

# DIE NUMMER EINS IM FUSSBALL

## 1 Der Fixpunkt der Bundesligaformate

Eine Studie des IFAK Instituts belegt: Die SPORTSCHAU im Ersten ist die wichtigste Fußballsendung im deutschen Fernsehen und der Leuchtturm in der Berichterstattung. Und das bleibt auch so: Bis 2025 wurden die Übertragungsrechte verlängert.

## 1 Hohe Affinität bei gefragten ZG

Die Zuschauerstruktur der SPORTSCHAU zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Kaufkraft aus. Sowohl bei den Zuschauern mit einem HHNE von mind. 3.000€ (22% MA), als auch bei den kaufkräftigen Entscheidern (23% MA) werden Maßstäbe gesetzt. Zudem erreichen Sie über die Sportschau ein Markenaffines Publikum (20% MA).

## 1 Beste Kampagnenfähigkeit

Die SPORTSCHAU bietet eine nahezu ganzjährige Präsenz, denn mit 31 Sendungen in einem hochemotionalen Sportumfeld ist beste Kampagnenfähigkeit geboten.

## 1 Der Reichweitengarant am Samstag

Die SPORTSCHAU Bundesliga erreicht in der Saison 21/22 über 3,9 Mio. Zuschauer je Sendung und untermauert damit ihre Stellung als reichweitenstärkstes Bundesligaformat. In der Spitze verfolgen bis zu 5,5 Mio. Zuschauer die SPORTSCHAU.

## 1 Deutlich mehr Nettokontakte als Sky

Im Laufe einer Saison erzielt die SPORTSCHAU eine Nettoreichweite von knapp 38 Mio. Zuschauer – erreicht damit fast 5x mehr Personen als Sky. Es werden also auch bei langfristigen Buchungen stetig neue Kontakte generiert. Der Reichweitaufbau kann der unten aufgeführten Grafik entnommen werden.

## 1 Hohe Werbeerinnerung & -akzeptanz

Im Vergleich zu Sky Bundesliga wird Werbung im Umfeld der SPORTSCHAU als weniger störend empfunden. Dies führt in der gestützten Werbeerinnerung zu einem Wirkungsplus von 12%, bei der ungestützte Werbeerinnerung konnte sogar ein Plus von 49% gemessen werden.



## SPORTSCHAU

Aufbau der Nettoreichweite\*  
Saison 2021/2022

