

SPORTSCHAU & LIGA LIVE

MIT TV UND RADIO MAXIMALE WIRKUNG

Sportschau

Werbemöglichkeiten
Sa. 17:55 – 19:56 Uhr

Ø 3,9 Mio. Zuschauer
(E 14+ | Spieltag 1 - 26)

5 % der Sportschau-Seher
hören Liga Live

Erste Free-TV-
Berichterstattung zur
Bundesliga

Kaufkräftige (23,4 % MA)
Markenaffine (21,2 % MA)

+ 49 % gestützte
Werbeerinnerung vs. Sky



ARD MEDIA Liga Live

Werbemöglichkeiten
Sa. 15:00 – 18:00 Uhr

Ø 3,2 Mio. Zuhörer
(E 14+, Ø-Std. | MA 2024 Audio I)

7,5 % der Liga Live-Hörer
schauen Sportschau

Einzig frei empfangbare
Live-Übertragung der
Bundesliga

Kaufkräftige (Index 111)
Markenaffine (Index 106)

+ 54 % ungestützte
Werbeerinnerung vs.
Nicht-Liga-Live-Hörer



Den gesamten Bundesliga-
Samstag präsent

Das jeweils größte Bundesliga-
Umfeld in TV und Radio

Perfekte Kombination für Ihren
Reichweitenaufbau

Platzhirsche dank starken USPs

Ähnliche ZG-Struktur mit
kaufkräftigen Zuschauern / -hörern

Effizienzsteigerung durch Werbung
in beiden Umfeldern

Das Zusammenspiel macht's!

Den ganzen Bundesliga-Samstag präsent und
im Schnitt über 6,5 Mio. Menschen erreichen –
Buchen Sie jetzt Sportschau **und** Liga Live!

Weitere Infos zu den Werbeumfeldern:

Sportschau <https://www.ard-media.de/bundesliga>

Liga Live <https://www.ard-media.de/audio/liga-live>