

DEUTSCHE WELLE

DIE GANZE WELT MIT EINEM SPOT.

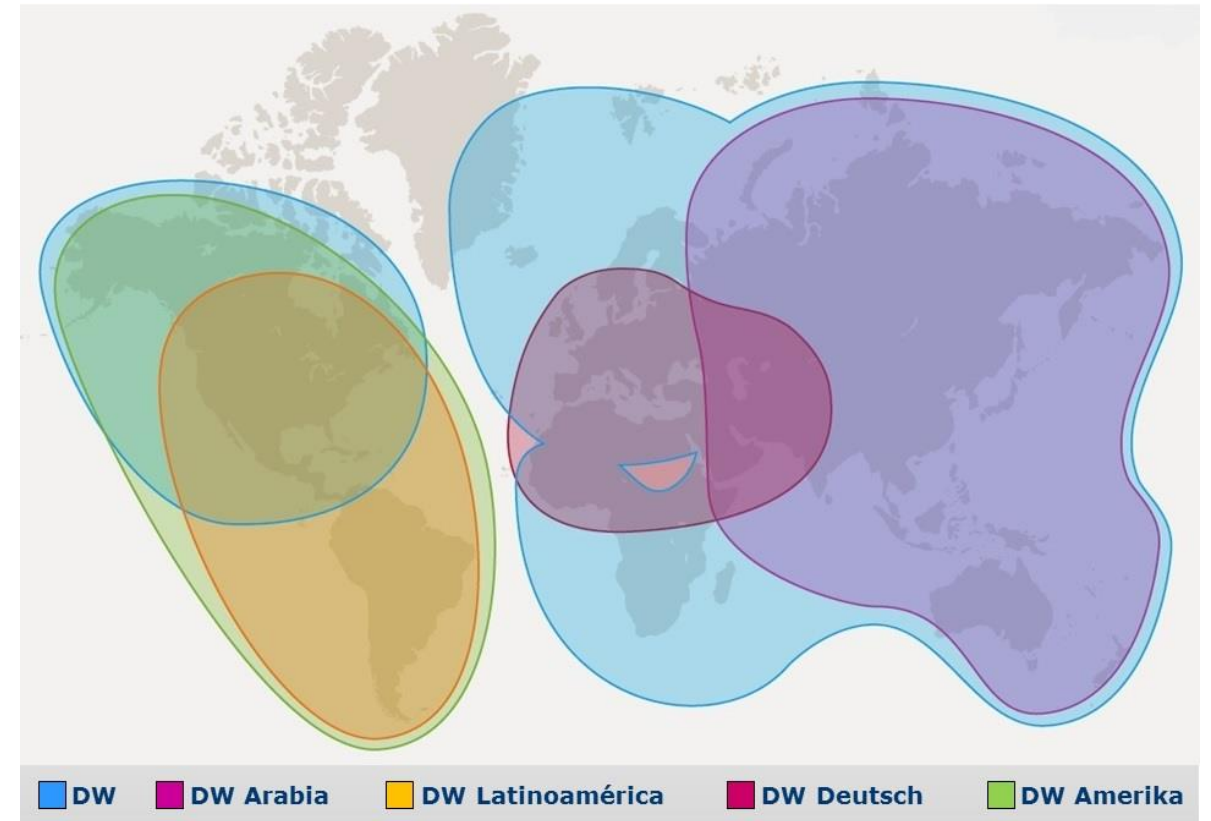
Exklusivangebot zur ITB in Berlin



Made in Germany

Deutsche Welle

- Weltweit geschätzter Qualitätsjournalismus: nachhaltig, objektiv, analysestark
- Programmumfeld mit starken Image- und Abstrahleffekten
- 5 eigene 24h-TV-Kanäle in vier Sprachen (Englisch, Deutsch, Spanisch, Arabisch)
- 361 Mio. Haushalte weltweit technisch erreichbar
- Erreicht mit dem trimedialen Angebot wöchentlich ca. 135 Mio. Menschen, davon über 66 Mio. über alle TV-Angebote (Englisch 34 Mio., Spanisch 12 Mio., Arabisch 7 Mio.)



ITB-Exklusiv - Ihr Exklusivangebot

Ergänzend zum Auftritt auf der ITB in Berlin

- Sichern Sie sich jetzt unser Exklusivangebot zur Internationalen Tourismus Börse in Berlin vom 08.03.-12.03.2017.
- Ein starker Auftritt ist Ihnen garantiert – mit über 66 Mio. wöchentlichen Nutzern.
- Deutsche Welle – Made for Minds.





Klassische Spotschaltungen*

90 Spots (Spotlänge 20 Sekunden) auf DW Englisch im Gesamtwert von 60.000 € Mediabrutto.



Sponsoring von „Check in – Das Reisemagazin“

6 Ausstrahlungen auf DW, 4 Ausstrahlungen auf DW Amerika, 3 Ausstrahlungen auf DW Deutsch in der KW 10/2017 im Gesamtwert von 5.000 € Mediabrutto.



Gewinnspiel

Gewinnspiel im Umfeld von „Check in – Das Reisemagazin“. Gewinnspieltrailer auf den Sendern der Deutschen Welle und Integration in Social Media sowie Online auf den Seiten der Deutschen Welle im Gesamtwert von 30.000 € Mediabrutto

Check-In – Das Reisemagazin



Ob Zugspitze, Nordseeküste oder Berlin – das Reisemagazin Check-in präsentiert in jeder Ausgabe ein sehenswertes Stück Deutschland. Im Wechsel entdecken die Moderatoren Nicole Frölich und Lukas Stege, was es vor Ort Spannendes zu erleben gibt. Sie klettern, tauchen oder wandern – und kosten, was das jeweilige Reiseziel an kulinarischen Spezialitäten zu bieten hat.



Check-in sucht auch außerhalb Deutschlands das Abenteuer: Der Reise-Blogger Steve Hänisch ist auf allen Kontinenten unterwegs. In der Rubrik „Globetrotter“ meldet er sich aus dem kanadischen Neufundland, dem südamerikanischen Ecuador oder der finnischen Tundra.



Macht Steve Hänisch eine Reisepause, läuft die Rubrik „Meet a Local“. Darin stellt ein Check-in-Zuschauer die touristischen Attraktionen seiner Heimat vor.



Paket 1:

Klassische Spotschaltung plus Sponsoring

Media-Brutto: 65.000 € abzgl. Einsteiger-Rabatt und AE-Provision:

Ihr Preis: 20.000 € (Media-Netto 2)



Paket 2:

Klassische Spotschaltung plus Sponsoring und Gewinnspiel

Media-Brutto: 95.000 € abzgl. Einsteiger-Rabatt und AE-Provision:

Ihr Preis: 25.000 € (Media-Netto 2)

Ihr Spezialist rund um Deutsche Welle



Thomas Wieser

Key Account Manager VB Süd

Tel: 089/205070-595

thomas.wieser@ard-werbung.de

