	0,047	0,028	0,046
Radio Schlagerparadies	0,144	0,151	0,135	0,082	0,062	0,087	0,093	0,003	0,008	0,014	0,018	0,033	0,029	0,040	0,042	0,075
RTL RADIO	0,107	0,116	0,059	0,058	0,049	0,064	0,067	0,004	0,009	0,016	0,017	0,026	0,019	0,015	0,046	0,072
Schwarzwaldradio	0,051	0,030	0,075	0,035	0,017	0,029	0,034	0,001	0,004	0,005	0,009	0,015	0,014	0,005	0,018	0,033
SUNSHINE LIVE	0,185	0,151	0,170	0,121	0,063	0,097	0,118	0,009	0,032	0,056	0,052	0,023	0,010	0,002	0,150	0,173
TOGGO Radio	0,026	0,058	0,021	0,008	0,018	0,015	0,010	0,001	0,002	0,011	0,008	0,002	0,001	0,000	0,022	0,024
Weißwurstäquator Nord	0,447	0,462	0,340	0,241	0,205	0,233	0,246	0,030	0,070	0,096	0,087	0,095	0,050	0,019	0,283	0,378
<u>WEST</u>																
ARD MEDIA West-Kombi	4,715	4,027	-	2,256	2,459	2,647	2,584	0,219	0,592	0,741	0,766	1,084	0,769	0,544	2,318	3,402
bigFM KOMBI	0,217	0,180	0,085	0,112	0,105	0,103	0,127	0,020	0,076	0,055	0,040	0,017	0,008	0,002	0,190	0,207
Deutsches Städte-Network (DSN)	0,191	0,132	0,096	0,130	0,061	0,090	0,127	0,011	0,023	0,040	0,041	0,047	0,021	0,008	0,116	0,163
ENERGY CITY KOMBI WEST	0,050	0,054	0,051	0,024	0,026	0,025	0,029	0,003	0,013	0,014	0,010	0,007	0,003	0,001	0,040	0,047
RMS WEST KOMBI	6,908	5,753	4,879	3,503	3,406	3,894	4,019	0,324	0,828	1,234	1,206	1,527	1,075	0,714	3,592	5,119
<u>NORD</u>																
ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	0,573	0,604	-	0,283	0,290	0,329	0,323	0,027	0,064	0,091	0,097	0,131	0,096	0,066	0,281	0,412
ARD MEDIA Nord-Kombi	1,230	1,076	-	0,581	0,649	0,729	0,683	0,051	0,104	0,143	0,179	0,310	0,252	0,190	0,477	0,787
ffn PLUS	0,320	0,390	0,265	0,170	0,150	0,174	0,186	0,019	0,038	0,065	0,060	0,077	0,045	0,017	0,181	0,258
NDR 2	0,657	0,472	-	0,298	0,358	0,400	0,360	0,024	0,040	0,051	0,081	0,178	0,157	0,125	0,197	0,375
<u>SCHLESWIG-HOLSTEIN</u>																
delta radio	0,033	0,026	0,026	0,016	0,017	0,019	0,019	0,003	0,006	0,007	0,006	0,006	0,003	0,002	0,022	0,028
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	0,283	0,231	0,216	0,141	0,142	0,166	0,163	0,017	0,029	0,042	0,041	0,073	0,049	0,032	0,129	0,202
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,197	0,166	0,164	0,086	0,111	0,124	0,111	0,010	0,018	0,024	0,025	0,053	0,039	0,028	0,077	0,130
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	0,052	0,038	0,023	0,038	0,014	0,022	0,032	0,004	0,005	0,011	0,010	0,014	0,007	0,001	0,030	0,044
<u>HAMBURG</u>																
ENERGY Hamburg	0,019	0,025	0,031	0,009	0,010	0,010	0,011	0,001	0,006	0,005	0,004	0,001	0,001	0,000	0,016	0,018
Hamburg-Kombi	0,223	0,138	0,174	0,111	0,112	0,127	0,136	0,013	0,031	0,039	0,046	0,045	0,030	0,019	0,129	0,174
ROCK ANTENNE Hamburg	0,062	0,009	0,027	0,042	0,020	0,033	0,037	0,005	0,009	0,009	0,015	0,011	0,009	0,004	0,038	0,049
HAMBURG ZWEI	0,019	0,039	0,024	0,008	0,012	0,012	0,011	0,001	0,001	0,004	0,005	0,004	0,001	0,002	0,012	0,016
Radio Hamburg	0,141	0,090	0,124	0,061	0,080	0,082	0,087	0,006	0,021	0,026	0,027	0,029	0,020	0,013	0,079	0,109

Klassische Angebote 2025

(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)

Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen

(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Hauptinkommensperson (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,483	70,483	70,483	34,671	35,812	40,808	40,808	4,638	9,177	10,704	9,841	12,504	11,020	12,598	34,360	46,865
Fallzahl	66.159	66.159	66.159	33.509	32.650	32.825	50.586	3.970	7.975	9.319	9.050	10.011	12.501	13.333	30.314	40.325
<u>NIEDERSACHSEN</u>																
NiedersachsenPlus-Kombi	0,339	0,382	0,275	0,180	0,159	0,183	0,197	0,020	0,043	0,069	0,063	0,081	0,047	0,017	0,194	0,275
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	0,047	0,029	0,052	0,026	0,021	0,023	0,029	0,002	0,004	0,007	0,006	0,012	0,009	0,008	0,019	0,031
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	0,403	0,345	0,279	0,197	0,206	0,227	0,220	0,024	0,048	0,096	0,069	0,085	0,047	0,034	0,237	0,322
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	0,276	0,270	0,204	0,137	0,139	0,147	0,162	0,016	0,030	0,054	0,045	0,062	0,039	0,031	0,144	0,206
Antenne Niedersachsen	0,164	0,210	0,124	0,068	0,096	0,095	0,088	0,008	0,016	0,032	0,019	0,036	0,027	0,026	0,076	0,111
Antenne Niedersachsen Kombi	0,166	0,211	0,125	0,069	0,097	0,096	0,089	0,008	0,017	0,032	0,019	0,036	0,028	0,026	0,076	0,112
radio ffn	0,316	0,372	0,264	0,168	0,148	0,172	0,184	0,019	0,037	0,065	0,059	0,077	0,044	0,016	0,179	0,256
RADIO 21	0,112	0,060	0,080	0,069	0,043	0,052	0,073	0,007	0,014	0,022	0,026	0,026	0,012	0,005	0,069	0,095
<u>BREMEN</u>																
ARD MEDIA Bremen Young	0,127	0,080	-	0,057	0,070	0,073	0,065	0,008	0,023	0,021	0,027	0,028	0,012	0,007	0,079	0,108
Bremen Total	0,231	0,204	-	0,101	0,129	0,143	0,124	0,007	0,021	0,022	0,034	0,050	0,047	0,048	0,085	0,135
Bremen Eins	0,127	0,134	-	0,056	0,071	0,083	0,072	0,001	0,003	0,006	0,011	0,026	0,038	0,042	0,021	0,047
Bremen Vier	0,072	0,050	-	0,030	0,042	0,046	0,037	0,002	0,005	0,009	0,021	0,021	0,008	0,006	0,036	0,058
Bremen NEXT	0,032	0,020	-	0,016	0,016	0,015	0,016	0,005	0,013	0,008	0,003	0,003	0,001	0,000	0,028	0,031
ENERGY Bremen PLUS	0,026	0,028	0,011	0,014	0,013	0,014	0,015	0,001	0,006	0,005	0,004	0,005	0,004	0,002	0,016	0,021
ENERGY Bremen	0,023	0,010	0,011	0,012	0,011	0,012	0,013	0,001	0,005	0,004	0,004	0,004	0,003	0,001	0,015	0,019
<u>NORDRHEIN-WESTFALEN</u>																
RADIO NRW	1,455	1,108	0,941	0,603	0,852	0,896	0,780	0,050	0,119	0,225	0,230	0,317	0,309	0,205	0,624	0,941
RADIO NRW Premium	1,454	1,107	0,939	0,603	0,852	0,895	0,779	0,050	0,119	0,225	0,230	0,316	0,309	0,205	0,624	0,940
dortmundkombi-westfalen	0,194	0,126	0,184	0,071	0,123	0,113	0,101	0,011	0,012	0,023	0,031	0,049	0,036	0,032	0,077	0,126
FUNK KOMBI OWL plus	0,273	0,320	0,222	0,112	0,162	0,175	0,127	0,010	0,022	0,033	0,037	0,072	0,065	0,036	0,101	0,173
FUNK-KOMBI WEST	0,260	0,109	0,132	0,122	0,138	0,143	0,159	0,009	0,020	0,035	0,046	0,065	0,059	0,027	0,109	0,174
MÜNSTERLAND KOMBI	0,146	0,100	0,146	0,063	0,083	0,092	0,078	0,004	0,013	0,023	0,022	0,023	0,035	0,026	0,062	0,085
NRW1 Plus	0,146	0,073	0,098	0,084	0,062	0,066	0,071	0,010	0,035	0,031	0,031	0,027	0,010	0,001	0,108	0,134
NRW1 total	0,321	0,152	0,258	0,199	0,122	0,147	0,183	0,023	0,053	0,062	0,065	0,066	0,035	0,017	0,203	0,269
Rheinland Kombi Köln	0,251	0,160	0,097	0,095	0,157	0,160	0,129	0,012	0,027	0,054	0,050	0,047	0,041	0,020	0,143	0,190
Westfunk Kombi Ruhr	0,280	0,287	0,153	0,119	0,161	0,176	0,157	0,005	0,023	0,048	0,034	0,052	0,055	0,064	0,110	0,162
WDR Best of	1,619	1,376	-	0,777	0,842	0,891	0,883	0,077	0,232	0,267	0,256	0,351	0,253	0,183	0,833	1,184
1LIVE plus	0,714	0,566	-	0,337	0,377	0,368	0,374	0,052	0,165	0,180	0,123	0,118	0,055	0,022	0,520	0,638
1LIVE	0,684	0,539	-	0,327	0,356	0,347	0,361	0,051	0,160	0,173	0,120	0,110	0,052	0,018	0,504	0,614
WDR 2	0,905	0,810	-	0,440	0,465	0,523	0,509	0,025	0,067	0,087	0,133	0,233	0,198	0,161	0,313	0,546
100,5 DAS HITRADIO.	0,030	0,027	0,004	0,009	0,021	0,021	0,013	0,001	0,005	0,007	0,003	0,008	0,003	0,004	0,016	0,024
<u>HESSEN</u>																
FFH Radio Kombi Hessen	0,499	0,474	0,346	0,239	0,261	0,276	0,295	0,038	0,075	0,086	0,091	0,107	0,072	0,030	0,290	0,398
HIT RADIO FFH	0,384	0,334	0,220	0,184	0,200	0,213	0,230	0,027	0,051	0,063	0,076	0,081	0,061	0,024	0,218	0,299
planet radio	0,071	0,072	0,052	0,033	0,038	0,034	0,039	0,010	0,018	0,020	0,009	0,008	0,005	0,001	0,057	0,065
80er-Radio harmony	0,044	0,069	0,074	0,022	0,022	0,029	0,026	0,001	0,006	0,003	0,006	0,018	0,006	0,004	0,016	0,034
RADIO BOB!	0,541	0,476	0,310	0,355	0,185	0,256	0,337	0,028	0,083	0,129	0,113	0,131	0,048	0,009	0,353	0,484
hr Hessen Kombi	0,657	0,765	-	0,301	0,356	0,428	0,382	0,020	0,037	0,056	0,093	0,126	0,119	0,207	0,206	0,332
hr 14-49 Kombi	0,539	0,495	-	0,244	0,295	0,334	0,307	0,025	0,050	0,072	0,096	0,118	0,089	0,088	0,244	0,362
hr1+hr3 Kombi	0,474	0,454	-	0,214	0,260	0,299	0,271	0,018	0,035	0,051	0,084	0,111	0,088	0,087	0,188	0,299
hr1+hr4 Kombi	0,385	0,500	-	0,185	0,200	0,267	0,241	0,007	0,009	0,022	0,033	0,066	0,078	0,172	0,070	0,136
hr1+hr-INFO Kombi	0,283	0,232	-	0,143	0,140	0,184	0,183	0,008	0,013	0,027	0,037	0,070	0,062	0,067	0,085	0,155
hr3+YOU FM Kombi	0,338	0,307	-	0,146	0,192	0,196	0,177	0,021	0,044	0,056	0,072	0,067	0,043	0,036	0,191	0,259
hr1	0,202	0,188	-	0,098	0,103	0,138	0,130	0,004	0,007	0,017	0,024	0,051	0,046	0,052	0,052	0,103
hr3	0,272	0,265	-	0,116	0,156	0,161	0,141	0,014	0,028	0,034	0,060	0,060	0,041	0,035	0,136	0,196
hr4	0,183	0,311	-	0,087	0,096	0,129	0,111	0,002	0,002	0,005	0,009	0,015	0,031	0,119	0,018	0,033
hr-INFO	0,082	0,044	-	0,045	0,037	0,046	0,053	0,004	0,006	0,010	0,013	0,019	0,016	0,015	0,033	0,052
YOU FM	0,065	0,041	-	0,030	0,035	0,035	0,036	0,007	0,016	0,021	0,011	0,007	0,002	0,001	0,055	0,063
Radio Frankfurt City	0,041	0,016	0,025	0,020	0,021	0,024	0,022	0,003	0,004	0,005	0,009	0,008	0,005	0,006	0,022	0,030
<u>SAARLAND</u>																
RADIO SALÜ plus KOMBI	0,048	0,056	0,026	0,022	0,026	0,026	0,025	0,002	0,008	0,010	0,008	0,010	0,008	0,004	0,027	0,037
RADIO SALÜ	0,041	0,036	0,014	0,018	0,023	0,022	0,020	0,001	0,007	0,009	0,006	0,008	0,007	0,003	0,024	0,031
SR-Kombi	0,125	0,103	-	0,057	0,068	0,071	0,073	0,002	0,005	0,005	0,010	0,025	0,040	0,038	0,022	0,047
WFS Saarland Kombi	0,173	0,159	-	0,079	0,094	0,097	0,098	0,004	0,013	0,015	0,017	0,034	0,047	0,042	0,049	0,084
SR 1	0,059	0,046	-	0,029	0,030	0,033	0,034	0,001	0,003	0,003	0,006	0,016	0,019	0,009	0,014	0,030
SR 3 Saarlandwelle	0,066	0,056	-	0,028	0,038	0,039	0,039	0,001	0,002	0,002	0,003	0,008	0,021	0,029	0,008	0,016
bigFM SAARLAND	0,008	0,010	0,002	0,004	0,004	0,004	0,004	0,001	0,003	0,002	0,001	0,000	0,000	0,001	0,006	0,007

Klassische Angebote 2025

(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)

Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen

(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Hauptinkommensperson (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,483	70,483	70,483	34,671	35,812	40,808	40,808	4,638	9,177	10,704	9,841	12,504	11,020	12,598	34,360	46,865
Fallzahl	66.159	66.159	66.159	33.509	32.650	32.825	50.586	3.970	7.975	9.319	9.050	10.011	12.501	13.333	30.314	40.325
SÜDWEST																
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	1,487	1,293	0,990	0,758	0,729	0,816	0,869	0,077	0,236	0,274	0,271	0,288	0,220	0,122	0,858	1,146
SWR3	0,864	0,725	-	0,433	0,431	0,478	0,497	0,033	0,094	0,125	0,139	0,233	0,159	0,080	0,392	0,625
SWR1 Kombi BW/RP	0,652	0,476	-	0,320	0,332	0,394	0,372	0,013	0,032	0,046	0,063	0,140	0,195	0,163	0,154	0,294
SWR1/4 Kombi BW/RP	1,135	0,924	-	0,531	0,604	0,718	0,686	0,018	0,043	0,063	0,091	0,184	0,274	0,462	0,215	0,399
SWR3+1 Kombi	1,516	1,201	-	0,753	0,763	0,871	0,869	0,046	0,126	0,172	0,203	0,373	0,353	0,243	0,546	0,919
SWR4 Kombi BW/RP	0,483	0,448	-	0,211	0,272	0,325	0,314	0,005	0,011	0,017	0,028	0,044	0,080	0,299	0,061	0,104
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	1,999	1,649	-	0,964	1,035	1,196	1,183	0,051	0,137	0,188	0,230	0,417	0,433	0,542	0,607	1,024
RHEINLAND-PFALZ																
bigFM bigste Beats	0,211	0,174	0,082	0,109	0,102	0,101	0,125	0,019	0,073	0,055	0,039	0,016	0,007	0,001	0,186	0,203
RPR1.	0,175	0,110	0,126	0,089	0,086	0,103	0,108	0,007	0,022	0,028	0,035	0,033	0,030	0,021	0,092	0,124
RPR KOMBI	0,394	0,294	0,210	0,202	0,192	0,208	0,237	0,027	0,098	0,084	0,075	0,049	0,037	0,023	0,285	0,334
CityKombi 3a	0,054	0,033	0,083	0,027	0,027	0,032	0,030	0,003	0,006	0,006	0,011	0,012	0,006	0,008	0,027	0,039
Rockland Radio	0,079	0,072	0,016	0,061	0,018	0,038	0,054	0,004	0,010	0,019	0,015	0,021	0,009	0,002	0,047	0,068
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	0,527	0,399	0,309	0,290	0,237	0,277	0,322	0,034	0,114	0,109	0,101	0,082	0,053	0,033	0,359	0,441
Rockland City Kombi	0,133	0,105	0,098	0,088	0,045	0,070	0,084	0,007	0,016	0,025	0,026	0,033	0,015	0,011	0,075	0,107
SWR1/4 Kombi RP	0,366	0,234	-	0,167	0,198	0,242	0,222	0,006	0,013	0,015	0,026	0,058	0,095	0,153	0,059	0,118
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	1,065	0,853	-	0,537	0,529	0,601	0,619	0,037	0,103	0,136	0,155	0,281	0,230	0,123	0,431	0,712
SWR1 RP	0,201	0,127	-	0,104	0,097	0,124	0,122	0,004	0,009	0,011	0,015	0,048	0,071	0,043	0,039	0,087
SWR4 RP	0,164	0,107	-	0,064	0,101	0,118	0,100	0,002	0,004	0,004	0,010	0,010	0,024	0,110	0,021	0,031
BADEN-WÜRTTEMBERG																
Radio-Kombi Baden-Württemberg	0,960	0,894	0,681	0,468	0,492	0,539	0,548	0,042	0,122	0,165	0,170	0,205	0,167	0,089	0,499	0,705
Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	0,364	0,373	0,258	0,199	0,166	0,198	0,223	0,012	0,040	0,059	0,065	0,087	0,066	0,035	0,176	0,264
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	0,596	0,520	0,423	0,270	0,326	0,341	0,324	0,031	0,081	0,106	0,105	0,118	0,101	0,054	0,323	0,441
SWR1/4 Kombi BW	0,769	0,689	-	0,364	0,406	0,477	0,465	0,012	0,031	0,048	0,065	0,125	0,179	0,309	0,156	0,281
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	1,314	1,074	-	0,649	0,665	0,748	0,747	0,042	0,117	0,161	0,187	0,325	0,282	0,200	0,507	0,832
SWR1 BW	0,451	0,348	-	0,216	0,234	0,270	0,250	0,009	0,023	0,035	0,048	0,092	0,124	0,120	0,115	0,207
SWR4 BW	0,319	0,341	-	0,148	0,171	0,206	0,214	0,003	0,007	0,012	0,017	0,034	0,056	0,189	0,040	0,074
Hitradio antenne 1	0,133	0,095	0,103	0,052	0,081	0,076	0,074	0,004	0,018	0,024	0,027	0,026	0,022	0,012	0,073	0,099
baden.fm	0,017	0,028	0,006	0,010	0,007	0,009	0,011	0,000	0,002	0,002	0,002	0,004	0,003	0,003	0,007	0,011
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	0,106	0,105	0,061	0,056	0,050	0,051	0,056	0,010	0,031	0,030	0,018	0,010	0,005	0,002	0,089	0,099
Das neue Radio Seefunk	0,022	0,044	0,012	0,011	0,011	0,012	0,013	0,001	0,001	0,002	0,004	0,007	0,003	0,004	0,008	0,015
DIE NEUE 107.7	0,060	0,069	0,031	0,034	0,026	0,033	0,038	0,001	0,006	0,015	0,013	0,012	0,008	0,006	0,035	0,047
die neue welle	0,036	0,030	0,015	0,017	0,019	0,020	0,022	0,001	0,003	0,006	0,004	0,010	0,007	0,004	0,014	0,024
ENERGY Region Stuttgart	0,024	0,024	0,022	0,010	0,014	0,009	0,013	0,002	0,007	0,007	0,004	0,002	0,002	0,000	0,020	0,021
HITRADIO OHR	0,031	0,053	0,018	0,013	0,018	0,019	0,016	0,001	0,005	0,004	0,011	0,005	0,004	0,002	0,020	0,025
Radio 7	0,124	0,086	0,097	0,060	0,064	0,073	0,066	0,005	0,013	0,017	0,026	0,032	0,022	0,009	0,061	0,093
RADIO REGENBOGEN XXL	0,396	0,369	0,249	0,193	0,203	0,225	0,221	0,023	0,056	0,073	0,059	0,077	0,071	0,037	0,211	0,287
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	0,289	0,263	0,188	0,137	0,153	0,174	0,165	0,012	0,025	0,043	0,041	0,066	0,066	0,035	0,122	0,188
RADIO REGENBOGEN	0,232	0,234	0,162	0,102	0,130	0,141	0,129	0,011	0,020	0,035	0,034	0,050	0,053	0,031	0,099	0,149
ROCK FM	0,057	0,029	0,026	0,035	0,022	0,033	0,037	0,002	0,005	0,009	0,007	0,017	0,014	0,005	0,022	0,039
Radio Ton	0,023	0,019	0,027	0,011	0,012	0,012	0,013	0,001	0,002	0,004	0,003	0,006	0,004	0,003	0,009	0,016
DONAU 3 FM	0,027	0,014	0,008	0,014	0,013	0,016	0,014	0,002	0,002	0,003	0,004	0,007	0,005	0,003	0,012	0,019
BAYERN																
ANTENNE BAYERN Extra	0,759	0,663	0,597	0,345	0,415	0,444	0,399	0,036	0,076	0,124	0,114	0,203	0,135	0,070	0,351	0,553
ANTENNE BAYERN GROUP	1,085	0,946	0,809	0,579	0,507	0,599	0,624	0,048	0,124	0,184	0,180	0,295	0,170	0,085	0,536	0,831
ANTENNE BAYERN Plus	1,002	0,925	0,724	0,518	0,484	0,562	0,568	0,043	0,114	0,172	0,170	0,276	0,152	0,074	0,500	0,775
ANTENNE BAYERN	0,661	0,637	0,485	0,278	0,383	0,398	0,340	0,031	0,065	0,109	0,101	0,179	0,115	0,060	0,307	0,486
ROCK ANTENNE	0,341	0,288	0,238	0,239	0,101	0,163	0,228	0,012	0,049	0,063	0,069	0,097	0,037	0,014	0,193	0,290
Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	1,639	1,573	-	0,750	0,889	1,004	0,949	0,040	0,152	0,199	0,194	0,326	0,320	0,409	0,584	0,910
Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	0,801	-	-	0,382	0,419	0,461	0,442	0,034	0,095	0,157	0,132	0,151	0,107	0,126	0,418	0,568
BAYERN 1	1,055	1,043	-	0,484	0,571	0,671	0,637	0,016	0,068	0,082	0,100	0,215	0,248	0,326	0,266	0,481
Bayern 2	0,140	-	-	0,070	0,069	0,089	0,090	0,004	0,006	0,010	0,016	0,026	0,026	0,051	0,036	0,062
BAYERN 3	0,584	0,530	-	0,266	0,318	0,332	0,312	0,025	0,084	0,117	0,093	0,110	0,072	0,083	0,318	0,429
BR-KLASSIK	0,041	0,025	-	0,024	0,017	0,028	0,025	0,000	0,001	0,002	0,003	0,004	0,009	0,021	0,006	0,010
BR24	0,156	0,117	-	0,093	0,063	0,089	0,101	0,005	0,008	0,017	0,024	0,029	0,031	0,044	0,053	0,081
egoFM Bayern	0,022	0,007	0,022	0,012	0,009	0,010	0,014	0,002	0,003	0,005	0,004	0,007	0,001	0,000	0,013	0,020
egoFM	0,030	0,014	0,024	0,017	0,013	0,014	0,019	0,003	0,004	0,007	0,006	0,008	0,001	0,000	0,021	0,029
RADIO KOMBI BAYERN	1,703	1,429	1,272	0,874	0,829	0,973	0,997	0,074	0,184	0,298	0,284	0,440	0,258	0,165	0,840	1,280
BAYERN FUNKPAKET	1,042	0,792	0,787	0,595	0,447	0,574	0,657	0,043	0,119	0,189	0,182	0,261	0,142	0,105	0,533	0,795
NORDBAYERN FUNKPAKET	0,327	0,299	0,308	0,172	0,155	0,200	0,200	0,011	0,026	0,064	0,041	0,081	0,051	0,053	0,143	0,224
SÜDBAYERN FUNKPAKET	0,715	0,493	0,478	0,424	0,292	0,374	0,457	0,032	0,093	0,125	0,141	0,180	0,092	0,052	0,391	0,571
EASY FUNKPAKET	0,142	0,085	0,190	0,075	0,067											

Klassische Angebote 2025

(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)

Bruttokontaktsumme

Hochrechnung in Millionen Personen

(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Hauptinkommensperson (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,483	70,483	70,483	34,671	35,812	40,808	40,808	4,638	9,177	10,704	9,841	12,504	11,020	12,598	34,360	46,865
Fallzahl	66.159	66.159	66.159	33.509	32.650	32.825	50.586	3.970	7.975	9.319	9.050	10.011	12.501	13.333	30.314	40.325
BERLIN / BRANDENBURG																
Ballungsraumkombi	0,129	0,086	0,153	0,051	0,077	0,080	0,072	0,006	0,010	0,032	0,029	0,022	0,019	0,012	0,077	0,098
rbb Berlin Kombi	0,320	0,329	-	0,155	0,165	0,193	0,183	0,008	0,016	0,031	0,050	0,070	0,067	0,079	0,104	0,174
rbb urban	0,217	0,188	-	0,113	0,105	0,123	0,126	0,012	0,021	0,032	0,043	0,056	0,038	0,015	0,108	0,165
RMS BERLIN KOMBI	0,815	0,606	0,541	0,401	0,414	0,496	0,488	0,030	0,082	0,151	0,142	0,148	0,143	0,118	0,406	0,554
RMS BERLIN TOP KOMBI	0,341	0,241	0,246	0,168	0,173	0,206	0,207	0,014	0,035	0,066	0,060	0,057	0,059	0,049	0,175	0,232
RMS RTL BERLIN KOMBI	0,238	0,224	0,155	0,123	0,115	0,149	0,146	0,008	0,024	0,052	0,046	0,049	0,040	0,019	0,130	0,179
Premium Kombi Berlin	0,066	0,053	0,030	0,032	0,034	0,039	0,042	0,002	0,004	0,006	0,010	0,016	0,011	0,016	0,024	0,039
94,3 rs2	0,083	0,046	0,029	0,044	0,038	0,051	0,047	0,003	0,008	0,014	0,017	0,017	0,017	0,006	0,042	0,059
98.8 KISS FM	0,048	0,023	0,020	0,022	0,026	0,029	0,030	0,003	0,011	0,017	0,009	0,003	0,003	0,001	0,040	0,043
100.6 FluxFM	0,021	0,019	0,014	0,011	0,010	0,012	0,013	0,001	0,002	0,004	0,006	0,003	0,002	0,003	0,013	0,016
104.6 RTL	0,099	0,151	0,047	0,043	0,056	0,066	0,056	0,004	0,009	0,019	0,019	0,024	0,018	0,006	0,051	0,075
105'5 Spreeradio	0,047	0,025	0,028	0,025	0,022	0,031	0,030	0,001	0,002	0,006	0,007	0,009	0,011	0,011	0,016	0,025
Antenne Brandenburg	0,144	0,190	-	0,068	0,076	0,088	0,094	0,004	0,007	0,010	0,011	0,020	0,038	0,054	0,032	0,052
B2 Radiokombi	0,096	0,053	0,049	0,047	0,049	0,057	0,055	0,002	0,007	0,008	0,011	0,019	0,019	0,030	0,028	0,047
BB RADIO	0,074	0,042	0,066	0,034	0,040	0,046	0,043	0,003	0,005	0,011	0,013	0,014	0,017	0,011	0,032	0,046
Berliner Rundfunk 91.4	0,134	0,109	0,096	0,072	0,061	0,081	0,088	0,004	0,008	0,012	0,012	0,027	0,035	0,038	0,035	0,062
ENERGY Berlin	0,040	0,031	0,017	0,020	0,020	0,023	0,022	0,003	0,010	0,011	0,008	0,004	0,003	0,000	0,032	0,037
Fritz	0,070	0,056	-	0,041	0,029	0,035	0,042	0,007	0,012	0,017	0,016	0,009	0,006	0,002	0,052	0,061
JAM FM Berlin	0,030	0,023	0,016	0,012	0,019	0,018	0,017	0,002	0,009	0,011	0,004	0,002	0,001	0,000	0,027	0,029
Radio Cottbus	0,013	0,021	0,003	0,006	0,007	0,009	0,009	0,000	0,000	0,001	0,002	0,004	0,003	0,002	0,004	0,008
radioeins	0,148	0,132	-	0,072	0,076	0,088	0,084	0,005	0,009	0,015	0,027	0,048	0,031	0,013	0,056	0,104
Radio Paradiso	0,032	0,020	0,012	0,014	0,018	0,018	0,018	0,001	0,002	0,002	0,005	0,007	0,005	0,009	0,010	0,017
Radio Potsdam	0,010	0,002	0,009	0,007	0,004	0,006	0,007	0,000	0,001	0,001	0,001	0,002	0,001	0,003	0,003	0,006
Radio TEDDY	0,055	0,044	0,087	0,018	0,037	0,034	0,029	0,003	0,005	0,020	0,017	0,007	0,002	0,001	0,045	0,052
rbb 88.8	0,105	0,141	-	0,048	0,057	0,062	0,057	0,002	0,005	0,010	0,013	0,013	0,021	0,041	0,029	0,042
rbb24 Inforadio	0,068	0,055	-	0,036	0,032	0,042	0,043	0,001	0,002	0,007	0,009	0,009	0,014	0,026	0,019	0,028
Schlager Radio	0,090	0,048	0,047	0,043	0,048	0,052	0,052	0,002	0,007	0,008	0,010	0,016	0,017	0,030	0,027	0,043
STAR FM MAXIMUM ROCK	0,061	0,025	0,063	0,042	0,019	0,034	0,043	0,001	0,004	0,016	0,015	0,013	0,011	0,001	0,036	0,049
BERLIN / BRANDENBURG und OST																
RMS OST KOMBI PLUS	1,381	1,110	1,035	0,680	0,701	0,821	0,806	0,059	0,111	0,228	0,230	0,323	0,270	0,160	0,628	0,951
OST																
MDR BASIC	0,799	0,766	-	0,369	0,429	0,487	0,497	0,030	0,053	0,088	0,085	0,096	0,169	0,277	0,256	0,353
MDR DIE ZIELGRUPPE	0,580	0,490	-	0,273	0,306	0,365	0,376	0,011	0,017	0,029	0,046	0,064	0,149	0,264	0,103	0,167
MDR JUMP	0,219	0,276	-	0,096	0,123	0,122	0,121	0,019	0,036	0,059	0,039	0,032	0,020	0,013	0,154	0,185
RMS OST KOMBI	1,307	1,069	0,969	0,646	0,661	0,775	0,763	0,056	0,106	0,216	0,217	0,309	0,252	0,150	0,596	0,905
MECKLENBURG-VORPOMMERN																
80s80s RADIO	0,181	0,123	0,167	0,112	0,069	0,092	0,103	0,007	0,015	0,022	0,039	0,074	0,021	0,003	0,083	0,158
OSTSEEWELLE	0,163	0,100	0,091	0,088	0,075	0,090	0,099	0,006	0,012	0,031	0,035	0,034	0,034	0,010	0,084	0,118
SACHSEN-ANHALT																
89.0 RTL MAX	0,130	0,079	0,077	0,062	0,068	0,081	0,060	0,009	0,018	0,043	0,025	0,024	0,008	0,003	0,096	0,120
89.0 RTL	0,127	0,075	0,075	0,060	0,067	0,080	0,059	0,008	0,018	0,042	0,024	0,024	0,008	0,003	0,093	0,116
MDR SACHSEN-ANHALT	0,136	0,121	-	0,064	0,071	0,081	0,085	0,002	0,005	0,008	0,011	0,019	0,036	0,054	0,027	0,045
Radio Brocken	0,144	0,069	0,115	0,073	0,070	0,080	0,086	0,005	0,007	0,017	0,021	0,046	0,027	0,022	0,049	0,095
radio SAW	0,156	0,170	0,202	0,075	0,081	0,096	0,094	0,003	0,009	0,016	0,028	0,043	0,039	0,018	0,056	0,100
ROCKLAND	0,013	0,011	0,007	0,009	0,004	0,005	0,007	0,001	0,001	0,003	0,003	0,003	0,002	0,001	0,007	0,011
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	0,169	0,181	0,209	0,084	0,085	0,101	0,101	0,004	0,010	0,019	0,031	0,047	0,040	0,018	0,064	0,111
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	0,274	0,148	0,192	0,135	0,139	0,161	0,146	0,014	0,025	0,060	0,046	0,070	0,035	0,025	0,145	0,215
SACHSEN																
ENERGY Sachsen	0,047	0,034	0,036	0,024	0,023	0,025	0,025	0,007	0,011	0,013	0,006	0,004	0,003	0,002	0,038	0,042
HITRADIO RTL SACHSEN	0,111	0,087	0,087	0,059	0,052	0,063	0,073	0,004	0,006	0,015	0,017	0,031	0,023	0,014	0,043	0,074
MDR SACHSEN	0,328	0,281	-	0,142	0,187	0,213	0,218	0,007	0,008	0,013	0,019	0,031	0,077	0,173	0,047	0,079
R.SA	0,065	0,045	0,050	0,036	0,030	0,039	0,045	0,002	0,004	0,007	0,009	0,014	0,016	0,013	0,022	0,036
RADIO PSR	0,134	0,242	0,076	0,062	0,072	0,077	0,067	0,006	0,015	0,020	0,023	0,031	0,026	0,014	0,063	0,094
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	0,249	0,323	0,167	0,124	0,125	0,142	0,139	0,015	0,031	0,041	0,038	0,049	0,045	0,029	0,125	0,175
SACHSEN FUNPAKET	0,153	0,097	0,097	0,078	0,075	0,099	0,098	0,005	0,012	0,025	0,023	0,033	0,032	0,024	0,064	0,097
Sachsen-Hit-Kombi	0,265	0,184	0,183	0,137	0,127	0,162	0,171	0,009	0,018	0,040	0,040	0,064	0,055	0,038	0,107	0,172
THÜRINGEN																
ANTENNE THÜRINGEN	0,122	0,082	0,099	0,046	0,075	0,081	0,067	0,004	0,005	0,014	0,018	0,029	0,030	0,021	0,041	0,070
radio TOP 40	0,014	0,010	0,008	0,006	0,008	0,007	0,009	0,001	0,002	0,005	0,002	0,002	0,001	0,000	0,011	0,013
RADIOKOMBI Thüringen	0,194	0,138	0,133	0,081	0,112	0,122	0,110	0,009	0,012	0,027	0,028	0,045	0,044	0,029	0,076	0,121
LandesWelle Thüringen	0,058	0,046	0,026	0,029	0,029	0,033	0,034	0,004	0,005	0,007	0,008	0,015	0,013	0,007	0,023	0,038
MDR THÜRINGEN	0,188	0,147	-	0,096	0,092	0,116	0,116	0,003	0,005	0,009	0,017	0,020	0,056	0,079	0,033	0,053

Definitionen

Weitere Informationen zur ma Audio finden Sie unter: www.ard-media.de

Affinität	Die Affinität ist das Maß für die Zielgruppennähe eines Mediums. Dabei wird der Anteil einer Zielgruppe an der Hörerschaft eines Senders ins Verhältnis gesetzt zum Anteil dieser Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung. Die Affinität wird als Index (Gesamtbevölkerung = 100) ausgewiesen.
Basis	Die Basis ist die Anzahl aller Fälle (gewichtet), die in die Auswertung einbezogen sind. Sie kann die Grundgesamtheit abbilden oder, je nach Definition, kleiner als die Grundgesamtheit sein. Sie ist in der Auswertung ein Vorfilter für die Zielgruppe.
Bruttokontaktsumme	Bei der Darstellung von Senderkombinationen auf Basis Bruttokontaktsumme werden die Mehrfachkontakte der Hörer mit den einzelnen Sendern aus diesen Kombinationen (externe Überschneidungen) berücksichtigt. Bei einem Einzelsender ist die Bruttokontaktsumme identisch mit seiner Nettoreichweite.
Hördauer	Die Hördauer gibt an, wie lange pro Tag die Bevölkerung im Durchschnitt Radio hört. Sie wird für jeden Sender aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl aller Befragten gebildet. Dieser Wert wird in Minuten und gerundet angegeben.
Hörer pro Ø-Stunde (06:00 bis 18:00 Uhr)	Anzahl der Hörer, die bei einer Belegung des jeweiligen Senders pro Stunde im Durchschnitt erreicht werden können. Berechnet als Mittelwert der Hörerschaften aller Stunden mit Werbung des jeweiligen Senders innerhalb des Zeitraums 06:00 - 18:00 Uhr (Mo-Fr). Werbezeiten, die außerhalb dieses Zeitraums liegen, werden nur einzeln dargestellt und gehen nicht in die Berechnung der Ø-Stunde ein.
Hörer pro Stunde	Die Hörerschaften jeder einzelnen Stunde mit Werbung.
Marktanteil	Der Marktanteil eines Senders bzw. einer Senderkombination gibt an, wie groß der prozentuale Anteil der Hördauer des Senders bzw. der Sendergruppe an der Hördauer aller Sender in einem Gebiet ist.

Tagesreichweite	Hierzu zählen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben. Die Tagesreichweite wird üblicherweise für die Zeit von 5 bis 24 Uhr und einen Durchschnittstag von Montag bis Freitag dargestellt.
TKP	Der Tausend-Kontakt-Preis in EURO gibt an, wie viel ein Werbekunde investieren muss, um Tausend Kontakte in seiner Zielgruppe zu erreichen. Der TKP kann für Einzelstunden, für den Senderdurchschnitt (Hörer pro Ø-Std.) oder für eine gesamte Kampagne errechnet werden.
Verweildauer	Die Verweildauer ist die Hördauer der Hörer und gibt an, wie lange ein Hörer im Durchschnitt einen Sender hört. Sie wird für jeden Sender aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch alle Hörer des betreffenden Senders gebildet. Dieser Wert wird in Minuten und gerundet angegeben.
Weitester Hörerkreis	Zum Weitesten Hörerkreis eines Senders zählen alle Personen, die angeben, diesen Sender innerhalb der letzten 4 Wochen (vor dem Zeitpunkt der Befragung) gehört zu haben.
Werbeträgerreichweite (WTR)	Die Werbeträgerreichweite im Hörfunk gibt die Anzahl der Personen an, die innerhalb einer Stunde irgendwann Radio gehört haben. In die Berechnung dieser Reichweite geht jede Person nur einmal ein, d.h. Mehrfachkontakte pro Stunde werden nicht berücksichtigt. Die ausgewiesenen Werbeträgerreichweiten sind jeweils Durchschnittswerte über die Wochentage Montag bis Freitag. Die Wochentage Samstag und Sonntag können einzeln ausgewertet werden.
Werbemittelkontaktchance (WMK)	Kontakt mit einer durchschnittlichen Viertelstunde pro Stunde, in der Werbung geschaltet ist. Bei der Berechnung der Werbemittelkontaktchancen werden die Viertelstunden entsprechend der Anzahl der darin genannten Sender aufgeteilt. Die Summe der gehörten Viertelstunden anteile pro Sender wird zur Summe der gesamt möglichen Viertelstunden ins Verhältnis gesetzt.

Zielgruppe

Die Zielgruppe ist ein gegenüber der Basis abgegrenztes Personensegment, das aus bestimmten Merkmalen (z.B. soziodemographische Merkmale) oder einer Merkmalskombination gebildet ist.

Zusammensetzung

Die Zusammensetzung beschreibt den Anteil der Zielgruppen an der Hörschaft des Senders. Sie wird in Prozent und mit einer Nachkommastelle ausgewiesen.

Stand: Oktober 2024 - © ARD MEDIA GmbH

Kontakt

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt
Tel. 069 / 15 424 -221
mediaservice@ard-media.de
www.ard-media.de

