

ASS<sup>1</sup>

DW Deutsche Welle

**DEUTSCHE WELLE**

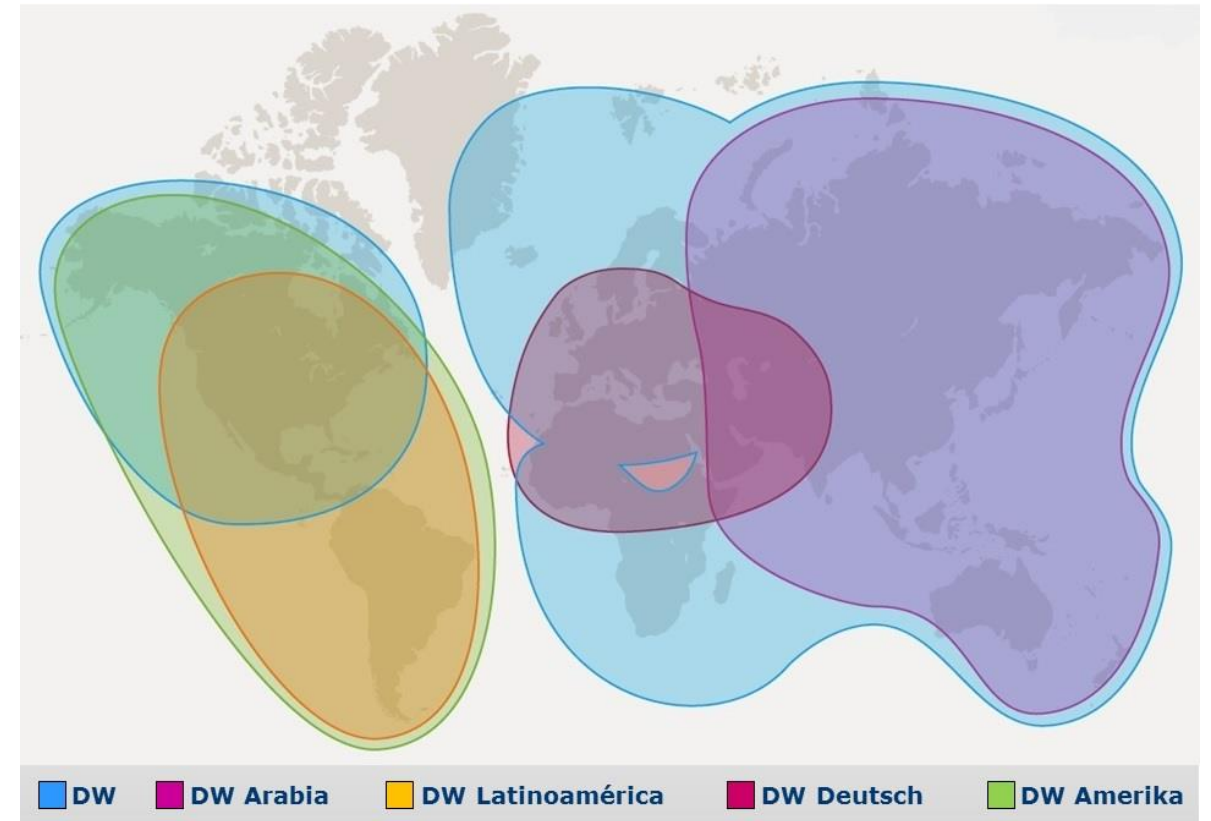
**IAA EXKLUSIV-ANGEBOT**

Deutsche Welle –  
Die ganze Welt mit einem Spot erreichen

# Made in Germany

## Deutsche Welle

- Weltweit geschätzter **Qualitätsjournalismus**: nachhaltig, objektiv, analysestark
- Programmumfeld mit starken Image- und Abstrahleffekten
- **5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen** (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- 361 Mio. Haushalte weltweit technisch erreichbar
- Erreicht mit dem trimedialen Angebot wöchentlich ca. 135 Mio. Menschen, davon über 66 Mio. über alle TV-Angebote (Englisch 34 Mio., Spanisch 12 Mio., Arabisch 7 Mio.)



# IAA-Exklusiv-Angebot

- Sichern Sie sich jetzt unser IAA-Exklusiv-Angebot und **bewerben Sie Ihre Produktneuheiten weltweit** auf den Sendern von Deutsche Welle
- Und mit dem DW-Automagazin „motor mobil“ bieten wir Ihnen genau das passende Umfeld für Ihre Werbebotschaft!
- Ein starker Auftritt ist Ihnen garantiert – mit über **66 Mio. wöchentlichen Zuschauern** der Deutschen Welle weltweit.



# Motor mobil – Das Automagazin

Das ideale Umfeld für Ihre IAA Produktneuheiten



Ganz frisch lackiert, jetzt auf DW. Motor mobil, das Magazin rund ums Automobil: spannend erzählt, aktuell gedreht und modern verpackt..



Motor mobil zeigt alle wichtigen Neuvorstellungen auf dem Fahrzeugmarkt. Was kommt wann zum Händler und wie viel Innovation bringen die Neuen auf die Straße?



Heiß umkämpfte Marktsegmente unter der Lupe. Vom Kleinwagen über den SUV bis zur Luxuslimousine.

# 2 Wochen weltweit präsent

## IAA-Exklusiv-Angebot

### Klassische TV Spots auf DW Englisch\*

Dauer: 15 Tage (individuell anpassbar)

Frequenzen: 90 Spots insgesamt, 6 Spots pro Tag

### Die Kosten

|                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| Mediavolumen gesamt               | 60.000 €        |
| Natural-Rabatt                    | 30.000 €        |
| <b>Mediakosten (MB1)</b>          | <b>30.000 €</b> |
| abzgl. 40% Cash-Rabatt            | 12.000 €        |
| abzgl. 15% Agentur-Provision (AE) | 2.700 €         |
| <b>Mediakosten (MN2)</b>          | <b>15.300 €</b> |

\*Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auch auf den regionalisierbaren Sendern der DW (Arabia, Lateinamerika, Amerika, Deutsch)

# Ihr Ansprechpartner für den Norden



**Timo Lamprecht**

Key Account Manager Nord

Tel: 040 / 413543 - 515

[timo.lamprecht@ard-werbung.de](mailto:timo.lamprecht@ard-werbung.de)

