



SCANHAUS MARLOW

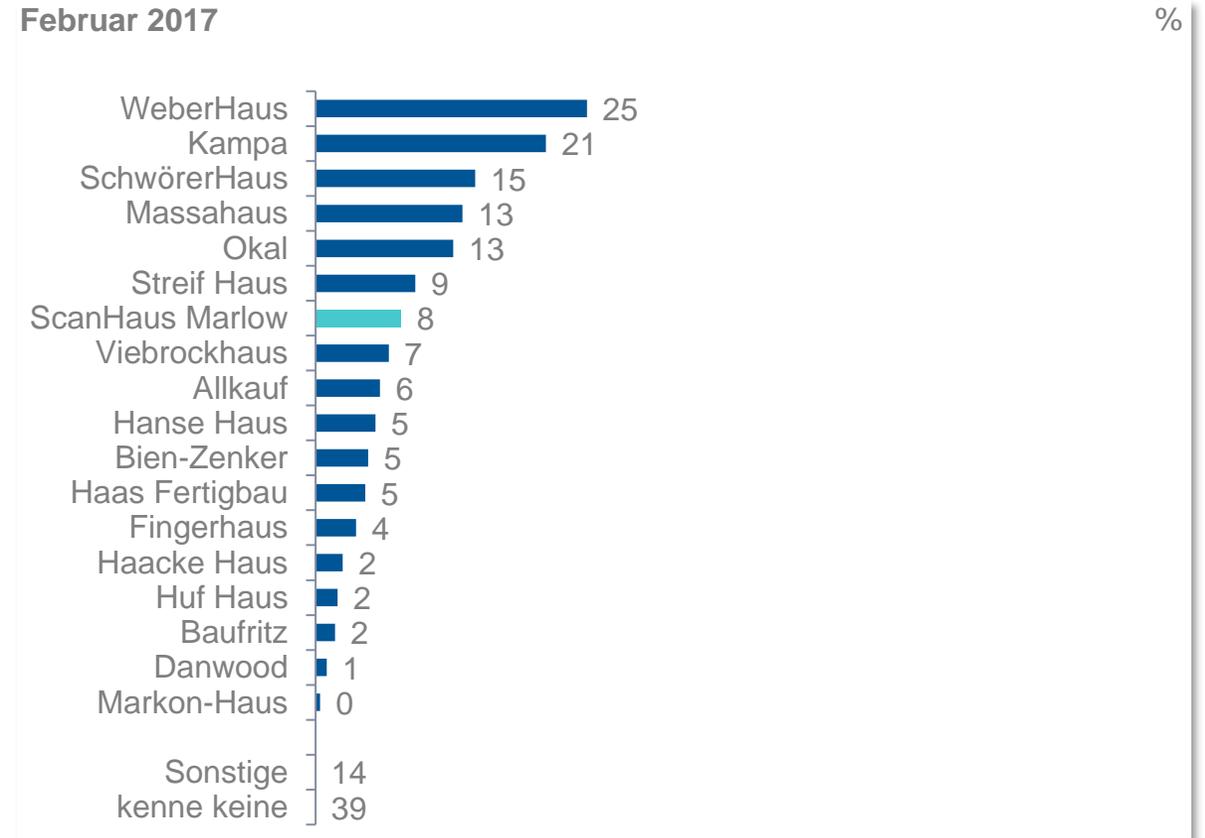
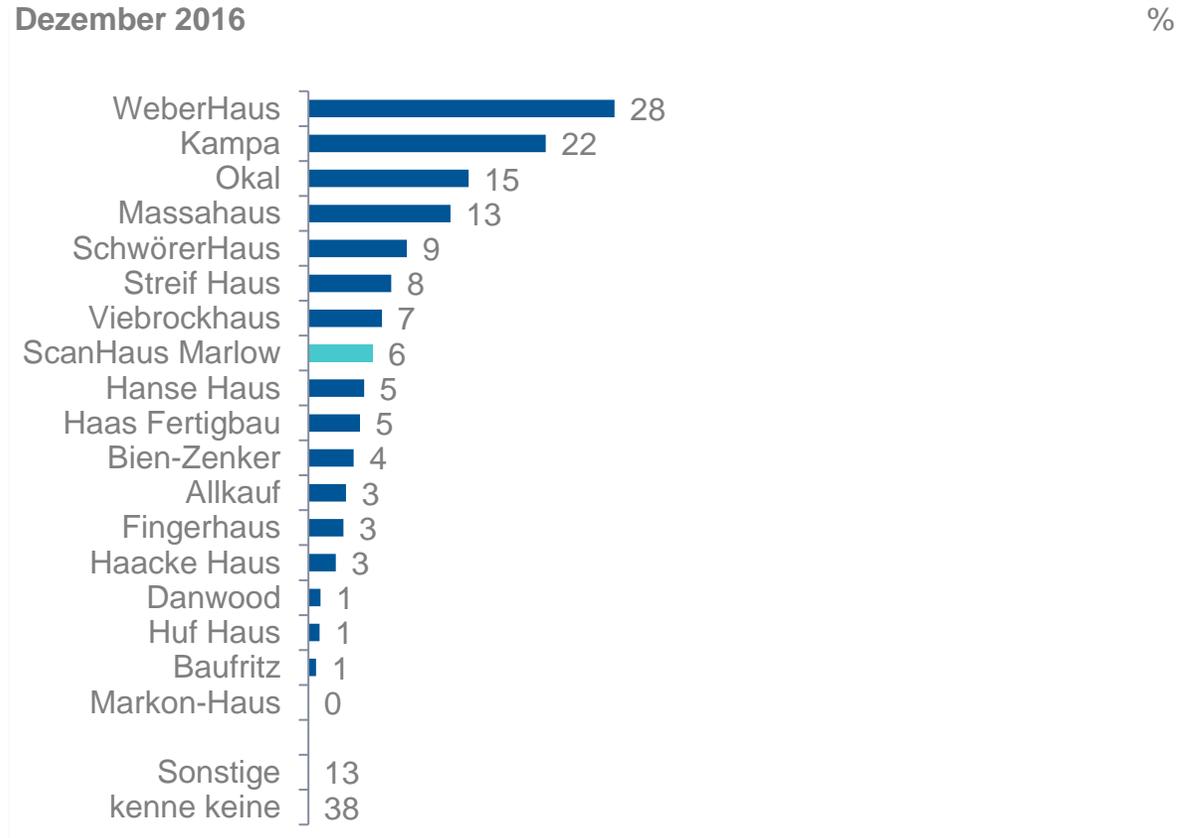
TV-Tracking
Februar 2017

ZENTRALE ERGEBNISSE

- Bereits zwei Monate nach Start der Kampagne in den Best Minutes lag die Markenbekanntheit 26% über dem Ausgangswert.
- Von allen Fertighaus-Herstellern war ScanHaus Marlow in der zweiten Messung die Marke mit der höchsten spontanen Werbeerinnerung.
- Der Slogan „Erst Bauen – Dann Zahlen“ wurde erfolgreich vermittelt.

SPONTANE MARKENBEKANNTHEIT

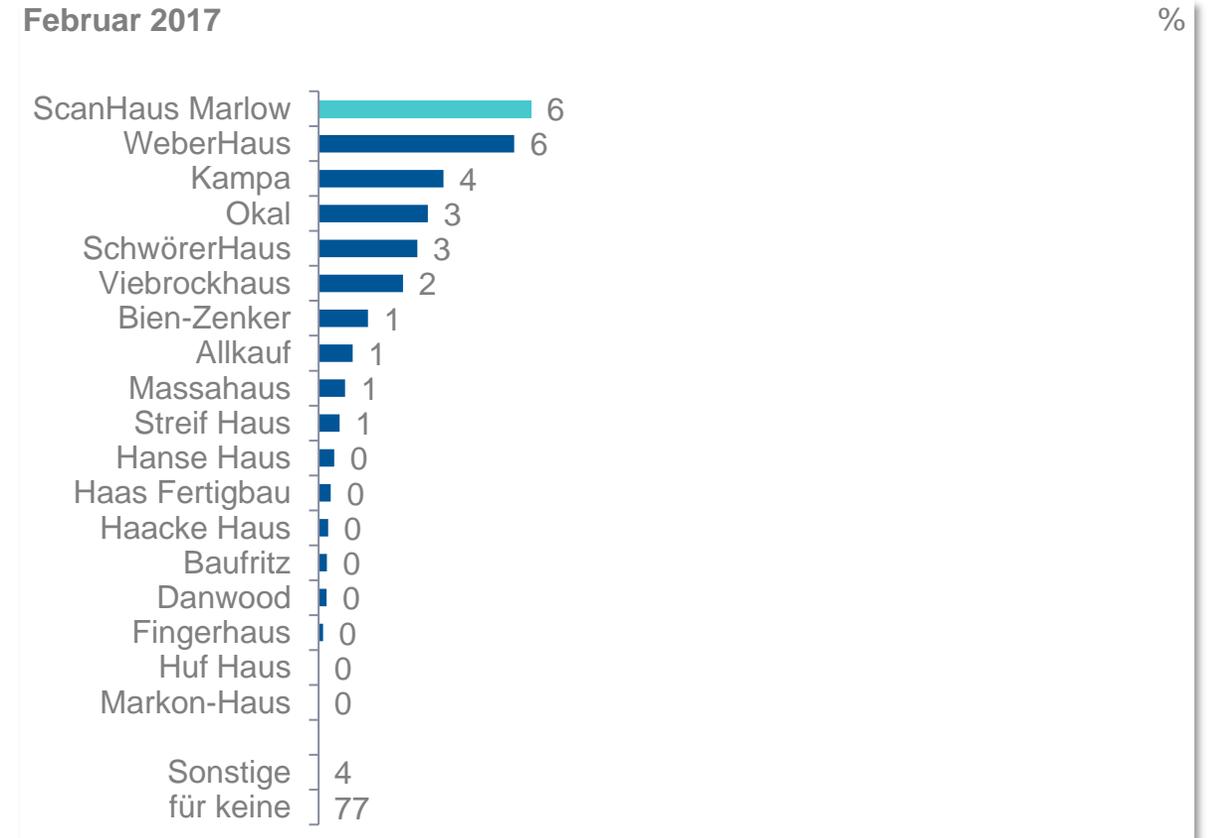
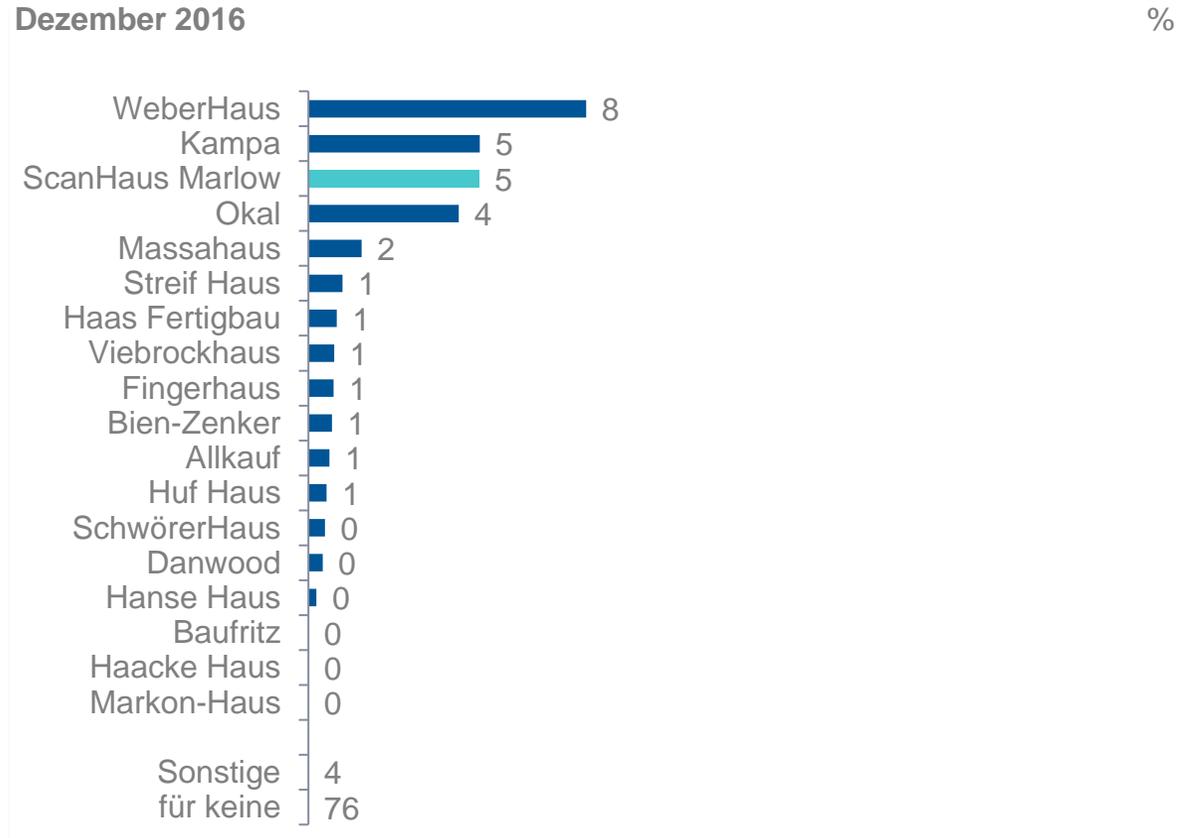
Welche Hersteller von Fertighäusern kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach? Zählen Sie bitte alle auf, die Ihnen einfallen.



Basis: 413 & 819 Personen 14-69 Jahre

SPONTANE WERBEEERINNERUNG

Für welche Hersteller von Fertighäusern haben Sie in der letzten Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?

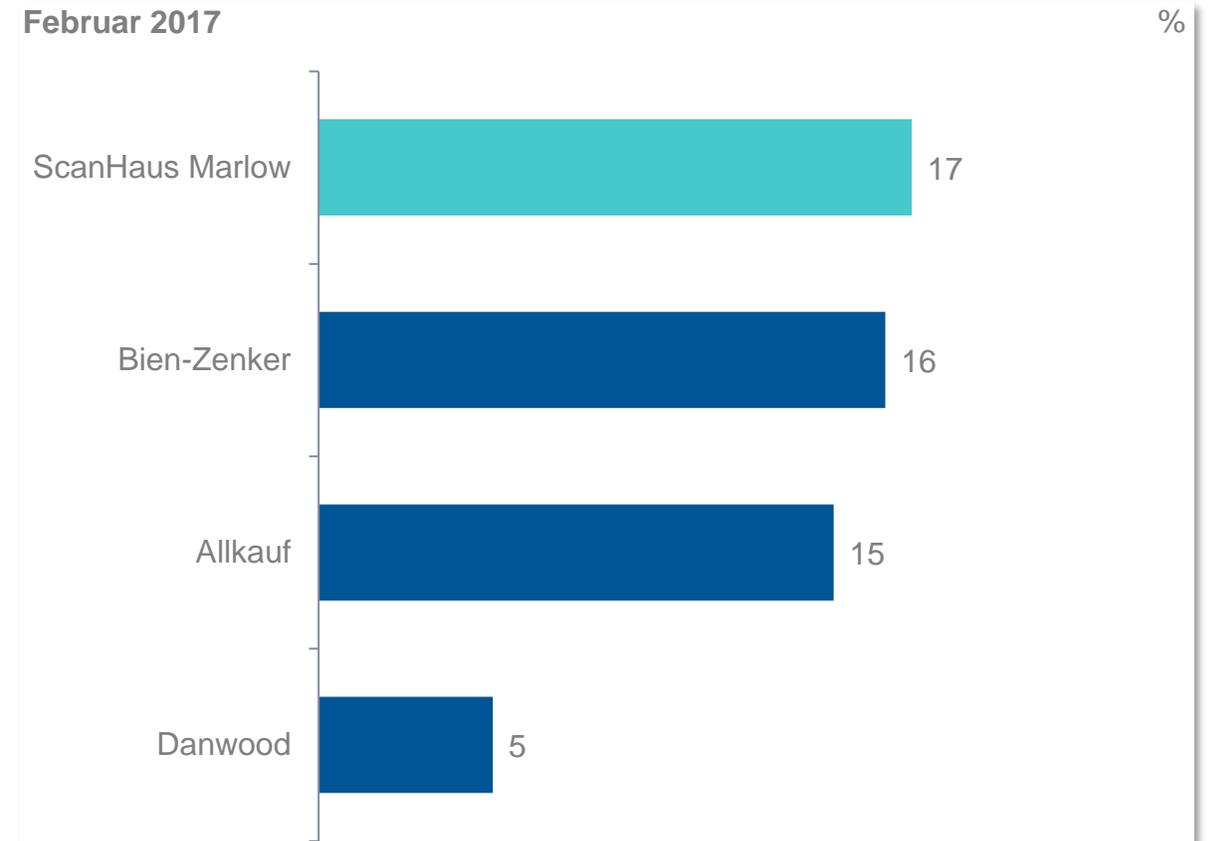
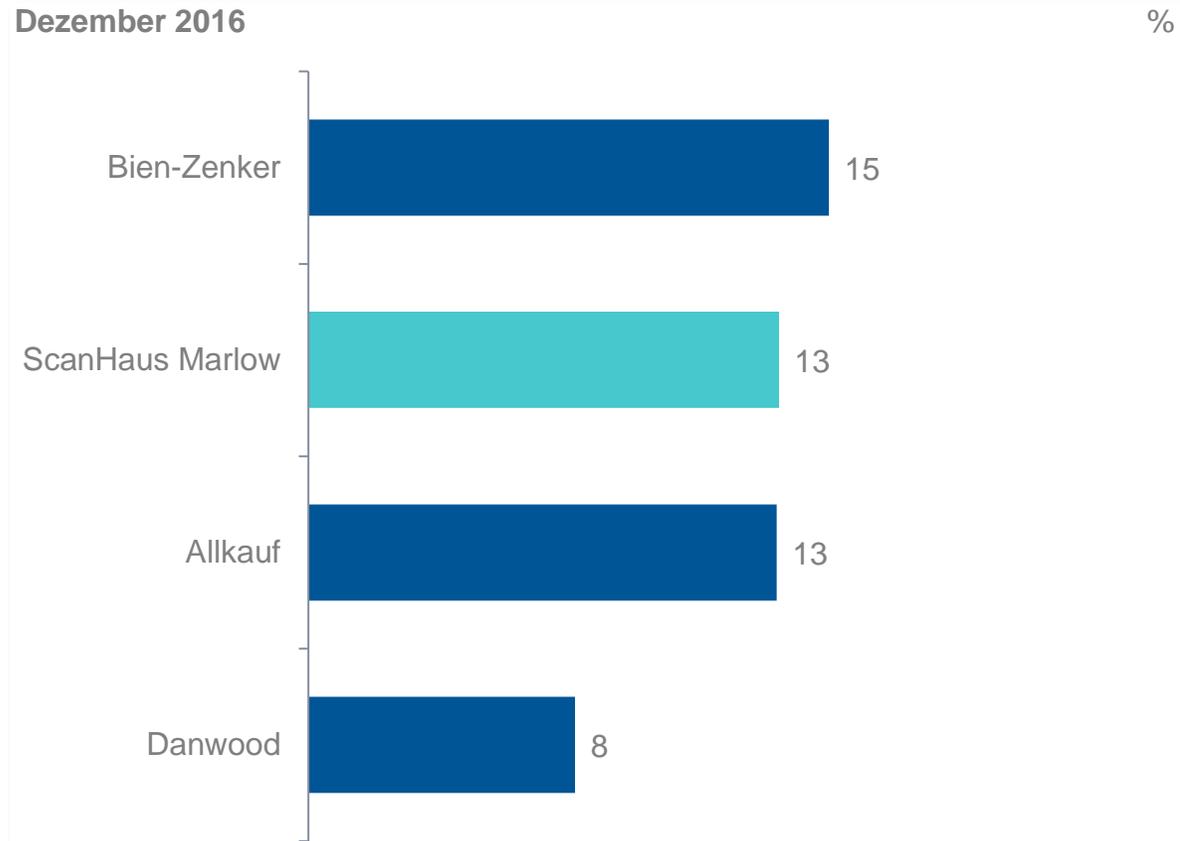


Basis: 413 & 819 Personen 14-69 Jahre

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT

Ich nenne Ihnen nun einige Hersteller von Fertighäusern.

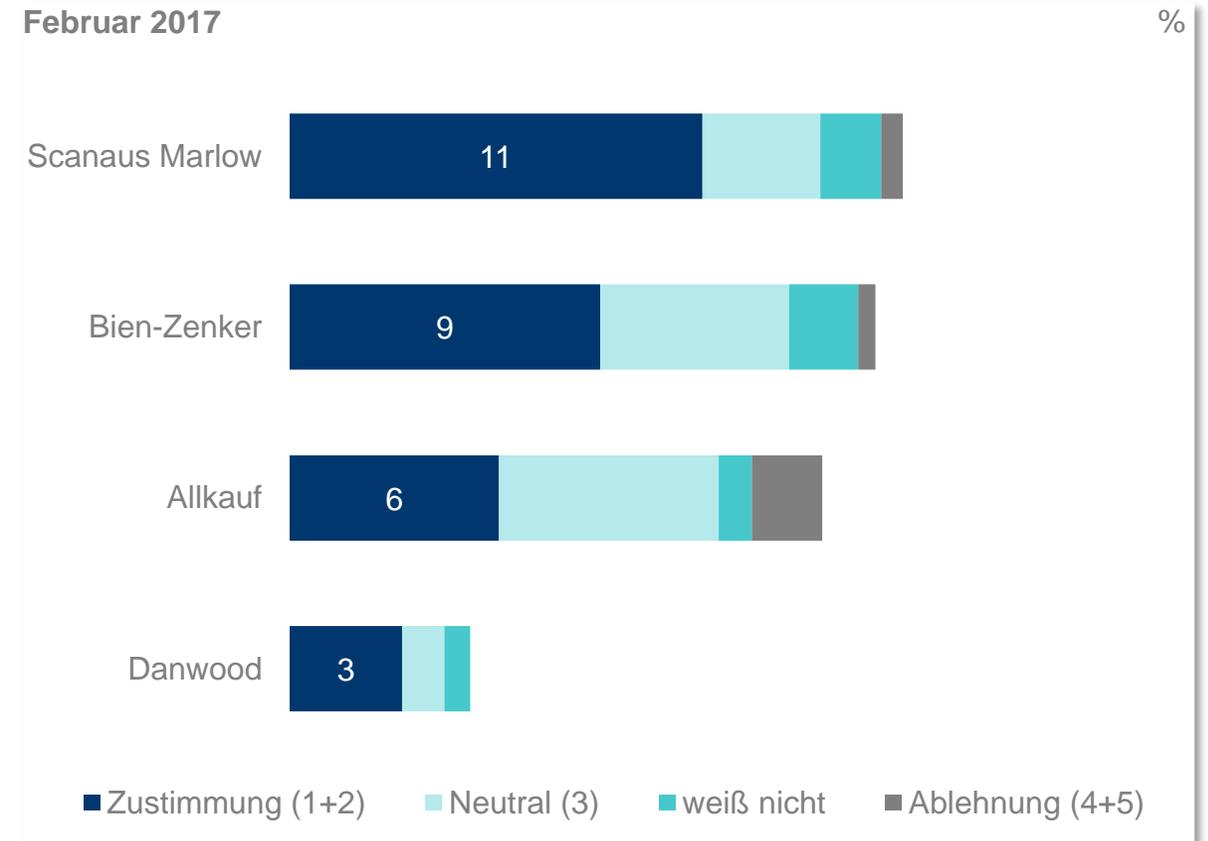
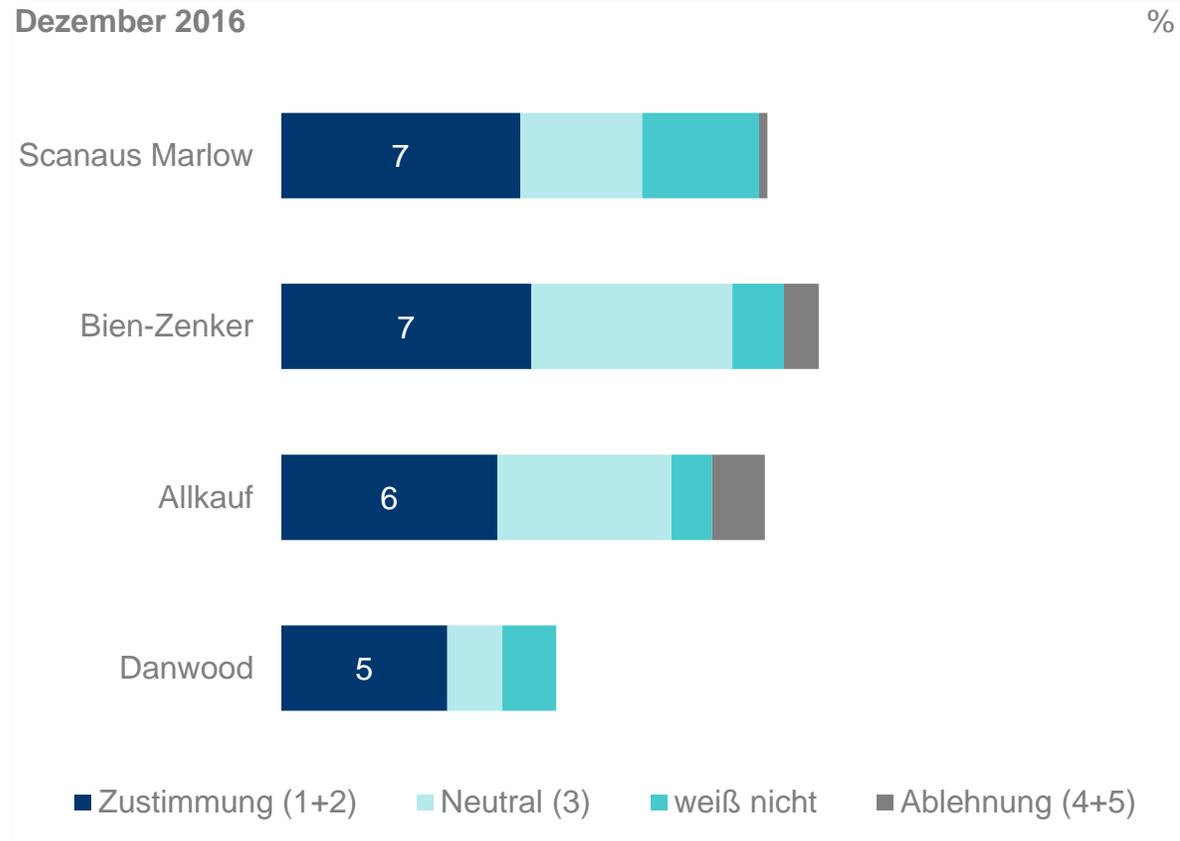
Sagen Sie mir bitte zu jedem Hersteller, ob Sie ihn kennen, wenn auch nur dem Namen nach.



Basis: 413 & 819 Personen 14-69 Jahre

IMAGE: VERTRAUENSWÜRDIG

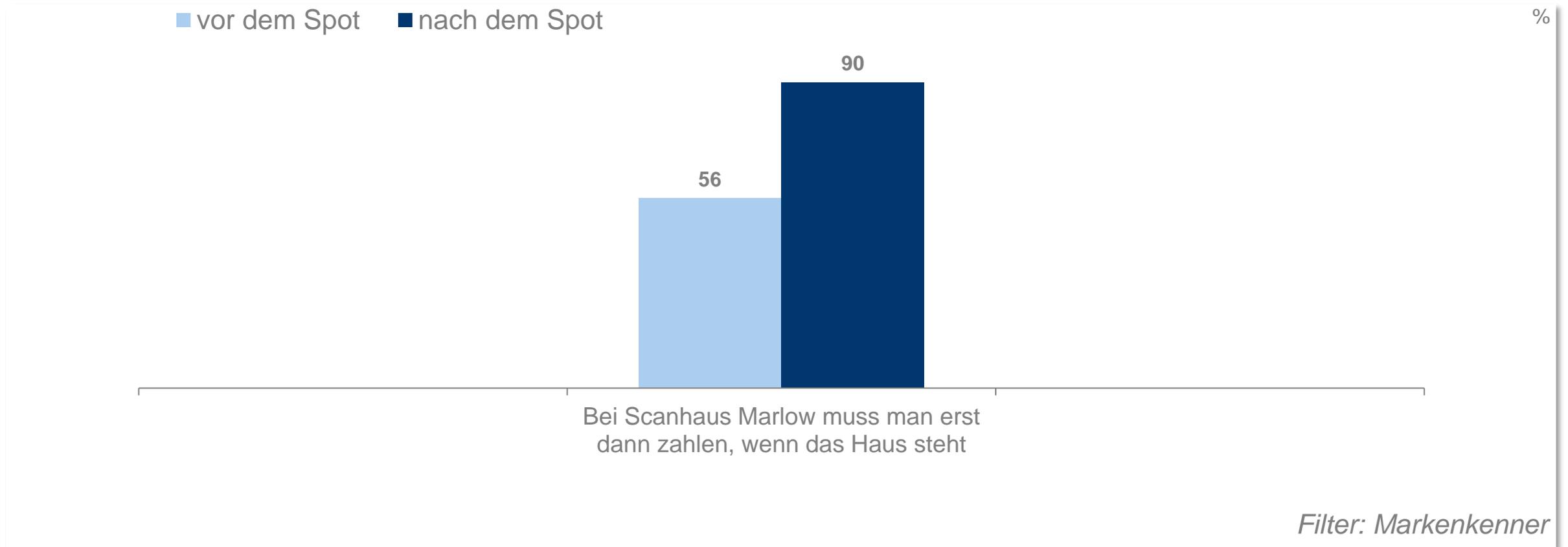
„Die Marke [...] steht für Vertrauen und Sicherheit.“



Basis: 413 & 819 Personen 14-69 Jahre

SPOTWIRKUNG (VORHER/NACHHER)

Bitte sagen Sie mir mit "ja" oder "nein", ob diese Aussage Ihrer Meinung nach zutrifft oder nicht.



Basis: 139 Markenkennner 14-69 Jahre

AS&S TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 2-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GfK Media and Communication Research

Eckdaten der Befragungen für Scanhaus Marlow

- | | | |
|--------------------|-----------------|--------------|
| ■ Erste Befragung | 2016 KW 49+50 | 413 Befragte |
| ■ Zweite Befragung | 2017 KW 07+08 | 819 Befragte |

FÜR WEITERE FRAGEN



Christian Bayer

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-118

christian.bayer@ard-media.de

