

The logo for ASS & 1, featuring the letters 'ASS' in a large, bold, white font with an ampersand, and a small circle with the number '1' to the right. The background of the logo is a red and white striped tower.

ASS & 1

The logo for Deutsche Welle, featuring the letters 'DW' in a white font inside a blue circle, followed by the text 'Deutsche Welle' in a smaller, black font.

DW Deutsche Welle

**DEUTSCHE WELLE**

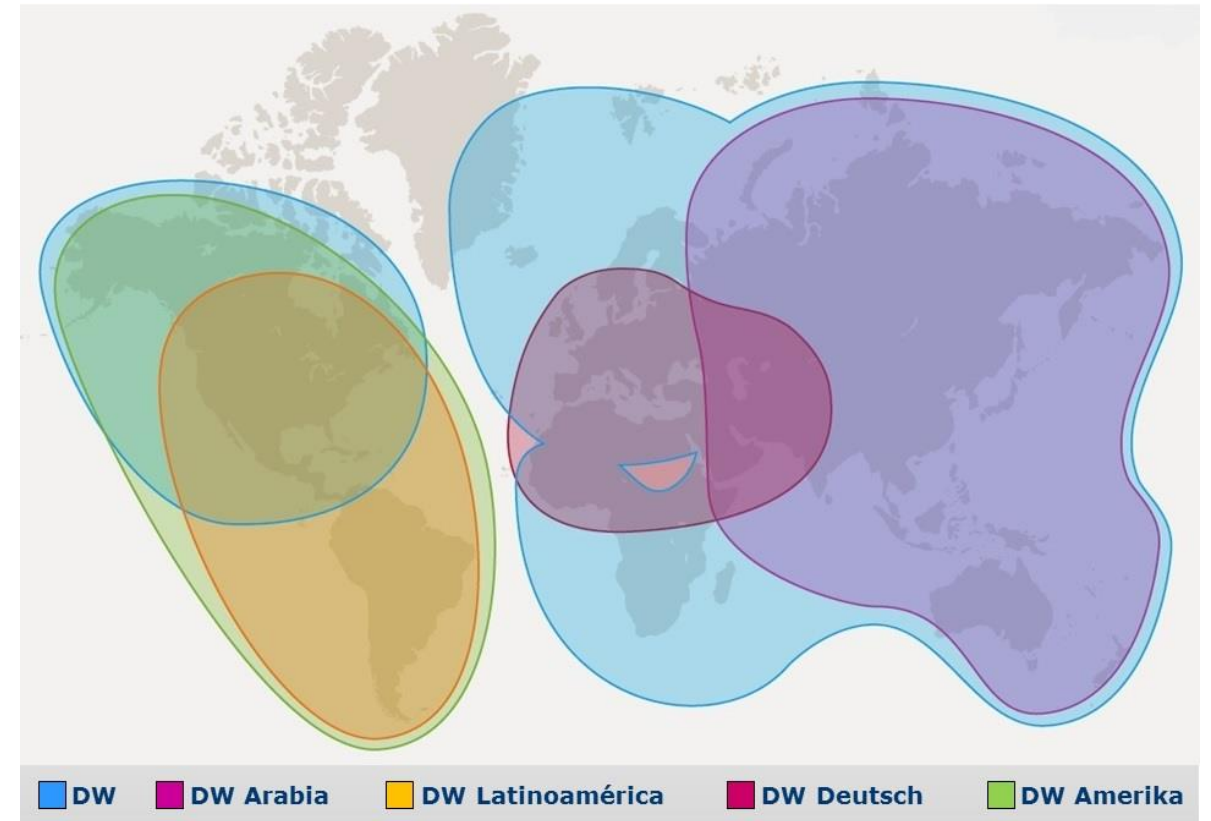
**IFA EXKLUSIV-ANGEBOT**

Deutsche Welle –  
Die ganze Welt mit einem Spot erreichen

# Made in Germany

## Deutsche Welle

- Weltweit geschätzter **Qualitätsjournalismus**: nachhaltig, objektiv, analysestark
- Programmumfeld mit starken Image- und Abstrahleffekten
- **5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen** (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- 361 Mio. Haushalte weltweit technisch erreichbar
- Erreicht mit dem trimedialen Angebot wöchentlich ca. 135 Mio. Menschen, davon über 66 Mio. über alle TV-Angebote (Englisch 34 Mio., Spanisch 12 Mio., Arabisch 7 Mio.)



# IFA-Exklusiv-Angebot

- Sichern Sie sich jetzt unser IFA-Exklusiv-Angebot und **bewerben Sie Ihre Produktneuheiten weltweit** auf den Sendern von Deutsche Welle
- Und mit dem Magazin „DW Business“ bieten wir Ihnen genau das passende Umfeld für Ihre Werbebotschaft!
- Ein starker Auftritt ist Ihnen garantiert – mit über **66 Mio. wöchentlichen Zuschauern** der Deutschen Welle weltweit.



# DW Business – Das Wirtschaftsmagazin

Das ideale Umfeld für Ihre IFA Produktneuheiten



Reportagen und Wirtschafts-News und Analysen aus Deutschland, Europa und dem Rest der Welt. Täglich auf DW.



Hier wird die deutsche und europäische Sicht der Welt der Wirtschaft beleuchtet und analysiert. Immer brandaktuell und informativ.



Auch von der IFA in Berlin wird voraussichtlich wieder berichtet. Mit deinem Team der DW direkt vor Ort in Berlin.

# 2 Wochen weltweit präsent

## IFA-Exklusiv-Angebot

### Klassische TV Spots auf DW Englisch\*

Dauer: 15 Tage (individuell anpassbar)

Frequenzen: 90 Spots insgesamt, 6 Spots pro Tag

### Die Kosten

|                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| Mediavolumen gesamt               | 60.000 €        |
| Natural-Rabatt                    | 30.000 €        |
| <b>Mediakosten (MB1)</b>          | <b>30.000 €</b> |
| abzgl. 40% Cash-Rabatt            | 12.000 €        |
| abzgl. 15% Agentur-Provision (AE) | 2.700 €         |
| <b>Mediakosten (MN2)</b>          | <b>15.300 €</b> |

\*Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auch auf den regionalisierbaren Sendern der DW (Arabia, Lateinamerika, Amerika, Deutsch)

# Ihr Ansprechpartner für Neukunden



**Johannes Eisele**

New Business Manager Mitte / Süd

Tel: 069 / 15424 - 282

[johannes.eisele@ard-werbung.de](mailto:johannes.eisele@ard-werbung.de)

