

GROßSTADTREVIER

18:50

MO

DI

MI

DO

FR

SA

Zurück ab
5. September 22
ø 2,714 Mio.*
Zuschauer



- „Wenn der Schutzmann ums Eck kommt, nimmt der Ede Reißaus, weil der Ede den Schutzmann nicht mag...“. Wer kennt ihn nicht, den Titelsong von Deutschlands kultigster Polizeiserie mit Geschichten von größeren und kleineren Verbrechen
- Ob auf der Reeperbahn, rund um die Alster oder an den Landungsbrücken – die sympathischen Polizisten des 14. Reviers sind stets zu Diensten.

SERIE MONTAG | PROGRAMM- UND WERBESCHEMA

18:50

MO

DI

MI

DO

FR

SA



Programm- und Werbeschema

18:00		Quizformat	
18:48		Klassische Werbung WB 30	Ø 12.000 €*
		Sponsoring	
18:50		Serie Montag	
		Sponsoring	
19:20		Klassische Werbung WB 40	Ø 13.200 €*
		Sponsoring	
		Serie Montag - Fortsetzung	
19:35		Programm-Split WB 42	Ø 16.200 €*
		Serie Montag - Fortsetzung	
19:43		Abspann-Split WB 47	Ø 16.200 €*
19:45		Wissen vor acht - Zukunft	

SERIE MONTAG | PROGRAMM-SPLIT

19:35

MO

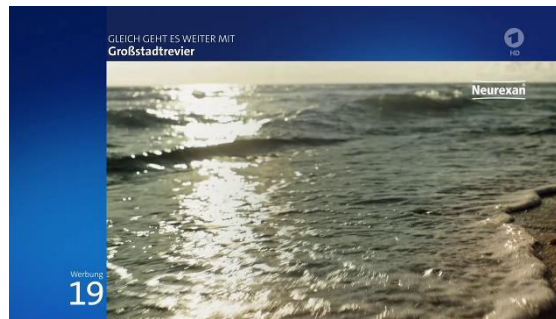
DI

MI

DO

FR

SA



- Unterbrechung des Programms für Ihren Spot im Splitscreen-Format mit integriertem Counter.
- Lässt Zapping nahezu keine Chance.

- Strecken- und Einzelbelegung möglich
- Mindestlänge 20 Sekunden
- Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung
- Ø 16.200 €*

SERIE MONTAG | ABSPANN-SPLIT

19:43

MO

DI

MI

DO

FR

SA



- Exklusiver Splitscreen am Ende der Folge. Der Ausblick auf die nächste Folge direkt im Anschluss garantiert höhere Aufmerksamkeit des Zuschauers

- Strecken- und Einzelbelegung möglich
- Mindestlänge 20 Sekunden
- Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung
- Ø 16.200 €*