

A glass globe of the Earth is placed on a wooden pedestal against a brick wall. The globe shows the continents and oceans, with a slight reflection on its surface. The brick wall is made of dark, weathered bricks. The wooden pedestal is made of several planks of wood.

**WELTWEIT WERBEN MIT
DEUTSCHE WELLE**

Weltweiter Sender - Höchste Glaubwürdigkeit

Deutsche Welle

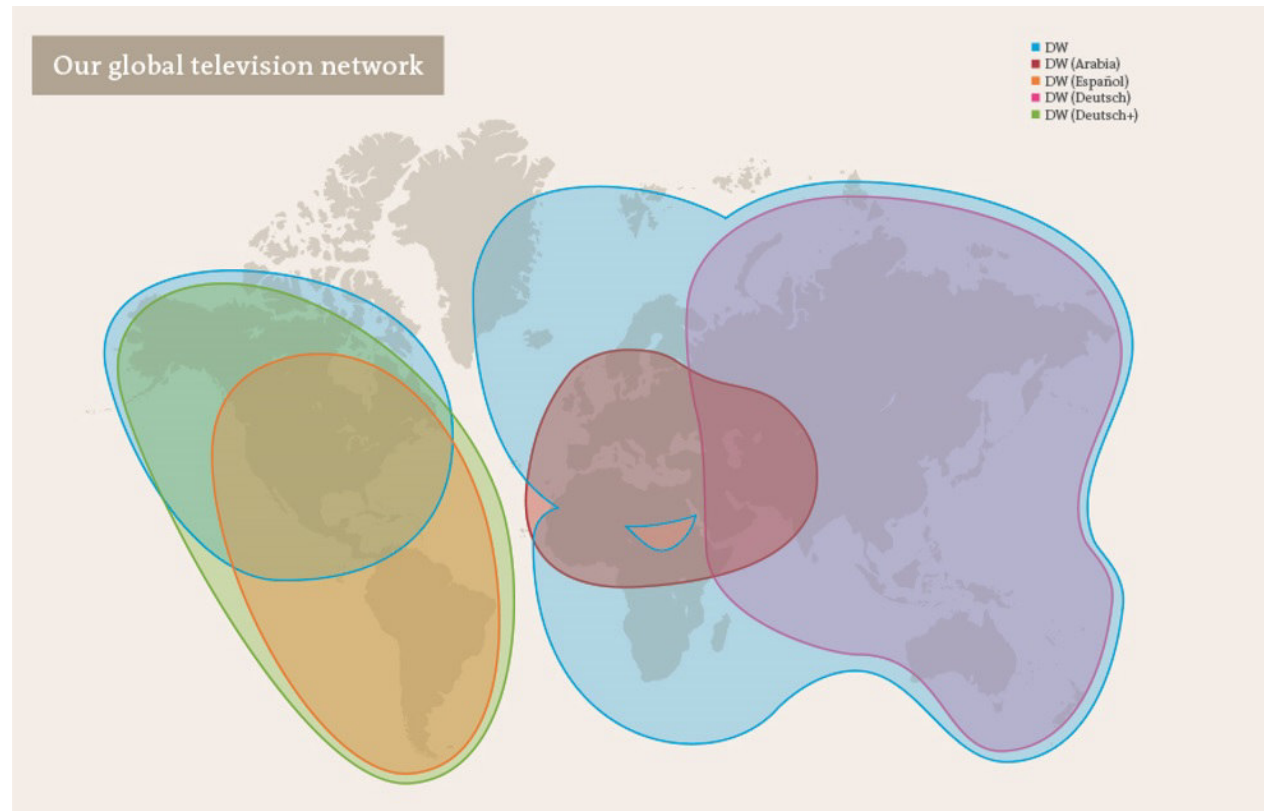


- 5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- Seit über 60 Jahren der führende internationale Informationsanbieter aus Deutschland
- 39,1% Markenbekanntheit in Europa (Vergleich France 24: 34,8%)
- Geschätzter Qualitätsjournalismus: nachhaltig, objektiv, analysestark internationalen
- 90% der Zuschauer schätzen diese hohe journalistische Qualität

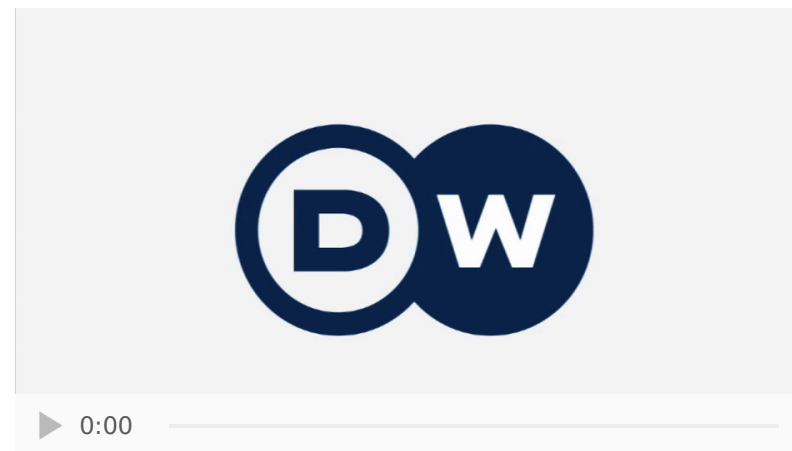
Studien belegen:

- Je verlässlicher die Quelle einer Botschaft, desto glaubwürdiger die Werbung.
- Markenwerte, Senderimage und Programmqualität haben eine starke positive Strahlkraft auf die Werbewirkung.
- Hochwertige Spots wirken in einem hochwertigen Umfeld besser.

Weltweite Präsenz Deutsche Welle

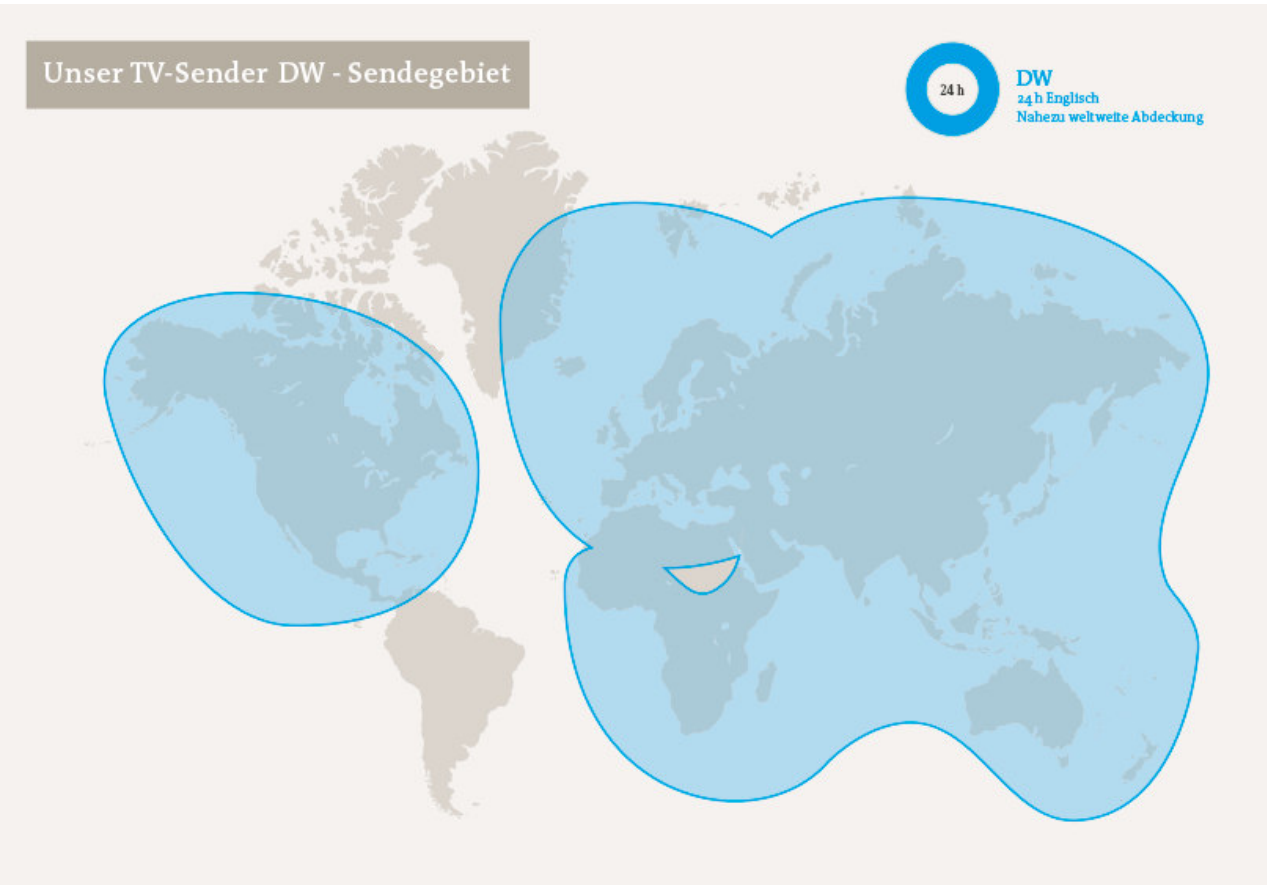


- 5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- 465 Mio. TV-Haushalte weltweit technisch erreichbar
- Erreicht mit dem trimedialen Angebot wöchentlich 157 Mio. Menschen, davon über 85 Mio. über alle TV-Angebote
- 1 Spot weltweit zur Primetime ab 800 €



1 Woche exklusiv im direkten Umfeld der FIFA WM 2018

Ihr WM-Angebot für eine weltweite Ausstrahlung



- Präsenz in nahezu jeder Newssendung, auch an spielfreien Tagen
- WM-Berichte (Spielhighlights, Talks, Berichte) zwischen 4 und 6 Minuten pro Newssendung
- Fokus auf Berichterstattung rund um die deutsche Nationalmannschaft
- **USP: weltweite Reichweite im direkten Umfeld der WM und des Weltmeisters**

Umfeld DW News	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	GESAMT
Frequenzen Primetime	8	8	8	8	6	2	40
DW Englisch Daytime	7	7	7	7	7	6	41
DW Englisch Nighttime	1	3	3	3	3	3	16
Kosten pro Tag	11.800 €	12.400 €	12.400 €	12.400 €	10.400 €	5.900 €	65.300 €

Mediakosten (MB1)	65.300 €
abzgl. Cashrabatt 29%	-19.206 €
abzgl. AGT-Provision 15%	- 6.914 €
Mediakosten (MN2)	39.180 €