



**MEYER**

TV-Tracking  
Oktober 2017

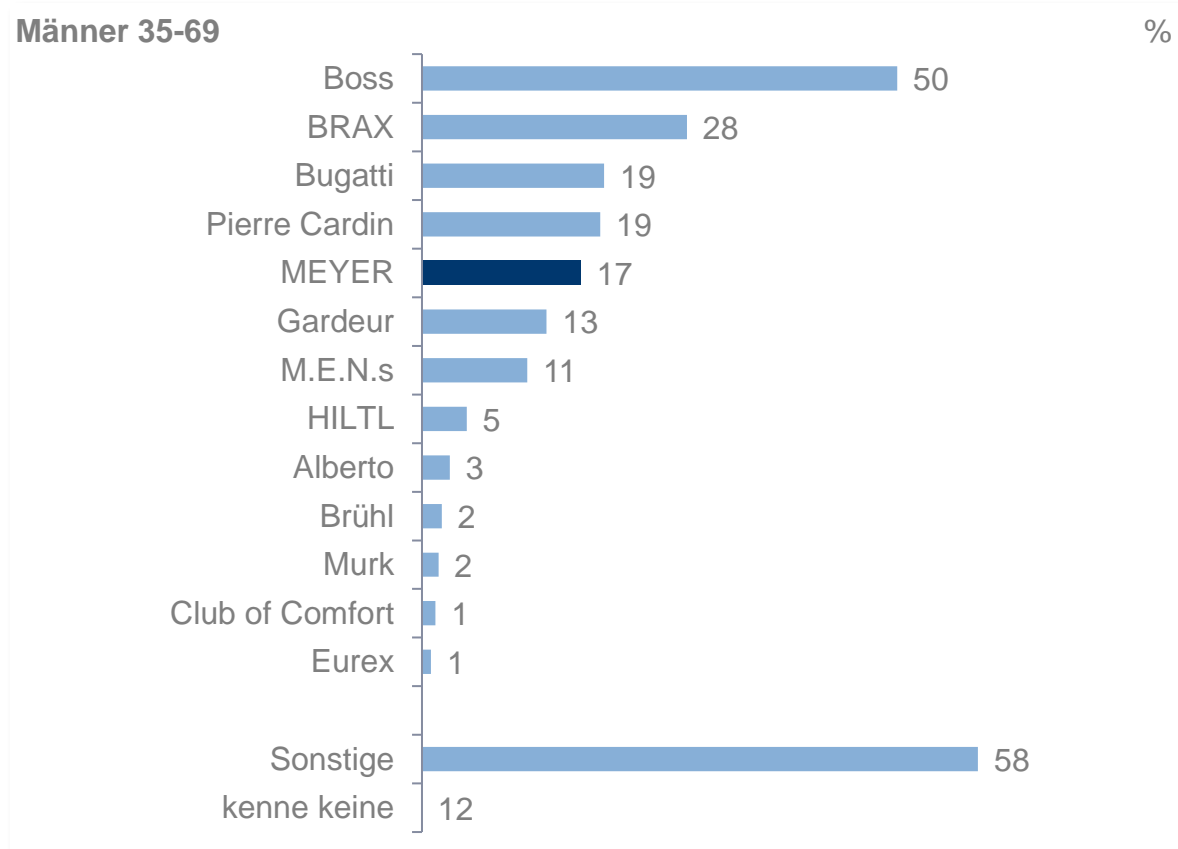
ARD  MEDIA

# ZENTRALE ERGEBNISSE

- 45 Prozent der Befragten bewerten den Fernsehspot mit gut oder sehr gut. Der Spot gefällt Männern und Frauen gleichermaßen und kommt am besten in der mittleren Altersgruppe 30-49 Jahre an.
- Die ungestützten Werte für Bekanntheit und Werbeerinnerung liegen noch im einstelligen Bereich. Bei der Werbeerinnerung gilt dies allerdings für alle abgefragten Marken. Aus diesem Grund kann hier bereits ein kleiner Zuwachs einen Sprung an die Spitze des Rankings bedeuten.
- Ein Vorher/Nachher-Vergleich zeigt, dass der Spot einen Impuls für eine positivere Markenwahrnehmung gibt. In der Testgruppe, die sich erst nach Ansehen des Spots zu Markenimage und Kaufbereitschaft äußerte, lagen die entsprechenden Werte höher als in der Kontrollgruppe.
- Auch die realen Kampagnenkontakte zeigen Wirkung: Erreichte Personen sind mit der Marke MEYER vertrauter als nicht-erreichte Personen (höhere Werbeerinnerung und höhere Bekanntheit).

# SPONTANE MARKENBEKANNTHEIT

Welche Herrenhosen-Marken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach? Zählen Sie bitte alle auf, die Ihnen einfallen.

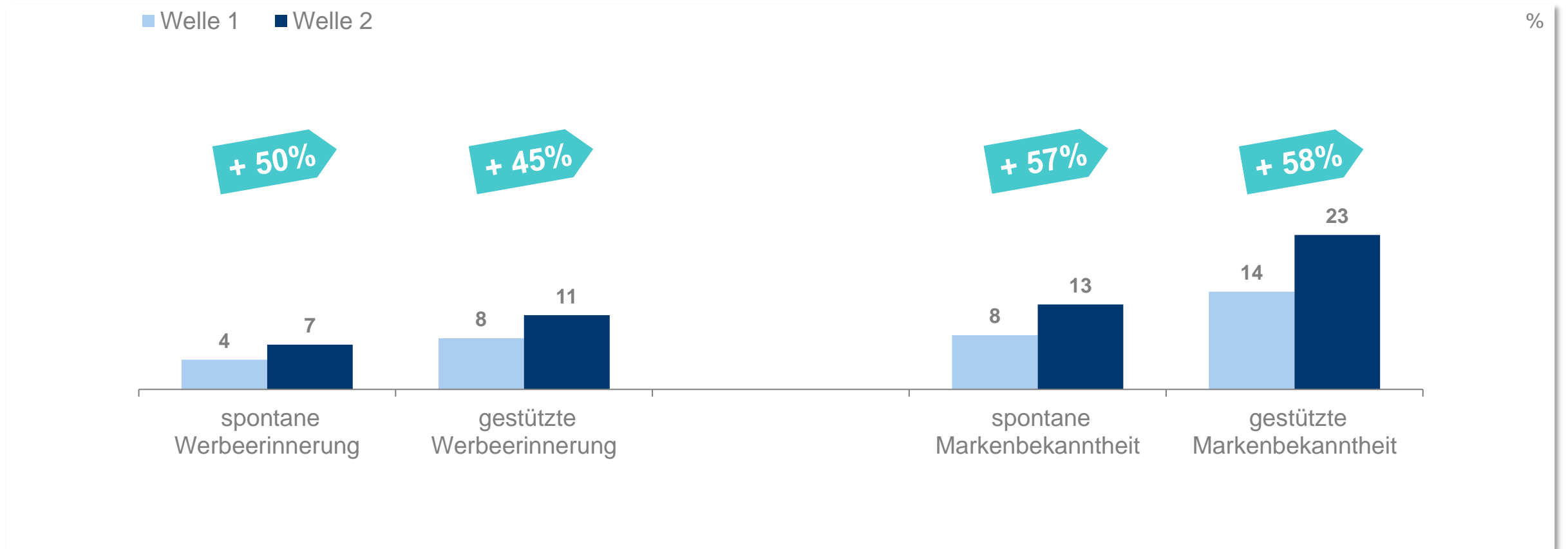


Welle 2

Basis: 277 Männer 30-59 Jahre

# BEKANNTHEIT UND WERBERINNERUNG | ÜBERBLICK ENTWICKLUNG

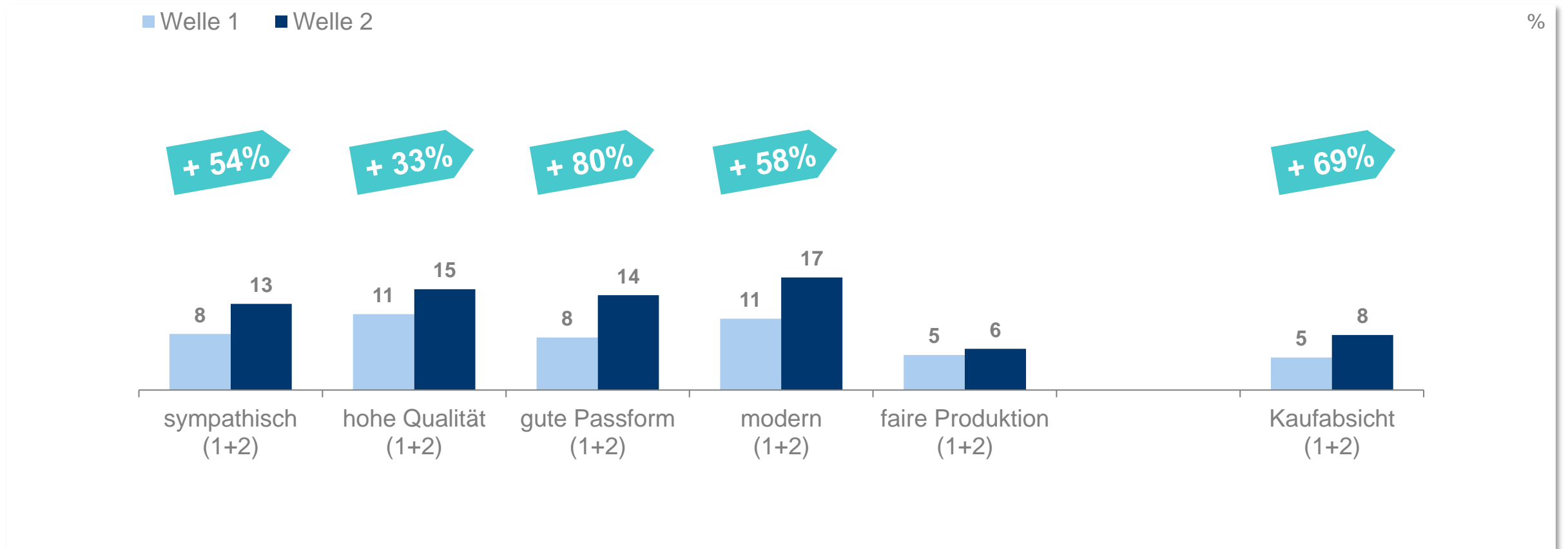
MEYER



Basis: 828 (Welle 1) + 816 (Welle 2) Personen 14-69 Jahre

# IMAGE UND KAUFABSICHT | ÜBERBLICK ENTWICKLUNG

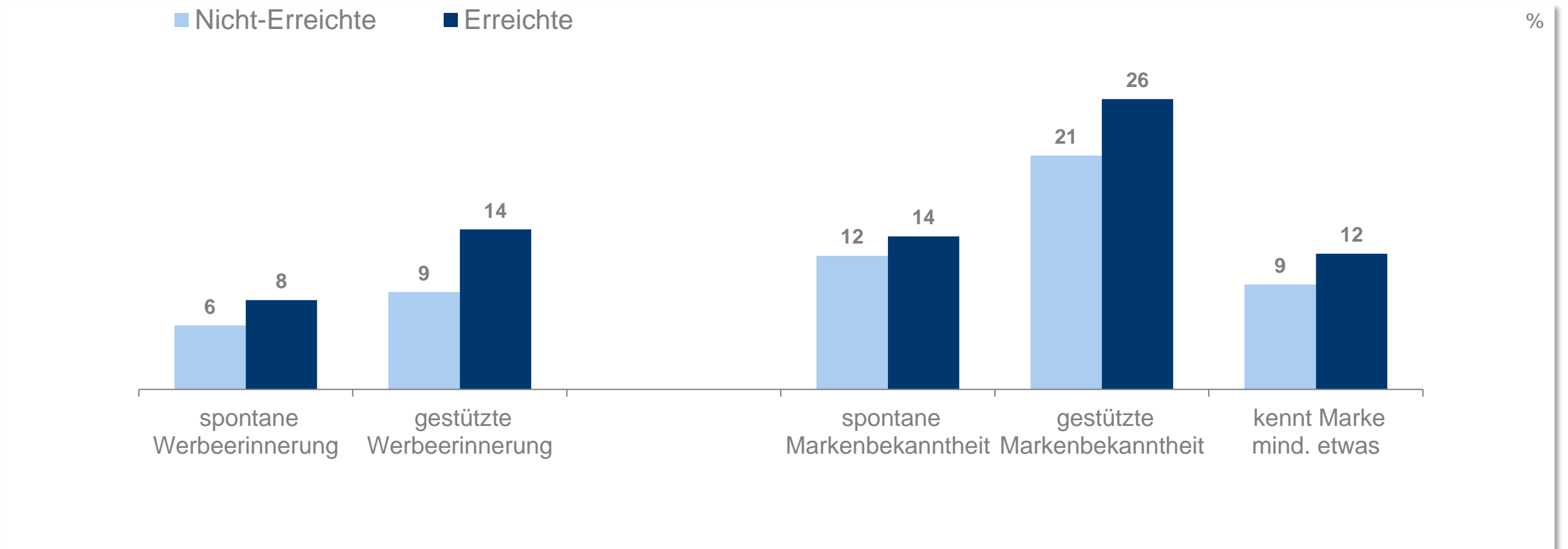
MEYER



Basis: 828 (Welle 1) + 816 (Welle 2) Personen 14-69 Jahre

# BEKANNTHEIT UND WERBEERINNERUNG

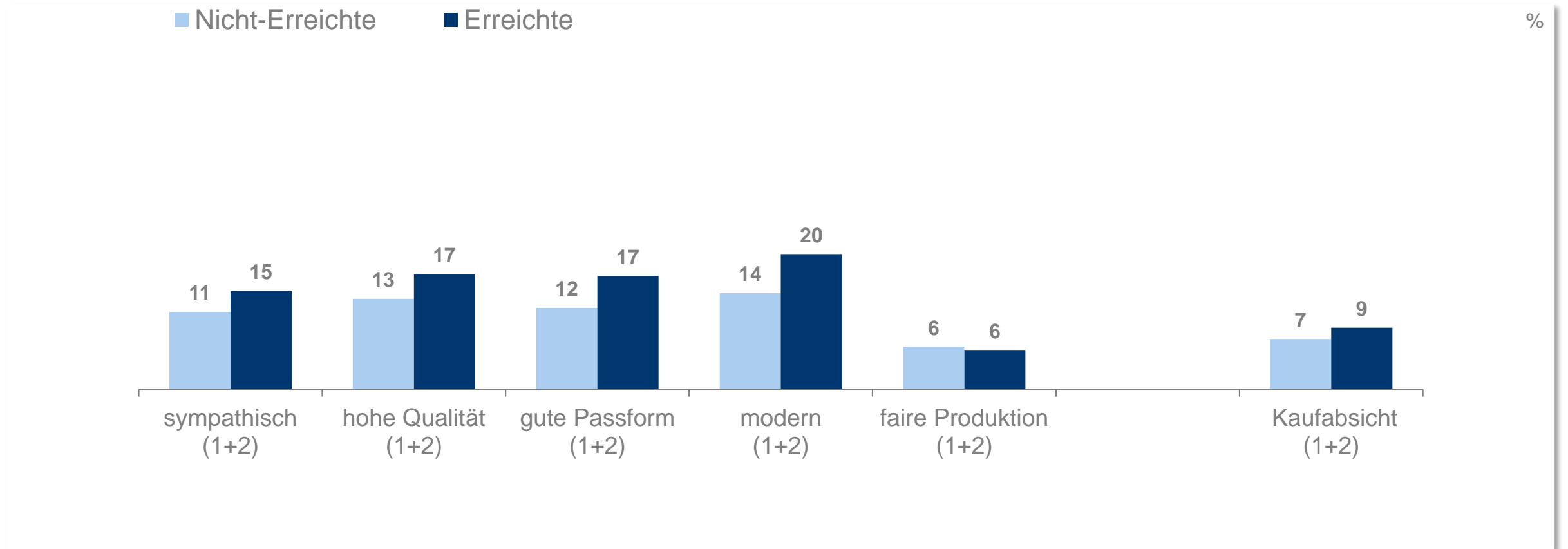
MEYER



Basis: 816 Personen 14-69 Jahre

# IMAGE UND KAUFABSICHT

MEYER



Basis: 816 Personen 14-69 Jahre

# AS&S TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 2-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GfK Media and Communication Research

## **Eckdaten der Befragungen für MEYER**

- 1. Befragung 828 Befragte, 02.-28. Mai 2017
- 2. Befragung 816 Befragte, 02.-29. Oktober 2017



# FÜR WEITERE FRAGEN



Christian Bayer

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-118

[christian.bayer@ard-media.de](mailto:christian.bayer@ard-media.de)

