

The background of the entire advertisement is a grayscale image of a hand holding a smartphone. Overlaid on this image are various digital elements: a large smartphone screen on the left and right showing data dashboards with bar charts, line graphs, and circular progress indicators with percentages (72%, 54%, 96%, 82%); a smaller smartphone in the center; and several glowing, translucent globes representing the Earth. The overall aesthetic is high-tech and global.

ASS¹

DW Deutsche Welle

DEUTSCHE WELLE

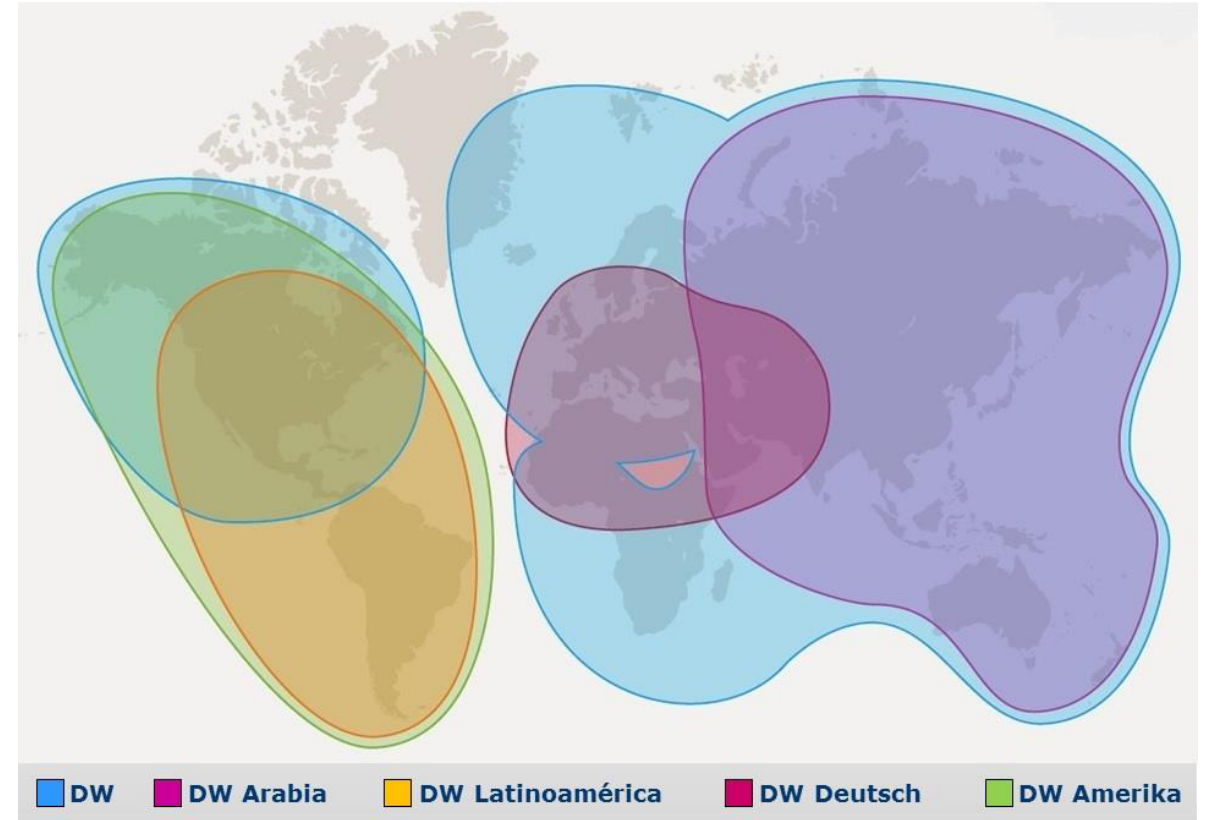
EXKLUSIV-ANGEBOT ZUR CEBIT

Deutsche Welle –
Die ganze Welt mit einem Spot erreichen

Made in Germany

Deutsche Welle

- Weltweit geschätzter **Qualitätsjournalismus**: nachhaltig, objektiv, analysestark
- Programmumfeld mit starken Image- und Abstrahleffekten
- **5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen** (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- 361 Mio. Haushalte weltweit technisch erreichbar
- Erreicht mit dem trimedialen Angebot wöchentlich ca. 135 Mio. Menschen, davon über 66 Mio. über alle TV-Angebote (Englisch 34 Mio., Spanisch 12 Mio., Arabisch 7 Mio.)



CeBIT-Exklusiv-Angebot

- Sichern Sie sich jetzt unser CeBIT-Exklusiv-Angebot und **bewerben Sie Ihre Produktneuheiten weltweit** auf den Sendern von Deutsche Welle
- Ein starker Auftritt ist Ihnen garantiert – mit über **66 Mio. wöchentlichen Zuschauern** der Deutschen Welle weltweit.



Shift – Leben in der digitalen Welt

Das ideale Umfeld für CeBIT Produktneuheiten



Das Magazin „Shift“ bietet Ihren Produkten eine ideale Plattform für Ihre Werbebotschaft: Was ist los im Internet – was ist wichtig, ist aufregend und was macht gerade viel Spaß? Das zeigt "Shift - Leben in der digitalen Welt". Jede Woche berichtet das TV-Magazin der DW über spannende Entwicklungen im Netz – unterhaltsam, informativ, meinungsstark.



Die Rubrik das „Shift-Ranking“ liefert harte Fakten aus der digitalen Welt: Wer hat das schnellste Netz? Welche Stars haben die meisten Follower in den sozialen Netzwerken?



Die Rubrik „Shift Exit“ greift aktuelle digitale Themen auf: Vom brillanten Clip bis zum exzentrischen Internet-Trend: "Shift Exit", die Zugabe mit Spaß

2 Wochen weltweit präsent

CeBIT-Exklusiv-Angebot

Klassische TV Spots auf DW Englisch*

Dauer: 15 Tage (individuell anpassbar)

Frequenzen: 90 Spots insgesamt, 6 Spots pro Tag

Die Kosten

Mediavolumen gesamt	60.000 €
Natural-Rabatt	30.000 €
Mediakosten (MB1)	30.000 €
abzgl. 40% Cash-Rabatt	12.000 €
abzgl. 15% Agentur-Provision (AE)	2.700 €
Mediakosten (MN2)	15.300 €

*Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auch auf den regionalisierbaren Sendern der DW (Arabia, Lateinamerika, Amerika, Deutsch)

Ihr Ansprechpartner für die Mitte



Gaetano Anzalone

Key Account Manager Mitte

Tel: 069 / 15424 - 262

gaetano.anzalone@ard-werbung.de

