

WER WEISS DENN SOWAS?

18:00

MO

DI

MI

DO

FR

SA

Ø 3,158 Mio.
Zuschauer*

Marktanteil:
18%



- Mit seiner bewährten Mischung aus witzigen und alltagstauglichen Fragen begeistert „Wer weiß denn sowas?“ seit Jahren ein Millionenpublikum.
- Die Reichweiten und Marktanteile des Quizformats im Ersten sind jedenfalls eine echte Leistungsschau.
- **Zurück ab 24. Oktober bis ins Frühjahr 2023!**

QUIZFORMATE 18 UHR | PROGRAMM- UND WERBESCHEMA

18:00

MO

DI

MI

DO

FR

SA



Programm- und Werbeschema

17:15		Brisant	
17:56		Klassische Werbung WB 10	Ø 9.200 €* Ø 10.400 €* Ø 16.800 €* Ø 16.200 €*
17:56		Countdown-Split WB 11	
		Sponsoring	
17:35		Quizformat	
		Sponsoring	
17:56		Klassische Werbung WB 20	
		Sponsoring	
		Quizformat - Fortsetzung	
18:47		Abspann-Split WB 26	
18:50		Serien/Quiz	

QUIZFORMATE 18 UHR | COUNTDOWN-SPLIT

17:59

MO

DI

MI

DO

FR

SA



- Die letzten Sekunden vor dem Start des Quizformats laufen.
- Ihre Marke steht zu 100% im Fokus dieses Splitscreens.
- Integrierter Counter im Splitscreen wirkt Zapping entgegen.

- Strecken- und Einzelbelegung möglich, Spotlänge mind. 15 Sekunden
- Erhöhte Buchungskapazität (max. 2 Spots), Branchenexklusivität wird gewährt
- Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung
- Ø 10.400 €*

QUIZFORMATE 18 UHR | ABSPANN-SPLIT

18:47

MO

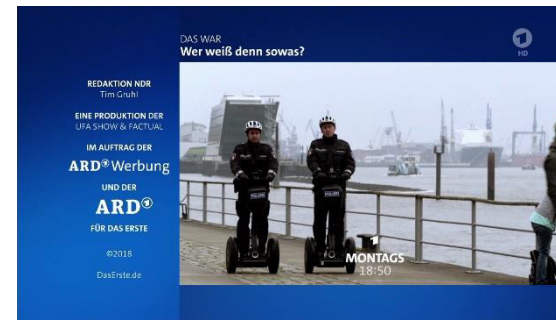
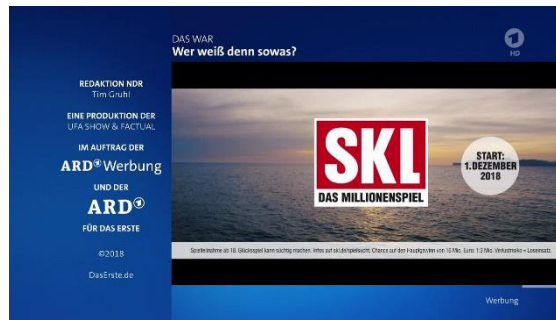
DI

MI

DO

FR

SA



- Exklusiver Splitscreen am Ende des Quizformats
- Ihr Spot wird aufmerksamkeitsstark zwischen Sendungsende und Vorschau auf das Folgeprogramm platziert.

- Strecken- und Einzelbelegung möglich
- Spotlänge mindestens 20 Sekunden
- Motivanlieferung mindestens 10 Werktage vor Ausstrahlung
- Ø 16.200 €*