

# LET'S DO 2025

## PLANUNGS- DATEN 2025: MA 2025 AUDIO I

Informationen zum  
Werbeträgerangebot 2025:  
Zusammensetzung der Radio-  
Kombinationen, Veränderungen  
im Werbemarkt, Eckdaten der  
Radionutzung, Hörerstrukturen  
etc.



SCAN ME  
ARD-MEDIA.DE

ARD  MEDIA



---

# Planungsdaten 2025 / ma 2025 Audio I

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
Inhaltsverzeichnis	3
Vorbemerkung	4
Komponenten der ma 2025 Audio I	5
Veränderungen im Werbeträgerangebot (klassische Angebote)	6
Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025	7
Radiokombinationen (klassische Angebote) 2025	12
Eckdaten der klassischen Radionutzung ma 2025 Audio I	22
Demographische Struktur aller klassischen Sender und Kombinationen	25
Hochrechnung Hörer pro Stunde/klassische Angebote (Ø 6-18 Uhr)	42
Definitionen	47

---

## Vorbemerkung

Die Broschüre **RADIO PLANUNGSDATEN** berichtet seit mehr als dreißig Jahren regelmäßig nach Erscheinen der neuen Media-Analyse (ma Audio) über das aktuelle Radio-Werbeträger-Angebot in Deutschland.

Diese marktadäquate und aktuelle Arbeitsgrundlage wendet sich an alle, die sich auf Kunden-, Agentur- oder Anbieterseite mit der Planung und Koordination von Radiowerbung beschäftigen.

Die Planungsdaten enthalten für die klassischen Radioangebote alle neuen Leistungsdaten und Informationen auf Basis der **ma 2025 Audio I**. Sämtliche Angebotsveränderungen für das Planungsjahr **2025**, d.h. neue Sender, neue Werbezeiten und neue Radiokombinationen etc. sind berücksichtigt. Detailangaben zu den Angebotsstrukturen und Leistungsparametern finden sich in den nachfolgenden Erläuterungen.

**Status und Redaktionsschluss für die vorliegenden Radioangebote ist der 26. März 2025.**

Weitergehende Informationen und Auswertungen auf Basis der vorliegenden Daten erhalten Sie bei:

### **ARD MEDIA**

**Tel.: 069 / 15424 - 221**

**[www.ard-media.de](http://www.ard-media.de)**

**[mediaservice@ard-media.de](mailto:mediaservice@ard-media.de)**

ARD MEDIA GmbH  
Redaktion: Oliver Bertsch  
Bertramstraße 8 / D-Bau  
60320 Frankfurt am Main  
Frankfurt, März 2025

# Komponenten der ma 2025 Audio I

## ◆ Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung **ab 14 Jahre**  
(Potenzial: 70,483 Mio., Fallzahl: 66.456)

## ◆ Erhebungszeitraum klassische Radio-Angebote (ma Radio)

1. Befragungswelle: 03.12.2023 – 24.03.2024
2. Befragungswelle: 01.09.2024 – 08.12.2024

## ◆ Messzeitraum Webradio-Angebote

Berichtsmonate September – November 2024

## ◆ Erhebungszeitraum Audio-Tagebuch

1. Befragungswelle: 04.12.2022 – 12.03.2023
2. Befragungswelle: 03.09.2023 – 26.11.2023
3. Befragungswelle: 03.12.2023 – 10.03.2024
4. Befragungswelle: 02.09.2024 – 02.12.2024

## METHODENSTECKBRIEF - STUDIENBESTANDTEILE



Erhebungsmethode	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Tagebuch	Hybrid
Basis	66.456 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	17.662 Teilnehmer	66.456 Fälle 70.483 Mio. Pers. / 40.808 Mio. HH
Feldzeit / Berichtszeitraum	Frühjahrsrunde 24: 03.12.2023 - 24.03.2024 Herbstwelle 24: 01.09.2024 – 08.12.2024	Sep/Okt/Nov 2024	04.12.22 – 12.03.23 03.09.23 – 26.11.23 03.12.23 – 10.03.24 02.09.24 – 02.12.24	
Institute / Dienstleister	Bilendi GmbH forsa marplan mbH GIM GmbH IFAK GmbH & Co. KG Ipsos Deutschland GmbH PAYBACK GmbH	INFOline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	Fast TV Tech AG (CAWI, Hosting) IFAK GmbH & Co. KG Ipsos Deutschland GmbH Radio Data Center (Empfangsgeb.)	ANKORDATA GmbH & Co.KG interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
Sender / Teilnehmer	erhobene/ausgewiesene Sender gestützt erhoben: 301 im Interview genannt: 509 (Basis: WHK)	angemeldete Teilnehmer Publisher: 87 Channels: 1.650 Musik-Streamingdienste: 0 User Generated Radios: 2 genannt: 1.634 (Basis WHK)	erhobene Sender Gestützt erhoben: 439 Genannte DAB+ Sender: 336 (Basis WHK)	Anzahl ausgewiesener Angebote Einzelsender/Channel klassisch: 110 Einzels./Channel Online-Audio: 7 Kombinationen: klassisch 129 Kombinationen Online-Audio 87 Kombinationen Konvergent 89

Quelle: mmc (Hrsg.): ma 2025 Audio I Methodensteckbrief zur Berichterstattung, S. 8-15

## Veränderungen des Werbeträgerangebotes 2025

Neue oder veränderte Radioangebote für das Jahr 2025 bzw. Neuaufnahmen in die ma 2025 Audio I (klassische Angebote):

### ◆ **Namen und Schreibweisen bei klassischen Radio-Angeboten**

<b>Alt</b>	<b>Neu</b>
RADIO BOLLERWAGEN (Gesamt) Radio AWN Radio Trausnitz	RADIO BOLLERWAGEN Deutschland maximal RADIO Straubing maximal RADIO Niederbayern

### ◆ **Nicht mehr in der ma Audio ausgewiesene Klassische Angebote**

BOLLERWAGEN PARTY TOTAL  
ENERGY Bremen PLUS

### ◆ **Klassische Radio-Kombis mit veränderter Zusammensetzung**

ARD MEDIA Privat-Kombi \*  
SÜDBAYERN FUNKPAKET


\* Die ARD MEDIA Privat-Kombi enthält unverändert die Sender RADIO BOLLERWAGEN und RADIO ROLAND. Aufgrund eines Verarbeitungsfehlers sind die Leistungswerte der Sender irrtümlich nicht in die Kombi eingerechnet worden. Der Gesamtleistungswert der ARD MEDIA Privat-Kombi wird daher zu niedrig ausgewiesen.


---

# **Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025**

**ma 2025 Audio I**  
**(Stand: 26. März 2025)**

# Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2025 Audio I


 = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden


 = neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
<b>NATIONAL/TEILNATIONAL</b>																				
80s80s/90s90s National	Mo-So																			
90s90s RADIO	Mo-So																			
Absolut Radio	Mo-So																			
Absolut Radio Kombi PLUS	Mo-So																			
ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz	Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	Mo-So																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Privat-Kombi	Mo-So																			
B2 Radiokombi	Mo-So																			
Beats Radio	Mo-So																			
bigFM	Mo-So																			
DAB+ Deutschlandkombi	Mo-So																			
egoFM	Mo-So																			
ENERGY CITY KOMBI	Mo-So																			
ENERGY DAB+ National	Mo-So																			
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	Mo-So																			
ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	Mo-So																			
JAM FM	Mo-So																			
NOSTALGIE	Mo-So																			
NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND	Mo-So																			
OLDIE ANTENNE	Mo-So																			
RMS SUPER KOMBI	Mo-So																			
RMS YOUNG STARS	Mo-So																			
RMS AFTER WORK	Mo-Fr																			
RMS WEEKEND KOMBI	Sa/So																			
RTL Kids & Family	Mo-So																			
Digitalkombi Deutschland	Mo-So																			
Klassik Radio	Mo-So																			
RADIO BOBI Full Force	Mo-So																			
RADIO BOLLERWAGEN Deutschland	Mo-So																			
Radio Holiday Germany	Mo-So																			
Radio Paloma	Mo-So																			
Radio Schlagerparadies	Mo-So																			
RTL RADIO	Mo-So																			
Schwarzwaldradio	Mo-So																			
SUNSHINE LIVE	Mo-So																			
TOGGO Radio	Mo-So																			
Weißwurstäquator Nord	Mo-So																			
<b>WEST (Schleswig-Holst., Hamburg, Nieders., Bremen, Nordr.-Westfalen, Hessen, Saarland, Rheinl.-Pfalz, Baden-Württ., Bayern)</b>																				
ARD MEDIA West-Kombi	Mo-Sa																			
bigFM KOMBI	Mo-So																			
Deutsches Städte-Network (DSN)	Mo-So																			
ENERGY CITY KOMBI WEST	Mo-So																			
RMS WEST KOMBI	Mo-So																			
<b>NORD (Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern)</b>																				
ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	Mo-Sa																			
ARD MEDIA Nord-Kombi	Mo-Sa																			
ffn PLUS	Mo-So																			
NDR 2	Mo-Sa																			
<b>SCHLESWIG-HOLSTEIN</b>																				
delta radio	Mo-So																			
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	Mo-So																			
R.SH Radio Schleswig-Holstein	Mo-So																			
RADIO BOBI rockt Schleswig-Holstein	Mo-So																			
<b>HAMBURG</b>																				
ENERGY Hamburg	Mo-So																			
Hamburg-Kombi	Mo-So																			
ROCK ANTENNE Hamburg	Mo-So																			
HAMBURG ZWEI	Mo-So																			
Radio Hamburg	Mo-So																			
<b>NIEDERSACHSEN</b>																				
NiedersachsenPlus Kombi	Mo-So																			
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	Mo-So																			
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	Mo-So																			
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	Mo-So																			
Antenne Niedersachsen	Mo-So																			
Antenne Niedersachsen Kombi	Mo-So																			
radio ffn	Mo-So																			
RADIO 21	Mo-So																			




# Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2025 Audio I


 = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

 = neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
<b>BREMEN</b>																				
ARD MEDIA Bremen Young	Mo-Sa																			
Bremen Total	Mo-Sa																			
Bremen Eins	Mo-Sa																			
Bremen Vier	Mo-Sa																			
Bremen NEXT	Mo-Sa																			
ENERGY Bremen	Mo-So																			
<b>NORDRHEIN-WESTFALEN</b>																				
RADIO NRW	Mo-So																			
RADIO NRW Premium	Mo-So																			
dortmundkombi-westfalen	Mo-So																			
FUNK KOMBI OWL plus	Mo-So																			
FUNK KOMBI WEST	Mo-So																			
MÜNSTERLAND-KOMBI	Mo-So																			
NRW1 Plus	Mo-So																			
NRW1 total	Mo-So																			
Rheinland Kombi Köln	Mo-So																			
Westfunk Kombi Ruhr	Mo-So																			
WDR Best of	Mo-Sa																			
1LIVE plus	Mo-Sa																			
1LIVE	Mo-Sa																			
WDR 2	Mo-Sa																			
100,5 DAS HITRADIO.	Mo-So																			
<b>HESSEN</b>																				
FFH Radio Kombi Hessen	Mo-So																			
HIT RADIO FFH	Mo-So																			
planet radio	Mo-So																			
80er-Radio harmony	Mo-So																			
RADIO BOB!	Mo-So																			
hr Hessen Kombi	Mo-Sa																			
hr 14-49 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr3 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr4 Kombi	Mo-Sa																			
hr1+hr-iNFO Kombi	Mo-Sa																			
hr3+YOU FM Kombi	Mo-Sa																			
hr1	Mo-Sa																			
hr3	Mo-Sa																			
hr4	Mo-Sa																			
hr-iNFO	Mo-Sa																			
YOU FM	Mo-Sa																			
Radio Frankfurt City	Mo-Sa																			
<b>SAARLAND</b>																				
RADIO SALÜ plus KOMBI	Mo-So																			
RADIO SALÜ	Mo-So																			
SR-Kombi	Mo-Sa																			
WFS Saarland Kombi	Mo-Sa																			
SR 1	Mo-Sa																			
SR 3 Saarlandwelle	Mo-Sa																			
bigFM SAARLAND	Mo-So																			
<b>SÜDWEST (Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg)</b>																				
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz	Mo-So																			
SWR3	Mo-Sa																			
SWR1 Kombi BW/RP	Mo-Sa																			
SWR1/4 Kombi BW/RP	Mo-Sa																			
SWR3+1 Kombi	Mo-Sa																			
SWR4 Kombi BW/RP	Mo-Sa																			
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	Mo-Sa																			
<b>RHEINLAND-PFALZ</b>																				
bigFM biggste Beats	Mo-So																			
RPR1.	Mo-So																			
RPR KOMBI	Mo-So																			
CityKombi 3a	Mo-So																			
Rockland Radio	Mo-So																			
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	Mo-So																			
Rockland City Kombi	Mo-So																			
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	Mo-Sa																			
SWR1/4 Kombi RP	Mo-Sa																			
SWR1 RP	Mo-Sa																			
SWR4 RP	Mo-Sa																			


# Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2025 Audio I


 = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

 = neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
<b>BADEN-WÜRTTEMBERG</b>																				
Radio-Kombi Baden-Württemberg	Mo-So																			
Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	Mo-So																			
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	Mo-So																			
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	Mo-Sa																			
SWR1/4 Kombi BW	Mo-Sa																			
SWR1 BW	Mo-Sa																			
SWR4 BW	Mo-Sa																			
Hitradio antenne 1	Mo-So																			
baden.fm	Mo-So																			
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	Mo-So																			
Das neue Radio Seefunk	Mo-So																			
DIE NEUE 107.7	Mo-So																			
die neue welle	Mo-So																			
ENERGY Region Stuttgart	Mo-So																			
HITRADIO OHR	Mo-So																			
Radio 7	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN XXL	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	Mo-So																			
RADIO REGENBOGEN	Mo-So																			
ROCK FM	Mo-So																			
Radio Ton	Mo-So																			
DONAU 3 FM	Mo-So																			
<b>BAYERN</b>																				
ANTENNE BAYERN Extra	Mo-So																			
ANTENNE BAYERN GROUP	Mo-So																			
ANTENNE BAYERN Plus	Mo-So																			
ANTENNE BAYERN	Mo-So																			
ROCK ANTENNE	Mo-So																			
Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	Mo-Sa																			
Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	Mo-Fr																			
BAYERN 1	Mo-Sa																			
Bayern 2	Mo-Fr																			
BAYERN 3	Mo-Sa																			
BR-KLASSIK	Mo-Sa																			
BR24	Mo-Fr																			
	Sa																			
egoFM BAYERN	Mo-So																			
RADIO KOMBI BAYERN	Mo-So																			
BAYERN FUNKPAKET	Mo-So																			
NORDBAYERN FUNKPAKET	Mo-So																			
<b>SÜDBAYERN FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)</b>	Mo-So	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!
EASY FUNKPAKET	Mo-So																			
HOT FUNKPAKET MAX	Mo-So																			
TOP CITY FUNKPAKET	Mo-So																			
ENERGY CITY KOMBI BAYERN	Mo-So																			
ENERGY München	Mo-So																			
Radio Galaxy Bayern	Mo-So																			
95.5 Charivari (München)	Mo-So																			
GONG 96.3 (München)	Mo-So																			
Radio Arabella	Mo-So																			

# Klassische Radioangebote und Werbestunden 2025 / ma 2025 Audio I

 = Stunde kann Mo-Fr, aber nicht am Samstag belegt werden

 = neues bzw. verändertes Angebot

Angebot	Tage	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>BERLIN, BRANDENBURG</b>																				
Ballungsraumkombi	Mo-So																			
rbb Berlin Kombi	Mo-Sa																			
rbb urban	Mo-Sa																			
RMS BERLIN KOMBI	Mo-So																			
RMS BERLIN TOP KOMBI	Mo-So																			
RMS RTL BERLIN KOMBI	Mo-So																			
Premium Kombi Berlin	Mo-So																			
94,3 rs2	Mo-So																			
98,8 KISS FM	Mo-So																			
100,6 FluxFM	Mo-So																			
104,6 RTL	Mo-So																			
105,5 Spreeradio	Mo-So																			
Antenne Brandenburg	Mo-Sa																			
BB RADIO	Mo-So																			
Berliner Rundfunk 91.4	Mo-So																			
ENERGY Berlin	Mo-So																			
Fritz	Mo-Sa																			
JAM FM Berlin	Mo-So																			
Radio Cottbus	Mo-So																			
radioeins	Mo-Sa																			
Radio Paradiso	Mo-So																			
Radio Potsdam	Mo-So																			
Radio TEDDY	Mo-So																			
rbb 88.8	Mo-Sa																			
rbb24 Inforadio	Mo-Sa																			
Schlager Radio	Mo-So																			
STAR FM MAXIMUM ROCK	Mo-So																			
<b>BERLIN, BRANDENBURG und OST (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)</b>																				
RMS OST KOMBI PLUS	Mo-So																			
<b>OST (Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)</b>																				
MDR BASIC	Mo-Sa																			
MDR DIE ZIELGRUPPE	Mo-Sa																			
MDR JUMP	Mo-Sa																			
RMS OST KOMBI	Mo-So																			
<b>MECKLENBURG-VORPOMMERN</b>																				
80s80s RADIO	Mo-So																			
OSTSEEWELLE	Mo-So																			
<b>SACHSEN-ANHALT</b>																				
89.0 RTL MAX	Mo-So																			
89.0 RTL	Mo-So																			
MDR SACHSEN-ANHALT	Mo-Sa																			
Radio Brocken	Mo-So																			
radio SAW	Mo-So																			
ROCKLAND	Mo-So																			
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	Mo-So																			
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	Mo-So																			
<b>SACHSEN</b>																				
ENERGY Sachsen	Mo-So																			
HITRADIO RTL SACHSEN	Mo-So																			
MDR SACHSEN	Mo-Sa																			
R.SA	Mo-So																			
RADIO PSR	Mo-So																			
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	Mo-So																			
SACHSEN FUNKPAKET	Mo-So																			
Sachsen-Hit-Kombi	Mo-So																			
<b>THÜRINGEN</b>																				
ANTENNE THÜRINGEN	Mo-So																			
radio TOP 40	Mo-So																			
RADIOKOMBI Thüringen	Mo-So																			
LandesWelle Thüringen	Mo-So																			
MDR THÜRINGEN	Mo-Sa																			

---

# **Radiokombinationen 2025**

## **(klassische Angebote)**

**ma 2025 Audio I**

**(Stand: 26. März 2025)**

# Zusammensetzung der klassischen Radio-Kombinationen 2025

Stand 26.03.2025

## NATIONAL / TEILNATIONAL

<b>80s80s/90s90s National</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
80s80s RADIO	90s90s RADIO (DAB+)	90s90s SACHSEN (DAB+)*	

\* Ohne Leistungswerte

<b>Absolut Radio (DAB+)</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Absolut Bella (DAB+)	Absolut Oldie Classics (DAB+)	Absolut Germany (DAB+)	
Absolut Hot (DAB+)	Absolut Relax (DAB+)	Absolut TOP (DAB+)	
Absolut Radio AI (DAB+)			

<b>Absolut Radio Kombi PLUS</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Absolut Radio (DAB+)	AIDAradio (DAB+)		

<b>ARD MEDIA Bundesliga-Konferenz</b>			<b>Sa 15:00 - 18:00 Uhr</b>
BAYERN 1	MDR SACHSEN	radioeins	
Bremen Eins	MDR SACHSEN-ANHALT	SR 3 Saarlandwelle	
hr1	MDR THÜRINGEN	SWR1 BW	
hr-INFO	NDR 2	SWR1 RP	
MDR JUMP	rbb24 Inforadio	WDR 2	

<b>ARD MEDIA Deutschland-Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	SR 1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Antenne Brandenburg (Mo-Sa 6-18 Uhr)	hr4 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	SR 3 Saarlandwelle (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
BAYERN 1 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	MDR DIE ZIELGRUPPE	SWR1 BW (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR1 RP (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Bremen Eins (Mo-Sa 6-19 Uhr)	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR3 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	
Bremen NEXT	RADIO BOLLERWAGEN Deutschland (DAB+)	SWR4 BW (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	radio ffn	SWR4 RP (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Classic Rock Radio	RADIO ROLAND	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
ENERGY Bremen	RADIO SALÜ	YOU FM (Mo-Sa 6-21 Uhr)	
Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	radioeins (Mo-Sa 6-19 Uhr)		
hr1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)			

<b>ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49</b>			<b>Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr</b>
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr)	hr3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	SR 1 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR1 BW (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Bremen NEXT	NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	SWR3 (Mo-Sa 5-20 Uhr)	
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	RADIO BOLLERWAGEN Deutschland (DAB+)	WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr)	
Classic Rock Radio	radio ffn	YOU FM (Mo-Sa 6-21 Uhr)	
ENERGY Bremen	RADIO SALÜ		
Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	radioeins (Mo-Sa 6-19 Uhr)		

<b>ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
Antenne Brandenburg	MDR THÜRINGEN	SWR1 BW	
Bayern 1	NDR 2	SWR1 RP	
Bremen Eins	radio ffn	SWR4 BW	
hr1	RADIO ROLAND	SWR4 RP	
hr4	rbb 88.8	WDR2	
MDR SACHSEN	SR 1		
MDR SACHSEN-ANHALT	SR 3 Saarlandwelle		

<b>ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young</b>			<b>Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr</b>
1LIVE (Mo-Sa 6-20 Uhr)	Classic Rock Radio	RADIO BOLLERWAGEN Deutschland (DAB+)	
BAYERN 3 (Mo-Sa 5-21 Uhr)	ENERGY Bremen	radio ffn	
Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr)	Fritz (Mo-Sa 6-19 Uhr)	RADIO SALÜ	
Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr)	MDR JUMP (Mo-Sa 5-20 Uhr)	YOU FM (Mo-Sa 6-21 Uhr)	

<b>ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
BR24 (abweichende Stunden)	MDR JUMP	SWR1 BW	
BAYERN 3	NDR 2	SWR1 RP	
Bremen Vier	radioeins	WDR 2	
hr1	rbb24 Inforadio (Samstag erst ab 7 Uhr)		
hr-INFO	SR 1		

<b>ARD MEDIA Privat-Kombi *</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
100,5 DAS HITRADIO.	RADIO BOLLERWAGEN Deutschland	RADIO ROLAND	
ENERGY Bremen	radio ffn	RADIO SALÜ plus KOMBI	

\* Die ARD MEDIA Privat-Kombi enthält unverändert die Sender RADIO BOLLERWAGEN und RADIO ROLAND. Aufgrund eines Verarbeitungsfehlers sind die Leistungswerte dieser Sender irrtümlich nicht in die Kombi eingerechnet worden. Der Gesamtleistungswert der ARD MEDIA Privat-Kombi wird daher zu niedrig ausgewiesen.

## NATIONAL / TEILNATIONAL

<b>B2 Radiokombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Lounge Plus MAXX FM	radio GOLD Schlager Radio	Schlager Radio plus STAR*SAT RADIO	
<b>bigFm</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG bigFM biggste Beats bigFM SAARLAND	bigFM BERLIN (neu) bigFM BREMEN (neu) bigFM HAMBURG (neu)	bigFM HESSEN (neu) bigFM NIEDERSACHSEN (neu) bigFM NRW (neu)	
<b>DAB+ Deutschlandkombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
BALLERMANN RADIO kulthitRADIO in NRW	NOSTALGIE Premium Kombi Berlin	Radio Paloma Radio Schlagerparadies	
<b>egoFM</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
egoFM Baden-Württemberg	egoFM Bayern	egoFM Sachsen	
<b>ENERGY CITY KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY Berlin ENERGY Hamburg	ENERGY München ENERGY NRW*	ENERGY Nürnberg ENERGY DAB+ National	
* Ohne Leistungswerte			
<b>ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY Berlin ENERGY Hamburg ENERGY München	ENERGY NRW* ENERGY Nürnberg ENERGY Region Stuttgart	ENERGY DAB+ National	
* Ohne Leistungswerte			
<b>ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	NOSTALGIE (DAB+)		
<b>JAM FM</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
JAM FM National	JAM FM Berlin		
<b>NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE NRW kulthitRADIO in NRW	NRW1 OLDIE ANTENNE	RADIO 21	
<b>RMS SUPER KOMBI (analog RMS AFTER WORK (Mo-Fr 18:00 - 24:00 Uhr) / RMS WEEKEND KOMBI (Sa/So 05:00 - 24:00 Uhr))</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
100,6 FluxFM 104,6 RTL 105,5 Spreeradio 80er-Radio harmony 80s80s/90s90s National 89,0 RTL 94,3 rs2 98,8 KISS FM Absolut Radio Kombi PLUS ANTENNE BAYERN Extra Antenne Niedersachsen Kombi ANTENNE THÜRINGEN B2 Radiokombi BAYERN FUNKPAKET BB RADIO Berliner Rundfunk 91.4 bigFM KOMBI bigFM SAARLAND	DAB+ Deutschlandkombi delta radio Digitalkombi Deutschland ENERGY CITY KOMBI ENERGY Sachsen HAMBURG ZWEI HIT RADIO FFH HITRADIO RTL SACHSEN JAM FM LandesWelle Thüringen NIEDERSACHSEN FUNKPAKET OSTSEEWELLE planet radio R.SA R.SH Radio Schleswig-Holstein RADIO 21 RADIO BOB!	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein Radio Brocken Radio Hamburg RADIO NRW RADIO PSR radio SAW Radio TEDDY radio TOP 40 Radio-Kombi Baden-Württemberg ROCK ANTENNE Hamburg ROCKLAND Rockland City Kombi RPR1. RTL Kids & Family SACHSEN FUNKPAKET STAR FM MAXIMUM ROCK SUNSHINE LIVE	
<b>RMS YOUNG STARS</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
100,6 FluxFM 89,0 RTL 98,8 KISS FM bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG bigFM BERLIN bigFM biggste Beats bigFM BREMEN bigFM HAMBURG	bigFM HESSEN bigFM NIEDERSACHSEN bigFM NRW bigFM SAARLAND delta radio ENERGY CITY KOMBI ENERGY Sachsen JAM FM	planet radio RADIO BOB! RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein radio TOP 40 ROCKLAND STAR FM MAXIMUM ROCK SUNSHINE LIVE	
<b>RTL Kids &amp; Family</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
RTL RADIO	TOGGO Radio		
<b>Digitalkombi Deutschland</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Beats Radio	Klassik Radio		

## NATIONAL / TEILNATIONAL

<b>RADIO BOB! Full Force</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
RADIO BOB!	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	

<b>Radio Holiday Germany</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
CityKombi 3a Radio Cottbus	Radio Potsdam	

<b>Weißwurstäquator Nord</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY Bremen RADIO BOLLERWAGEN Deutschland (DAB+)	radio ffn RADIO ROLAND	

## WEST

(Schleswig-Holst., Hamburg, Nieders., Bremen, Nordr.-Westfalen, Hessen, Saarl., Rheinl.-Pfalz, Baden-Württ., Bayern)

<b>ARD MEDIA West-Kombi</b>			<b>Mo-Sa 05:00 - 24:00 Uhr</b>
1LIVE plus (Mo-Sa 6-20 Uhr) BAYERN 3 (Mo-Sa 5-20 Uhr) Bremen NEXT (Mo-Sa 5-19 Uhr) Bremen Vier (Mo-Sa 5-19 Uhr) Classic Rock Radio	ENERGY Bremen hr3 (Mo-Sa 5-21 Uhr) NDR 2 (Mo-Sa 5-20 Uhr) RADIO BOLLERWAGEN Deutschland (DAB+) radio ffn	RADIO SALÜ SR 1 (Mo-Sa 6-20 Uhr) SWR3 (Mo-Sa 5-19 Uhr) WDR 2 (Mo-Sa 6-20 Uhr) YOU FM (Mo-Sa 6-21 Uhr)	

<b>bigFM KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
bigFM BERLIN bigFM biggste Beats bigFM BREMEN	bigFM HAMBURG bigFM HESSEN bigFM NIEDERSACHSEN	bigFM NRW	

<b>Deutsches Städte-Netzwerk (DSN)</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Rockland Radio	RADIO 21	

<b>ENERGY CITY KOMBI WEST</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY Hamburg ENERGY NRW	ENERGY München ENERGY Nürnberg	

<b>RMS WEST KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
80er-Radio harmony 90s90s RADIO ANTENNE BAYERN Extra Antenne Niedersachsen Kombi BAYERN FUNKPAKET bigFM KOMBI bigFM SAARLAND	delta radio Digitalkombi Deutschland HIT RADIO FFH NIEDERSACHSEN FUNKPAKET planet radio R.SH Radio Schleswig-Holstein RADIO 21	RADIO BOB! RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein RADIO NRW Radio-Kombi Baden-Württemberg Rockland City Kombi RPR1. SUNSHINE LIVE	

## NORD

(Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern)

<b>ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
Bremen Eins Bremen NEXT	Bremen Vier ENERGY Bremen	radio ffn RADIO ROLAND	

<b>ARD MEDIA Nord-Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
Bremen Eins Bremen NEXT Bremen Vier	ENERGY Bremen NDR 2 radio ffn	RADIO ROLAND	

<b>ffn PLUS</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
radio ffn	RADIO ROLAND	

## SCHLESWIG-HOLSTEIN

<b>AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
delta radio barba radio (DAB+) *	R.SH Radio Schleswig-Holstein	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	

\* ohne Leistungswerte

## HAMBURG

<b>Hamburg-Kombi</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
HAMBURG ZWEI	Radio Hamburg	ROCK ANTENNE Hamburg

## NIEDERSACHSEN

<b>NiedersachsenPlus Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY Bremen	radio ffn		
<b>NIEDERSACHSEN FUNKPAKET</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio 38 RADIO HANNOVER	Radio Nordseewelle NORDSEEWELLE 2	Radio Osnabrück	
<b>RMS NIEDERSACHSEN-KOMBI 14-49</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Niedersachsen	RADIO 21	89.0 RTL	
<b>RMS NIEDERSACHSEN-KOMBI KOMPAKT</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Niedersachsen	RADIO 21		
<b>Antenne Niedersachsen Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Niedersachsen	Antenne Schlager		

## BREMEN

<b>ARD MEDIA Bremen Young</b>			<b>Mo-Sa 05:00 - 19:00 Uhr</b>
Bremen Vier	ENERGY Bremen	Bremen NEXT	
<b>Bremen Total</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
Bremen Eins	Bremen Vier	Bremen NEXT	

## NORDRHEIN-WESTFALEN

<b>RADIO NRW</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
90.8 Radio Herne Antenne AC ANTENNE DÜSSELDORF ANTENNE MÜNSTER Antenne Niederrhein Antenne Unna Hellweg Radio Hit Radio Vest NE-WS 89.4 Radio 90,1 Radio 91.2 Radio Berg Radio Bielefeld Radio Bochum Radio Bonn / Rhein-Sieg Radio Duisburg	Radio Emscher-Lippe (REL) Radio Ennepe Ruhr Radio Erft Radio Essen Radio Euskirchen Radio Gütersloh Radio Hagen Radio Herford Radio Hochstift Radio K.W. Radio Kiepenkerl Radio Köln Radio Leverkusen Radio Lippe Radio Lippe Welle Hamm Radio MK	Radio Mülheim Radio Neandertal Radio Oberhausen Radio RSG Radio RST Radio Rur Radio Sauerland Radio Siegen Radio WAF Radio Westfalica Radio WMW Radio Wuppertal Welle Niederrhein NOXX	
<b>RADIO NRW Premium</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne AC ANTENNE DÜSSELDORF ANTENNE MÜNSTER Antenne Niederrhein Antenne Unna Hellweg Radio NE-WS 89.4 Radio 90,1 Radio 91.2 Radio Berg Radio Bielefeld Radio Bochum Radio Bonn / Rhein-Sieg Radio Duisburg Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio Ennepe Ruhr Radio Erft Radio Essen Radio Euskirchen Radio Gütersloh Radio Hagen Radio Herford Radio Hochstift Radio K.W. Radio Kiepenkerl Radio Köln Radio Leverkusen Radio Lippe Radio Lippe Welle Hamm	Radio MK Radio Mülheim Radio Neandertal Radio Oberhausen Radio RSG Radio RST Radio Rur Radio Sauerland Radio Siegen Radio Vest Radio WAF Radio Westfalica Radio WMW Radio Wuppertal Welle Niederrhein	
<b>dortmundkombi-westfalen</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Unna Hellweg Radio	Radio 91.2 Radio Lippe Welle Hamm	Radio MK Radio Vest	
<b>FUNK KOMBI OWL plus</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio Herford Radio Bielefeld Radio Gütersloh	Radio Hochstift Radio Lippe Radio WAF	Radio Westfalica	



## NORDRHEIN-WESTFALEN

<b>FUNK-KOMBI WEST - DER BALLUNGSRAUM DÜSSELDORF</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne AC NE-WS 89.4 ANTENNE DÜSSELDORF	Antenne Niederrhein Radio 90,1 Radio Neandertal	Radio RSG Radio Wuppertal Welle Niederrhein	

<b>MÜNSTERLAND KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE MÜNSTER Radio Kiepenkerl	Radio RST	Radio WMW	

<b>NRW1 Plus</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
NRW1 ANTENNE NRW	kulthitRADIO in NRW RADIO BOLLERWAGEN Deutschland		

<b>NRW1 total</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
NRW1 ANTENNE NRW	kulthitRADIO in NRW RADIO BOLLERWAGEN Deutschland	OLDIE ANTENNE RADIO 21	

<b>Rheinland Kombi Köln</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio Berg Radio Bonn / Rhein-Sieg Radio Erft	Radio Euskirchen Radio Köln Radio Leverkusen	Radio Rur	

<b>Westfunk Kombi Ruhr</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio Hagen Radio Bochum Radio Duisburg Radio Emscher-Lippe (REL)	Radio Ennepe Ruhr Radio Essen Radio Herne Radio K.W.	Radio Mülheim Radio Oberhausen Radio Sauerland	

<b>WDR Best of</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
1LIVE	100,5 - DAS HITRADIO.	WDR 2	

<b>1LIVE plus</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
1LIVE	100,5 - DAS HITRADIO.		

## HESSEN

<b>FFH Radio Kombi Hessen</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
HIT RADIO FFH	planet radio	80er-Radio harmony	

<b>hr Hessen Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
hr1	hr3	hr4	

<b>hr 14-49 Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
hr1	hr3	YOU FM	

<b>hr1+hr3 Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
hr1	hr3		

<b>hr1+hr4 Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
hr1	hr4		

<b>hr1+hr-iINFO Kombi</b>			<b>Neu: Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
hr1	hr-iINFO		

<b>hr3+YOU FM Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 21:00 Uhr</b>
hr3	YOU FM		

<b>Radio Frankfurt City</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio Frankfurt Antenne Kaiserslautern	Antenne Koblenz Antenne Landau	Antenne Pfalz	

## SAARLAND

<b>RADIO SALÜ plus KOMBI</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
RADIO SALÜ	Classic Rock Radio	
<b>SR-Kombi</b>		<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SR 1	SR 3 Saarlandwelle	
<b>WFS Saarland Kombi</b>		<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
RADIO SALÜ	SR 1	
Classic Rock Radio	SR 3 Saarlandwelle	

## SÜDWEST

(Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg)

<b>RMS KOMBI BaWü + Rhf.-Pfalz</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
bigFM biggste Beats	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RPR1.	
bigFM SAARLAND	Rockland City Kombi		
<b>SWR1 Kombi BW/RP</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 BW	SWR 1 RP		
<b>SWR1/4 Kombi BW/RP</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 RP	SWR 1 BW		
SWR 4 RP	SWR 4 BW		
<b>SWR 3+1 Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 BW	SWR 1 RP	SWR 3	
<b>SWR4 Kombi BW/RP</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 4 BW	SWR 4 RP		
<b>SWR Kombi Max (1, 3 + 4)</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 BW	SWR 1 RP	SWR 3	
SWR 4 BW	SWR 4 RP		

## RHEINLAND-PFALZ

<b>RPR KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
RPR1.	bigFM biggste Beats	bigFM SAARLAND	
<b>CityKombi 3a</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Bad Kreuznach	CityRadio St. Wendel	Radio Homburg	
Antenne Kaiserslautern	Antenne Trier	Radio Idar-Oberstein	
Antenne Koblenz	Radio Antenne Pirmasens	Radio Neunkirchen	
Antenne Landau	Radio Frankfurt	Radio Saarbrücken	
Antenne Pfalz	Radio Holiday	Radio Antenne Zweibrücken	
CityRadio Saarlouis			
<b>Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
big FM Saarland	Rockland City Kombi		
bigFM biggste Beats	RPR1.		
<b>Rockland City Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Bad Kreuznach	CityRadio Saarlouis	Radio Idar-Oberstein	
Antenne Kaiserslautern	CityRadio St. Wendel	Radio Neunkirchen	
Antenne Koblenz	Radio Antenne Pirmasens	Radio Saarbrücken	
Antenne Landau	Radio Frankfurt	Rockland Radio	
Antenne Pfalz	Radio Holiday		
Antenne Trier	Radio Homburg		
<b>SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 RP	SWR 3		
<b>SWR1/4 Kombi RP</b>			<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 RP	SWR 4 RP		

## BADEN-WÜRTTEMBERG

<b>Radio-Kombi Baden-Württemberg</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
antenne 1 Neckarburg Rock & Pop baden.fm bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG Das neue Radio Seefunk DIE NEUE 107.7 die neue welle	Donau 3 FM Baden-Württemberg egoFM Baden-Württemberg ENERGY Region Stuttgart Hitradio antenne 1 HITRADIO OHR Radio 7	Radio Neckaralb Live RADIO REGENBOGEN Radio Ton ROCK FM Schwarzwaldradio

<b>Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
antenne 1 Neckarburg Rock & Pop baden.fm Das neue Radio Seefunk DIE NEUE 107.7 die neue welle	Donau 3 FM Baden-Württemberg egoFM Baden-Württemberg ENERGY Region Stuttgart HITRADIO OHR Radio Neckaralb Live	Radio Ton ROCK FM Schwarzwaldradio

<b>Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG Hitradio antenne 1	Radio 7 RADIO REGENBOGEN	

<b>SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi</b>		<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 BW	SWR 3	

<b>SWR1/4 Kombi BW</b>		<b>Mo-Sa 06:00 - 20:00 Uhr</b>
SWR 1 BW	SWR 4 BW	

<b>RADIO REGENBOGEN XXL</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	RADIO REGENBOGEN	Radio ROCK FM

<b>RADIO REGENBOGEN KOMPAKT</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
RADIO REGENBOGEN	Radio ROCK FM	

<b>DONAU 3 FM</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
DONAU 3 FM Baden-Württemberg	DONAU 3 FM (Bayern)	

## BAYERN

<b>ANTENNE BAYERN Extra</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE BAYERN ANTENNE NRW	OLDIE ANTENNE (DAB+) NRW1	

<b>ANTENNE BAYERN GROUP</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE BAYERN Plus	ANTENNE NRW	OLDIE ANTENNE (DAB+)

<b>ANTENNE BAYERN Plus</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	

<b>ROCK ANTENNE</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ROCK ANTENNE (national)	ROCK ANTENNE Bayern	

<b>Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3</b>		<b>Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr</b>
BAYERN 1	BAYERN 3	

<b>Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24</b>		<b>Mo-Fr 6-9, 12-13 und 17-18 Uhr</b>
BAYERN 3	BR24	

<b>egoFM Bayern (vorh. egoFM)</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
egoFM Bayern	egoFM Sachsen	

<b>RADIO KOMBI BAYERN</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE BAYERN	BAYERN FUNKPAKET	

<b>BAYERN FUNKPAKET</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
NORDBAYERN FUNKPAKET	SÜDBAYERN FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)	

## BAYERN

<b>NORDBAYERN FUNKPAKET</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
106,9 Radio Gong (Würzburg)	Radio 8	Radio Hashtag Plus
98.6 Charivari (Nürnberg)	Radio Bamberg	Radio Mainwelle
DAS NEUE charivari	Radio EINS	Radio Plassenburg
Das Neue Charivari (Regensburg)	Radio Euroherz	RADIO PRIMATON
extra-radio	Radio F / Radio Franken	Radio Primavera
Gong 97.1 (Nürnberg)	Radio Galaxy Amberg Weiden	Radio Ramasuri
gong fm (Regensburg)	Radio Galaxy Ansbach	STAR FM Franken
Hit Radio N1	Radio Galaxy Aschaffenburg	
Pirate Radio	Radio Galaxy Oberfranken	

<b>SÜDBAYERN FUNKPAKET (veränderte Zusammensetzung)</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
089Kult	MEGA 80s	Radio Galaxy
95.5 Charivari (München)	MEGARADIOmix	Radio Galaxy Ingolstadt
AllgäuHIT	Mein Lieblingsradio	Radio Galaxy Kempten
Alpin FM	N90 4.. Beat	Radio Galaxy Landshut
Bayernwelle SüdOst (Gesamt)	Oldiewelle Ingolstadt	Radio Galaxy Passau Deggendorf
BE4 Classic Rock	Oldiewelle Niederbayern	Radio Galaxy Rosenheim
Donau 3 FM Bayern	Radio 2DAY	Radio IN
egoFM Bayern	Radio Alpenwelle	Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW
<b>GONG 96.3 (Ingolstadt) (NEU)</b>	Radio Arabella	Radio Oberland
GONG 96.3 (München)	Radio Arabella Bayern	Radio Schwaben
hitradio.rt1	RADIO AUGSBURG	ROCK ANTENNE
hitradio.rt1 Neuburg Schrobenhausen	Radio Charivari (Rosenheim)	RSA Radio
hitradio.rt1 nordschwaben	radio fantasy	rt.1 IN THE MIX!
hitradio.rt1 südschwaben	radio fantasy Allgäu	rt.1 Relax
maximal RADIO Niederbayern	radio fantasy classics	TOP FM
maximal RADIO Straubing	radio fantasy lounge	unser Radio (Passau/ Deggendorf)

<b>EASY FUNKPAKET</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Das NEUE Charivari (Würzburg)	Charivari (Regensburg)	Radio IN
Radio Arabella	Radio F / Radio Franken	

<b>HOT FUNKPAKET MAX</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
106,9 Radio Gong (Würzburg)	Gong 97.1 (Nürnberg)	radio fantasy
95.5 Charivari (München)	gong fm (Regensburg)	Radio Galaxy Bayern
98.6 Charivari (Nürnberg)	Hit Radio N1	ROCK ANTENNE
egoFM Bayern	hitradio.rt1	STAR FM Franken
GONG 96.3 (München)	Radio 2DAY	

<b>TOP CITY FUNKPAKET</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
106,9 Radio Gong (Würzburg)	GONG 96.3 (München)	radio fantasy
106.4 TOP FM	gong fm (Regensburg)	Radio Gong 97.1 (Nürnberg)
95.5 Charivari (München)	Hit Radio N1	Radio IN
Das NEUE Charivari (Würzburg)	hitradio.rt1	Radio Primavera
Charivari (Regensburg)	Radio 2DAY	ROCK ANTENNE
Das NEUE Charivari 98.6 (Nürnberg)	Radio Arabella	STAR FM Franken
egoFM	Radio F / Radio Franken	TOP FM

<b>ENERGY CITY KOMBI BAYERN</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY München	ENERGY Nürnberg	

<b>Radio Galaxy Bayern</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio Galaxy	Radio Galaxy Ingolstadt	Radio Galaxy Passau Deggendorf
Radio Galaxy Amberg Weiden	Radio Galaxy Kempten	Radio Galaxy Rosenheim
Radio Galaxy Ansbach	Radio Galaxy Landshut	Radio Galaxy Sachsen
Radio Galaxy Aschaffenburg	Radio Galaxy Oberfranken	

## BERLIN, BRANDENBURG

<b>Ballungsraumkombi</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
BB RADIO	Radio TEDDY	

<b>rbb Berlin Kombi</b>		<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
radioeins	rbb 88.8	rbb24 Inforadio (Mo-Sa 6-18 Uhr)

<b>rbb urban</b>		<b>Mo-Sa 06:00 - 19:00 Uhr</b>
Fritz	radioeins	

<b>RMS BERLIN KOMBI</b>		<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
100,6 FluxFM	BB RADIO	Radio TEDDY
104.6 RTL	Berliner Rundfunk 91.4	Schlager Radio
105.5 Spreeradio	ENERGY Berlin	STAR FM MAXIMUM ROCK
94,3 rs2	JAM FM Berlin	
98.8 KISS FM	Radio Paradiso	

## BERLIN, BRANDENBURG

<b>RMS BERLIN TOP KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
94,3 rs2	100,6 FluxFM	Radio Teddy	
98.8 KISS FM	Berliner Rundfunk 91.4		

<b>RMS RTL BERLIN KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
104.6 RTL	JAM FM Berlin		
105'5 Spreeradio	STAR FM 87.9		

<b>Premium Kombi Berlin</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
89,2 Radio Potsdam	JazzRadio	Radio Cottbus	
HITRADIO SKW	Power Radio	Radio Paradiso	

## BERLIN, BRANDENBURG und OST

(Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

<b>RMS OST KOMBI PLUS</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
89.0 RTL	OSTSEEWELLE	radio TOP 40	
ANTENNE THÜRINGEN	R.SA	ROCKLAND	
ENERGY Sachsen	Radio Brocken	SACHSEN FUNKPAKET	
HITRADIO RTL SACHSEN	RADIO PSR	BB RADIO	
LandesWelle Thüringen	radio SAW		

## OST

(Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

<b>MDR BASIC</b>			<b>Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr</b>
MDR DIE ZIELGRUPPE	MDR JUMP		

<b>MDR DIE ZIELGRUPPE</b>			<b>Mo-Sa 05:00 - 20:00 Uhr</b>
MDR SACHSEN	MDR SACHSEN-ANHALT	MDR THÜRINGEN	

<b>RMS OST KOMBI</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
89.0 RTL	R.SA	RADIO PSR	
ENERGY Sachsen	Radio Brocken	RADIOKOMBI Thüringen	
OSTSEEWELLE	RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	Sachsen-Hit-Kombi	

## MECKLENBURG-VORPOMMERN

<b>OSTSEEWELLE</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Ostseewelle HIT-RADIO Meckl.-Vorpommern	Ostseewelle HIT-RADIO Schleswig-Holstein & Hamburg (DAB+)		

## SACHSEN-ANHALT

<b>89.0 RTL MAX</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
89.0 RTL	89.0 RTL In The Mix		

<b>RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
radio SAW	ROCKLAND		

<b>Sachsen-Anhalt Hit-Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Radio Brocken	89.0 RTL	89.0 RTL In The Mix	

## SACHSEN

<b>AUDIO HOUSE Kombi Sachsen</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ENERGY Sachsen	R.SA		
90s90s SACHSEN	RADIO PSR		

<b>SACHSEN FUNKPAKET</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
Antenne Sachsen	Radio Dresden	Radio Leipzig	
apollo radio	Radio Erzgebirge	Radio Zwickau	
Radio Chemnitz	Radio Lausitz	Vogtland Radio	

<b>Sachsen-Hit-Kombi</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
HITRADIO RTL Sachsen	SACHSEN FUNKPAKET		

## THÜRINGEN

<b>RADIOKOMBI Thüringen</b>			<b>Mo-So 05:00 - 24:00 Uhr</b>
ANTENNE THÜRINGEN	LandesWelle Thüringen	radio TOP 40	

---

# **Eckdaten der Audionutzung**

**ma 2025 Audio I**

## Soziodemographie

<b>Audio Total</b>	<b>Basis in Mio.</b>	<b>Tages- reichweite in Prozent</b>	<b>Tages- reichweite in Mio.</b>	<b>Hör- dauer in Min.</b>	<b>Verweil- dauer in Min.</b>
<b><u>GESAMT</u></b>					
Personen ab 14 Jahre	70,483	74,5	52,528	187	251
<b><u>GESCHLECHT</u></b>					
Männer ab 14 Jahre	34,671	73,8	25,592	196	265
Frauen ab 14 Jahre	35,812	75,2	26,937	179	238
<b><u>STELLUNG IM HAUSHALT</u></b>					
Haushaltführende Person ab 14 Jahre *	41,106	75,4	30,994	192	254
<b><u>ALTER</u></b>					
14-19 Jahre	4,638	60,4	2,802	74	123
20-29 Jahre	9,177	60,6	5,560	141	233
30-39 Jahre	10,704	69,4	7,427	176	253
40-49 Jahre	9,841	76,7	7,550	200	260
50-59 Jahre	12,504	81,0	10,126	218	270
60-69 Jahre	11,020	82,3	9,069	223	271
70+ Jahre	12,599	79,3	9,994	199	251
14-29 Jahre	13,815	60,5	8,363	119	196
14-49 Jahre	34,360	67,9	23,340	160	235
14-59 Jahre	46,865	71,4	33,466	175	246
30-49 Jahre	20,545	72,9	14,977	187	257
30-59 Jahre	33,050	76,0	25,103	199	262
50 + Jahre	36,123	80,8	29,188	213	264
<b><u>AUSBILDUNG</u></b>					
Schüler*in einer allg. Schule	3,075	60,4	1,858	59	98
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	5,196	66,6	3,460	186	279
Haupt-/Volksschule mit Lehre	15,291	79,9	12,215	225	282
Wf. Schule o. Abi, mit mittlerer Reife	20,877	78,6	16,402	213	271
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	12,646	70,3	8,895	168	239
Fach-/Hochschulreife mit Studium	13,399	72,4	9,698	150	208
<b><u>BERUFSTÄTIGKEIT</u></b>					
in Ausbildung	7,601	57,2	4,347	78	137
Berufstätig	39,975	76,5	30,566	202	264
Nicht berufstätig	4,873	65,9	3,210	161	244
Rentner*in, Pensionär*in	18,035	79,9	14,407	207	259
<b><u>HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN</u></b>					
bis 1.000 €	3,441	58,1	2,001	148	255
1.000 - 1.500 €	5,212	67,1	3,500	169	252
1.500 - 2.000 €	6,695	71,9	4,812	193	269
2.000 - 2.500 €	8,203	74,1	6,078	190	256
2.500 - 3.000 €	8,091	75,8	6,132	199	263
3.000 € und mehr	38,840	77,3	30,006	189	244

\* Definition: "Besorgt den Haushalt hauptsächlich"

## Bundesländer / Nielsen Gebiete

<b>Audio Total</b>	<b>Basis</b>	<b>Tages- reichweite</b>	<b>Tages- reichweite</b>	<b>Hör- dauer</b>	<b>Verweil- dauer</b>
	<b>in Mio.</b>	<b>in Prozent</b>	<b>in Mio.</b>	<b>in Min.</b>	<b>in Min.</b>
<b><u>GESAMT</u></b>					
BRD Gesamt	70,483	74,5	52,528	187	251
BRD West	56,679	74,2	42,084	185	249
BRD Ost (incl. Berlin)	13,804	75,7	10,444	196	259
<b><u>BUNDESLÄNDER</u></b>					
Schleswig-Holstein	2,465	75,9	1,871	209	276
Hamburg	1,546	63,0	0,975	144	229
Niedersachsen	6,828	75,4	5,149	189	251
Bremen	0,507	77,3	0,392	183	237
Nordrhein-Westfalen	15,121	74,5	11,271	191	256
Hessen	5,287	70,7	3,739	170	240
Saarland	0,816	76,3	0,623	182	238
Rheinland-Pfalz	3,520	73,3	2,582	175	239
Baden-Württemberg	9,348	72,3	6,759	169	234
Rheinland Pfalz / Baden-Württemberg	12,868	72,6	9,341	171	235
Bayern	11,240	77,6	8,723	198	255
Mecklenburg-Vorpommern	1,426	81,2	1,158	214	264
Berlin	3,042	66,2	2,014	156	236
Brandenburg	2,208	76,2	1,682	206	270
Berlin / Brandenburg	5,250	70,4	3,696	177	251
Sachsen	3,482	77,4	2,694	194	251
Sachsen-Anhalt	1,841	78,9	1,453	219	277
Thüringen	1,806	80,0	1,444	218	272
Sachsen / Sachsen-Anhalt / Thüringen	7,128	78,4	5,591	206	263
<b><u>NIELSEN-GEBIETE</u></b>					
Nielsen 1	11,345	73,9	8,387	187	253
Nielsen 2	15,121	74,5	11,271	191	256
Nielsen 3a	9,624	72,2	6,944	173	239
Nielsen 3b	9,348	72,3	6,759	169	234
Nielsen 4	11,240	77,6	8,723	198	255
Nielsen 5	3,042	66,2	2,014	156	236
Nielsen 6	5,475	78,4	4,292	212	271
Nielsen 7	5,288	78,3	4,138	202	258

Basis: ma 2025 Audio I, Deutschsprachige Bevölkerung 14+ (Audio Total / Tagesreichweite / Mo-Fr / 5-24 Uhr)



---

# **Demographische Struktur aller klassischen Programme und Kombinationen 2025**

**Basis: Hörer pro Stunde**

**Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr**

**ma 2025 Audio I**

**Gesamt 14+**

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	80s/80s/90s/90s National	90s/90s RADIO	Absolut Radio	Absolut Radio Kombi PLUS	ARD MEDIA Deutschland-Kombi	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	ARD MEDIA Privat-Kombi	B2 Radiokombi	Beats Radio	bigFM	DAB+ Deutschlandkombi	egoFM
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,282	0,088	0,375	0,397	8,117	5,428	5,281	2,298	3,629	0,486	0,108	0,051	0,389	0,357	0,023
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	64,0	59,9	49,0	48,8	47,8	48,8	47,3	49,4	49,1	49,1	48,6	75,2	52,3	55,6	61,6
Frauen	50,8	36,0	40,1	51,0	51,2	52,2	51,2	52,7	50,6	50,9	50,9	51,4	24,8	47,7	44,4	38,4
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	45,6	47,7	53,3	53,7	59,0	55,8	61,9	54,1	58,0	58,4	60,8	55,8	48,5	58,7	52,3
Haupteinkommensperson	57,9	59,7	62,9	53,8	53,7	57,8	55,5	59,4	54,6	57,4	51,5	57,2	74,2	56,4	63,6	57,7
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	4,9	3,6	4,0	3,9	3,9	4,8	2,6	5,9	3,5	4,4	0,7	1,9	7,7	2,0	6,0
20-29 Jahre	13,0	11,0	11,5	15,8	15,3	9,2	11,6	5,5	17,0	7,8	11,2	12,0	12,3	30,7	6,9	14,2
30-39 Jahre	15,2	17,4	31,2	18,1	19,3	12,3	15,6	7,5	23,7	11,8	17,9	8,1	19,4	28,7	9,0	22,6
40-49 Jahre	14,0	23,0	27,3	14,7	15,8	13,2	16,1	10,9	18,2	14,5	19,7	8,5	39,6	17,9	13,9	25,1
50-59 Jahre	17,7	31,7	15,9	20,6	20,1	19,9	22,2	19,3	18,8	22,7	22,8	20,4	18,4	10,5	25,3	22,9
60-69 Jahre	15,6	10,0	7,0	17,0	16,3	19,0	16,6	22,6	10,4	20,5	14,6	22,4	6,8	3,5	21,1	8,1
70 Jahre und älter	17,9	2,1	3,5	9,8	9,3	22,6	13,2	31,5	6,0	19,1	9,4	27,8	1,6	1,1	21,9	1,2
14-29 Jahre	19,6	15,9	15,1	19,9	19,2	13,0	16,4	8,1	23,0	11,4	15,6	12,8	14,2	38,4	8,8	20,1
14-49 Jahre	48,7	56,2	73,6	52,7	54,3	38,5	48,0	26,5	64,8	37,7	53,2	29,3	73,2	85,0	31,7	67,8
14-59 Jahre	66,5	87,9	89,5	73,3	74,4	58,4	70,2	45,9	83,6	60,3	76,0	49,8	91,6	95,5	57,0	90,7
30-49 Jahre	29,1	40,3	58,5	32,8	35,1	25,5	31,6	18,5	41,9	26,3	37,6	16,6	59,0	46,6	22,9	47,7
50+ Jahre	51,3	43,8	26,4	47,3	45,7	61,5	52,0	73,5	35,2	62,3	46,8	70,7	26,8	15,0	68,3	32,2
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,5	1,8	1,9	1,9	2,1	2,7	1,4	3,1	2,1	2,4	0,5	1,5	2,8	0,8	3,3
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	5,0	5,5	7,9	8,2	6,6	5,6	7,5	5,4	6,2	5,8	5,8	21,1	6,7	7,0	7,1
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	13,4	14,5	18,3	18,1	26,1	20,4	31,2	16,3	22,7	21,3	20,2	12,3	16,9	39,1	9,5
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	41,8	45,2	36,7	36,8	32,5	33,0	31,6	37,7	31,7	39,6	48,6	26,6	34,4	31,6	30,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	21,2	18,8	18,7	18,6	16,5	19,8	14,0	20,8	17,4	18,9	13,0	22,5	24,6	11,4	17,2
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	16,2	14,1	16,5	16,3	16,2	18,5	14,3	16,7	19,9	12,1	11,9	16,0	14,7	9,9	32,1
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	7,8	7,8	5,7	5,6	6,3	7,9	4,2	10,2	5,9	7,6	3,6	5,9	13,1	3,1	11,4
Berufstätig	56,6	79,9	80,0	67,1	67,8	54,7	63,6	46,5	71,1	58,6	68,2	48,8	83,0	75,5	59,6	78,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	7,8	7,0	18,3	17,9	32,5	21,1	43,5	11,0	28,5	16,8	45,0	6,4	3,4	33,0	1,8
Nicht berufstätig	7,0	4,6	5,2	8,8	8,7	6,6	7,3	5,8	7,7	6,9	7,4	2,5	4,7	8,0	4,2	8,8
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	1,8	1,6	2,0	2,0	4,2	3,1	4,8	3,5	3,4	4,7	5,8	2,1	2,4	5,6	1,4
1000 bis 1500 Euro	7,4	3,5	4,1	5,7	5,6	6,1	4,5	7,3	3,8	5,5	3,6	7,7	2,7	4,0	9,3	4,3
1500 bis 2000 Euro	9,7	6,9	7,1	3,9	3,8	9,6	8,1	10,6	8,1	8,2	9,7	10,1	13,4	5,9	9,6	2,0
2000 bis 2500 Euro	11,6	10,7	7,8	7,7	8,2	11,3	9,4	12,8	9,3	9,7	11,1	15,9	15,2	11,7	11,9	4,7
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,8	12,5	14,0	13,4	11,3	10,8	11,4	11,5	10,9	9,1	24,7	6,3	10,2	18,3	12,4
3000 Euro und mehr	55,0	66,3	66,9	66,7	66,9	57,6	64,1	53,2	63,8	62,3	61,8	35,8	60,3	65,8	45,2	75,2
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	70,0	75,0	79,3	78,4	85,5	90,4	84,3	85,8	86,9	98,0	32,6	81,3	99,6	64,7	97,7
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	30,0	25,0	20,7	21,6	14,5	9,6	15,7	14,2	13,1	2,0	67,4	18,7	0,4	35,3	2,3
Schleswig-Holstein	3,5	5,7	2,9	4,7	4,6	1,7	2,6	2,5	1,0	3,3	2,9	2,2	1,8	0,1	4,3	0,0
Hamburg	2,2	1,9	0,3	0,9	1,0	0,7	1,0	0,9	0,6	1,1	1,7	0,2	4,7	0,1	0,6	0,9
Niedersachsen	9,7	14,3	16,2	8,8	8,4	10,7	14,7	13,6	19,0	12,5	60,9	0,2	9,6	0,1	8,3	-
Bremen	0,8	0,8	1,1	0,3	0,3	1,4	1,3	1,1	2,8	1,2	4,0	0,2	0,7	0,1	0,2	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	24,4	28,6	25,4	24,6	20,5	29,7	18,8	29,6	25,1	17,0	24,8	22,1	15,0	25,6	0,1
Hessen	7,5	5,6	6,0	4,4	4,4	8,3	6,4	6,9	4,6	6,8	1,2	3,1	8,9	12,3	6,7	1,4
Saarland	1,2	0,8	0,5	1,5	1,5	2,0	1,9	2,1	2,0	1,6	9,2	-	0,7	5,3	0,8	-
Rheinland-Pfalz	4,9	2,3	1,2	3,1	2,9	5,8	4,5	5,2	1,6	5,1	1,2	0,5	5,3	24,9	2,1	0,1
Baden-Württemberg	13,3	7,7	10,0	9,6	9,7	15,9	17,7	14,2	2,4	12,4	0,0	1,4	9,7	40,0	5,3	16,5
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	10,1	11,2	12,6	12,6	21,7	22,2	19,4	4,0	17,5	1,2	1,9	15,0	64,9	7,4	16,6
Bayern	15,9	6,4	8,1	20,8	21,1	18,6	10,6	19,0	22,3	17,9	0,0	0,1	17,7	1,7	10,9	78,6
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	9,4	2,3	2,4	2,8	0,7	1,0	0,9	0,6	1,4	0,3	11,4	1,0	0,1	3,7	-
Berlin	4,4	1,9	2,6	3,0	3,4	1,4	1,6	1,6	0,9	2,7	0,0	25,6	4,7	0,3	8,0	0,1
Brandenburg	3,1	5,6	5,4	3,0	3,4	2,7	1,8	3,0	1,9	2,2	0,3	22,7	1,0	0,0	11,3	0,0
Berlin/Brandenburg	7,5	7,4	8,0	6,0	6,8	4,1	3,3	4,6	2,8	4,9	0,4	48,3	5,7	0,3	19,3	0,1
Sachsen	4,9	6,3	5,7	7,9	7,7	4,2	2,0	4,5	4,5	2,7	0,0	5,2	10,1	0,0	5,3	1,3
Sachsen-Anhalt	2,6	4,1	5,9	2,2	2,2	2,4	1,6	2,5	3,0	2,0	1,2	0,1	0,9	0,0	3,2	-
Thüringen	2,6	2,8	3,1	2,2	2,1	3,1	1,6	3,3	3,2	2,1	0,1	2,4	1,0	0,0	3,8	0,8
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	13,2	14,8	12,3	12,0	9,7	5,2	10,2	10,8	6,8	1,4	7,7	12,0	0,1	12,4	2,2
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	22,7	20,6	14,6	14,2	14,5	19,6	18,1	23,4	18,0	69,4	2,7	16,9	0,5	13,4	0,9
Nielsen 2	21,4	24,4	28,6	25,4	24,6	20,5	29,7	18,8	29,6	25,1	17,0	24,8	22,1	15,0	25,6	0,1
Nielsen 3a	13,6	8,7	7,7	9,0	8,8	16,1	12,9	14,2	8,2	13,5	11,5	3,6	14,9	42,5	9,6	1,5
Nielsen 3b	13,3	7,7	10,0	9,6	9,7	15,9	17,7	14,2	2,4	12,4	0,0	1,4	9,7	40,0	5,3	16,5
Nielsen 4	15,9	6,4	8,1	20,8	21,1	18,6	10,6	19,0	22,3	17,9	0,0	0,1	17,7	1,7	10,9	78,6
Nielsen 5	4,4	1,9	2,6	3,0	3,4	1,4	1,6	1,6	0,9	2,7	0,0	25,6	4,7	0,3	8,0	0,1
Nielsen 6	7,7	19,1	13,6	7,7	8,4	5,8	4,4	6,4	5,6	6,8	1,8	34,2	2,9	0,1	18,2	0,0
Nielsen 7	7,5	9,1	8,9	10,1	9,8	7,3	3,7	7,8	7,7	4,8	0,2	7,6	11,1	0,1	9,1	2,2

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ENERGY CITY KOMBI	ENERGY DAB+ National	ENERGY HIT MUSIC ONLY   National	ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	JAM FM	NOSTALGIE	NRW1 BESTPLACEMENT NORDWESTDEUTSCHLAND	OLDIE ANTENNE	RMS SUPER KOMBI	RMS YOUNG STARS	RTL Kids & Family	Digitalkombi Deutschland	Klassik Radio	RADIO BOBI Full Force	RADIO BOLLERWAGEN Deutschland
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,259	0,157	0,278	0,322	0,066	0,043	0,268	0,065	9,835	1,981	0,128	0,229	0,177	0,674	0,100
<b>Geschlecht des Befragten</b>																
Männer	49,2	48,1	48,7	48,0	50,2	51,5	64,0	65,7	66,0	50,4	57,9	47,8	54,3	48,2	66,8	59,2
Frauen	50,8	51,9	51,3	52,0	49,8	48,5	36,0	34,3	34,0	49,6	42,1	52,2	45,7	51,8	33,2	40,8
<b>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	50,9	47,1	50,9	53,5	50,5	70,6	48,9	55,4	56,9	50,5	59,2	65,8	68,7	46,9	45,2
Haupteinkommensperson	57,9	55,7	54,4	56,1	57,7	62,7	68,3	62,9	65,1	58,2	59,6	56,0	66,8	64,7	62,7	52,3
<b>Alter des Befragten</b>																
14-19 Jahre	6,6	9,5	11,8	9,3	8,4	9,3	2,6	4,7	2,4	4,5	6,4	5,2	1,7	1,6	4,3	8,8
20-29 Jahre	13,0	23,6	24,8	24,8	22,6	35,8	8,0	11,1	6,3	12,0	20,1	10,7	8,1	6,9	13,8	24,6
30-39 Jahre	15,2	27,0	25,4	26,3	24,0	32,9	9,2	17,4	7,2	17,0	25,6	21,8	11,1	8,7	22,7	32,9
40-49 Jahre	14,0	19,9	19,0	19,8	20,8	11,6	27,2	17,4	13,3	17,6	21,6	21,8	16,0	9,2	22,6	16,0
50-59 Jahre	17,7	11,9	12,0	11,8	13,3	6,2	22,5	27,1	29,4	21,8	17,0	17,4	13,7	12,3	25,8	13,1
60-69 Jahre	15,6	6,5	5,9	6,4	7,0	3,2	11,1	15,9	28,4	16,2	7,3	11,6	15,0	17,4	8,7	3,8
70 Jahre und älter	17,9	1,6	1,2	1,6	4,0	0,9	19,3	6,4	13,0	11,0	1,9	11,5	34,4	43,9	2,2	0,9
14-29 Jahre	19,6	33,1	36,5	34,1	31,0	45,1	10,7	15,8	8,7	16,5	26,5	15,9	9,8	8,5	18,1	33,4
14-49 Jahre	48,7	80,0	80,9	80,2	75,8	89,7	47,1	50,6	29,2	51,0	73,8	59,5	36,9	26,4	63,4	82,2
14-59 Jahre	66,5	91,9	92,9	92,1	89,0	95,9	69,6	77,6	58,5	72,8	90,7	76,9	50,6	38,7	89,2	95,3
30-49 Jahre	29,1	46,8	44,3	46,1	44,8	44,6	36,4	34,8	20,5	34,5	47,2	43,5	27,1	17,8	45,3	48,8
50+ Jahre	51,3	20,0	19,1	19,8	24,2	10,3	52,9	49,4	70,8	49,0	26,2	40,5	63,1	73,6	36,6	17,8
<b>Ausbildung des Befragten</b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	5,2	6,6	5,1	4,5	5,5	1,0	1,8	1,5	2,4	3,2	3,3	1,2	1,1	1,9	3,7
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	7,8	7,8	7,6	7,3	14,8	5,6	4,4	5,5	7,2	6,1	5,8	11,0	8,1	5,4	4,9
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	14,9	16,0	15,1	16,8	9,2	28,0	17,5	18,7	22,2	16,1	15,7	19,9	22,1	20,0	13,1
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	32,7	32,3	33,0	31,3	33,8	20,3	34,3	42,9	35,8	36,6	36,6	24,6	24,1	36,2	47,6
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	21,1	20,3	21,0	22,0	21,9	28,4	25,7	14,9	16,9	21,6	19,3	16,3	14,5	19,5	19,3
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	18,3	17,1	18,2	18,0	14,9	16,7	16,3	16,6	15,5	16,5	19,3	26,9	30,1	16,9	11,5
<b>Berufstätigkeit des Befragten</b>																
In Ausbildung	10,8	13,7	15,2	13,7	12,3	15,5	3,4	8,5	3,1	7,2	10,2	7,8	4,7	4,3	6,7	15,2
Berufstätig	56,6	76,1	75,3	76,2	75,4	77,1	70,7	70,4	64,6	67,3	77,9	67,8	50,4	41,0	80,7	76,2
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	4,1	3,9	4,1	6,6	3,5	22,6	15,4	28,9	19,0	6,1	17,7	40,6	50,5	7,9	3,7
Nicht berufstätig	7,0	6,1	5,6	6,1	5,7	3,9	3,3	5,7	3,4	6,6	5,8	6,7	4,3	4,1	4,7	4,9
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>																
bis 1000 Euro	5,0	3,2	3,2	3,2	4,8	3,3	15,1	4,4	6,6	3,7	3,0	3,5	4,0	4,6	2,6	1,6
1000 bis 1500 Euro	7,4	4,3	3,9	4,6	4,4	4,8	3,2	4,0	5,5	5,7	4,1	6,6	8,0	9,6	3,3	5,2
1500 bis 2000 Euro	9,7	6,4	5,3	6,2	6,3	7,5	7,5	9,1	5,9	8,7	7,6	9,6	11,0	10,3	8,3	6,5
2000 bis 2500 Euro	11,6	9,9	10,0	9,8	9,3	11,8	6,1	11,7	12,9	11,3	10,5	9,6	15,9	16,1	9,2	7,8
2500 bis 3000 Euro	11,2	9,9	9,4	10,4	11,6	20,5	19,6	9,2	6,7	11,6	10,5	10,3	9,3	10,1	9,4	7,0
3000 Euro und mehr	55,0	66,2	68,2	66,0	63,6	52,1	48,5	61,5	62,4	59,1	64,3	60,4	51,8	49,4	67,2	71,8
<b>Bundesländer</b>																
BRD-West	80,4	71,8	78,5	73,8	76,4	33,1	93,1	94,6	81,2	75,8	72,2	67,9	73,1	70,7	83,8	93,3
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	28,2	21,5	26,2	23,6	66,9	6,9	5,4	18,8	24,2	27,8	32,1	26,9	29,3	16,2	6,7
Schleswig-Holstein	3,5	4,4	3,7	4,1	4,4	1,6	6,0	1,1	3,7	4,2	5,0	2,2	4,3	5,0	8,6	4,6
Hamburg	2,2	7,5	4,8	7,0	6,1	1,8	0,3	0,4	1,1	1,7	2,0	1,1	4,0	3,8	1,0	0,1
Niedersachsen	9,7	3,1	3,8	2,9	4,0	4,7	11,1	41,7	11,9	6,7	6,9	8,2	8,0	7,6	7,4	17,2
Bremen	0,8	1,4	1,9	1,3	1,2	0,0	0,4	1,4	0,1	0,3	0,4	1,0	0,9	1,0	0,4	0,2
Nordrhein-Westfalen	21,4	13,6	17,8	12,7	14,7	11,6	27,2	39,9	26,0	21,1	13,2	24,3	13,4	10,8	19,1	40,9
Hessen	7,5	2,1	3,5	2,0	5,7	2,4	29,9	2,7	8,6	7,5	11,1	4,4	7,5	7,1	14,5	11,5
Saarland	1,2	0,4	0,7	0,4	0,8	0,0	3,4	0,5	2,0	0,7	1,6	5,2	0,6	0,5	1,2	0,1
Rheinland-Pfalz	4,9	1,6	2,6	1,5	1,5	0,1	1,6	1,3	5,0	4,9	7,3	9,7	3,5	3,0	5,2	5,0
Baden-Württemberg	13,3	12,1	19,9	18,0	16,5	9,0	6,8	2,3	9,6	11,5	13,5	8,9	11,3	11,8	7,9	8,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	13,7	22,5	19,5	18,0	9,0	8,4	3,6	14,7	16,4	20,8	18,7	14,8	14,8	13,1	13,0
Bayern	15,9	25,5	19,9	23,8	21,5	1,9	6,4	3,3	13,2	17,1	11,2	2,8	19,6	20,1	18,4	5,8
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	2,1	2,8	2,0	1,8	0,1	0,7	0,6	2,2	2,3	1,3	1,1	1,2	1,3	1,5	0,4
Berlin	4,4	16,4	9,7	15,3	13,5	39,4	1,7	1,2	5,0	5,0	8,5	7,8	14,1	16,8	1,0	0,0
Brandenburg	3,1	7,2	5,3	6,8	5,9	23,5	0,4	0,5	2,1	4,1	5,0	3,5	3,5	4,3	2,7	0,8
Berlin/Brandenburg	7,5	23,7	15,1	22,1	19,4	62,9	2,1	1,7	7,1	9,0	13,4	11,3	17,6	21,1	3,6	0,8
Sachsen	4,9	1,2	2,0	1,1	1,3	3,5	1,9	1,2	4,2	6,2	5,6	13,6	5,0	3,5	5,1	2,7
Sachsen-Anhalt	2,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,2	1,4	1,1	3,0	3,8	4,2	3,9	1,4	1,6	2,3	1,0
Thüringen	2,6	0,7	1,1	0,7	0,7	0,1	0,8	0,7	2,3	2,9	3,2	2,1	1,7	1,9	3,7	1,7
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	2,3	3,7	2,2	2,4	3,9	4,1	3,0	9,5	12,9	13,1	19,7	8,1	7,0	11,1	5,5
<b>Nielsengebiete</b>																
Nielsen 1	16,2	16,5	14,1	15,3	15,7	8,1	17,8	44,6	16,7	12,9	14,3	12,5	17,2	17,3	17,5	22,0
Nielsen 2	21,4	13,6	17,8	12,7	14,7	11,6	27,2	39,9	26,0	21,1	13,2	24,3	13,4	10,8	19,1	40,9
Nielsen 3a	13,6	4,1	6,8	3,8	8,0	2,4	34,9	4,4	15,7	13,1	20,0	19,4	11,6	10,6	20,9	16,6
Nielsen 3b	13,3	12,1	19,9	18,0	16,5	9,0	6,8	2,3	9,6	11,5	13,5	8,9	11,3	11,8	7,9	8,0
Nielsen 4	15,9	25,5	19,9	23,8	21,5	1,9	6,4	3,3	13,2	17,1	11,2	2,8	19,6	20,1	18,4	5,8
Nielsen 5	4,4	16,4	9,7	15,3	13,5	39,4	1,7	1,2	5,0	5,0	8,5	7,8	14,1	16,8	1,0	0,0
Nielsen 6	7,7	9,8	8,7	9,1	8,2	23,8	2,5	2,2	7,3	10,2	10,5	8,6	6,1	7,1	6,5	2,2
Nielsen 7	7,5	1,9	3,1	1,8	1,9	3,7	2,7	1,9	6,5	9,1	8,8	15,8	6,7	5,4	8,8	4,5

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Radio Holiday Germany	Radio Paloma	Radio Schlagerparadies	RTL RADIO	Schwarzwaldradio	SUNSHINE LIVE	TOGGO Radio	Weißwurstäquator Nord	ARD MEDIA West-Kombi	bigFM KOMBI	Deutsches Städte-Network (DSN)	ENERGY CITY KOMBI WEST	RMS WEST KOMBI	ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	ARD MEDIA Nord-Kombi
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,069	0,116	0,135	0,094	0,050	0,184	0,034	0,511	4,579	0,252	0,190	0,062	6,662	0,627	1,231
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	51,3	48,5	61,5	53,4	62,7	65,2	32,2	51,4	48,7	52,2	71,6	47,6	50,6	49,6	49,1
Frauen	50,8	48,7	51,5	38,5	46,6	37,3	34,8	67,8	48,6	51,3	47,8	28,4	52,4	49,4	50,4	50,9
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	59,7	56,6	54,0	58,5	48,7	50,2	61,2	55,1	55,7	48,7	44,9	55,1	56,6	58,2	59,0
Haupteinkommensperson	57,9	58,0	60,8	64,7	62,8	70,8	64,5	37,0	50,9	55,1	58,4	67,3	54,8	57,8	54,1	55,6
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	6,5	0,9	2,2	4,8	0,7	6,4	6,4	5,3	4,9	7,8	6,1	6,4	4,5	3,7	3,7
20-29 Jahre	13,0	10,7	6,1	6,6	11,6	7,3	18,6	8,3	13,9	12,0	32,1	11,4	20,7	12,5	10,2	8,4
30-39 Jahre	15,2	12,3	6,9	9,2	15,4	7,7	27,5	39,4	21,1	16,0	28,2	21,3	26,9	17,4	16,8	12,9
40-49 Jahre	14,0	16,3	9,7	12,1	17,6	15,9	27,9	33,3	18,7	16,2	18,4	21,6	22,1	17,7	16,8	15,4
50-59 Jahre	17,7	22,8	25,5	28,6	20,1	21,9	11,9	9,9	21,1	22,3	9,9	23,9	12,5	22,0	22,9	25,3
60-69 Jahre	15,6	13,7	24,0	22,8	15,1	25,0	6,6	2,0	12,0	16,1	2,9	11,8	8,9	15,6	15,7	19,0
70 Jahre und älter	17,9	17,8	26,9	18,6	15,4	21,5	1,2	0,7	7,9	12,6	0,6	3,9	2,5	10,3	13,8	15,2
14-29 Jahre	19,6	17,2	7,0	8,8	16,4	8,0	25,0	14,7	19,1	16,9	39,9	17,5	27,2	17,1	13,9	12,2
14-49 Jahre	48,7	45,8	23,6	30,1	49,4	31,5	80,3	87,4	59,0	49,0	86,6	60,4	76,1	52,1	47,6	40,4
14-59 Jahre	66,5	68,6	49,1	58,6	69,5	53,4	92,2	97,3	80,1	71,3	96,5	84,3	88,6	74,2	70,5	65,8
30-49 Jahre	29,1	28,5	16,6	21,3	33,0	23,5	55,3	72,7	39,9	32,1	46,6	42,9	48,9	35,1	33,6	28,3
50+ Jahre	51,3	54,2	76,4	69,9	50,6	68,5	19,7	12,6	41,0	51,0	13,4	39,6	23,9	47,9	52,4	59,6
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,8	0,3	0,7	2,5	0,5	3,7	5,6	2,6	2,7	2,6	2,1	3,1	2,4	1,9	2,1
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	7,6	9,1	6,5	6,5	11,6	6,2	3,8	5,5	5,7	7,1	4,6	9,2	7,9	5,2	6,3
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	18,6	46,3	46,5	19,5	24,3	15,5	5,2	18,4	20,1	16,9	15,5	14,7	24,9	23,3	21,7
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	39,2	30,9	33,9	38,9	34,2	38,3	30,4	43,2	32,6	32,5	37,5	28,9	31,6	38,9	37,5
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	15,5	8,3	6,5	16,9	11,7	21,4	25,9	18,7	20,5	26,2	23,8	24,8	17,6	18,0	16,6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	16,3	5,2	6,0	15,7	17,7	14,9	29,1	11,5	18,4	14,6	16,5	19,4	15,6	12,8	15,9
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	9,4	2,5	2,7	7,1	2,1	9,0	9,8	9,1	8,1	12,6	8,9	9,7	7,4	6,5	6,4
Berufstätig	56,6	57,9	46,2	69,2	65,4	62,9	83,5	74,2	69,9	64,0	76,2	78,3	77,7	67,9	65,7	62,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	25,5	46,5	25,8	23,5	31,6	3,7	1,8	14,1	20,0	3,1	9,0	4,1	17,5	21,2	24,6
Nicht berufstätig	7,0	7,3	4,8	2,3	4,0	3,3	3,8	14,2	6,9	7,8	8,1	3,9	8,5	7,2	6,5	6,3
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	5,9	3,9	4,3	4,5	5,0	2,5	0,8	4,0	2,9	2,4	4,6	4,0	3,2	4,4	3,4
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,4	13,1	7,6	7,5	14,1	5,1	4,1	4,0	4,2	4,9	2,1	3,0	5,1	4,7	5,0
1500 bis 2000 Euro	9,7	9,0	8,4	12,2	11,8	6,8	9,5	3,5	8,9	8,0	6,0	8,3	7,7	8,2	9,4	8,7
2000 bis 2500 Euro	11,6	15,0	11,4	13,0	12,1	10,3	10,2	2,7	10,9	8,9	11,9	7,6	11,0	10,9	12,2	10,5
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,4	21,5	17,8	11,8	6,8	8,2	6,1	8,3	10,7	8,6	10,0	8,0	10,7	11,0	10,5
3000 Euro und mehr	55,0	54,3	41,6	45,2	52,3	57,0	64,5	82,8	63,9	65,2	66,3	67,3	66,3	61,9	58,3	61,8
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	72,4	72,0	72,0	64,5	70,6	70,5	77,2	97,1	97,3	99,6	98,6	99,7	94,6	98,6	94,1
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	27,6	28,0	28,0	35,5	29,4	29,5	22,8	2,9	2,7	0,4	1,4	0,3	5,4	1,4	5,9
Schleswig-Holstein	3,5	-	6,7	3,3	2,0	3,2	4,8	2,9	3,5	3,0	0,2	0,3	9,2	4,3	2,2	10,3
Hamburg	2,2	-	0,8	0,4	1,1	1,1	1,7	0,9	1,6	1,2	0,2	0,2	19,9	0,6	1,5	3,9
Niedersachsen	9,7	0,1	10,3	8,8	9,2	6,3	10,1	5,5	61,2	17,1	0,2	54,3	3,2	6,8	67,8	61,6
Bremen	0,8	0,0	0,1	0,3	0,7	0,1	0,3	1,9	3,9	1,6	0,1	2,0	1,1	0,3	16,1	8,6
Nordrhein-Westfalen	21,4	5,9	35,3	24,2	21,7	14,3	16,6	31,6	19,6	35,1	23,2	8,0	10,1	27,0	9,9	8,2
Hessen	7,5	12,4	2,9	5,4	3,3	12,6	6,5	7,6	3,4	7,3	17,8	5,9	-	10,2	0,9	1,1
Saarland	1,2	10,3	0,8	0,3	6,5	2,6	1,0	1,5	0,0	2,3	5,2	1,1	-	0,8	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	43,5	3,8	1,9	10,9	2,8	3,8	6,5	1,0	4,8	35,8	23,0	0,0	6,6	0,1	0,1
Baden-Württemberg	13,3	0,2	6,5	5,7	7,1	16,8	13,3	14,1	1,6	12,9	15,3	3,6	0,0	15,5	0,1	0,2
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	43,7	10,2	7,5	18,0	19,6	17,1	20,6	2,6	17,8	51,0	26,6	0,0	22,1	0,2	0,2
Bayern	15,9	0,0	5,0	21,8	2,1	10,9	12,4	4,7	1,2	12,0	1,7	0,4	56,1	22,4	0,0	0,1
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	4,8	3,6	1,0	7,1	3,8	1,5	0,3	0,9	0,1	0,1	0,0	0,5	0,2	3,2
Berlin	4,4	3,9	3,6	3,1	10,2	3,9	2,8	1,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,9	0,1	0,1
Brandenburg	3,1	22,7	7,3	1,6	4,2	1,4	6,2	1,8	0,2	0,3	0,0	0,1	0,0	0,8	0,1	0,6
Berlin/Brandenburg	7,5	26,6	10,9	4,7	14,4	5,3	9,0	2,8	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	1,7	0,1	0,7
Sachsen	4,9	0,5	7,2	6,7	13,4	7,4	8,9	14,3	0,5	0,4	0,0	0,3	0,1	1,4	0,0	0,2
Sachsen-Anhalt	2,6	0,2	3,1	5,1	4,4	3,5	3,3	2,7	1,3	0,5	0,0	0,5	-	0,7	0,9	1,5
Thüringen	2,6	0,4	2,0	8,0	2,4	6,1	4,6	1,4	0,5	0,5	0,0	0,3	0,2	1,1	0,1	0,4
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	1,0	12,3	19,8	20,1	17,0	16,8	18,5	2,3	1,4	0,1	1,1	0,3	3,2	1,0	2,0
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	0,1	17,9	12,8	13,0	10,7	16,9	11,2	70,3	22,9	0,6	56,7	33,4	12,1	87,6	84,5
Nielsen 2	21,4	5,9	35,3	24,2	21,7	14,3	16,6	31,6	19,6	35,1	23,2	8,0	10,1	27,0	9,9	8,2
Nielsen 3a	13,6	66,2	7,4	7,6	20,7	17,9	11,2	15,6	4,4	14,5	58,8	30,0	0,0	17,6	1,0	1,2
Nielsen 3b	13,3	0,2	6,5	5,7	7,1	16,8	13,3	14,1	1,6	12,9	15,3	3,6	0,0	15,5	0,1	0,2
Nielsen 4	15,9	0,0	5,0	21,8	2,1	10,9	12,4	4,7	1,2	12,0	1,7	0,4	56,1	22,4	0,0	0,1
Nielsen 5	4,4	3,9	3,6	3,1	10,2	3,9	2,8	1,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,9	0,1	0,1
Nielsen 6	7,7	22,9	15,2	10,2	9,6	11,9	13,3	5,9	1,9	1,7	0,1	0,8	0,0	2,0	1,2	5,3
Nielsen 7	7,5	0,9	9,2	14,7	15,8	13,5	13,5	15,8	1,0	0,9	0,1	0,6	0,3	2,5	0,1	0,6

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	frn PLUS	NDR 2	delta radio	AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	R.SH Radio Schleswig-Holstein	RADIO BOBI rockt Schleswig-Holstein	ENERGY Hamburg	Hamburg-Kombi	ROCK ANTENNE Hamburg	HAMBURG ZWEI	Radio Hamburg	NiedersachsenPlus-Kombi	NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,390	0,636	0,035	0,292	0,207	0,054	0,021	0,230	0,072	0,019	0,144	0,411	0,059	0,420	0,307
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	49,6	48,8	59,3	47,1	40,0	67,9	45,3	53,1	67,9	50,0	46,8	49,6	52,5	52,3	54,0
Frauen	50,8	50,4	51,2	40,7	52,9	60,0	32,1	54,7	46,9	32,1	50,0	53,2	50,4	47,5	47,7	46,0
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	57,7	59,5	51,8	59,1	62,8	48,2	60,7	57,8	48,7	63,6	60,9	57,4	50,8	55,2	53,1
Haupteinkommensperson	57,9	50,2	57,3	61,3	56,0	52,5	65,5	62,9	63,4	63,8	66,5	62,9	50,6	59,0	55,0	56,8
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	4,3	3,7	7,8	4,5	4,2	4,5	8,2	5,6	7,4	4,6	5,2	4,4	4,5	5,6	6,0
20-29 Jahre	13,0	10,8	6,6	25,1	10,3	8,1	9,3	22,6	13,9	16,3	10,7	13,2	11,2	16,1	14,9	13,7
30-39 Jahre	15,2	18,1	8,8	24,1	16,4	13,6	21,5	27,5	18,9	23,2	11,6	17,4	18,4	15,0	19,3	18,4
40-49 Jahre	14,0	19,9	14,1	13,4	15,2	14,6	18,3	20,2	18,4	12,8	20,9	20,9	19,4	10,8	19,3	15,5
50-59 Jahre	17,7	22,9	28,0	19,1	26,6	27,0	29,9	9,3	23,3	19,7	25,9	24,8	23,0	20,5	20,0	22,5
60-69 Jahre	15,6	14,3	22,3	7,3	15,2	17,3	13,6	10,3	11,4	13,8	13,3	9,8	14,0	20,4	13,2	14,5
70 Jahre und älter	17,9	9,7	16,6	3,2	11,7	15,2	2,9	1,8	8,5	6,8	13,0	8,7	9,5	12,7	7,7	9,4
14-29 Jahre	19,6	15,0	10,3	32,9	14,8	12,3	13,8	30,8	19,5	23,8	15,3	18,3	15,7	20,6	20,5	19,7
14-49 Jahre	48,7	53,1	33,2	70,4	46,5	40,5	53,5	78,6	56,8	59,8	47,8	56,7	53,5	46,4	59,1	53,6
14-59 Jahre	66,5	75,9	61,1	89,4	73,1	67,5	83,5	87,9	80,1	79,4	73,7	81,5	76,5	66,9	79,1	76,0
30-49 Jahre	29,1	38,0	22,9	37,5	31,6	28,2	39,8	47,8	37,3	36,0	32,5	38,3	37,8	25,8	38,6	33,9
50+ Jahre	51,3	46,9	66,8	29,6	53,5	59,5	46,5	21,4	43,2	40,2	52,2	43,3	46,5	53,6	40,9	46,4
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,3	2,2	3,2	2,8	2,7	2,7	4,0	3,6	4,8	4,5	3,3	2,3	2,1	3,0	3,0
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	5,7	7,3	5,1	8,9	10,7	4,9	6,5	5,1	2,6	4,1	6,4	5,6	9,7	5,8	7,1
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	19,8	20,4	16,3	24,9	27,5	21,6	12,9	17,9	18,2	20,1	17,5	19,8	15,9	19,6	22,5
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	42,3	36,3	27,0	33,1	32,7	38,2	25,5	34,9	31,8	24,7	37,3	42,1	39,8	38,1	33,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	18,4	15,1	26,7	16,2	14,6	15,8	29,4	20,8	25,5	24,9	18,0	18,6	21,1	19,2	17,7
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	11,5	18,7	21,8	14,0	11,8	16,9	21,7	17,8	17,2	21,6	17,5	11,5	11,4	14,3	15,9
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	7,2	6,1	16,2	7,2	6,3	5,8	11,4	12,2	19,5	12,6	8,9	7,6	8,0	8,7	9,0
Berufstätig	56,6	68,8	60,0	72,2	65,0	61,2	76,4	73,8	69,5	65,6	67,3	71,9	68,4	64,4	68,0	66,6
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	17,0	27,7	8,4	19,5	22,8	12,6	4,9	13,7	11,5	17,4	14,0	16,6	20,2	14,7	17,2
Nicht berufstätig	7,0	6,9	6,2	3,2	8,2	9,7	5,2	9,9	4,5	3,4	2,6	5,3	7,4	7,4	8,5	7,2
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	4,6	2,3	3,4	3,3	3,2	3,7	4,6	4,8	6,6	5,4	3,9	4,6	2,1	4,0	4,1
1000 bis 1500 Euro	7,4	3,3	5,3	3,7	7,1	6,6	11,0	6,2	5,3	3,8	4,8	6,1	3,7	2,5	6,3	6,7
1500 bis 2000 Euro	9,7	9,8	8,0	4,3	8,9	10,4	5,9	10,2	9,6	9,3	8,8	9,7	9,5	6,6	8,3	7,9
2000 bis 2500 Euro	11,6	11,8	8,8	13,8	15,2	16,2	12,7	12,7	10,1	11,3	16,4	8,9	11,6	12,9	9,8	9,6
2500 bis 3000 Euro	11,2	8,4	10,1	9,1	6,6	5,9	7,3	4,8	9,8	10,2	4,6	10,3	8,6	9,0	9,6	9,1
3000 Euro und mehr	55,0	62,1	65,5	65,7	58,9	57,8	59,4	61,5	60,3	58,9	60,0	61,0	62,0	66,9	62,0	62,5
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	97,9	89,9	94,8	96,3	97,6	92,5	99,8	97,3	95,8	99,6	97,9	98,0	98,7	83,2	97,5
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	2,1	10,1	5,2	3,7	2,4	7,5	0,2	2,7	4,2	0,4	2,1	2,0	1,3	16,8	2,5
Schleswig-Holstein	3,5	3,5	17,8	55,6	80,3	89,2	65,0	27,9	35,1	40,0	24,3	34,0	3,3	0,5	2,0	2,8
Hamburg	2,2	2,1	6,2	23,4	7,5	3,5	11,6	60,1	43,8	33,5	62,5	46,9	2,0	0,0	0,9	1,3
Niedersachsen	9,7	73,4	56,8	13,6	6,7	3,4	13,9	8,5	17,5	21,3	12,0	16,0	72,1	94,1	69,5	79,6
Bremen	0,8	2,2	1,2	0,0	0,2	0,2	0,4	3,2	0,7	0,3	0,1	0,9	4,7	0,2	2,7	3,7
Nordrhein-Westfalen	21,4	15,1	6,3	1,6	0,5	0,2	0,7	0,0	0,2	0,7	-	0,0	14,4	3,6	6,9	9,2
Hessen	7,5	1,5	1,3	0,2	0,2	0,3	-	-	0,0	-	-	0,0	1,4	0,0	0,8	0,7
Saarland	1,2	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	-	-	0,1	-	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Baden-Württemberg	13,3	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,0	-	0,1	-	0,4	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Bayern	15,9	0,0	0,2	0,1	0,6	0,6	0,9	-	0,0	-	0,3	-	0,0	-	0,1	0,1
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,3	6,0	4,2	2,9	1,8	5,7	0,0	2,2	3,6	0,4	1,6	0,3	0,5	0,3	0,4
Berlin	4,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,1	1,1	0,5	0,1	0,0	0,0	-	0,3	0,4	-	0,2	0,1	-	0,4	0,2
Berlin/Brandenburg	7,5	0,1	1,2	0,6	0,2	0,1	0,3	0,0	0,3	0,6	-	0,3	0,1	-	0,4	0,2
Sachsen	4,9	0,0	0,4	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	0,1	-	-	0,1	0,0	-	1,2	0,2
Sachsen-Anhalt	2,6	1,5	1,9	0,4	0,3	0,0	1,4	-	0,0	-	-	0,0	1,4	0,8	11,6	1,4
Thüringen	2,6	0,2	0,6	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	0,2	-	3,3	0,4
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	1,7	2,9	0,4	0,6	0,4	1,5	0,2	0,1	0,0	-	0,2	1,6	0,8	16,1	2,0
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	81,2	81,9	92,6	94,7	96,3	90,9	99,7	97,0	95,1	98,9	97,8	82,1	94,8	75,2	87,3
Nielsen 2	21,4	15,1	6,3	1,6	0,5	0,2	0,7	0,0	0,2	0,7	-	0,0	14,4	3,6	6,9	9,2
Nielsen 3a	13,6	1,5	1,3	0,4	0,4	0,5	-	-	0,1	-	0,4	0,1	1,5	0,1	0,9	0,8
Nielsen 3b	13,3	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Nielsen 4	15,9	0,0	0,2	0,1	0,6	0,6	0,9	-	0,0	-	0,3	-	0,0	-	0,1	0,1
Nielsen 5	4,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	1,9	9,0	5,1	3,3	1,9	7,2	0,0	2,5	4,0	0,4	1,9	1,8	1,3	12,3	2,0
Nielsen 7	7,5	0,2	1,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	0,1	0,0	-	0,1	0,2	-	4,5	0,5

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Antenne Niedersachsen	Antenne Niedersachsen Kombi	radio ffn	RADIO 21	ARD MEDIA Bremen Young	Bremen Total	Bremen Eins	Bremen Vier	Bremen NEXT	ENERGY Bremen	RADIO NRW	RADIO NRW Premium	dortmundkombi-westfalen	FUNK KOMBI OWL plus	FUNK-KOMBI WEST
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,184	0,188	0,389	0,125	0,142	0,226	0,109	0,095	0,030	0,022	1,363	1,363	0,189	0,218	0,249
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	42,3	43,0	49,6	71,2	47,3	49,2	52,3	44,7	52,7	50,0	41,1	41,1	36,9	43,7	42,7
Frauen	50,8	57,7	57,0	50,4	28,8	52,7	50,8	47,7	55,3	47,3	50,0	58,9	58,9	63,1	56,3	57,3
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	59,6	59,4	57,8	43,4	55,0	60,0	64,0	60,0	42,4	50,6	62,2	62,2	65,5	58,6	64,7
Haupteinkommensperson	57,9	50,7	51,1	50,2	65,8	56,2	60,5	65,9	55,3	57,3	57,4	54,1	54,1	54,2	52,7	60,7
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	6,2	6,1	4,3	5,7	4,1	2,3	0,9	1,7	9,1	7,1	3,4	3,4	2,7	2,8	3,8
20-29 Jahre	13,0	14,9	14,7	10,8	12,0	14,1	8,4	2,8	7,1	32,9	19,6	8,5	8,5	7,6	8,2	5,3
30-39 Jahre	15,2	16,0	15,8	18,1	21,9	21,7	14,6	6,7	20,9	25,0	22,2	13,5	13,5	10,5	15,7	12,3
40-49 Jahre	14,0	10,5	10,5	19,9	23,1	16,8	11,8	4,9	18,6	15,8	10,7	15,5	15,5	14,6	8,4	19,7
50-59 Jahre	17,7	21,9	21,9	22,9	23,2	25,9	22,9	20,5	30,1	11,2	26,1	23,4	23,4	25,5	26,0	27,3
60-69 Jahre	15,6	17,8	18,0	14,4	9,7	12,7	18,7	24,6	16,3	5,0	8,2	21,4	21,4	19,7	24,9	18,8
70 Jahre und älter	17,9	12,7	13,0	9,7	4,4	4,6	21,3	39,7	5,2	1,0	6,0	14,3	14,3	19,4	14,0	12,8
14-29 Jahre	19,6	21,1	20,8	15,0	17,7	18,2	10,7	3,7	8,8	41,9	26,7	11,9	11,9	10,3	11,0	9,0
14-49 Jahre	48,7	47,5	47,1	53,1	62,7	56,8	37,1	15,2	48,3	82,7	59,7	40,9	40,9	35,4	35,1	41,1
14-59 Jahre	66,5	69,5	69,0	76,0	85,9	82,6	60,1	35,7	78,4	93,9	85,7	64,3	64,3	60,9	61,1	68,4
30-49 Jahre	29,1	26,4	26,3	38,1	45,0	38,5	26,4	11,6	39,5	40,8	33,0	29,0	29,0	25,1	24,1	32,0
50+ Jahre	51,3	52,5	52,9	46,9	37,3	43,2	62,9	84,8	51,7	17,3	40,3	59,1	59,1	64,6	64,9	58,9
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	3,5	3,4	2,3	2,1	1,6	1,1	0,6	0,7	3,7	2,3	2,2	2,2	2,7	2,1	3,3
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	8,5	8,4	5,7	4,9	4,4	4,3	4,1	3,9	5,6	4,5	10,9	10,9	9,6	7,5	13,9
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	27,9	27,8	19,8	14,5	14,7	29,2	46,2	13,9	15,0	18,6	26,2	26,2	27,0	29,8	26,1
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	32,6	32,9	42,2	36,0	41,3	33,4	24,0	42,4	38,6	40,7	25,7	25,7	25,9	25,6	24,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	12,7	12,6	18,4	25,0	19,8	16,8	14,1	19,0	21,3	21,4	21,2	21,2	24,9	22,6	17,4
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	14,9	14,9	11,5	17,4	18,1	15,1	10,9	20,1	15,8	12,4	13,8	13,8	10,0	12,4	14,5
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	9,3	9,1	7,2	8,6	8,2	4,5	1,6	4,7	14,3	15,0	6,1	6,1	4,9	4,5	4,9
Berufstätig	56,6	59,1	58,9	68,9	77,7	72,5	61,4	47,6	73,9	76,0	60,6	59,3	59,3	52,2	53,4	72,8
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	22,2	22,5	17,0	9,7	11,6	29,0	47,4	14,3	5,1	9,3	23,8	23,8	27,7	30,1	16,1
Nicht berufstätig	7,0	9,5	9,5	6,9	4,0	7,7	5,0	3,3	7,1	4,6	15,2	10,8	10,8	15,1	12,0	6,2
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	3,0	3,0	4,6	5,8	3,8	4,0	4,4	4,4	1,4	3,8	3,7	3,7	4,1	4,8	4,5
1000 bis 1500 Euro	7,4	9,5	9,5	3,3	2,5	5,6	6,5	8,6	4,3	5,3	11,6	5,4	5,4	5,6	4,1	4,5
1500 bis 2000 Euro	9,7	7,2	7,1	9,8	8,8	4,4	9,0	13,9	4,5	4,4	4,6	8,2	8,2	13,2	7,4	4,5
2000 bis 2500 Euro	11,6	11,1	11,2	11,8	7,4	12,5	13,6	14,6	13,6	12,2	9,1	10,7	10,7	8,3	10,1	12,3
2500 bis 3000 Euro	11,2	9,3	9,4	8,4	8,9	15,9	15,4	13,9	18,7	10,3	11,0	13,6	13,6	18,3	9,3	12,4
3000 Euro und mehr	55,0	59,9	59,9	62,1	66,5	57,9	51,5	44,7	54,5	66,4	59,9	58,6	58,6	50,5	64,2	61,8
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	97,0	97,0	97,9	98,3	99,9	99,8	99,7	99,9	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	3,0	3,0	2,1	1,7	0,1	0,2	0,3	0,1	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Schleswig-Holstein	3,5	4,4	4,3	3,5	0,4	0,0	0,1	0,3	0,0	-	-	-	-	-	-	-
Hamburg	2,2	1,9	1,9	2,1	0,2	0,0	0,6	1,1	0,1	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-
Niedersachsen	9,7	77,9	78,3	73,5	82,2	58,9	59,9	62,7	59,6	62,7	46,7	0,6	0,6	0,0	1,6	-
Bremen	0,8	4,2	4,1	2,0	3,0	39,2	37,5	38,5	38,0	36,7	52,1	-	-	-	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	7,8	7,6	15,2	11,3	1,7	1,3	0,6	2,2	0,4	0,9	98,5	98,5	99,9	97,4	99,8
Hessen	7,5	0,6	0,6	1,5	0,9	-	0,0	0,0	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0
Saarland	1,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,5	-
Rheinland-Pfalz	4,9	-	-	0,0	0,1	-	0,2	0,5	-	-	-	0,6	0,6	-	0,0	0,0
Baden-Württemberg	13,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,9	0,0	-	-	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0
Bayern	15,9	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,5	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,1
Berlin	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	-	-
Brandenburg	3,1	0,3	0,3	0,1	0,0	-	0,0	0,1	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	-	-
Sachsen	4,9	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	1,8	1,8	1,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-
Thüringen	2,6	0,3	0,3	0,2	0,4	0,0	-	-	-	-	0,2	0,0	0,0	-	-	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	2,2	2,2	1,7	1,6	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	88,4	88,6	81,1	85,8	98,2	98,1	98,2	97,7	99,4	98,8	0,6	0,6	0,0	1,6	-
Nielsen 2	21,4	7,8	7,6	15,2	11,3	1,7	1,3	0,6	2,2	0,4	0,9	98,5	98,5	99,9	97,4	99,8
Nielsen 3a	13,6	0,6	0,6	1,5	1,0	-	0,2	0,5	-	-	-	0,8	0,8	0,0	1,0	0,0
Nielsen 3b	13,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	15,9	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 5	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	-	-
Nielsen 6	7,7	2,6	2,6	1,9	1,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0	0,1
Nielsen 7	7,5	0,4	0,4	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,0



Hörer pro D-Stunde  
Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	MÜNSTERLAND KOMBI	NRW1 Plus	NRW1 total	Rheinland Kombi Köln	Westfunk Kombi Ruhr	WDR Best of	1LIVE plus	1LIVE	WDR 2	100,5 DAS HITRADIO.	FFH Radio Kombi Hessen	HIT RADIO FFH	planet radio	80er-Radio harmony	RADIO BOBI
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,139	0,178	0,368	0,236	0,296	1,537	0,691	0,668	0,883	0,024	0,579	0,468	0,069	0,057	0,622
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	43,1	58,1	63,9	36,0	43,2	47,8	48,2	48,7	47,5	35,9	46,5	46,3	50,1	41,3	66,8
Frauen	50,8	56,9	41,9	36,1	64,0	56,8	52,2	51,8	51,3	52,5	64,1	53,5	53,7	49,9	58,7	33,2
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	64,0	48,2	47,9	62,5	55,8	55,4	53,1	52,7	57,0	62,5	55,0	54,1	52,1	69,1	46,8
Haupteinkommensperson	57,9	55,6	54,1	60,0	57,4	46,8	56,5	54,8	54,8	57,6	55,3	57,7	58,9	58,1	44,3	62,5
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	2,6	7,1	5,8	4,0	3,9	4,4	6,6	6,7	2,7	4,0	6,0	5,8	11,0	1,1	4,3
20-29 Jahre	13,0	11,0	19,8	14,8	14,1	7,8	13,1	21,9	22,3	6,1	12,3	16,3	15,9	27,5	6,6	14,1
30-39 Jahre	15,2	11,1	26,7	21,6	18,2	13,6	15,3	25,1	25,6	7,6	11,5	18,2	17,7	30,9	6,2	22,9
40-49 Jahre	14,0	17,6	14,0	17,0	14,9	15,9	16,7	18,2	18,2	15,9	19,1	17,2	18,0	14,4	13,3	23,0
50-59 Jahre	17,7	19,1	21,2	23,3	18,4	25,0	20,2	17,8	17,7	22,3	21,0	19,1	17,6	11,3	40,4	25,4
60-69 Jahre	15,6	20,8	8,9	12,6	19,9	18,5	15,6	8,1	7,7	21,6	19,2	15,5	16,7	3,9	22,1	8,2
70 Jahre und älter	17,9	17,8	2,3	4,9	10,6	15,4	14,6	2,2	1,8	23,8	12,9	7,8	8,3	1,1	10,4	2,1
14-29 Jahre	19,6	13,7	26,9	20,6	18,1	11,7	17,5	28,5	28,9	8,8	16,3	22,3	21,7	38,5	7,7	18,4
14-49 Jahre	48,7	42,4	67,6	59,1	51,2	41,2	49,6	71,8	72,7	32,2	46,8	57,6	57,4	83,8	27,1	64,3
14-59 Jahre	66,5	61,4	88,8	82,4	69,5	66,2	69,8	89,7	90,5	54,5	67,9	76,8	75,0	95,0	67,5	89,7
30-49 Jahre	29,1	28,7	40,7	38,5	33,1	29,5	32,1	43,3	43,8	23,4	30,5	35,4	35,7	45,3	19,4	45,8
50+ Jahre	51,3	57,6	32,4	40,9	48,8	58,8	50,4	28,2	27,3	67,8	53,2	42,4	42,6	16,2	72,9	35,7
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,0	2,7	2,3	1,4	2,2	2,6	3,7	3,7	1,7	3,7	3,3	3,1	6,6	0,5	1,9
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	4,2	3,9	4,5	9,1	14,9	6,1	5,9	5,9	6,1	5,5	8,9	9,1	7,4	8,9	5,6
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	31,0	16,7	16,3	20,7	23,9	18,7	11,3	10,8	24,1	25,5	22,5	22,6	14,2	28,4	19,8
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	24,4	37,4	37,9	24,1	28,1	28,4	30,2	30,5	27,3	22,3	36,0	36,8	33,6	37,7	36,0
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	26,7	26,6	24,0	21,8	19,3	25,6	29,4	29,7	22,8	21,7	14,3	13,5	22,8	9,1	19,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	11,6	12,7	15,0	22,9	11,5	18,7	19,5	19,4	17,9	21,2	15,0	14,9	15,4	15,5	16,9
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	9,1	14,2	10,4	8,1	6,5	8,6	12,8	12,9	5,3	8,1	8,7	8,2	17,1	2,5	6,7
Berufstätig	56,6	56,5	70,6	71,9	61,0	57,1	61,0	70,6	71,0	53,8	60,6	70,1	69,5	75,0	66,1	81,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	28,6	7,9	12,2	21,9	22,4	21,8	6,3	5,7	33,4	20,1	14,7	15,4	4,0	26,7	7,5
Nicht berufstätig	7,0	5,8	7,3	5,5	9,0	14,0	8,6	10,4	10,4	7,5	11,2	6,4	6,9	3,8	4,8	4,7
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	0,3	1,1	3,7	4,6	2,9	2,9	3,0	3,0	2,8	3,3	3,0	2,6	3,1	6,0	2,6
1000 bis 1500 Euro	7,4	8,8	5,2	4,3	5,2	6,1	4,5	3,3	3,3	5,2	4,9	4,2	4,3	4,5	2,7	2,7
1500 bis 2000 Euro	9,7	9,0	9,0	8,4	7,2	9,9	8,6	8,6	8,3	8,6	16,2	8,9	9,5	7,9	4,2	8,5
2000 bis 2500 Euro	11,6	8,0	12,1	10,6	8,6	10,7	8,6	7,8	7,8	9,2	7,5	9,7	9,8	11,8	6,1	8,9
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,6	9,2	8,6	12,4	15,0	11,1	12,7	12,8	9,6	8,6	11,3	11,1	9,7	14,1	9,6
3000 Euro und mehr	55,0	63,2	63,5	64,3	62,0	55,4	64,3	64,6	64,8	64,5	59,5	62,9	62,6	63,0	66,9	67,8
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	100,0	96,2	94,2	100,0	99,9	99,1	98,2	98,4	99,8	94,3	97,4	97,5	97,6	97,1	83,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,0	3,8	5,8	0,0	0,1	0,9	1,8	1,6	0,2	5,7	2,6	2,5	2,4	2,9	17,0
Schleswig-Holstein	3,5	-	2,6	2,0	-	-	0,4	0,3	0,3	0,4	1,2	0,0	0,0	0,0	0,3	3,9
Hamburg	2,2	-	0,1	0,3	-	-	0,3	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Niedersachsen	9,7	3,0	10,3	35,0	0,0	0,0	4,0	6,1	6,3	2,2	-	1,6	1,7	1,6	0,7	6,8
Bremen	0,8	-	0,1	1,1	-	-	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,4
Nordrhein-Westfalen	21,4	97,0	65,8	40,1	97,1	99,8	90,9	85,9	85,7	95,1	92,7	8,4	7,1	0,9	25,6	20,7
Hessen	7,5	-	6,7	5,1	-	0,1	1,5	2,4	2,5	0,8	-	75,1	75,4	86,6	64,2	15,7
Saarland	1,2	-	0,1	0,4	-	-	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	1,3
Rheinland-Pfalz	4,9	0,0	2,8	2,3	2,8	-	1,2	1,5	1,6	1,0	0,0	7,4	8,0	4,1	4,4	5,6
Baden-Württemberg	13,3	-	4,5	3,9	0,0	0,0	0,4	0,7	0,7	0,1	0,0	2,1	2,4	0,3	1,5	8,6
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,0	7,3	6,2	2,8	0,0	1,6	2,2	2,3	1,1	0,1	9,5	10,4	4,4	5,9	14,2
Bayern	15,9	-	3,3	4,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,4	0,1	0,3	2,7	2,8	3,7	0,3	19,9
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	0,3	0,6	-	-	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-	-	1,1
Berlin	4,4	-	0,0	0,9	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0
Brandenburg	3,1	-	0,5	0,6	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	5,6	0,0	0,0	-	-	2,9
Berlin/Brandenburg	7,5	-	0,5	1,5	0,0	0,1	0,2	0,4	0,2	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,1	3,9
Sachsen	4,9	-	1,5	1,6	-	0,0	0,2	0,5	0,6	0,0	-	0,5	0,6	-	-	5,5
Sachsen-Anhalt	2,6	-	0,5	1,1	-	-	0,2	0,4	0,4	0,0	-	0,2	0,2	0,0	0,2	2,4
Thüringen	2,6	0,0	1,0	1,0	-	-	0,2	0,4	0,4	0,0	-	1,9	1,7	2,4	2,6	4,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,0	3,1	3,7	-	0,0	0,6	1,3	1,4	0,1	-	2,6	2,5	2,4	2,8	11,9
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	3,0	13,1	38,5	0,0	0,0	4,8	7,3	7,6	2,7	1,2	1,7	1,7	1,6	1,1	11,2
Nielsen 2	21,4	97,0	65,8	40,1	97,1	99,8	90,9	85,9	85,7	95,1	92,7	8,4	7,1	0,9	25,6	20,7
Nielsen 3a	13,6	0,0	9,6	7,7	2,8	0,1	2,8	3,9	4,1	1,8	0,1	82,6	83,5	91,1	68,6	22,7
Nielsen 3b	13,3	-	4,5	3,9	0,0	0,0	0,4	0,7	0,7	0,1	0,0	2,1	2,4	0,3	1,5	8,6
Nielsen 4	15,9	-	3,3	4,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,4	0,1	0,3	2,7	2,8	3,7	0,3	19,9
Nielsen 5	4,4	-	0,0	0,9	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0
Nielsen 6	7,7	-	1,3	2,2	0,0	0,0	0,5	0,8	0,6	0,2	5,6	0,2	0,2	0,0	0,2	6,4
Nielsen 7	7,5	0,0	2,5	2,6	-	0,0	0,4	0,9	0,9	0,0	-	2,3	2,3	2,4	2,6	9,5

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	hr Hessen Kombi	hr 14-49 Kombi	hr1+hr3 Kombi	hr1+hr4 Kombi	hr1+hr-INFO Kombi	hr3+YOU FM Kombi	hr1	hr3	hr4	hr-INFO	YOU FM	Radio Frankfurt City	RADIO SALU plus KOMBI	RADIO SALU
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,608	0,504	0,424	0,351	0,231	0,346	0,164	0,265	0,191	0,070	0,084	0,032	0,051	0,045
<b>Geschlecht des Befragten</b>															
Männer	49,2	47,1	49,2	49,0	45,6	50,5	49,7	48,5	49,4	43,7	55,3	50,6	55,1	51,4	48,4
Frauen	50,8	52,9	50,8	51,0	54,4	49,5	50,3	51,5	50,6	56,3	44,7	49,4	44,9	48,6	51,6
<b>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</b>															
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	64,7	56,3	58,7	71,9	61,7	52,4	64,7	54,9	78,5	55,2	44,1	56,0	64,8	65,8
Haupteinkommensperson	57,9	59,5	57,7	57,0	62,5	60,0	57,0	59,0	55,7	66,1	62,1	61,2	54,6	57,1	55,6
<b>Alter des Befragten</b>															
14-19 Jahre	6,6	3,3	5,4	4,4	1,7	2,9	6,8	2,5	5,5	0,9	3,7	11,0	10,3	4,4	3,7
20-29 Jahre	13,0	6,4	12,2	8,4	2,6	6,1	16,2	3,6	11,4	1,7	11,6	32,3	9,3	9,9	10,6
30-39 Jahre	15,2	8,4	14,0	11,0	4,5	8,6	17,1	7,0	13,3	2,3	12,2	29,6	11,1	17,7	18,6
40-49 Jahre	14,0	10,4	13,9	13,7	6,4	11,5	15,7	10,3	15,8	2,9	14,4	15,2	18,1	22,0	22,1
50-59 Jahre	17,7	18,9	20,9	23,3	14,7	21,3	20,8	21,3	24,7	8,7	21,4	7,9	18,4	22,4	21,0
60-69 Jahre	15,6	17,7	16,1	18,5	21,3	23,9	10,9	27,6	13,1	15,6	15,8	3,5	14,2	16,6	17,7
70 Jahre und älter	17,9	35,0	17,5	20,7	48,9	25,8	12,6	27,8	16,2	67,8	20,8	0,6	18,6	7,1	6,4
14-29 Jahre	19,6	9,7	17,7	12,8	4,3	8,9	23,0	6,1	16,8	2,6	15,4	43,3	19,6	14,3	14,3
14-49 Jahre	48,7	28,4	45,5	37,5	15,1	29,0	55,8	23,4	45,9	7,9	42,0	88,1	48,8	53,9	54,9
14-59 Jahre	66,5	47,4	66,4	60,8	29,8	50,3	76,6	44,6	70,7	16,5	63,4	95,9	67,2	76,3	75,9
30-49 Jahre	29,1	18,7	27,9	24,7	10,9	20,1	32,8	17,3	29,1	5,3	26,7	44,8	29,2	39,7	40,6
50+ Jahre	51,3	71,6	54,5	62,5	84,9	71,0	44,2	76,6	54,1	92,1	58,0	11,9	51,2	46,1	45,1
<b>Ausbildung des Befragten</b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,8	2,7	2,4	1,1	2,1	3,1	1,9	2,7	0,4	2,5	4,4	3,3	2,1	2,3
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	9,0	7,7	8,2	11,1	9,8	6,0	11,4	6,3	10,7	6,2	5,2	9,3	7,1	6,3
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	30,6	19,2	19,5	38,0	19,2	19,7	17,7	20,5	56,3	22,3	17,3	21,2	31,3	33,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	27,7	31,4	30,6	24,0	25,9	33,3	27,2	32,6	21,2	22,7	35,5	36,4	27,2	27,5
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	15,1	19,2	19,1	10,5	15,6	20,8	15,6	21,1	6,0	15,5	19,9	12,2	20,3	20,5
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	15,8	19,8	20,2	15,2	27,5	17,0	26,2	16,8	5,5	30,7	17,6	17,7	12,1	10,0
<b>Berufstätigkeit des Befragten</b>															
In Ausbildung	10,8	4,5	7,4	5,9	2,6	4,2	9,2	3,7	7,2	1,5	5,4	15,7	13,0	7,7	7,2
Berufstätig	56,6	42,6	58,7	54,9	30,2	52,3	63,8	47,9	59,2	14,6	62,6	78,7	55,4	69,8	70,1
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	45,1	24,3	28,6	61,2	34,0	18,4	36,7	23,4	82,7	27,5	1,8	23,9	16,4	16,5
Nicht berufstätig	7,0	7,8	9,6	10,7	6,1	9,5	8,7	11,7	10,2	1,1	4,6	3,8	7,7	6,2	6,2
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>															
bis 1000 Euro	5,0	4,7	3,0	2,9	7,0	5,5	2,0	5,0	1,6	9,9	6,5	3,3	6,2	6,2	6,2
1000 bis 1500 Euro	7,4	6,4	5,2	5,6	7,7	6,0	4,4	6,8	4,7	8,4	3,7	3,4	4,1	2,2	2,2
1500 bis 2000 Euro	9,7	10,2	9,6	10,6	9,1	9,1	10,1	8,6	11,7	9,3	10,2	4,9	9,6	8,6	8,5
2000 bis 2500 Euro	11,6	15,3	9,2	8,5	20,3	8,4	9,5	8,4	8,5	30,2	8,2	12,6	13,8	8,8	8,0
2500 bis 3000 Euro	11,2	11,4	11,1	11,1	11,5	11,9	11,2	10,8	11,3	12,0	14,2	11,2	7,1	13,3	13,7
3000 Euro und mehr	55,0	51,9	61,9	61,3	44,4	59,1	62,9	60,3	62,2	30,3	57,3	64,6	59,3	60,9	61,4
<b>Bundesländer</b>															
BRD-West	80,4	97,0	97,2	97,1	97,0	97,9	97,2	97,2	97,1	96,9	99,7	97,7	100,0	99,6	100,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	3,0	2,8	2,9	3,0	2,1	2,8	2,8	2,9	3,1	0,3	2,3	-	0,4	-
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	-	-	-	-	0,1	0,1
Hamburg	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,0	-	-	-
Niedersachsen	9,7	1,9	2,0	2,2	1,0	0,9	2,5	0,9	3,0	1,2	0,9	0,6	-	0,1	-
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	5,9	3,9	4,5	5,5	1,4	4,8	1,7	6,2	8,6	0,5	0,4	0,2	1,2	0,0
Hessen	7,5	75,9	72,4	74,1	81,2	84,4	67,9	82,4	69,2	80,4	89,7	64,5	26,4	0,1	0,1
Saarland	1,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	-	-	87,4	90,4
Rheinland-Pfalz	4,9	5,8	7,6	7,0	3,7	4,7	9,0	4,4	8,6	3,0	5,3	10,0	72,9	10,7	9,4
Baden-Württemberg	13,3	4,9	7,9	5,8	3,3	3,3	9,8	3,9	6,9	2,7	1,6	18,9	0,4	0,0	0,0
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	10,6	15,5	12,8	6,9	8,0	18,7	8,3	15,4	5,7	6,9	28,9	73,3	10,8	9,4
Bayern	15,9	2,4	3,1	3,1	2,2	3,0	2,9	3,5	2,7	1,0	1,6	3,3	0,1	0,0	-
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-	0,0	-
Berlin	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-	0,0	-	-
Brandenburg	3,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-	0,0	0,4	0,0	-	-	0,0	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	-	0,1	-
Sachsen	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	-
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,1	0,1	0,0	-	0,2	-	0,2	0,0	-	0,0	-	-	-
Thüringen	2,6	2,6	2,6	2,7	2,6	2,0	2,6	2,7	2,6	2,5	0,3	2,2	-	-	-
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	2,8	2,7	2,8	2,7	2,0	2,7	2,7	2,9	2,6	0,3	2,3	-	0,2	-
<b>Nielsengebiete</b>															
Nielsen 1	16,2	2,0	2,1	2,4	1,2	1,1	2,5	1,2	3,1	1,2	0,9	0,6	-	0,2	0,1
Nielsen 2	21,4	5,9	3,9	4,5	5,5	1,4	4,8	1,7	6,2	8,6	0,5	0,4	0,2	1,2	0,0
Nielsen 3a	13,6	81,9	80,2	81,4	84,8	89,1	77,2	86,8	78,2	83,4	95,0	74,5	99,3	98,3	99,9
Nielsen 3b	13,3	4,9	7,9	5,8	3,3	3,3	9,8	3,9	6,9	2,7	1,6	18,9	0,4	0,0	0,0
Nielsen 4	15,9	2,4	3,1	3,1	2,2	3,0	2,9	3,5	2,7	1,0	1,6	3,3	0,1	0,0	-
Nielsen 5	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-	0,0	-	0,1	-
Nielsen 6	7,7	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0	-	0,0	-
Nielsen 7	7,5	2,7	2,6	2,7	2,7	2,0	2,6	2,7	2,7	2,6	0,3	2,3	-	0,2	-



Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	SR-Kombi	WFS Saarland Kombi	SR 1	SR 3 Saarlandwelle	bigFM SAARLAND	RMS KOMBI BaWu + Rh.-Pfalz	SWR3	SWR1 Kombi BW/RP	SWR1/4 Kombi BW/RP	SWR3+1 Kombi	SWR4 Kombi BW/RP	SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	bigFM biggest Beats	RPR1.	
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,111	0,157	0,057	0,059	0,008	1,479	0,860	0,626	1,080	1,446	0,481	1,884	0,247	0,183	
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	41,9	45,0	45,3	37,7	55,0	49,5	48,6	48,9	48,1	48,5	47,0	48,1	52,1	51,3	
Frauen	50,8	58,1	55,0	54,7	62,3	45,0	50,5	51,4	51,1	51,9	51,5	53,0	51,9	47,9	48,7	
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	61,7	62,6	59,2	64,7	52,8	54,5	54,1	59,5	62,7	56,4	66,7	58,9	48,6	49,1	
Haupteinkommensperson	57,9	56,2	56,7	58,6	53,5	67,8	56,9	53,2	55,6	59,5	54,1	64,7	56,7	58,3	58,8	
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	2,1	2,8	2,5	1,5	8,1	5,2	5,7	3,1	2,8	4,7	2,4	4,1	7,8	5,9	
20-29 Jahre	13,0	4,2	6,0	5,1	3,1	23,1	15,7	10,7	4,4	4,2	8,1	3,9	7,2	32,2	10,9	
30-39 Jahre	15,2	5,7	9,5	7,6	3,5	36,0	18,4	13,2	6,0	5,2	10,3	4,0	8,8	28,4	17,2	
40-49 Jahre	14,0	11,8	15,1	16,5	7,4	11,9	17,6	15,4	9,4	8,0	12,9	6,1	11,2	18,4	18,8	
50-59 Jahre	17,7	18,1	19,1	23,5	12,8	14,2	20,6	25,4	22,7	17,0	24,2	9,5	20,6	9,8	19,1	
60-69 Jahre	15,6	25,8	22,6	25,4	26,4	4,5	14,0	19,1	28,1	23,2	22,6	17,1	21,1	2,8	14,9	
70 Jahre und älter	17,9	32,3	24,8	19,4	45,3	2,3	8,5	10,5	26,3	39,5	17,3	57,2	26,9	0,5	13,2	
14-29 Jahre	19,6	6,3	8,8	7,6	4,6	31,1	20,9	16,4	7,5	7,0	12,8	6,2	11,3	40,1	16,7	
14-49 Jahre	48,7	23,7	33,4	31,7	15,6	79,0	56,9	45,0	22,9	20,2	36,0	16,3	31,3	87,0	52,7	
14-59 Jahre	66,5	41,9	52,6	55,2	28,3	93,2	77,4	70,4	45,6	37,2	60,2	25,7	52,0	96,7	71,8	
30-49 Jahre	29,1	17,5	24,6	24,1	10,9	47,9	36,0	28,6	15,4	13,2	23,2	10,0	20,0	46,9	36,0	
50+ Jahre	51,3	76,3	66,6	68,3	84,4	21,0	43,1	55,0	77,1	79,8	64,0	83,7	68,7	13,0	47,3	
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,4	1,6	2,0	0,6	5,4	2,4	3,5	1,9	1,4	2,9	0,5	2,4	2,6	2,5	
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	7,8	7,7	4,7	10,8	5,5	7,5	4,1	6,7	10,5	5,3	15,8	7,8	7,1	8,7	
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	34,1	33,2	28,0	39,8	17,2	25,3	21,6	33,6	39,2	26,5	47,2	31,3	17,0	33,6	
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	24,7	25,1	23,1	26,9	35,4	32,1	29,3	25,2	23,4	27,7	20,8	26,1	32,5	25,3	
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	19,0	19,5	25,6	12,9	19,4	18,3	19,8	14,1	11,6	17,4	8,0	15,1	26,2	17,7	
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	13,0	12,9	16,5	9,0	17,1	14,4	21,7	18,4	13,9	20,3	7,7	17,3	14,5	12,2	
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	3,4	4,8	4,1	2,5	8,8	8,6	8,1	4,4	3,7	6,6	2,9	5,7	12,7	7,5	
Berufstätig	56,6	41,8	50,0	55,8	27,6	81,7	69,1	65,3	48,5	39,0	58,2	26,5	50,5	76,2	64,7	
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	46,5	37,5	30,1	62,4	5,0	14,8	19,1	40,8	52,1	28,1	67,3	37,5	2,9	21,0	
Nicht berufstätig	7,0	8,3	7,7	9,9	7,4	4,5	7,4	7,5	6,4	5,2	7,1	3,3	6,3	8,2	6,7	
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	4,4	5,1	4,8	3,9	1,4	3,4	2,5	3,8	5,3	3,1	7,5	4,1	2,4	4,0	
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,6	4,6	2,9	8,0	1,1	5,0	3,7	6,8	8,5	5,1	10,9	6,5	5,0	5,7	
1500 bis 2000 Euro	9,7	9,9	9,6	8,8	11,4	6,5	8,0	6,1	7,5	11,6	6,7	16,7	9,2	6,0	9,6	
2000 bis 2500 Euro	11,6	12,0	11,0	10,0	13,7	8,1	10,8	8,4	11,8	13,2	9,8	15,4	11,1	12,1	10,5	
2500 bis 3000 Euro	11,2	14,5	14,1	13,2	16,1	10,6	10,4	9,8	11,6	11,6	10,5	11,5	10,7	8,2	8,4	
3000 Euro und mehr	55,0	53,6	55,7	60,4	46,9	72,2	62,4	69,6	58,6	49,7	64,9	38,0	58,3	66,4	61,8	
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	99,9	99,8	100,0	99,8	100,0	98,7	99,6	99,7	99,8	99,6	99,9	99,7	99,8	100,0	
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,1	0,2	0,0	0,2	-	1,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,1	0,3	0,2	0,0	
Schleswig-Holstein	3,5	0,0	0,1	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	
Hamburg	2,2	-	-	-	-	-	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	-	
Niedersachsen	9,7	0,0	0,1	0,0	0,1	-	0,4	0,6	0,1	0,0	0,4	0,0	0,3	0,1	-	
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-	
Nordrhein-Westfalen	21,4	-	0,4	-	-	-	5,6	8,2	2,8	3,6	6,1	4,5	5,8	22,4	7,3	
Hessen	7,5	0,0	0,1	0,1	-	-	6,2	5,5	2,6	3,7	4,3	4,9	4,5	18,1	5,4	
Saarland	1,2	88,5	87,8	84,5	93,2	100,0	2,5	1,5	1,3	1,0	1,5	0,6	1,3	5,3	2,7	
Rheinland-Pfalz	4,9	8,2	9,2	9,5	6,3	-	22,9	18,3	25,1	22,9	21,0	20,3	20,8	36,5	80,0	
Baden-Württemberg	13,3	3,0	2,1	5,8	0,0	-	57,6	60,4	64,7	65,4	62,1	66,4	63,0	15,6	4,6	
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	11,2	11,3	15,3	6,3	-	80,5	78,7	89,8	88,3	83,1	86,6	83,8	52,0	84,6	
Bayern	15,9	0,1	0,1	0,0	0,3	-	3,2	4,5	2,9	3,1	3,9	3,2	3,7	1,6	0,0	
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	0,0	-	-	-	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,1	-	
Berlin	4,4	-	0,0	-	-	-	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Brandenburg	3,1	0,0	0,0	-	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	
Berlin/Brandenburg	7,5	0,0	0,0	-	0,0	-	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Sachsen	4,9	0,0	0,1	0,0	-	-	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,0	0,0	
Sachsen-Anhalt	2,6	0,1	0,1	-	0,2	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	
Thüringen	2,6	-	-	-	-	-	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	-	
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-	0,7	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,6	1,1	0,1	0,1	0,7	0,0	0,6	0,3	-	
Nielsen 2	21,4	-	0,4	-	-	-	5,6	8,2	2,8	3,6	6,1	4,5	5,8	22,4	7,3	
Nielsen 3a	13,6	96,7	97,1	94,1	99,5	100,0	31,6	25,3	29,1	27,7	26,8	25,8	26,6	60,0	88,1	
Nielsen 3b	13,3	3,0	2,1	5,8	0,0	-	57,6	60,4	64,7	65,4	62,1	66,4	63,0	15,6	4,6	
Nielsen 4	15,9	0,1	0,1	0,0	0,3	-	3,2	4,5	2,9	3,1	3,9	3,2	3,7	1,6	0,0	
Nielsen 5	4,4	-	0,0	-	-	-	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Nielsen 6	7,7	0,1	0,1	-	0,2	-	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,1	0,0	
Nielsen 7	7,5	0,0	0,1	0,0	-	-	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	RPR KOMBI	CityKombi 3a	Rockland Radio	Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	Rockland City Kombi	SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	SWR1/4 Kombi RP	SWR1 RP	SWR4 RP	Radio-Kombi Baden-Württemberg	Radio-Kombi Baden-Württemberg KOMPAKT	Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	SWR1/4 Kombi BW
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,430	0,050	0,065	0,538	0,115	1,034	0,325	0,186	0,146	0,955	0,369	0,616	1,276	0,762
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>															
Männer	49,2	51,8	52,6	72,2	54,2	63,6	48,4	46,1	47,7	44,5	47,0	51,7	43,8	48,7	48,8
Frauen	50,8	48,2	47,4	27,8	45,8	36,4	51,6	53,9	52,3	55,5	53,0	48,3	56,2	51,3	51,2
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>															
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	49,1	56,8	47,9	49,8	51,9	55,4	65,1	61,8	68,9	57,2	55,0	58,7	55,6	61,5
Haupteinkommensperson	57,9	58,7	55,9	70,1	59,8	63,9	53,6	56,0	56,0	56,3	55,4	61,6	51,5	53,8	60,9
<b><u>Alter des Befragten</u></b>															
14-19 Jahre	6,6	7,0	7,9	7,0	7,0	7,3	5,3	4,1	3,4	5,4	4,2	3,4	4,5	4,9	2,2
20-29 Jahre	13,0	23,1	12,0	10,0	20,6	10,9	9,5	3,3	3,8	2,5	13,0	11,2	14,0	8,7	4,6
30-39 Jahre	15,2	23,7	13,6	20,2	22,4	17,3	11,6	3,5	3,7	3,0	16,3	12,8	18,3	11,1	5,9
40-49 Jahre	14,0	18,5	17,7	18,8	18,5	18,3	14,4	8,9	9,3	8,8	17,1	18,3	16,6	13,3	7,6
50-59 Jahre	17,7	13,7	19,2	25,2	15,6	22,6	24,9	16,6	22,5	8,7	23,3	26,7	21,7	24,4	17,2
60-69 Jahre	15,6	8,0	13,4	16,0	9,5	14,9	21,2	24,2	32,6	13,3	16,6	16,5	16,4	21,3	22,8
70 Jahre und älter	17,9	6,0	16,2	2,9	6,6	8,7	13,0	39,5	24,8	58,2	9,5	11,1	8,3	16,2	39,8
14-29 Jahre	19,6	30,1	19,9	17,0	27,6	18,2	14,9	7,4	7,1	7,9	17,2	14,6	18,6	13,6	6,8
14-49 Jahre	48,7	72,3	51,2	55,9	68,4	53,8	40,9	19,7	20,1	19,8	50,6	45,7	53,5	38,0	20,3
14-59 Jahre	66,5	86,0	70,4	81,1	83,9	76,4	65,8	36,3	42,6	28,5	73,9	72,4	75,2	62,4	37,4
30-49 Jahre	29,1	42,2	31,3	38,9	40,8	35,6	26,0	12,3	13,0	11,9	33,4	31,1	35,0	24,5	13,5
50+ Jahre	51,3	27,7	48,8	44,1	31,6	46,2	59,1	80,3	79,9	80,2	49,4	54,3	46,5	62,0	79,7
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,6	3,1	2,0	2,6	2,5	3,2	1,0	1,4	0,6	2,3	2,2	2,4	3,1	1,5
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	7,6	6,7	4,0	7,0	5,1	5,0	16,5	8,8	26,8	7,7	7,4	7,8	4,7	7,9
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	24,0	21,0	17,5	23,0	19,1	23,2	34,4	31,8	37,9	26,6	26,7	26,6	25,9	41,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	29,5	35,9	40,3	31,4	38,4	28,3	21,6	23,1	19,5	32,5	32,3	32,8	28,2	24,2
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	22,6	16,4	21,4	21,9	19,2	19,1	12,7	16,1	8,3	16,3	16,2	16,4	17,6	11,1
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	13,6	16,8	14,8	14,1	15,7	21,2	13,8	18,9	7,0	14,6	15,3	14,0	20,5	14,0
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>															
In Ausbildung	10,8	10,4	11,4	9,4	10,2	10,2	7,6	4,9	4,7	5,6	7,7	6,1	8,5	6,9	3,2
Berufstätig	56,6	71,7	59,6	79,4	71,5	70,8	61,8	37,1	44,6	27,7	67,8	69,3	67,4	60,0	39,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	10,6	23,1	7,5	11,4	14,4	22,8	51,6	41,4	64,2	16,6	19,0	15,0	26,4	52,5
Nicht berufstätig	7,0	7,4	5,9	3,8	6,8	4,7	7,9	6,4	9,3	2,5	7,8	5,6	9,0	6,7	4,6
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>															
bis 1000 Euro	5,0	3,0	6,3	2,2	3,3	4,0	2,8	7,4	4,4	11,6	3,5	3,7	3,4	2,9	4,4
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,2	4,0	1,3	4,7	2,5	4,6	9,3	8,4	10,5	5,2	7,1	4,1	4,6	8,1
1500 bis 2000 Euro	9,7	7,5	9,3	7,4	7,7	8,3	6,2	12,1	7,3	17,8	8,1	9,3	7,3	6,6	11,3
2000 bis 2500 Euro	11,6	11,4	12,2	7,9	10,9	9,7	8,8	14,2	10,5	19,4	10,7	11,0	10,4	9,8	13,0
2500 bis 3000 Euro	11,2	8,2	9,9	12,2	8,9	11,2	10,2	11,6	12,7	10,3	11,2	11,1	11,3	10,3	11,6
3000 Euro und mehr	55,0	64,6	58,2	69,0	64,5	64,3	67,4	45,3	56,7	30,4	61,4	57,8	63,5	65,9	51,5
<b><u>Bundesländer</u></b>															
BRD-West	80,4	99,9	99,0	99,4	99,7	99,2	99,6	100,0	100,0	100,0	98,2	95,9	99,7	99,6	99,7
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,1	1,0	0,6	0,3	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	1,8	4,1	0,3	0,4	0,3
Schleswig-Holstein	3,5	0,0	-	-	0,0	-	0,0	-	-	-	0,3	0,7	0,0	0,0	-
Hamburg	2,2	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	-	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Niedersachsen	9,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	-	0,5	1,1	0,2	0,5	0,1
Bremen	0,8	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,1	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	15,9	8,1	1,5	13,6	4,4	8,5	12,0	9,6	14,6	1,0	2,1	0,4	5,6	0,0
Hessen	7,5	12,7	17,0	15,7	13,5	16,3	5,8	9,8	7,0	13,1	2,1	2,2	2,0	4,0	1,1
Saarland	1,2	5,8	14,0	3,2	6,3	8,0	1,9	2,9	3,6	1,9	0,5	0,4	0,5	1,1	0,3
Rheinland-Pfalz	4,9	53,6	59,5	67,4	55,4	63,8	27,8	69,7	75,5	63,3	4,7	3,2	5,5	13,8	3,3
Baden-Württemberg	13,3	10,8	0,2	10,6	9,9	6,1	51,0	5,5	4,1	7,0	84,5	81,7	86,8	69,9	90,6
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	64,4	59,7	78,0	65,3	69,9	78,7	75,2	79,6	70,4	89,2	84,9	92,3	83,7	94,0
Bayern	15,9	0,9	0,0	0,8	0,8	0,5	3,8	0,1	0,1	0,0	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,1	-	-	0,0	-	0,0	-	-	-	0,4	1,0	-	0,1	0,0
Berlin	4,4	0,0	0,4	-	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,1	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	0,0	-	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,1	0,2	0,1	0,0	-
Berlin/Brandenburg	7,5	0,0	0,4	0,4	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	0,2	0,0	0,0
Sachsen	4,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	0,4	1,0	0,0	0,1	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0
Thüringen	2,6	0,0	0,5	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	-	0,3	0,9	0,0	0,2	0,3
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,0	0,6	0,2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	-	1,0	2,4	0,1	0,3	0,3
<b><u>Nielsengebiete</u></b>															
Nielsen 1	16,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	1,0	0,0	0,0	-	0,9	1,9	0,2	0,8	0,1
Nielsen 2	21,4	15,9	8,1	1,5	13,6	4,4	8,5	12,0	9,6	14,6	1,0	2,1	0,4	5,6	0,0
Nielsen 3a	13,6	72,1	90,5	86,3	75,2	88,1	35,4	82,4	86,1	78,4	7,2	5,7	8,0	18,9	4,6
Nielsen 3b	13,3	10,8	0,2	10,6	9,9	6,1	51,0	5,5	4,1	7,0	84,5	81,7	86,8	69,9	90,6
Nielsen 4	15,9	0,9	0,0	0,8	0,8	0,5	3,8	0,1	0,1	0,0	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3
Nielsen 5	4,4	0,0	0,4	-	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,1	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,1	-	0,4	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	-	0,7	1,6	0,1	0,1	0,0
Nielsen 7	7,5	0,0	0,6	0,2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	-	0,8	1,9	0,1	0,3	0,3

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	SWR1 BW	SWR4 BW	Hitradio antenne 1	baden.fm	bigFM BADEN-WÜRTTEMBERG	Das neue Radio Seefunk	DIE NEUE 107.7	die neue welle	ENERGY Region Stuttgart	HITRADIO OHR	Radio 7	RADIO REGENBOGEN XXL	RADIO REGENBOGEN KOMPAKT	RADIO REGENBOGEN
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,444	0,337	0,139	0,028	0,133	0,021	0,075	0,044	0,019	0,019	0,128	0,398	0,269	0,228
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>															
Männer	49,2	49,3	48,0	40,6	37,0	52,6	58,7	55,0	39,7	46,2	47,6	49,5	45,1	41,3	37,6
Frauen	50,8	50,7	52,0	59,4	63,0	47,4	41,3	45,0	60,3	53,8	52,4	50,5	54,9	58,7	62,4
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>															
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	58,3	65,8	54,6	63,2	48,1	55,4	54,9	59,3	51,0	53,2	61,7	58,0	63,1	65,6
Haupteinkommensperson	57,9	55,3	68,2	51,5	49,2	51,7	68,2	66,4	57,5	60,8	52,4	51,7	53,3	54,0	51,3
<b><u>Alter des Befragten</u></b>															
14-19 Jahre	6,6	3,0	1,0	3,7	2,8	7,4	1,3	4,6	0,9	6,3	5,1	3,6	5,2	4,0	3,7
20-29 Jahre	13,0	4,6	4,4	12,3	17,1	28,4	4,5	10,1	6,4	41,7	19,1	9,9	15,3	9,0	9,3
30-39 Jahre	15,2	6,9	4,3	20,3	16,9	29,3	10,4	12,5	13,0	16,7	17,2	13,0	19,0	13,9	14,0
40-49 Jahre	14,0	9,4	4,9	20,5	13,4	17,0	20,8	20,1	27,5	19,3	16,9	15,8	15,7	15,1	14,5
50-59 Jahre	17,7	22,8	9,7	21,0	27,4	11,5	30,7	30,6	27,5	10,2	17,9	28,4	20,7	25,4	24,3
60-69 Jahre	15,6	26,2	18,6	15,4	9,1	4,5	16,0	13,1	16,3	4,0	13,2	19,6	15,9	21,5	21,9
70 Jahre und älter	17,9	27,1	57,0	6,8	13,2	1,8	16,4	9,1	8,3	1,8	10,7	9,6	8,2	11,2	12,2
14-29 Jahre	19,6	7,6	5,5	16,1	19,9	35,9	5,8	14,7	7,4	48,0	24,1	13,5	20,5	12,9	13,1
14-49 Jahre	48,7	23,9	14,7	56,9	50,3	82,2	36,9	47,2	47,9	84,0	58,2	42,4	55,2	41,9	41,5
14-59 Jahre	66,5	46,7	24,4	77,8	77,6	93,8	67,6	77,9	75,4	94,2	76,1	70,7	75,9	67,3	65,9
30-49 Jahre	29,1	16,3	9,2	40,8	30,3	46,3	31,2	32,6	40,5	36,0	34,1	28,8	34,7	29,0	28,5
50+ Jahre	51,3	76,1	85,3	43,1	49,7	17,8	63,1	52,8	52,1	16,0	41,8	57,6	44,8	58,1	58,5
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,2	0,5	2,3	1,5	2,9	0,9	3,3	0,6	3,5	0,8	2,7	2,4	2,1	1,8
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	5,8	10,9	9,9	11,2	5,9	2,6	7,4	7,0	4,5	16,3	5,9	7,2	7,8	8,6
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	34,6	51,3	24,3	29,4	16,6	39,4	26,7	29,0	17,1	27,2	28,7	26,2	30,9	32,3
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	26,0	21,4	31,9	26,0	38,1	23,6	28,9	31,8	38,0	30,6	36,3	32,2	29,4	28,8
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	13,3	7,9	14,9	23,2	21,8	23,5	15,1	17,3	20,3	17,5	11,9	18,2	16,4	16,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	18,2	7,9	16,7	8,7	14,7	10,0	18,6	14,2	16,6	7,6	14,6	13,8	13,4	11,7
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>															
In Ausbildung	10,8	4,2	1,7	7,9	7,2	13,9	2,7	7,7	2,6	12,1	9,1	6,8	9,0	6,6	6,6
Berufstätig	56,6	49,9	25,9	70,4	72,7	74,2	61,9	70,1	76,3	77,9	69,2	70,1	66,2	62,3	60,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	40,7	68,8	12,6	16,7	4,0	24,2	15,8	14,4	3,8	17,7	17,1	15,1	20,5	21,6
Nicht berufstätig	7,0	5,2	3,7	9,1	3,5	7,8	11,2	6,3	6,7	6,2	4,0	6,1	9,7	10,6	11,3
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>															
bis 1000 Euro	5,0	3,5	5,7	4,6	3,7	2,4	1,3	6,1	2,2	2,7	0,4	2,9	3,0	3,4	3,6
1000 bis 1500 Euro	7,4	6,1	11,0	5,7	5,9	2,4	4,2	6,6	9,8	9,3	6,2	3,2	3,7	4,4	4,7
1500 bis 2000 Euro	9,7	7,5	16,2	8,0	11,6	5,8	8,3	15,4	8,5	2,3	3,1	6,5	7,9	8,9	8,0
2000 bis 2500 Euro	11,6	12,6	13,5	8,5	9,6	11,3	10,0	12,9	8,8	7,2	15,4	11,6	10,9	10,7	10,1
2500 bis 3000 Euro	11,2	11,1	12,3	11,2	20,9	13,3	17,8	7,6	9,4	16,1	14,2	8,9	12,0	11,3	11,6
3000 Euro und mehr	55,0	59,2	41,3	62,1	48,4	64,7	58,5	51,4	61,2	62,3	60,6	66,9	62,5	61,3	62,1
<b><u>Bundesländer</u></b>															
BRD-West	80,4	99,6	99,8	100,0	100,0	99,6	99,9	99,5	99,9	100,0	100,0	99,7	99,6	99,6	99,6
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,4	0,2	0,0	-	0,4	0,1	0,5	0,1	0,0	-	0,3	0,4	0,4	0,4
Schleswig-Holstein	3,5	-	-	0,0	-	0,1	-	1,2	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Hamburg	2,2	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Niedersachsen	9,7	0,1	0,0	0,2	-	0,1	0,9	0,0	-	-	-	-	0,3	0,4	0,3
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,0	0,1	1,4	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0	0,1	0,1	0,1
Hessen	7,5	0,8	1,4	0,1	-	2,3	0,2	0,0	0,0	-	-	0,9	3,1	3,5	3,5
Saarland	1,2	0,4	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	0,8	1,1	1,3
Rheinland-Pfalz	4,9	4,4	1,8	0,5	0,6	5,9	-	0,2	11,5	0,0	-	0,0	9,5	11,3	11,2
Baden-Württemberg	13,3	89,7	92,0	94,8	99,3	89,6	98,7	97,3	88,4	99,8	100,0	83,1	84,2	81,7	82,9
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	94,2	93,7	95,3	99,9	95,5	98,7	97,6	99,9	99,8	100,0	83,2	93,8	93,0	94,0
Bayern	15,9	4,1	4,6	2,9	0,0	1,7	0,2	0,6	0,0	0,2	0,0	15,5	1,5	1,5	0,3
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Berlin	4,4	0,0	-	0,0	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	0,1	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	-	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2	0,2
Berlin/Brandenburg	7,5	0,0	-	0,0	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	0,3	0,2	0,3
Sachsen	4,9	0,0	-	0,0	-	-	0,1	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1	0,1
Sachsen-Anhalt	2,6	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Thüringen	2,6	0,3	0,2	-	-	0,1	-	0,1	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,3	0,2	0,0	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-	-	0,1	0,2	0,2
<b><u>Nielsengebiete</u></b>															
Nielsen 1	16,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	0,9	1,2	-	-	-	-	0,3	0,4	0,3
Nielsen 2	21,4	0,0	0,1	1,4	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0	0,1	0,1	0,1
Nielsen 3a	13,6	5,6	3,2	0,6	0,6	8,2	0,2	0,2	11,5	0,0	-	0,9	13,4	15,9	16,0
Nielsen 3b	13,3	89,7	92,0	94,8	99,3	89,6	98,7	97,3	88,4	99,8	100,0	83,1	84,2	81,7	82,9
Nielsen 4	15,9	4,1	4,6	2,9	0,0	1,7	0,2	0,6	0,0	0,2	0,0	15,5	1,5	1,5	0,3
Nielsen 5	4,4	0,0	-	0,0	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	0,1	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	0,1	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,3
Nielsen 7	7,5	0,3	0,2	0,0	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-	-	0,1	0,1	0,1

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

Hochrechnung in Mio.	BRD Gesamt ab 14 Jahren	ROCK FM	Radio Ton	DONAU 3 FM	ANTENNE BAYERN Extra	ANTENNE BAYERN GROUP	ANTENNE BAYERN Plus	ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3	Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24	BAYERN 1	Bayern 2	BAYERN 3	BR-KLASSIK
<b>Geschlecht des Befragten</b>															
Männer	49,2	60,7	40,7	49,8	49,9	55,6	54,6	47,6	68,4	46,9	50,7	45,4	45,7	50,1	36,4
Frauen	50,8	39,3	59,3	50,2	50,1	44,4	45,4	52,4	31,6	53,1	49,3	54,6	54,3	49,9	63,6
<b>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</b>															
Haushaltführende Person	57,9	50,0	65,8	54,2	58,5	55,7	56,0	59,4	49,1	60,8	55,8	63,9	62,2	55,0	71,3
Haupteinkommensperson	57,9	68,6	48,8	53,1	55,7	59,4	58,7	54,7	66,6	58,3	55,9	60,2	61,8	55,0	58,7
<b>Alter des Befragten</b>															
14-19 Jahre	6,6	5,2	2,5	5,5	4,4	4,0	4,0	4,5	3,2	2,8	4,9	1,6	3,5	4,8	0,9
20-29 Jahre	13,0	6,5	9,0	10,9	12,1	12,2	12,5	12,5	12,4	9,1	12,5	6,4	6,0	14,0	2,8
30-39 Jahre	15,2	13,3	9,2	14,9	15,1	15,6	16,2	15,5	17,6	13,3	22,1	7,3	7,6	24,4	3,9
40-49 Jahre	14,0	19,1	15,1	10,0	17,3	20,2	20,7	18,3	25,9	11,2	15,2	9,0	10,2	15,3	10,0
50-59 Jahre	17,7	30,8	32,7	35,3	26,0	25,7	25,6	25,1	26,2	19,2	18,7	19,7	19,5	18,7	8,3
60-69 Jahre	15,6	19,2	22,7	16,5	16,5	15,2	14,1	15,4	11,5	20,4	13,3	24,9	22,9	11,9	14,1
70 Jahre und älter	17,9	5,9	8,8	6,9	8,6	7,2	6,8	8,7	3,1	24,0	13,5	31,1	30,3	11,0	59,9
14-29 Jahre	19,6	11,7	11,5	16,4	16,4	16,2	16,6	17,0	15,6	11,9	17,3	8,1	9,5	18,7	3,7
14-49 Jahre	48,7	44,1	35,8	41,3	48,8	51,9	53,5	50,8	59,1	36,3	54,6	24,4	27,3	58,4	17,6
14-59 Jahre	66,5	75,0	68,5	76,6	74,9	77,6	79,1	75,9	85,4	55,6	73,2	44,1	46,8	77,1	25,9
30-49 Jahre	29,1	32,4	24,3	24,9	32,4	35,8	36,9	33,8	43,5	24,5	37,2	16,3	17,8	39,7	13,9
50+ Jahre	51,3	55,9	64,2	58,7	51,2	48,1	46,5	49,2	40,9	63,7	45,4	75,6	72,7	41,6	82,4
<b>Ausbildung des Befragten</b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	4,0	1,8	2,8	2,1	1,9	1,9	2,2	1,4	1,4	2,9	0,8	1,9	2,5	0,3
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	3,6	3,0	5,2	5,3	5,2	5,3	5,6	4,4	6,9	5,8	7,6	8,8	5,6	5,9
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	22,4	27,3	24,0	32,0	29,5	29,9	34,6	21,6	36,3	22,0	43,4	21,9	22,7	23,5
Weiterf. Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	33,3	45,3	35,6	32,1	34,5	34,4	32,0	38,5	30,2	31,8	27,5	18,6	35,5	24,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	14,4	11,9	15,9	14,5	13,7	13,5	11,9	16,5	11,7	15,3	10,1	14,6	14,6	11,1
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	22,3	10,8	16,6	13,9	15,1	15,0	13,7	17,6	13,5	22,3	10,4	34,3	19,1	34,3
<b>Berufstätigkeit des Befragten</b>															
In Ausbildung	10,8	6,2	4,4	9,8	7,4	6,0	6,1	7,1	3,9	4,7	8,3	2,8	5,5	7,9	2,5
Berufstätig	56,6	72,2	67,0	73,0	70,2	74,3	75,3	71,6	82,5	54,6	67,2	46,8	47,3	69,4	29,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	14,6	23,6	12,6	16,2	14,4	13,3	15,2	9,5	33,7	16,9	43,8	39,9	14,5	63,4
Nicht berufstätig	7,0	7,0	5,0	4,5	6,2	5,2	5,4	6,0	4,0	7,1	7,7	6,6	7,3	8,2	4,5
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>															
bis 1000 Euro	5,0	2,7	2,7	4,9	2,7	2,4	2,2	2,6	1,3	4,5	2,4	5,4	4,8	2,5	2,5
1000 bis 1500 Euro	7,4	2,8	6,5	1,0	4,3	4,3	4,2	4,0	4,5	6,2	4,3	7,7	7,5	3,3	5,4
1500 bis 2000 Euro	9,7	14,0	4,1	2,6	6,3	6,4	6,2	5,6	7,2	10,0	7,6	11,2	11,4	8,1	13,3
2000 bis 2500 Euro	11,6	14,0	16,0	8,6	11,3	10,6	10,5	10,4	10,5	10,5	7,6	11,9	9,7	7,9	11,1
2500 bis 3000 Euro	11,2	9,4	10,7	9,0	10,4	10,1	10,3	10,7	9,4	11,5	10,2	11,4	11,8	11,9	8,5
3000 Euro und mehr	55,0	57,1	60,0	73,8	65,0	66,3	66,6	66,7	67,0	57,3	67,9	52,5	54,9	66,3	59,3
<b>Bundesländer</b>															
BRD-West	80,4	99,8	100,0	99,9	96,8	94,1	94,8	98,0	89,0	98,0	97,9	98,5	98,6	97,3	96,3
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,2	-	0,1	3,2	5,9	5,2	2,0	11,0	2,0	2,1	1,5	1,4	2,7	3,7
Schleswig-Holstein	3,5	-	-	-	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-
Hamburg	2,2	0,0	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	-	0,1	0,0
Niedersachsen	9,7	1,4	-	-	1,6	3,2	2,6	0,6	6,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
Bremen	0,8	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,1	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	-	1,0	-	14,0	9,4	6,1	3,0	11,7	0,5	1,0	0,1	0,1	1,2	4,9
Hessen	7,5	3,5	0,0	-	3,3	4,9	4,8	3,1	7,9	2,0	2,2	1,8	3,7	2,3	2,7
Saarland	1,2	0,0	-	-	0,4	0,7	0,6	0,3	1,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	11,5	0,0	0,1	0,9	1,8	1,6	0,6	3,5	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,8
Baden-Württemberg	13,3	76,1	95,0	74,7	5,2	7,3	7,3	5,4	10,8	3,7	4,3	3,2	4,3	4,5	17,5
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	87,6	95,0	74,8	6,2	9,1	9,0	6,0	14,4	4,0	4,6	3,4	4,4	4,9	18,3
Bayern	15,9	7,4	4,0	25,1	70,8	66,3	71,5	84,9	46,9	91,0	89,6	92,8	90,3	88,4	70,2
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	-	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Berlin	4,4	0,0	-	-	0,5	0,7	0,4	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2,1
Brandenburg	3,1	0,0	-	-	0,2	0,6	0,5	0,0	1,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2
Berlin/Brandenburg	7,5	0,0	-	-	0,7	1,3	1,0	0,1	2,6	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	2,2
Sachsen	4,9	0,2	-	-	1,1	1,6	1,5	0,9	2,7	0,9	1,0	0,8	0,7	1,2	0,4
Sachsen-Anhalt	2,6	-	-	-	0,4	0,6	0,5	0,1	1,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0
Thüringen	2,6	0,0	-	-	0,9	2,0	2,0	0,9	4,1	0,8	0,8	0,6	0,5	1,0	1,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,2	-	-	2,3	4,3	4,0	1,9	8,0	1,8	1,9	1,4	1,2	2,4	1,4
<b>Nielsengebiete</b>															
Nielsen 1	16,2	1,4	-	-	2,1	3,8	2,9	0,6	7,1	0,3	0,4	0,2	0,1	0,4	0,2
Nielsen 2	21,4	-	1,0	-	14,0	9,4	6,1	3,0	11,7	0,5	1,0	0,1	0,1	1,2	4,9
Nielsen 3a	13,6	15,0	0,0	0,1	4,7	7,4	7,0	4,1	12,5	2,5	2,6	2,2	3,8	2,8	3,6
Nielsen 3b	13,3	76,1	95,0	74,7	5,2	7,3	7,3	5,4	10,8	3,7	4,3	3,2	4,3	4,5	17,5
Nielsen 4	15,9	7,4	4,0	25,1	70,8	66,3	71,5	84,9	46,9	91,0	89,6	92,8	90,3	88,4	70,2
Nielsen 5	4,4	0,0	-	-	0,5	0,7	0,4	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2,1
Nielsen 6	7,7	0,0	-	0,1	0,8	1,5	1,2	0,2	3,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,5	0,2
Nielsen 7	7,5	0,2	-	-	2,0	3,6	3,5	1,8	6,8	1,7	1,8	1,4	1,2	2,2	1,4

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	BR24	egoFM Bayern	RADIO KOMBI BAYERN	BAYERN FUNKPAKET	NORDBAYERN FUNKPAKET	SÜDBAYERN FUNKPAKET	EASY FUNKPAKET	HOT FUNKPAKET MAX	TOP CITY FUNKPAKET	ENERGY CITY KOMBI BAYERN	ENERGY München	Radio Galaxy Bayern	95.5 Charivari (München)	GONG 96.3 (München)
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,138	0,020	1,566	0,972	0,277	0,701	0,114	0,623	0,715	0,035	0,027	0,048	0,020	0,058
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>															
Männer	49,2	56,9	60,7	52,7	56,2	50,6	58,5	53,3	60,2	58,3	43,9	45,2	56,4	43,5	42,0
Frauen	50,8	43,1	39,3	47,3	43,8	49,4	41,5	46,7	39,8	41,7	56,1	54,8	43,6	56,5	58,0
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>															
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	59,4	54,3	57,1	55,8	65,9	51,8	64,2	51,7	54,3	54,4	53,5	48,9	71,4	49,9
Haupteinkommensperson	57,9	61,6	57,4	59,0	61,8	60,2	62,4	62,3	62,9	62,4	47,1	48,0	59,5	55,0	58,3
<b><u>Alter des Befragten</u></b>															
14-19 Jahre	6,6	3,1	5,5	4,3	4,1	3,6	4,3	2,9	4,4	4,1	6,1	6,4	7,7	5,6	6,6
20-29 Jahre	13,0	5,8	12,4	12,2	11,9	11,5	12,2	8,8	13,1	11,6	18,4	18,3	25,4	11,7	10,4
30-39 Jahre	15,2	9,0	22,5	17,0	18,5	21,0	17,6	15,0	21,3	19,4	28,9	24,7	30,1	19,2	14,5
40-49 Jahre	14,0	13,5	25,3	18,7	19,1	12,8	21,6	6,4	22,9	20,6	22,7	24,8	11,4	15,9	25,9
50-59 Jahre	17,7	19,3	25,1	23,4	22,2	17,4	24,0	22,6	23,1	23,2	14,3	15,2	15,7	29,5	31,2
60-69 Jahre	15,6	19,6	8,7	15,0	14,4	18,3	12,8	24,5	10,6	13,9	8,0	9,3	6,3	7,2	8,8
70 Jahre und älter	17,9	29,6	0,6	9,4	9,9	15,5	7,6	19,8	4,6	7,2	1,6	1,3	3,4	10,8	2,7
14-29 Jahre	19,6	8,9	17,9	16,5	16,0	15,1	16,4	11,8	17,5	15,7	24,6	24,7	33,1	17,3	17,0
14-49 Jahre	48,7	31,5	65,7	52,2	53,6	48,8	55,6	33,1	61,8	55,7	76,1	74,2	74,6	52,4	57,3
14-59 Jahre	66,5	50,8	90,7	75,6	75,7	66,2	79,6	55,7	84,9	78,9	90,4	89,4	90,3	82,0	88,5
30-49 Jahre	29,1	22,6	47,8	35,7	37,6	33,7	39,1	21,4	44,3	40,0	51,5	49,5	41,5	35,1	40,4
50+ Jahre	51,3	68,5	34,3	47,8	46,4	51,2	44,4	66,9	38,2	44,3	23,9	25,8	25,4	47,6	42,7
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	1,9	2,8	2,1	2,0	2,1	1,9	1,6	2,1	2,1	2,9	2,5	2,3	3,4	5,0
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	6,0	7,7	6,3	6,6	9,7	5,4	7,3	5,3	5,4	12,4	11,8	10,2	5,1	5,8
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	23,1	8,3	30,1	27,5	34,1	24,9	35,0	23,1	25,0	16,9	16,2	27,5	24,1	19,1
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	23,9	32,2	31,7	31,4	27,1	33,1	27,3	33,0	31,7	32,5	32,2	35,7	18,1	22,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	14,6	16,9	13,4	14,3	12,6	15,1	13,2	16,2	16,2	17,0	18,8	7,3	15,9	19,4
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	30,6	32,1	16,4	18,2	14,5	19,6	15,6	20,3	19,7	18,3	18,5	16,9	33,6	27,8
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>															
In Ausbildung	10,8	4,9	9,8	6,6	6,2	7,0	5,8	8,6	6,2	6,6	9,4	8,3	9,2	8,5	11,5
Berufstätig	56,6	53,5	79,9	71,6	71,8	62,8	75,4	54,2	79,5	74,3	79,5	80,6	80,3	71,3	73,7
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	34,9	1,1	16,0	16,4	25,0	12,9	31,4	8,8	13,6	1,9	1,6	5,1	10,4	7,0
Nicht berufstätig	7,0	6,6	9,3	5,8	5,7	5,2	5,9	5,8	5,4	5,5	9,2	9,4	5,4	9,8	7,8
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>															
bis 1000 Euro	5,0	2,1	1,5	2,8	2,8	5,0	1,9	4,4	1,7	2,3	4,3	4,1	2,1	0,9	1,5
1000 bis 1500 Euro	7,4	9,4	4,7	5,2	5,9	8,8	4,7	9,0	4,9	5,6	1,5	1,2	2,9	5,2	1,9
1500 bis 2000 Euro	9,7	7,8	2,1	7,2	8,1	11,6	6,7	9,5	6,6	7,5	6,1	5,2	6,7	6,9	5,3
2000 bis 2500 Euro	11,6	7,7	4,2	10,6	10,9	12,4	10,3	9,6	10,5	10,3	10,3	10,4	6,5	8,2	16,2
2500 bis 3000 Euro	11,2	6,4	11,3	10,3	10,0	9,8	10,1	10,3	9,7	9,6	8,7	8,0	13,1	8,4	13,8
3000 Euro und mehr	55,0	66,6	76,1	63,9	62,3	52,4	66,3	57,1	66,7	64,5	69,1	71,1	68,7	70,4	61,3
<b><u>Bundesländer</u></b>															
BRD-West	80,4	99,4	97,3	96,4	95,4	98,2	94,4	99,6	93,4	94,2	99,6	99,7	99,8	99,9	100,0
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,6	2,7	3,6	4,6	1,8	5,6	0,4	6,6	5,8	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	0,0	0,1	0,2	-	0,2	0,1	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Hamburg	2,2	0,0	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,1	-	-	-	0,3	-
Niedersachsen	9,7	0,2	-	1,7	2,4	0,2	3,2	0,1	3,7	3,1	-	-	0,9	0,0	0,1
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	0,1	0,0	-	-	-	-	-
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,0	0,2	3,9	4,4	0,7	5,8	0,0	6,4	5,6	-	-	0,0	-	-
Hessen	7,5	2,6	1,4	3,4	3,5	2,4	3,9	0,0	4,5	4,5	-	-	1,2	-	0,0
Saarland	1,2	0,0	-	0,4	0,4	0,0	0,6	-	0,6	0,6	-	-	-	-	-
Rheinland-Pfalz	4,9	0,1	-	1,0	1,2	0,0	1,7	-	1,9	1,7	-	-	-	-	-
Baden-Württemberg	13,3	4,8	6,4	5,0	4,6	0,7	6,0	0,3	6,4	5,6	0,0	-	0,1	1,6	0,2
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	4,9	6,4	6,0	5,8	0,7	7,8	0,3	8,3	7,3	0,0	-	0,1	1,6	0,2
Bayern	15,9	91,7	88,2	80,6	78,7	94,1	72,8	99,2	69,4	72,7	99,6	99,7	97,6	98,0	99,7
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	-	0,1	0,1	0,0	0,2	-	0,2	0,2	-	-	-	-	0,0
Berlin	4,4	-	0,1	0,5	0,7	0,9	0,6	0,0	1,0	0,9	0,0	-	0,0	-	-
Brandenburg	3,1	-	0,0	0,4	0,7	0,4	0,8	0,0	1,0	0,9	-	-	-	0,1	-
Berlin/Brandenburg	7,5	-	0,1	0,9	1,4	1,3	1,4	0,0	2,0	1,8	0,0	-	0,0	0,1	-
Sachsen	4,9	0,3	1,6	1,0	1,1	0,2	1,4	0,3	1,5	1,3	0,1	-	0,2	0,0	0,0
Sachsen-Anhalt	2,6	-	-	0,3	0,4	0,0	0,6	-	0,6	0,6	-	-	0,0	-	0,0
Thüringen	2,6	0,3	1,0	1,3	1,6	0,3	2,0	0,0	2,3	2,0	0,3	0,3	0,0	-	0,0
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,6	2,5	2,7	3,0	0,4	4,0	0,3	4,4	3,9	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0
<b><u>Nielsengebiete</u></b>															
Nielsen 1	16,2	0,2	1,1	1,9	2,7	0,3	3,6	0,1	4,1	3,5	-	-	0,9	0,3	0,1
Nielsen 2	21,4	0,0	0,2	3,9	4,4	0,7	5,8	0,0	6,4	5,6	-	-	0,0	-	-
Nielsen 3a	13,6	2,7	1,4	4,8	5,1	2,4	6,2	0,0	7,1	6,7	-	-	1,2	-	0,0
Nielsen 3b	13,3	4,8	6,4	5,0	4,6	0,7	6,0	0,3	6,4	5,6	0,0	-	0,1	1,6	0,2
Nielsen 4	15,9	91,7	88,2	80,6	78,7	94,1	72,8	99,2	69,4	72,7	99,6	99,7	97,6	98,0	99,7
Nielsen 5	4,4	-	0,1	0,5	0,7	0,9	0,6	0,0	1,0	0,9	0,0	-	0,0	-	-
Nielsen 6	7,7	-	0,0	0,8	1,2	0,4	1,5	0,0	1,8	1,6	-	-	0,0	0,1	0,0
Nielsen 7	7,5	0,6	2,5	2,3	2,6	0,4	3,5	0,3	3,8	3,3	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Radio Arabella	Ballungsraumkombi	rbw Berlin Kombi	rbw urban	RMS BERLIN KOMBI	RMS BERLIN TOP KOMBI	RMS RTL BERLIN KOMBI	Premium Kombi Berlin	94,3 rs2	98,8 KISS FM	100,6 FluxFM	104,6 RTL	105,5 Spreeradio	Antenne Brandenburg	
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,048	0,130	0,259	0,190	0,778	0,324	0,244	0,062	0,065	0,045	0,030	0,094	0,047	0,153	
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	54,6	40,5	54,5	55,9	48,8	48,2	52,3	48,5	50,5	52,3	59,1	47,4	52,2	49,7	
Frauen	50,8	45,4	59,5	45,5	44,1	51,2	51,8	47,7	51,5	49,5	47,7	40,9	52,6	47,8	50,3	
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	59,9	57,0	60,1	55,0	60,9	61,5	60,1	66,3	58,4	55,5	58,7	62,0	66,5	60,9	
Haupteinkommensperson	57,9	58,6	49,3	65,1	65,8	60,1	59,5	65,0	63,9	63,1	61,8	62,6	63,5	70,2	62,3	
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	4,4	4,6	2,1	4,7	3,5	3,8	3,6	3,0	3,2	12,1	2,6	3,0	3,0	2,8	
20-29 Jahre	13,0	9,7	7,6	6,2	10,4	11,2	10,4	12,4	7,1	10,4	27,0	9,0	9,7	5,7	5,2	
30-39 Jahre	15,2	10,4	22,6	8,0	14,2	17,4	18,9	20,7	11,0	17,1	34,9	16,1	20,8	8,8	6,9	
40-49 Jahre	14,0	9,2	18,5	15,3	22,1	16,3	16,3	20,2	15,6	18,6	12,8	37,0	21,7	17,2	7,8	
50-59 Jahre	17,7	26,2	20,0	24,2	27,0	18,3	15,8	20,1	20,9	21,7	7,2	15,9	20,8	26,5	13,2	
60-69 Jahre	15,6	25,9	15,3	19,4	15,3	17,7	17,2	16,5	19,3	21,3	4,6	10,3	18,5	19,8	26,1	
70 Jahre und älter	17,9	14,2	11,4	24,8	6,3	15,5	17,5	6,4	23,1	7,7	1,3	9,1	5,4	18,9	38,0	
14-29 Jahre	19,6	14,1	12,2	8,3	15,0	14,7	14,2	16,0	10,1	13,6	39,1	11,6	12,7	8,7	8,0	
14-49 Jahre	48,7	33,7	53,2	31,7	51,3	48,4	49,5	56,9	36,7	49,3	86,8	64,7	55,2	34,7	22,7	
14-59 Jahre	66,5	59,9	73,2	55,8	78,4	66,7	65,3	77,0	57,7	71,0	94,0	80,5	76,1	61,2	35,9	
30-49 Jahre	29,1	19,6	41,0	23,4	36,3	33,7	35,3	40,9	26,6	35,7	47,7	53,1	42,5	26,0	14,7	
50+ Jahre	51,3	66,3	46,8	68,3	48,7	51,6	50,5	43,1	63,3	50,7	13,2	35,3	44,8	65,3	77,3	
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,7	2,3	1,3	2,2	2,0	2,2	2,0	1,9	1,8	7,1	2,1	1,9	1,1	0,8	
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	3,8	7,2	3,5	2,0	5,2	4,1	5,1	6,5	3,6	4,0	9,5	3,0	1,8	3,9	
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	29,7	10,0	11,5	6,7	13,7	12,2	12,3	20,4	10,6	10,1	11,6	15,0	15,9	18,1	
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	29,7	47,2	32,0	36,2	42,3	39,8	41,7	35,3	47,8	25,9	19,6	42,9	45,7	50,2	
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	12,1	15,6	20,8	23,1	17,1	18,9	18,3	14,8	19,9	23,6	29,3	16,4	12,8	11,6	
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	21,9	17,7	30,8	29,7	19,7	22,8	20,5	21,1	16,4	29,2	27,8	20,8	22,7	15,3	
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	8,2	6,1	4,5	7,6	7,0	7,1	7,6	4,7	7,1	18,2	8,0	7,8	4,7	4,0	
Berufstätig	56,6	61,5	68,7	56,8	73,7	63,9	62,5	75,5	55,3	71,7	75,7	70,6	77,3	64,8	39,3	
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	20,9	19,9	34,5	14,9	24,9	25,8	13,3	33,2	17,0	2,7	11,1	10,2	27,3	52,6	
Nicht berufstätig	7,0	9,3	5,3	4,2	3,8	4,1	4,6	3,6	6,8	4,2	3,4	10,3	4,7	3,1	4,1	
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	1,5	3,0	6,4	5,2	5,0	5,5	4,1	6,2	2,4	3,7	10,5	4,2	1,2	5,1	
1000 bis 1500 Euro	7,4	4,0	5,7	7,7	5,3	7,1	7,0	5,9	11,0	5,4	4,8	7,8	7,3	6,2	9,7	
1500 bis 2000 Euro	9,7	7,5	8,9	8,9	8,3	9,2	8,7	9,3	9,2	9,6	6,8	4,5	11,0	10,7	9,8	
2000 bis 2500 Euro	11,6	12,4	10,6	15,0	11,7	13,2	13,3	13,9	14,3	13,3	10,7	10,5	12,9	20,2	20,3	
2500 bis 3000 Euro	11,2	10,1	9,7	14,3	9,8	14,5	11,2	15,6	12,8	14,0	7,3	8,2	11,6	18,3	12,1	
3000 Euro und mehr	55,0	64,4	62,0	47,8	59,8	51,0	54,2	51,2	46,4	55,3	66,7	58,5	53,0	43,4	43,0	
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	99,2	14,6	2,5	4,0	9,1	7,9	1,0	13,5	1,3	8,4	5,7	0,8	0,4	1,7	
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	0,8	85,4	97,5	96,0	90,9	92,1	99,0	86,5	98,7	91,6	94,3	99,2	99,6	98,3	
Schleswig-Holstein	3,5	0,2	0,4	0,1	1,0	0,5	0,4	0,0	0,6	0,0	1,6	-	0,1	-	1,1	
Hamburg	2,2	-	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,8	-	0,0	0,6	0,0	0,2	-	
Niedersachsen	9,7	0,1	2,7	0,5	0,8	0,9	1,7	0,2	1,7	0,3	3,1	0,5	0,3	-	0,0	
Bremen	0,8	-	0,8	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0	-	0,5	0,1	1,5	0,0	0,1	-	
Nordrhein-Westfalen	21,4	-	0,8	0,5	0,4	4,5	0,6	0,2	8,9	-	1,7	0,9	0,2	-	0,3	
Hessen	7,5	-	2,6	0,6	0,8	0,9	1,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
Saarland	1,2	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	
Rheinland-Pfalz	4,9	-	1,8	0,2	0,3	0,4	0,7	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	
Baden-Württemberg	13,3	0,0	2,4	0,2	0,2	0,8	1,2	0,2	0,6	0,4	0,3	1,6	0,1	0,0	0,1	
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,0	4,2	0,3	0,5	1,2	1,9	0,2	0,6	0,4	0,4	1,9	0,2	0,1	0,2	
Bayern	15,9	98,9	3,0	0,1	0,2	0,7	1,5	0,3	0,7	-	1,4	0,2	-	0,0	0,0	
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	-	2,9	1,2	2,9	3,0	1,3	0,2	4,5	0,0	1,9	0,1	0,3	0,5	2,1	
Berlin	4,4	-	20,4	56,6	43,4	49,3	58,8	60,8	31,9	55,6	70,8	71,6	54,2	70,5	19,1	
Brandenburg	3,1	-	55,2	36,5	39,5	35,3	30,0	36,5	47,9	42,6	17,3	21,4	43,9	28,4	71,9	
Berlin/Brandenburg	7,5	-	75,6	93,1	82,9	84,7	88,8	97,4	79,7	98,1	88,1	93,1	98,1	98,8	91,0	
Sachsen	4,9	0,8	3,2	1,6	6,1	1,8	0,7	0,8	1,1	0,3	1,1	0,4	0,2	0,2	2,4	
Sachsen-Anhalt	2,6	-	2,0	1,3	3,3	0,7	0,6	0,5	0,8	0,2	0,2	0,1	0,7	0,0	2,8	
Thüringen	2,6	0,0	1,7	0,4	0,8	0,7	0,8	0,0	0,3	0,0	0,2	0,6	0,0	0,0	0,1	
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	0,8	6,9	3,2	10,2	3,2	2,0	1,3	2,3	0,5	1,5	1,1	0,8	0,2	5,3	
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	0,3	4,0	0,9	2,0	1,7	2,7	0,3	3,1	0,9	4,9	2,6	0,4	0,3	1,1	
Nielsen 2	21,4	-	0,8	0,5	0,4	4,5	0,6	0,2	8,9	-	1,7	0,9	0,2	-	0,3	
Nielsen 3a	13,6	-	4,4	0,8	1,2	1,3	1,8	0,1	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	0,1	0,2	
Nielsen 3b	13,3	0,0	2,4	0,2	0,2	0,8	1,2	0,2	0,6	0,4	0,3	1,6	0,1	0,0	0,1	
Nielsen 4	15,9	98,9	3,0	0,1	0,2	0,7	1,5	0,3	0,7	-	1,4	0,2	-	0,0	0,0	
Nielsen 5	4,4	-	20,4	56,6	43,4	49,3	58,8	60,8	31,9	55,6	70,8	71,6	54,2	70,5	19,1	
Nielsen 6	7,7	-	60,0	39,0	45,8	39,0	31,8	37,2	53,2	42,8	19,4	21,6	44,8	28,9	76,7	
Nielsen 7	7,5	0,8	5,0	2,0	6,9	2,5	1,5	0,9	1,4	0,3	1,4	1,0	0,2	0,2	2,5	



Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	BB RADIO	Berliner Rundfunk 91.4	ENERGY Berlin	Fritz	JAM FM Berlin	Radio Cottbus	radioeins	Radio Paradiiso	Radio Potsdam	Radio TEDDY	rbb 88.8	rbb24 Inforadio	Schlager Radio	STAR FM MAXIMUM ROCK	
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,085	0,145	0,042	0,070	0,043	0,008	0,121	0,032	0,011	0,046	0,089	0,052	0,101	0,066	
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>																
Männer	49,2	43,4	48,1	47,0	54,5	51,3	35,1	57,1	46,7	57,5	35,0	48,6	59,1	48,1	60,5	
Frauen	50,8	56,6	51,9	53,0	45,5	48,7	64,9	42,9	53,3	42,5	65,0	51,4	40,9	51,9	39,5	
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>																
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	58,6	67,5	59,4	50,7	51,2	66,5	57,3	67,6	68,2	53,8	62,8	61,7	61,6	58,7	
Haupteinkommensperson	57,9	50,3	60,3	62,7	63,9	66,0	66,6	67,1	62,7	61,4	47,5	59,7	69,5	57,1	63,4	
<b><u>Alter des Befragten</u></b>																
14-19 Jahre	6,6	4,5	1,2	5,3	8,2	7,9	1,6	2,6	2,0	3,5	4,7	1,3	2,3	0,7	1,9	
20-29 Jahre	13,0	5,2	5,3	23,4	14,6	35,4	6,5	7,8	5,1	7,8	12,1	4,5	4,8	12,8	6,0	
30-39 Jahre	15,2	11,6	7,9	33,2	23,9	37,8	13,0	8,8	11,5	5,4	43,0	7,3	7,3	7,8	18,9	
40-49 Jahre	14,0	13,6	8,9	20,8	25,2	9,5	11,8	20,3	16,3	12,5	27,5	11,3	10,3	8,6	27,7	
50-59 Jahre	17,7	26,6	18,5	10,7	16,5	6,0	32,7	33,2	15,6	32,6	7,7	17,0	15,8	18,9	23,5	
60-69 Jahre	15,6	21,9	25,1	5,1	7,7	2,7	17,5	19,6	22,7	12,1	3,2	17,6	22,5	22,1	19,9	
70 Jahre und älter	17,9	16,6	33,0	1,4	3,9	0,8	16,9	7,7	26,9	25,9	1,8	41,0	37,0	29,2	2,2	
14-29 Jahre	19,6	9,7	6,5	28,7	22,8	43,3	8,2	10,4	7,1	11,4	16,8	5,9	7,1	13,5	7,9	
14-49 Jahre	48,7	34,9	23,3	82,7	71,9	90,6	32,9	39,5	34,8	29,3	87,3	24,5	24,7	29,9	54,4	
14-59 Jahre	66,5	61,5	41,9	93,4	88,4	96,5	65,6	72,7	50,4	62,0	95,0	41,4	40,5	48,7	77,9	
30-49 Jahre	29,1	25,2	16,8	54,0	49,1	47,3	24,7	29,1	27,7	18,0	70,5	18,6	17,6	16,4	46,5	
50+ Jahre	51,3	65,1	76,7	17,3	28,1	9,4	67,1	60,5	65,2	70,7	12,7	75,5	75,3	70,1	45,6	
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>																
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,3	0,8	2,8	3,1	4,2	1,4	1,7	0,9	2,4	2,4	0,9	1,2	0,5	1,2	
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	9,0	3,3	5,7	2,8	18,5	13,9	1,5	4,5	6,7	3,8	6,6	2,8	4,6	1,6	
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	10,8	15,3	11,6	7,1	7,3	13,0	6,6	28,3	11,2	8,4	18,6	11,1	21,2	9,0	
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	53,4	45,9	39,9	45,2	30,8	44,7	31,0	30,2	50,7	35,8	37,3	25,7	49,3	45,6	
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	12,2	13,9	18,9	21,4	23,9	11,6	24,1	13,9	14,4	22,0	16,6	19,9	13,1	21,4	
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	12,3	20,8	21,2	20,4	15,4	15,5	35,1	22,1	14,7	27,7	19,9	39,4	11,4	21,2	
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>																
In Ausbildung	10,8	5,9	3,5	13,8	10,6	14,7	2,1	5,9	3,7	5,3	6,5	2,8	4,1	3,7	4,6	
Berufstätig	56,6	60,2	46,7	77,2	78,4	79,5	49,5	71,0	52,3	55,9	84,4	42,9	47,3	46,8	78,9	
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	28,8	46,3	4,8	8,4	2,7	28,1	18,6	38,5	34,7	3,4	49,8	45,9	46,8	13,8	
Nicht berufstätig	7,0	5,0	3,6	4,2	2,6	3,1	20,3	4,5	5,4	4,0	5,7	4,5	2,8	2,7	2,7	
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>																
bis 1000 Euro	5,0	3,9	7,7	1,8	2,7	2,7	3,4	6,7	7,1	5,6	1,4	6,0	6,1	6,2	6,8	
1000 bis 1500 Euro	7,4	6,2	8,8	7,4	4,6	4,2	5,9	5,7	13,6	11,9	4,9	9,7	9,0	7,6	4,8	
1500 bis 2000 Euro	9,7	10,2	10,4	9,6	6,2	9,0	9,6	9,4	10,5	6,9	6,5	7,9	9,3	10,5	6,4	
2000 bis 2500 Euro	11,6	14,5	18,0	8,1	10,4	13,5	25,4	12,4	11,4	20,3	3,4	19,4	13,7	14,5	11,5	
2500 bis 3000 Euro	11,2	9,4	12,0	14,8	8,3	25,8	10,6	10,7	14,8	12,8	10,3	19,6	13,3	26,0	12,7	
3000 Euro und mehr	55,0	55,8	43,1	58,4	67,9	44,8	45,1	55,1	42,6	42,4	73,5	37,3	48,6	35,2	57,9	
<b><u>Bundesländer</u></b>																
BRD-West	80,4	0,6	0,4	3,8	5,7	1,6	0,1	3,0	18,6	-	40,7	2,7	0,7	34,6	1,3	
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	99,4	99,6	96,2	94,3	98,4	99,9	97,0	81,4	100,0	59,3	97,3	99,3	65,4	98,7	
Schleswig-Holstein	3,5	-	0,0	0,0	2,3	0,1	-	0,2	0,0	-	1,2	0,0	0,0	2,2	-	
Hamburg	2,2	0,1	-	0,0	-	-	-	0,5	0,5	-	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	
Niedersachsen	9,7	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,1	0,7	1,4	-	7,7	0,6	0,0	0,2	0,0	
Bremen	0,8	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	2,3	0,0	-	0,2	-	
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,0	0,0	2,7	0,8	-	-	0,1	15,1	-	2,3	1,4	0,0	26,4	0,4	
Hessen	7,5	-	0,1	-	0,6	-	-	1,0	0,3	-	7,5	0,4	0,0	3,4	-	
Saarland	1,2	-	0,0	-	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	
Rheinland-Pfalz	4,9	0,4	0,0	-	0,7	-	-	0,1	-	-	4,4	0,1	0,5	0,5	-	
Baden-Württemberg	13,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,2	1,2	-	6,7	0,1	0,1	1,5	0,5	
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,4	0,1	0,1	0,9	0,1	-	0,3	1,2	-	11,1	0,2	0,6	2,0	0,5	
Bayern	15,9	0,0	0,1	0,7	0,3	0,9	-	0,2	0,1	-	8,6	0,0	-	0,1	0,4	
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	2,8	1,3	2,9	5,4	-	-	1,5	8,3	-	3,0	0,7	1,4	12,2	0,2	
Berlin	4,4	13,6	62,3	67,7	27,4	60,6	0,1	52,6	36,3	23,1	32,9	59,1	61,9	22,6	63,8	
Brandenburg	3,1	76,0	34,5	25,3	43,3	36,2	96,0	37,4	33,8	75,7	16,6	36,5	34,6	22,3	32,2	
Berlin/Brandenburg	7,5	89,6	96,8	93,1	70,8	96,8	96,1	90,0	70,1	98,9	49,5	95,6	96,5	44,9	96,0	
Sachsen	4,9	4,7	0,8	0,0	12,2	1,1	3,8	2,6	1,2	-	0,4	0,6	0,8	5,6	2,0	
Sachsen-Anhalt	2,6	2,3	0,6	0,1	5,2	0,3	-	2,2	1,2	1,1	1,4	0,4	0,5	0,1	0,5	
Thüringen	2,6	0,0	0,0	0,1	0,8	0,2	-	0,8	0,6	-	4,9	0,0	0,0	2,6	0,0	
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	7,0	1,5	0,2	18,1	1,6	3,8	5,6	3,0	1,1	6,8	1,0	1,3	8,3	2,5	
<b><u>Nielsengebiete</u></b>																
Nielsen 1	16,2	0,1	0,1	0,3	3,1	0,6	0,1	1,4	1,9	-	11,2	0,6	0,1	2,7	0,1	
Nielsen 2	21,4	0,0	0,0	2,7	0,8	-	-	0,1	15,1	-	2,3	1,4	0,0	28,4	0,4	
Nielsen 3a	13,6	0,4	0,1	-	1,3	-	-	1,1	0,3	-	11,9	0,5	0,5	3,9	-	
Nielsen 3b	13,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,2	1,2	-	6,7	0,1	0,1	1,5	0,5	
Nielsen 4	15,9	0,0	0,1	0,7	0,3	0,9	-	0,2	0,1	-	8,6	0,0	-	0,1	0,4	
Nielsen 5	4,4	13,6	62,3	67,7	27,4	60,6	0,1	52,6	36,3	23,1	32,9	59,1	61,9	22,6	63,8	
Nielsen 6	7,7	81,1	36,5	28,3	53,9	36,5	96,0	41,1	43,3	76,9	21,0	37,6	36,5	34,6	32,9	
Nielsen 7	7,5	4,7	0,9	0,1	13,0	1,3	3,8	3,4	1,8	-	5,4	0,6	0,8	8,2	2,0	

Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	RMS OST KOMBI PLUS	MDR BASIC	MDR DIE ZIELGRUPPE	MDR JUMP	RMS OST KOMBI	80s80s RADIO	OSTSEEWELLE	89.0 RTL MAX	89.0 RTL	MDR SACHSEN-ANHALT	Radio Brocken	radio SAW	ROCKLAND	RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT
Hochrechnung in Mio.	70,483	1,323	0,777	0,529	0,258	1,241	0,190	0,159	0,120	0,116	0,126	0,125	0,178	0,020	0,197
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>															
Männer	49,2	48,8	46,3	46,6	45,7	49,1	65,8	47,5	48,4	47,9	46,6	49,6	51,2	67,2	52,9
Frauen	50,8	51,2	53,7	53,4	54,3	50,9	34,2	52,5	51,6	52,1	53,4	50,4	48,8	32,8	47,1
<b>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</b>															
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	58,5	60,5	63,1	54,9	58,4	44,1	59,0	59,9	60,1	62,0	56,4	59,9	66,8	60,6
Hauptteilkommensperson	57,9	59,1	63,4	67,0	56,0	59,7	57,3	57,8	51,0	50,5	70,1	61,4	60,8	65,0	61,2
<b><u>Alter des Befragten</u></b>															
14-19 Jahre	6,6	3,7	3,5	1,9	6,7	3,6	5,5	3,6	4,6	4,6	1,5	3,7	2,5	2,0	2,5
20-29 Jahre	13,0	8,2	7,3	3,2	15,7	8,4	10,5	7,2	17,8	18,3	3,1	4,5	4,8	6,1	5,0
30-39 Jahre	15,2	15,2	11,4	5,6	23,5	15,4	10,9	18,9	22,1	21,7	4,9	10,3	10,5	16,7	11,2
40-49 Jahre	14,0	18,2	11,8	7,2	21,7	18,5	20,5	21,0	29,5	29,7	8,1	19,4	18,5	26,4	19,3
50-59 Jahre	17,7	22,1	13,2	11,6	16,7	21,8	39,7	22,5	13,5	13,3	14,2	21,7	24,4	34,5	25,3
60-69 Jahre	15,6	20,1	20,2	24,9	10,5	20,0	11,4	20,7	9,4	9,7	21,9	24,9	24,8	11,6	23,4
70 Jahre und älter	17,9	12,6	32,5	45,6	5,1	12,3	1,5	6,1	3,0	2,8	46,3	15,5	14,5	2,7	13,4
14-29 Jahre	19,6	11,9	10,8	5,1	22,4	12,0	16,0	10,8	22,5	22,9	4,6	8,2	7,4	8,1	7,5
14-49 Jahre	48,7	45,3	34,0	17,9	67,7	46,0	47,4	50,7	74,0	74,2	17,6	38,0	36,4	51,2	37,9
14-59 Jahre	66,5	67,4	47,3	29,5	84,4	67,7	87,1	73,2	87,6	87,5	31,8	59,6	60,8	85,7	63,2
30-49 Jahre	29,1	33,4	23,3	12,8	45,2	33,9	31,4	39,9	51,5	51,4	13,0	29,7	29,0	43,1	30,5
50+ Jahre	51,3	54,7	66,0	82,1	32,3	54,0	52,6	49,3	26,0	25,8	82,4	62,0	63,6	48,8	62,1
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,2	2,0	1,1	4,1	2,2	2,8	2,9	3,1	3,0	1,3	1,8	1,9	1,3	1,9
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	4,2	4,6	4,6	4,7	3,9	4,8	4,1	2,4	2,4	3,4	4,9	4,7	1,0	4,3
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	13,6	18,9	22,2	12,0	13,7	12,8	16,7	11,6	11,8	23,9	11,1	11,5	15,1	11,7
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	56,5	51,6	52,1	50,8	56,7	39,8	56,9	50,7	49,9	53,6	65,1	60,3	64,0	60,6
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	11,7	10,7	8,2	15,9	11,6	22,8	10,4	22,3	22,9	7,0	8,2	9,7	10,8	9,8
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	11,9	12,2	11,9	12,5	11,9	17,0	9,2	9,9	9,9	10,8	8,9	12,0	7,8	11,6
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>															
In Ausbildung	10,8	5,1	5,4	3,1	10,3	5,1	7,8	5,0	7,9	8,0	2,1	3,6	3,5	3,2	3,5
Berufstätig	56,6	65,6	44,5	31,0	72,7	66,0	79,4	74,7	72,1	71,8	34,2	65,2	64,4	76,0	65,5
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	24,3	46,8	63,4	12,2	24,0	8,4	16,7	8,1	8,0	60,1	27,1	26,2	12,9	24,9
Nicht berufstätig	7,0	4,9	3,3	2,6	4,8	4,9	4,4	3,6	11,9	12,3	3,7	4,0	5,8	7,9	6,1
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>															
bis 1000 Euro	5,0	5,1	6,4	6,9	5,4	5,2	2,0	4,0	3,5	3,6	6,4	7,1	6,2	4,1	6,0
1000 bis 1500 Euro	7,4	7,2	9,6	11,5	5,6	7,3	3,1	6,7	5,2	5,4	9,8	4,9	5,7	5,7	5,8
1500 bis 2000 Euro	9,7	12,3	13,2	15,1	9,3	12,5	6,8	17,5	9,0	9,3	14,9	14,8	10,3	8,5	10,1
2000 bis 2500 Euro	11,6	13,4	14,8	16,7	10,8	13,3	11,8	9,9	10,2	10,0	16,7	14,7	14,5	15,5	14,7
2500 bis 3000 Euro	11,2	12,7	13,6	14,6	11,4	12,9	10,1	13,7	10,8	11,0	11,7	12,4	11,1	16,2	11,6
3000 Euro und mehr	55,0	49,2	42,3	35,2	57,5	48,8	66,3	48,3	61,4	60,7	40,4	46,0	52,1	50,0	51,9
<b><u>Bundesländer</u></b>															
BRD-West	80,4	9,4	8,9	5,7	15,0	10,0	68,2	8,1	44,3	45,6	5,4	4,4	13,8	13,9	13,9
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	90,6	91,1	94,3	85,0	90,0	31,8	91,9	55,7	54,4	94,6	95,6	86,2	86,1	86,1
Schleswig-Holstein	3,5	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	7,2	1,9	0,1	0,0	-	0,0	-	-	-
Hamburg	2,2	0,1	0,0	-	0,0	0,1	1,9	0,8	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Niedersachsen	9,7	6,1	3,5	2,1	6,3	6,5	13,9	1,4	42,3	43,6	4,8	2,5	12,2	4,8	11,5
Bremen	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,6	0,6	0,1	1,7	0,6	22,9	3,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	-	0,3
Hessen	7,5	0,6	1,6	1,0	2,6	0,7	5,4	-	0,9	0,9	-	1,5	0,5	0,0	0,5
Saarland	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	0,2	0,6	0,0	1,8	0,2	2,9	0,0	0,3	0,3	-	-	-	8,9	0,9
Baden-Württemberg	13,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	6,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,5	0,7	0,0	2,0	0,5	9,4	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,7	9,0	1,6
Bayern	15,9	1,2	2,3	2,4	2,0	1,3	5,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	9,9	1,1	0,2	2,9	10,4	13,0	79,4	0,0	0,0	0,5	1,7	0,2	-	0,2
Berlin	4,4	1,2	0,1	0,1	0,1	0,4	1,6	2,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	7,2	3,0	2,3	4,3	2,6	6,1	8,2	1,0	1,1	2,2	4,1	0,8	0,3	0,8
Berlin/Brandenburg	7,5	8,4	3,1	2,4	4,4	3,0	7,8	10,2	1,1	1,1	2,5	4,3	0,9	0,3	0,8
Sachsen	4,9	34,7	39,1	42,2	32,3	36,7	5,2	1,4	3,6	3,7	4,6	2,5	3,0	11,4	3,9
Sachsen-Anhalt	2,6	23,3	20,9	20,6	21,7	24,7	3,2	0,8	39,7	38,4	84,2	85,4	76,4	74,1	76,0
Thüringen	2,6	14,3	27,0	28,8	23,8	15,2	2,7	0,2	11,3	11,2	2,8	1,8	5,7	0,3	5,2
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	72,3	87,0	91,7	77,8	76,7	11,1	2,4	54,6	53,3	91,6	89,7	85,1	85,8	85,1
<b><u>Nielsengebiete</u></b>															
Nielsen 1	16,2	6,5	3,7	2,2	6,7	6,9	23,7	4,1	42,4	43,6	4,8	2,6	12,2	4,8	11,5
Nielsen 2	21,4	0,6	0,6	0,1	1,7	0,6	22,9	3,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	-	0,3
Nielsen 3a	13,6	0,8	2,2	1,0	4,3	0,9	9,3	0,0	1,3	1,3	0,0	1,5	0,5	8,9	1,4
Nielsen 3b	13,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	6,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Nielsen 4	15,9	1,2	2,3	2,4	2,0	1,3	5,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Nielsen 5	4,4	1,2	0,1	0,1	0,1	0,4	1,6	2,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Nielsen 6	7,7	40,4	25,0	23,1	28,9	37,7	22,3	88,3	40,8	39,6	87,0	91,2	77,4	74,4	77,0
Nielsen 7	7,5	49,0	66,0	71,0	56,1	51,9	7,9	1,6	14,9	14,9	7,4	4,3	8,7	11,7	9,1



Hörer pro D-Stunde  
 Montag-Freitag (6-18 Uhr)  
 Werbeträgerreichweite

**Hörerstruktur in Prozent**  
**Klassische Angebote 2025**

	BRD Gesamt ab 14 Jahren	Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	ENERGY Sachsen	HITRADIO RTL SACHSEN	MDR SACHSEN	R.SA	RADIO PSR	AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	SACHSEN FUNKPAKET	Sachsen-Hit-Kombi	ANTENNE THÜRINGEN	radio TOP 40	RADIOKOMBI Thüringen	LandesWelle Thüringen	MDR THÜRINGEN
Hochrechnung in Mio.	70,483	0,242	0,054	0,114	0,279	0,061	0,140	0,257	0,148	0,257	0,129	0,015	0,192	0,056	0,196
<b><u>Geschlecht des Befragten</u></b>															
Männer	49,2	49,1	49,0	46,2	43,9	57,4	48,8	51,6	49,2	48,0	44,1	44,2	46,5	52,2	49,9
Frauen	50,8	50,9	51,0	53,8	56,1	42,6	51,2	48,4	50,8	52,0	55,9	55,8	53,5	47,8	50,1
<b><u>Haushaltführende Person (hauptsächlich)</u></b>															
Haushaltführende Person (hauptsächlich)	57,9	58,1	64,3	58,0	67,5	54,9	54,7	56,7	57,6	57,8	61,7	43,8	58,9	56,5	59,2
Haupteinkommensperson	57,9	56,5	59,1	65,6	68,2	70,3	53,6	59,2	61,1	63,0	61,1	62,4	62,2	65,3	64,6
<b><u>Alter des Befragten</u></b>															
14-19 Jahre	6,6	4,2	6,0	2,1	1,8	3,5	3,7	4,2	3,6	3,0	3,9	7,2	3,5	1,5	2,4
20-29 Jahre	13,0	11,1	12,3	6,0	1,9	4,8	10,2	9,5	7,7	7,0	10,9	16,0	9,6	4,2	4,4
30-39 Jahre	15,2	15,9	35,0	10,0	4,3	9,0	15,9	18,3	12,8	11,7	16,0	28,2	16,8	16,0	5,8
40-49 Jahre	14,0	24,0	21,1	17,0	6,2	13,6	17,7	18,1	16,1	16,5	11,1	25,0	13,5	16,3	7,0
50-59 Jahre	17,7	17,8	12,4	28,9	9,3	19,7	23,2	19,9	19,8	23,7	22,2	13,1	22,5	26,8	12,4
60-69 Jahre	15,6	17,4	9,2	24,5	23,2	27,5	17,8	17,9	21,7	23,0	20,2	9,6	19,2	19,5	28,0
70 Jahre und älter	17,9	9,5	4,1	11,5	53,2	21,8	11,5	12,1	18,2	15,2	15,8	0,9	14,9	15,8	40,1
14-29 Jahre	19,6	15,3	18,3	8,1	3,8	8,3	13,9	13,7	11,3	10,0	14,8	23,2	13,1	5,6	6,8
14-49 Jahre	48,7	55,2	74,3	35,1	14,3	30,9	47,5	50,1	40,3	38,1	41,9	76,4	43,3	37,9	19,6
14-59 Jahre	66,5	73,1	86,7	64,0	23,6	50,6	70,7	70,0	60,1	61,8	64,1	89,5	65,8	64,7	32,0
30-49 Jahre	29,1	40,0	56,0	27,0	10,5	22,6	33,6	36,4	29,0	28,2	27,1	53,2	30,2	32,3	12,8
50+ Jahre	51,3	44,8	25,7	64,9	85,7	69,1	52,5	49,9	59,7	61,9	58,1	23,6	56,7	62,1	80,4
<b><u>Ausbildung des Befragten</u></b>															
Schüler*in in allgem. Schule	4,3	2,5	3,2	1,8	0,8	1,0	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	5,6	1,9	0,9	1,2
Haupt-/Volksschul. ohne Lehre	7,6	3,7	2,5	3,4	4,2	3,6	4,5	3,9	3,3	3,4	3,7	7,6	3,7	2,5	4,7
Haupt-/Volksschul. mit Lehre	21,5	11,4	7,1	10,8	22,6	12,4	9,5	9,8	19,0	15,4	17,4	11,3	17,8	20,1	22,6
Weiterf.Schule ohne Abi., Mittlere Reife	29,6	57,8	48,2	65,9	53,1	57,1	57,9	55,6	53,2	58,5	53,0	47,6	52,9	55,6	49,1
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,9	15,2	24,4	10,2	7,5	9,0	11,7	13,5	8,9	9,5	9,5	17,5	10,1	9,6	9,6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	19,1	9,5	14,7	7,9	11,7	17,0	14,3	15,1	13,6	11,2	14,6	10,4	13,6	11,3	12,7
<b><u>Berufstätigkeit des Befragten</u></b>															
In Ausbildung	10,8	5,7	8,2	4,4	2,7	4,3	5,2	5,6	4,8	4,7	5,2	12,3	5,1	2,6	4,2
Berufstätig	56,6	68,3	81,6	62,8	27,3	56,0	67,9	68,8	59,4	60,8	61,4	75,4	62,8	63,9	30,0
Rentner*in, Pensionär*in	25,5	18,0	8,2	29,6	67,8	35,3	23,0	22,1	31,8	30,9	29,3	5,9	28,3	31,3	63,4
Nicht berufstätig	7,0	8,0	2,0	3,2	2,1	4,4	3,9	3,5	4,0	3,6	4,1	6,4	3,8	2,3	2,4
<b><u>Haushaltsnettoeinkommen</u></b>															
bis 1000 Euro	5,0	5,4	2,0	4,4	8,6	6,5	4,1	4,1	3,7	4,0	10,4	3,2	8,1	3,6	5,4
1000 bis 1500 Euro	7,4	5,1	3,4	8,6	13,4	8,8	5,9	6,0	12,0	10,5	9,0	2,4	8,4	9,1	11,9
1500 bis 2000 Euro	9,7	12,1	11,7	13,1	16,4	14,5	13,6	13,0	12,1	12,6	10,0	8,3	10,1	10,4	13,2
2000 bis 2500 Euro	11,6	12,5	12,5	15,5	17,0	15,7	17,2	15,8	13,2	14,3	12,1	13,7	11,4	8,7	14,8
2500 bis 3000 Euro	11,2	11,5	19,7	12,8	15,0	12,6	13,1	14,4	13,4	13,0	12,7	15,5	12,5	12,0	17,3
3000 Euro und mehr	55,0	53,4	50,7	45,6	29,5	41,9	46,1	46,6	45,5	45,5	45,8	56,8	49,4	56,2	37,4
<b><u>Bundesländer</u></b>															
BRD-West	80,4	24,2	0,1	2,9	1,6	0,8	1,0	2,4	1,2	1,9	13,5	0,9	10,5	4,9	10,5
BRD Ost (inkl. Berlin)	19,6	75,8	99,9	97,1	98,4	99,2	99,0	97,6	98,8	98,1	86,5	99,1	89,5	95,1	89,5
Schleswig-Holstein	3,5	0,1	-	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-
Hamburg	2,2	0,0	-	0,0	-	-	0,1	0,7	-	0,0	-	-	-	-	-
Niedersachsen	9,7	22,2	-	0,9	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	1,5	0,2	1,2	0,8	2,9
Bremen	0,8	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	0,1
Nordrhein-Westfalen	21,4	0,4	-	-	0,0	-	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hessen	7,5	1,2	-	0,1	0,0	-	0,0	0,2	0,0	0,1	2,8	-	2,3	1,5	2,7
Saarland	1,2	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0
Rheinland-Pfalz	4,9	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-
Baden-Württemberg	13,3	0,0	-	0,0	0,6	0,3	0,6	0,8	0,4	0,1	-	0,1	0,0	0,1	
Rheinland-Pfalz/Baden-Württemberg	18,3	0,2	-	0,0	0,6	0,3	0,7	0,8	0,4	0,2	-	0,1	0,0	0,1	
Bayern	15,9	0,1	0,1	1,8	1,2	0,1	0,4	0,3	0,1	0,8	9,0	0,7	6,8	2,6	4,8
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	0,9	-	-	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Berlin	4,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,1	-	0,0	0,0	0,0
Brandenburg	3,1	2,7	1,5	2,8	3,7	0,8	3,0	2,2	2,0	2,4	0,1	-	0,1	-	0,0
Berlin/Brandenburg	7,5	2,7	1,5	2,8	3,9	0,8	3,1	2,2	2,5	2,7	0,2	-	0,1	0,0	0,1
Sachsen	4,9	3,1	89,6	87,1	85,9	93,3	86,6	87,1	92,5	90,0	6,1	0,7	5,1	3,2	6,3
Sachsen-Anhalt	2,6	62,6	5,9	4,9	5,0	4,6	5,1	5,3	1,4	3,0	4,7	2,7	4,4	3,8	2,5
Thüringen	2,6	6,5	2,9	2,3	3,6	0,4	4,3	3,1	2,4	2,4	75,6	95,7	79,9	88,0	80,6
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,1	72,2	98,4	94,3	94,5	98,3	95,9	95,4	96,3	95,4	86,4	99,1	89,4	95,0	89,4
<b><u>Nielsengebiete</u></b>															
Nielsen 1	16,2	22,3	-	0,9	0,3	0,0	0,2	0,8	0,2	0,5	1,5	0,2	1,2	0,8	3,0
Nielsen 2	21,4	0,4	-	-	0,0	-	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3a	13,6	1,4	-	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	2,8	-	2,3	1,5	2,7	
Nielsen 3b	13,3	0,0	-	0,0	0,6	0,3	0,6	0,8	0,4	0,1	-	0,1	0,0	0,1	
Nielsen 4	15,9	0,1	0,1	1,8	1,2	0,1	0,4	0,3	0,1	0,8	9,0	0,7	6,8	2,6	4,8
Nielsen 5	4,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,3	0,1	-	0,0	0,0	0,0	
Nielsen 6	7,7	66,2	7,4	7,7	8,8	5,5	8,1	7,4	3,4	5,3	4,8	2,7	4,5	3,8	2,5
Nielsen 7	7,5	9,6	92,5	89,4	89,5	93,7	90,9	90,1	94,9	92,4	81,6	96,4	85,0	91,2	86,9

---

# Hörer pro Stunde 2025 / klassische Angebote

**Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr**

**Werbeträgerreichweite**

**Bruttokontaktsumme in Mio.**

**ma 2025 Audio I**

**Gesamt 14+**







**Klassische Angebote 2025**

(D-Std. 6.00-18.00 Uhr)

Bruttokontaktsumme

**Hochrechnung in Millionen Personen**

(Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre)

	Gesamt 14+ (Mo - Fr)	Gesamt 14+ (Samstag)	Gesamt 14+ (Sonntag)	Männer	Frauen	Haushaltführende Person (hauptsächlich)	Hauptinkommens- person (HEP)	14-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre und älter	14-49 Jahre	14-59 Jahre
Basis in Mio.	70,483	70,483	70,483	34,671	35,812	40,808	40,808	4,638	9,177	10,704	9,841	12,504	11,020	12,599	34,360	46,865
Fallzahl	66,456	66,456	66,456	33,470	32,986	32,838	50,872	3,582	8,768	9,606	9,083	10,533	11,958	12,926	31,039	41,572
94,3 rs2	0,065	0,056	0,028	0,033	0,032	0,038	0,041	0,002	0,007	0,011	0,012	0,014	0,014	0,005	0,032	0,046
98.8 KISS FM	0,045	0,023	0,036	0,024	0,021	0,025	0,028	0,005	0,012	0,016	0,006	0,003	0,002	0,001	0,039	0,042
100,6 FluxFM	0,030	0,019	0,017	0,018	0,012	0,017	0,019	0,001	0,003	0,005	0,011	0,005	0,003	0,003	0,019	0,024
104.6 RTL	0,094	0,080	0,064	0,044	0,049	0,058	0,059	0,003	0,009	0,019	0,020	0,020	0,017	0,005	0,052	0,071
105'5 Spreeradio	0,047	0,031	0,025	0,025	0,022	0,031	0,033	0,001	0,003	0,004	0,008	0,012	0,009	0,009	0,016	0,029
Antenne Brandenburg	0,153	0,188	-	0,076	0,077	0,093	0,095	0,004	0,008	0,011	0,012	0,020	0,040	0,058	0,035	0,055
BB RADIO	0,085	0,073	0,058	0,037	0,048	0,050	0,043	0,004	0,004	0,010	0,012	0,023	0,019	0,014	0,030	0,052
Berliner Rundfunk 91.4	0,145	0,091	0,101	0,070	0,076	0,098	0,088	0,002	0,008	0,012	0,013	0,027	0,036	0,048	0,034	0,061
ENERGY Berlin	0,042	0,019	0,023	0,020	0,022	0,025	0,026	0,002	0,010	0,014	0,009	0,004	0,002	0,001	0,034	0,039
Fritz	0,070	0,060	-	0,038	0,032	0,036	0,045	0,006	0,010	0,017	0,018	0,012	0,005	0,003	0,051	0,062
JAM FM Berlin	0,043	0,017	0,014	0,022	0,021	0,022	0,028	0,003	0,015	0,016	0,004	0,003	0,001	0,000	0,039	0,041
Radio Cottbus	0,008	0,008	0,003	0,003	0,005	0,005	0,005	0,000	0,001	0,001	0,001	0,003	0,001	0,001	0,003	0,005
radioeins	0,121	0,131	-	0,069	0,052	0,069	0,081	0,003	0,009	0,011	0,025	0,040	0,024	0,009	0,048	0,088
Radio Paradiso	0,032	0,020	0,020	0,015	0,017	0,022	0,020	0,001	0,002	0,004	0,005	0,005	0,007	0,009	0,011	0,016
Radio Potsdam	0,011	0,003	0,006	0,006	0,005	0,007	0,006	0,000	0,001	0,001	0,001	0,003	0,001	0,003	0,003	0,007
Radio TEDDY	0,046	0,081	0,055	0,016	0,030	0,025	0,022	0,002	0,006	0,020	0,013	0,004	0,001	0,001	0,040	0,043
rbb 88.8	0,089	0,140	-	0,043	0,046	0,056	0,053	0,001	0,004	0,007	0,010	0,015	0,016	0,037	0,022	0,037
rbb24 Inforadio	0,052	0,061	-	0,031	0,021	0,032	0,036	0,001	0,003	0,004	0,005	0,008	0,012	0,019	0,013	0,021
Schlager Radio	0,101	0,059	0,061	0,049	0,052	0,062	0,058	0,001	0,013	0,008	0,009	0,019	0,022	0,029	0,030	0,049
STAR FM MAXIMUM ROCK	0,066	0,061	0,063	0,040	0,026	0,039	0,042	0,001	0,004	0,013	0,018	0,016	0,013	0,001	0,036	0,052
<b>BERLIN / BRANDENBURG und OST</b>																
RMS OST KOMBI PLUS	1,401	1,300	1,137	0,684	0,717	0,818	0,831	0,050	0,113	0,211	0,257	0,310	0,285	0,174	0,631	0,942
<b>OST</b>																
MDR BASIC	0,791	0,764	-	0,366	0,424	0,478	0,502	0,028	0,057	0,090	0,094	0,105	0,160	0,256	0,270	0,375
MDR DIE ZIELGRUPPE	0,533	0,489	-	0,248	0,284	0,336	0,357	0,010	0,017	0,030	0,038	0,062	0,133	0,243	0,095	0,157
MDR JUMP	0,258	0,275	-	0,118	0,140	0,142	0,144	0,017	0,041	0,061	0,056	0,043	0,027	0,013	0,175	0,218
RMS OST KOMBI	1,316	1,227	1,078	0,647	0,669	0,768	0,789	0,046	0,109	0,201	0,246	0,288	0,267	0,160	0,602	0,890
<b>MECKLENBURG-VORPOMMERN</b>																
80s80s RADIO	0,190	0,154	0,159	0,125	0,065	0,084	0,109	0,010	0,020	0,021	0,039	0,075	0,022	0,003	0,090	0,166
OSTSEEWELLE	0,159	0,138	0,119	0,075	0,083	0,094	0,092	0,006	0,011	0,030	0,033	0,036	0,033	0,010	0,080	0,116
<b>SACHSEN-ANHALT</b>																
89.0 RTL MAX	0,120	0,071	0,091	0,058	0,062	0,072	0,061	0,006	0,021	0,026	0,035	0,016	0,011	0,004	0,089	0,105
89.0 RTL	0,116	0,070	0,090	0,055	0,060	0,070	0,058	0,005	0,021	0,025	0,034	0,015	0,011	0,003	0,086	0,101
MDR SACHSEN-ANHALT	0,126	0,171	-	0,059	0,068	0,078	0,089	0,002	0,004	0,006	0,010	0,018	0,028	0,059	0,022	0,040
Radio Brocken	0,125	0,124	0,103	0,062	0,063	0,071	0,077	0,005	0,006	0,013	0,024	0,027	0,031	0,019	0,048	0,075
radio SAW	0,178	0,226	0,211	0,091	0,087	0,107	0,108	0,005	0,009	0,019	0,033	0,043	0,044	0,026	0,065	0,108
ROCKLAND	0,020	0,011	0,006	0,013	0,006	0,013	0,013	0,000	0,001	0,003	0,005	0,007	0,002	0,001	0,010	0,017
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT	0,198	0,237	0,217	0,104	0,093	0,120	0,121	0,005	0,010	0,022	0,038	0,050	0,046	0,026	0,075	0,125
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	0,245	0,195	0,195	0,120	0,125	0,143	0,138	0,010	0,027	0,039	0,060	0,043	0,042	0,023	0,136	0,180
<b>SACHSEN</b>																
ENERGY Sachsen	0,054	0,026	0,037	0,027	0,028	0,035	0,032	0,003	0,007	0,019	0,011	0,007	0,005	0,002	0,040	0,047
HITRADIO RTL SACHSEN	0,114	0,089	0,129	0,053	0,061	0,066	0,075	0,002	0,007	0,011	0,019	0,033	0,028	0,013	0,040	0,073
MDR SACHSEN	0,279	0,242	-	0,122	0,156	0,188	0,190	0,005	0,005	0,012	0,017	0,026	0,065	0,148	0,040	0,066
R.SA	0,061	0,039	0,047	0,035	0,026	0,033	0,043	0,002	0,003	0,005	0,008	0,012	0,017	0,013	0,019	0,031
RADIO PSR	0,140	0,217	0,112	0,068	0,072	0,077	0,075	0,005	0,014	0,022	0,025	0,033	0,025	0,016	0,066	0,099
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	0,264	0,285	0,202	0,136	0,128	0,150	0,157	0,011	0,025	0,049	0,048	0,052	0,047	0,032	0,132	0,184
SACHSEN FUNKPAKET	0,150	0,112	0,112	0,074	0,075	0,086	0,091	0,005	0,011	0,019	0,025	0,030	0,032	0,027	0,061	0,090
Sachsen-Hit-Kombi	0,264	0,201	0,241	0,127	0,137	0,152	0,166	0,008	0,018	0,030	0,044	0,063	0,060	0,040	0,101	0,163
<b>THÜRINGEN</b>																
ANTENNE THÜRINGEN	0,129	0,087	0,080	0,057	0,072	0,079	0,079	0,005	0,014	0,021	0,014	0,029	0,026	0,020	0,054	0,083
radio TOP 40	0,015	0,024	0,007	0,007	0,008	0,006	0,009	0,001	0,002	0,004	0,004	0,002	0,001	0,000	0,011	0,013
RADIOKOMBI Thüringen	0,200	0,174	0,114	0,093	0,107	0,118	0,124	0,007	0,019	0,034	0,027	0,046	0,038	0,029	0,086	0,132
LandesWelle Thüringen	0,056	0,063	0,027	0,029	0,027	0,032	0,037	0,001	0,002	0,009	0,009	0,015	0,011	0,009	0,021	0,036
MDR THÜRINGEN	0,196	0,140	-	0,098	0,098	0,116	0,127	0,005	0,009	0,011	0,014	0,024	0,055	0,079	0,038	0,063

---

# Definitionen

Weitere Informationen zur ma Audio finden Sie unter: [www.ard-media.de](http://www.ard-media.de)

<b>Affinität</b>	Die Affinität ist das Maß für die Zielgruppennähe eines Mediums. Dabei wird der Anteil einer Zielgruppe an der Hörerschaft eines Senders ins Verhältnis gesetzt zum Anteil dieser Zielgruppe an der Gesamtbevölkerung. Die Affinität wird als Index (Gesamtbevölkerung = 100) ausgewiesen.
<b>Basis</b>	Die Basis ist die Anzahl aller Fälle (gewichtet), die in die Auswertung einbezogen sind. Sie kann die Grundgesamtheit abbilden oder, je nach Definition, kleiner als die Grundgesamtheit sein. Sie ist in der Auswertung ein Vorfilter für die Zielgruppe.
<b>Bruttokontaktsumme</b>	Bei der Darstellung von Senderkombinationen auf Basis Bruttokontaktsumme werden die Mehrfachkontakte der Hörer mit den einzelnen Sendern aus diesen Kombinationen (externe Überschneidungen) berücksichtigt. Bei einem Einzelsender ist die Bruttokontaktsumme identisch mit seiner Nettoreichweite.
<b>Hördauer</b>	Die Hördauer gibt an, wie lange pro Tag die Bevölkerung im Durchschnitt Radio hört. Sie wird für jeden Sender aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch die Gesamtzahl aller Befragten gebildet. Dieser Wert wird in Minuten und gerundet angegeben.
<b>Hörer pro Ø-Stunde</b> (06:00 bis 18:00 Uhr)	Anzahl der Hörer, die bei einer Belegung des jeweiligen Senders pro Stunde im Durchschnitt erreicht werden können. Berechnet als Mittelwert der Hörerschaften aller Stunden mit Werbung des jeweiligen Senders innerhalb des Zeitraums 06:00 - 18:00 Uhr (Mo-Fr). Werbezeiten, die außerhalb dieses Zeitraums liegen, werden nur einzeln dargestellt und gehen nicht in die Berechnung der Ø-Stunde ein.
<b>Hörer pro Stunde</b>	Die Hörerschaften jeder einzelnen Stunde mit Werbung.
<b>Marktanteil</b>	Der Marktanteil eines Senders bzw. einer Senderkombination gibt an, wie groß der prozentuale Anteil der Hördauer des Senders bzw. der Sendergruppe an der Hördauer aller Sender in einem Gebiet ist.



<b>Tagesreichweite</b>	Hierzu zählen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben. Die Tagesreichweite wird üblicherweise für die Zeit von 5 bis 24 Uhr und einen Durchschnittstag von Montag bis Freitag dargestellt.
<b>TKP</b>	Der Tausend-Kontakt-Preis in EURO gibt an, wie viel ein Werbekunde investieren muss, um Tausend Kontakte in seiner Zielgruppe zu erreichen. Der TKP kann für Einzelstunden, für den Senderdurchschnitt (Hörer pro Ø-Std.) oder für eine gesamte Kampagne errechnet werden.
<b>Verweildauer</b>	Die Verweildauer ist die Hördauer der Hörer und gibt an, wie lange ein Hörer im Durchschnitt einen Sender hört. Sie wird für jeden Sender aus der Summe der gehörten Viertelstundenanteile (in Minuten) und anschließender Division durch alle Hörer des betreffenden Senders gebildet. Dieser Wert wird in Minuten und gerundet angegeben.
<b>Weitester Hörerkreis</b>	Zum Weitesten Hörerkreis eines Senders zählen alle Personen, die angeben, diesen Sender innerhalb der letzten 4 Wochen (vor dem Zeitpunkt der Befragung) gehört zu haben.
<b>Werbeträgerreichweite (WTR)</b>	Die Werbeträgerreichweite im Hörfunk gibt die Anzahl der Personen an, die innerhalb einer Stunde irgendwann Radio gehört haben. In die Berechnung dieser Reichweite geht jede Person nur einmal ein, d.h. Mehrfachkontakte pro Stunde werden nicht berücksichtigt. Die ausgewiesenen Werbeträgerreichweiten sind jeweils Durchschnittswerte über die Wochentage Montag bis Freitag. Die Wochentage Samstag und Sonntag können einzeln ausgewertet werden.
<b>Werbemittelkontaktchance (WMK)</b>	Kontakt mit einer durchschnittlichen Viertelstunde pro Stunde, in der Werbung geschaltet ist. Bei der Berechnung der Werbemittelkontaktchancen werden die Viertelstunden entsprechend der Anzahl der darin genannten Sender aufgeteilt. Die Summe der gehörten Viertelstunden <b>anteile pro Sender</b> wird zur Summe der gesamt möglichen Viertelstunden ins Verhältnis gesetzt.



### **Zielgruppe**

Die Zielgruppe ist ein gegenüber der Basis abgegrenztes Personensegment, das aus bestimmten Merkmalen (z.B. soziodemographische Merkmale) oder einer Merkmalskombination gebildet ist.

### **Zusammensetzung**

Die Zusammensetzung beschreibt den Anteil der Zielgruppen an der Hörschaft des Senders. Sie wird in Prozent und mit einer Nachkommastelle ausgewiesen.

Stand: März 2025 - © ARD MEDIA GmbH

## **Kontakt**

ARD MEDIA GmbH  
Bertramstraße 8 / D-Bau  
60320 Frankfurt  
Tel. 069 / 15 424 -221  
[mediaservice@ard-media.de](mailto:mediaservice@ard-media.de)  
[www.ard-media.de](http://www.ard-media.de)

