

The logo for ASS & 1, featuring the letters 'ASS' in a large, bold, sans-serif font, followed by an ampersand and a small circle containing the number '1'.

ASS & 1

The logo for Deutsche Welle, consisting of a blue circle with the white letters 'DW' inside, followed by the words 'Deutsche Welle' in a smaller, sans-serif font.

DW Deutsche Welle

A low-angle, upward-looking photograph of the Reichstag dome in Berlin. The dome's exterior is covered in a complex, faceted pattern of glass and metal. Several rectangular windows are visible, some of which are illuminated from within, casting a warm orange glow. The sky above is a pale, overcast blue with some light clouds.

DEUTSCHE WELLE

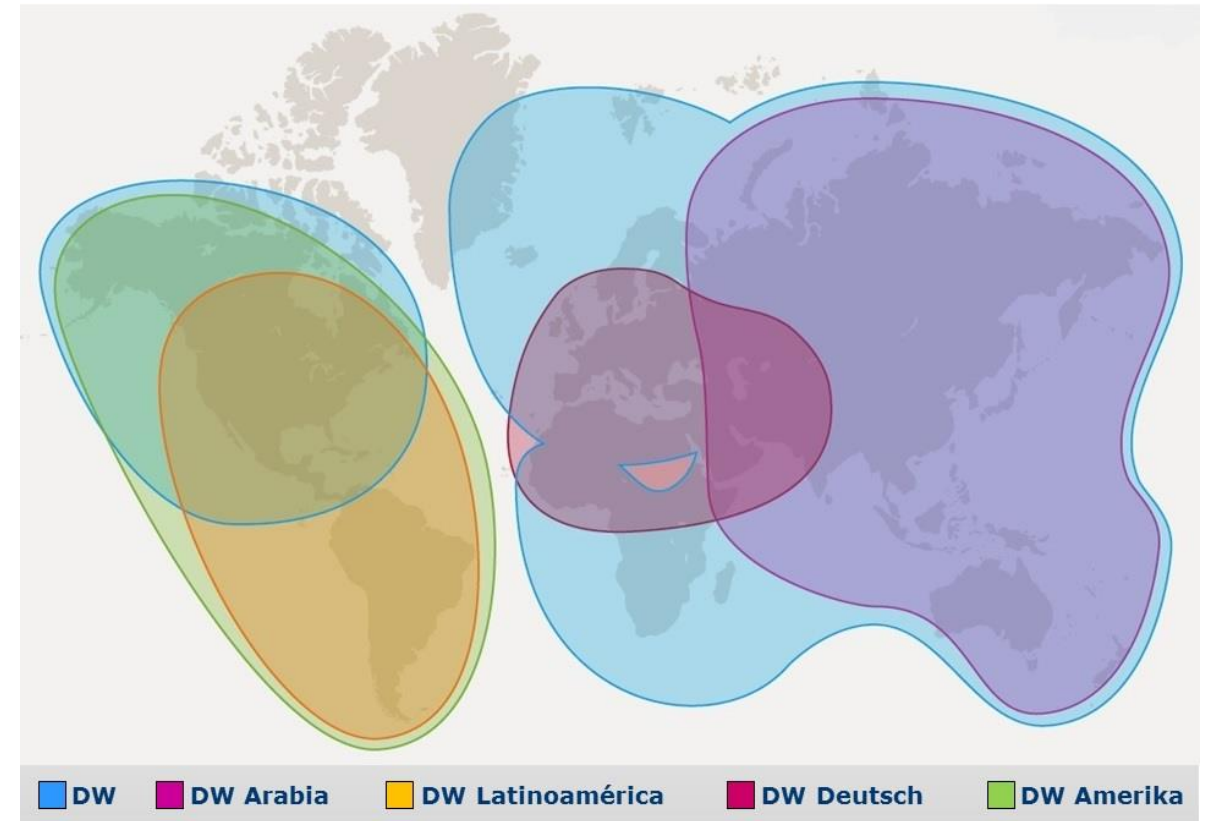
IFA EXKLUSIV-ANGEBOT

Deutsche Welle –
Die ganze Welt mit einem Spot erreichen

Made in Germany

Deutsche Welle

- Weltweit geschätzter **Qualitätsjournalismus**: nachhaltig, objektiv, analysestark
- Programmumfeld mit starken Image- und Abstrahleffekten
- **5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen** (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- 361 Mio. Haushalte weltweit technisch erreichbar
- Erreicht mit dem trimedialen Angebot wöchentlich ca. 135 Mio. Menschen, davon über 66 Mio. über alle TV-Angebote (Englisch 34 Mio., Spanisch 12 Mio., Arabisch 7 Mio.)



IFA-Exklusiv-Angebot

- Sichern Sie sich jetzt unser IFA-Exklusiv-Angebot und **bewerben Sie Ihre Produktneuheiten weltweit** auf den Sendern von Deutsche Welle
- Und mit dem Magazin „DW Business“ bieten wir Ihnen genau das passende Umfeld für Ihre Werbebotschaft!
- Ein starker Auftritt ist Ihnen garantiert – mit über **66 Mio. wöchentlichen Zuschauern** der Deutschen Welle weltweit.



DW Business – Das Wirtschaftsmagazin

Das ideale Umfeld für Ihre IFA Produktneuheiten



Reportagen und Wirtschafts-News und Analysen aus Deutschland, Europa und dem Rest der Welt. Täglich auf DW.



Hier wird die deutsche und europäische Sicht der Welt der Wirtschaft beleuchtet und analysiert. Immer brandaktuell und informativ.



Auch von der IFA in Berlin wird voraussichtlich wieder berichtet. Mit deinem Team der DW direkt vor Ort in Berlin.

2 Wochen weltweit präsent

IFA-Exklusiv-Angebot

Klassische TV Spots auf DW Englisch*

Dauer: 15 Tage (individuell anpassbar)

Frequenzen: 90 Spots insgesamt, 6 Spots pro Tag

Die Kosten

Mediavolumen gesamt	60.000 €
Natural-Rabatt	30.000 €
Mediakosten (MB1)	30.000 €
abzgl. 40% Cash-Rabatt	12.000 €
abzgl. 15% Agentur-Provision (AE)	2.700 €
Mediakosten (MN2)	15.300 €

*Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auch auf den regionalisierbaren Sendern der DW (Arabia, Lateinamerika, Amerika, Deutsch)

Ihre Ansprechpartnerin für den Westen



Alexandra Meier

Key Account Managerin West

Tel: 0221 / 56931 - 520

alexandra.meier@ard-werbung.de

