



TOUR DE FRANCE

01. – 23. JULI 2017

Werbeangebot

Tour de France 2017

Düsseldorf und deutsche Favoriten sorgen für Zuschauerinteresse



- Am **1. Juli 2017** wird **Düsseldorf** zum **Startort der 104. Ausgabe** des weltweit bedeutendsten Radrennens.
- Die deutsche Metropole ist Gastgeber vom **Grand Départ** und bildet mit dem **Einzelzeitfahren** sowie dem **Start zur zweiten Etappe** den Mittelpunkt zu Beginn der Tour.
- Mit **Tony Martin** als Mitfavorit im Einzelzeitfahren könnte gleich zum Auftakt ein Deutscher ins **gelbe Trikot** fahren.
- Die deutschen Sprinter **André Greipel** und **Marcel Kittel** können bei den **Sprintankünften** wieder für Furore sorgen.
- Diese Zutaten versprechen für erhöhtes **Medieninteresse** und **große Aufmerksamkeit beim deutschen Fernsehpublikum** zu sorgen.



Tour de France 2017

Spannende Tourstrecke mit traditionellem Ziel

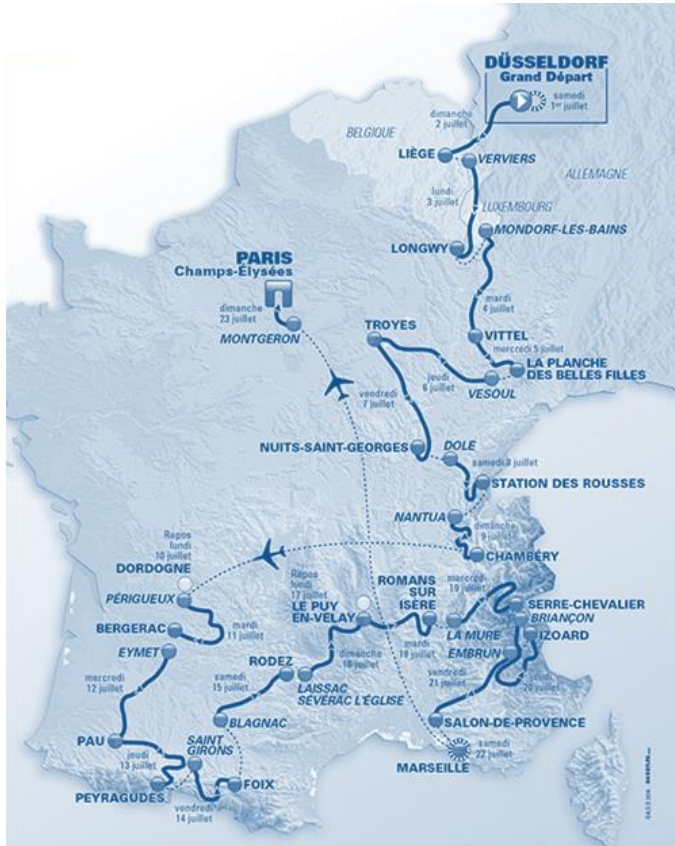


- Erstmals seit 25 Jahren werden **alle fünf großen Bergregionen Frankreichs** (Vogesen, Jura, Pyrenäen, Zentralmassiv und Alpen) angesteuert. Auf der Königs-etappe von Nantua nach Chambery sind 4.600 Höhenmeter zu absolvieren.
- **Anstiege mit bis zu 20% Steigung** werden Ausgangspunkt für spannende Attacken sein.
- Nach 3.560km und 21 Etappen endet die Tour traditionell am **23. Juli 2017** auf der **Champs-Élysées in Paris**.



Tour de France 2017

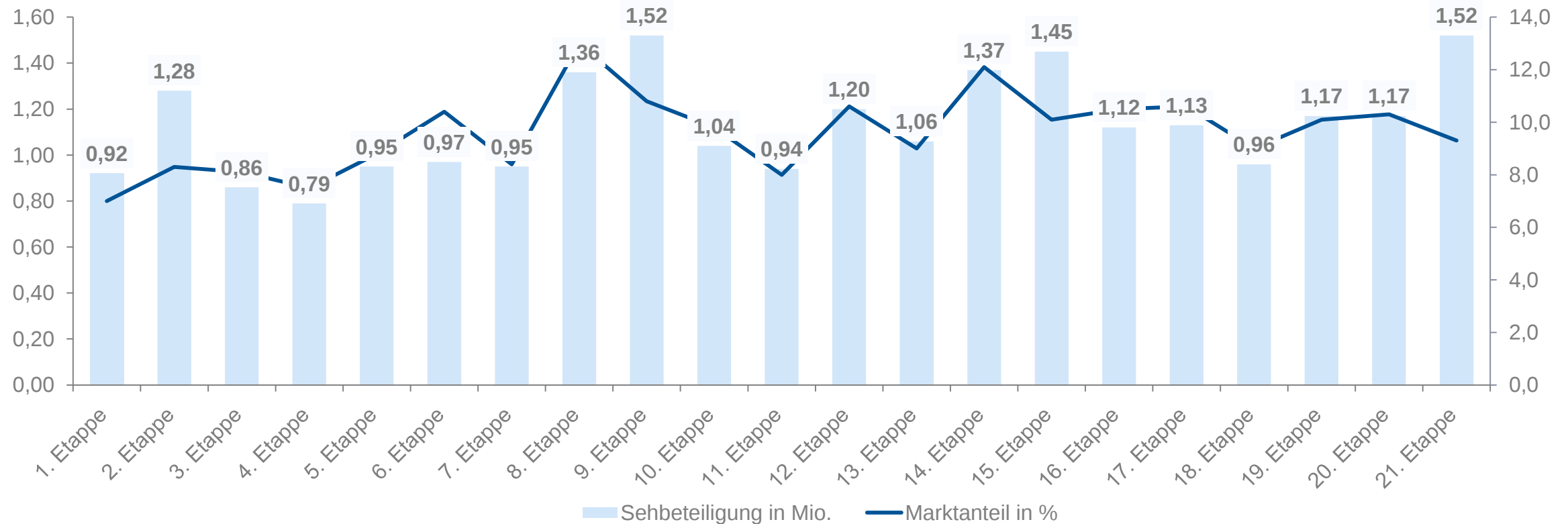
Attraktives Werbeumfeld von dem Sie profitieren



- Die **ARD** überträgt **täglich** live und/oder zeitversetzt mindestens **1 ½ Stunden**, an Samstagen oder bei Bergetappen sogar bis zu **4 ½ Stunden**.
- 21 Sendetage, davon **17 Sendetage mit Werbemöglichkeiten** und ein **attraktives Solospot-Paket** kurz vor Zieleinfahrt.
- Das **Premium-Paket** platziert Ihre Werbebotschaft in einem **Solo Spot** zum Spannungshöhepunkt.
- Vier Übertragungen an **reichweitenstarken Samstagen**.
- Profitieren Sie vom **attraktiven Programmumfeld** der Tour de France.

Tour de France 2017

Verlässliche Leistungswerte der Tour in 2016



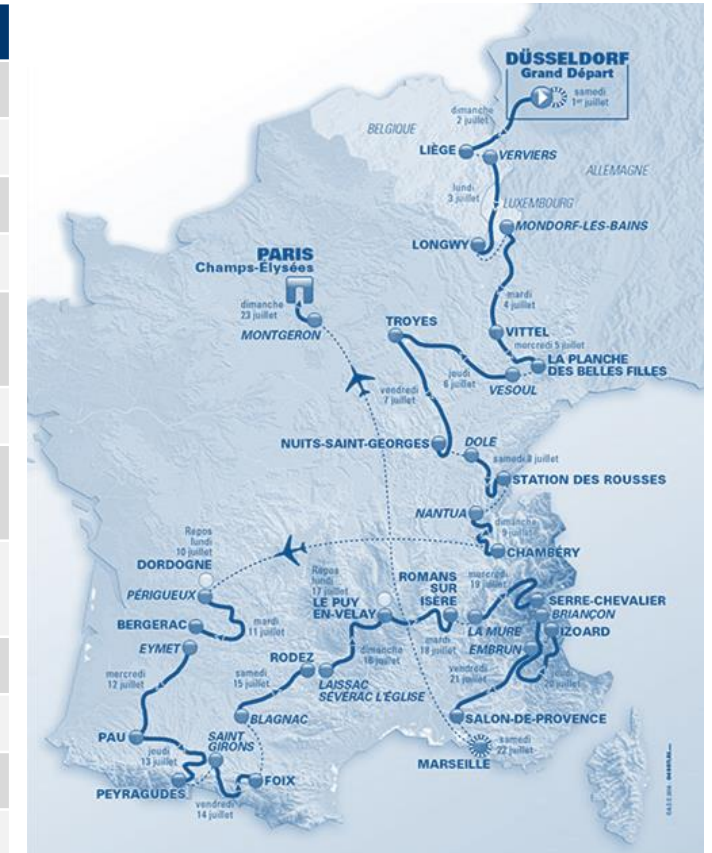
Quellenangabe: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope , Basis: BRD gesamt, Zuschauer Z 3+, Tour de France 2016 .

Tour de France 2017

Etappen und Sendetage



Tag	Datum	Etappe	von	nach	Sendezzeiten	Werbung
Sa	01.07.2017	1. Etappe	Düsseldorf	Düsseldorf	14:30 -18:55	x
So	02.07.2017	2. Etappe	Düsseldorf	Liège	12:03 -17:25	
Mo	03.07.2017	3. Etappe	Verviers	Longwy	16:05 -17:25	x
Di	04.07.2017	4. Etappe	Mondorf-les-Bains	Vittel	16:05 -17:30	x
Mi	05.07.2017	5. Etappe	Vittel	La planche des belles filles	16:05 -17:25	x
Do	06.07.2017	6. Etappe	Vesoul	Troyes	16:05 -17:30	x
Fr	07.07.2017	7. Etappe	Troyes	Nuits-Saint-Georges	16:05 -17:25	x
Sa	08.07.2017	8. Etappe	Dole	Station des rouses	13:00 -17:30	x
So	09.07.2017	9. Etappe	Nantua	Chambéry	13:30 -18:00	
Mo	10.07.2017	Ruhetag				
Di	11.07.2017	10. Etappe	Périgueux	Bergerac	16:05 -17:30	x
Mi	12.07.2017	11. Etappe	Eymet	Pau	16:05 -18:00	x



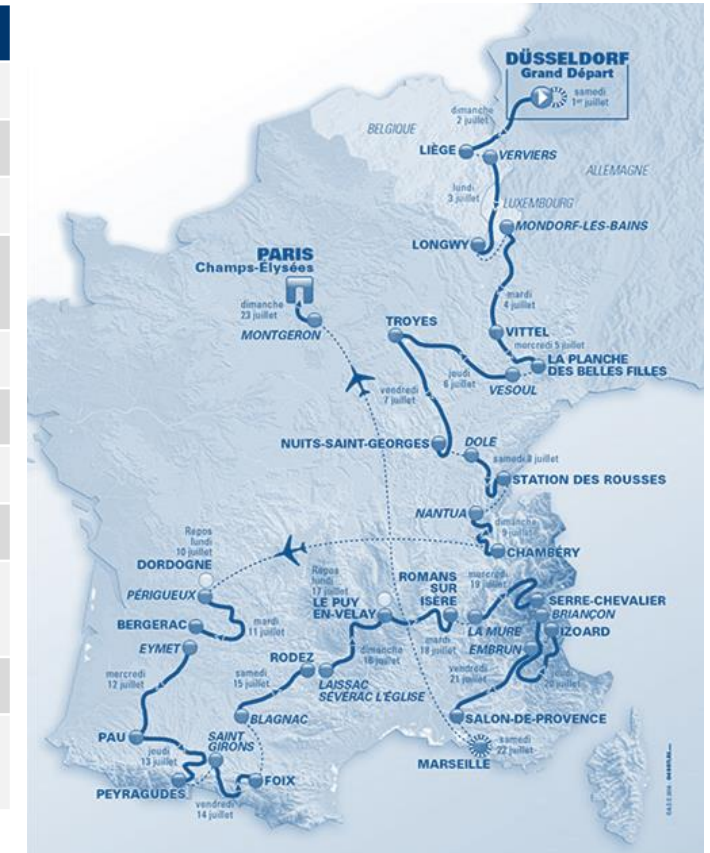
Änderungen vorbehalten

Tour de France 2017

Etappen und Sendetage



Tag	Datum	Etappe	von	nach	Sendezzeiten	Werbung
Do	13.07.2017	12. Etappe	Pau	Peyragudes	15:10 -17:15	x
Fr	14.07.2017	13. Etappe	Saint-Girons	Foix	16:05 -17:25	x
Sa	15.07.2017	14. Etappe	Blagnac	Rodez	14:30 -18:50	x
So	16.07.2017	15. Etappe	Laissac-Sévérac l'Église	Le Puy-en-Velay	16:00 -18:00	
Mo	17.07.2017	Ruhetag				
Di	18.07.2017	16. Etappe	Le Puy-en-Velay	Romans-sur-Isère	16:05 -17:25	x
Mi	19.07.2017	17. Etappe	La Mure	Serre-Chevalier	15:10 -17:25	x
Do	20.07.2017	18. Etappe	Briançon	Izoard	16:05 -17:25	x
Fr	21.07.2017	19. Etappe	Embrun	Salon-de-Provence	16:05 -17:25	x
Sa	22.07.2017	20. Etappe	Marseille	Marseille	15:55 -17:30	x
So	22.07.2017	21. Etappe	Montgeron	Paris Champs-Élysées	16:00 -19:29	



Änderungen vorbehalten

Tour de France 2017

Exemplarisches Werbeschema



15:30		Werbeblock „Sendebeginn“, WB 80
		Vorberichterstattung
		Renngeschehen
16:00		Werbeblock Unterbrecher I, WB 81
		Renngeschehen
17:00		Werbeblock Unterbrecher II* ,WB 82
		Renngeschehen
17:20		Solo „kurz vor Ziel“ , WB 83**
		Zieleinfahrt / Rennende
		Nachberichterstattung
18:00		Solo „Sendeende“, WB 84

Änderungen vorbehalten *an langen Übertragungstagen ** Premium-Paket-Bestandteil, nicht einzeln buchbar.

Tour de France 2017

Premium-Paket



- Verkauft -

Solospot - kurz vor Ziel -

Ein Solospot zum Sendungshöhepunkt, kurz vor der Zieleinfahrt, sichert Ihnen beste Reichweite und die volle Aufmerksamkeit des Zuschauers.

Paketangebot: 17 Solospots (Basis 30 Sekunden)

Kosten: **242.100 € (brutto) zzgl. MwSt.**

Tour de France 2017

Werbemöglichkeiten im Detail



Tag	Datum	Sendezeit	Umfeld	Zeit	WB-Nummer	Lage	Preis 20 Sek	Werbecode
Sa	01.07.2017	14:30 - 18:55	Tour de France, 1. Etappe in Düsseldorf	15:15	80	Sendebeginn bei Übergabe	6.000	22 51 15 80
				16:05	81	Unterbrecher	8.000	22 61 16 81
				17:28	82	Unterbrecher	10.000	22 71 17 82
				18:30	83	Solo kurz vor Ziel*	12.000	74 76 18 83
			DTM im Anschluss					
Mo	03.07.2017	16:05-17:25	Tour de France, 3. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:25	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84
Di	04.07.2017	16:05 - 17:30	Tour de France, 4. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:00	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:29	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84
Frauenfußball-Länderspiel mit Deutschland im Anschluss								
Mi	05.07.2017	16:05-17:25	Tour de France, 5. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:25	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84
Do	06.07.2017	16:05-17:30	Tour de France, 6. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83

*Premium-Paket-Bestandteil, nicht einzeln buchbar.

Tour de France 2017

Werbemöglichkeiten im Detail



Tag	Datum	Sendezeit	Umfeld	Zeit	WB-Nummer	Lage	Preis 20 Sek	Werbecode
Fr	07.07.2017	16:05-17:25	Tour de France, 7. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:25	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84
Sa	08.07.2017	12:05-17:30	Tour de France, 8. Etappe	12:15	80	Sendebeginn bei Übergabe	6.000	22 51 12 80
				15:30	81	Unterbrecher	7.000	22 56 15 81
				16:30	82	Unterbrecher	8.000	22 61 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	10.800	74 73 17 83
			Leichtathletik-DM im Anschluss	17:35	84	Zwischen TDF und Leichtathletik	9.000	22 66 17 84
Di	11.07.2017	16:05-17:30	Tour de France, 10. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
Mi	12.07.2017	16:05-18:00	Tour de France, 11. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:40	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				18:00	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 18 84
Do	13.07.2017	15:10-17:15	Tour de France, 12. Etappe	15:10	80	Sendebeginn	6.000	22 51 15 80
				16:05	81	Unterbrecher	7.000	22 56 16 81
				17:00	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:15	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84

*Premium-Paket-Bestandteil, nicht einzeln buchbar.

Tour de France 2017

Werbemöglichkeiten im Detail



Tag	Datum	Sendezeit	Umfeld	Zeit	WB-Nummer	Lage	Preis 20 Sek	Werbecode
Fr	14.07.2017	16:05-17:25	Tour de France, 13. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:25	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84
Sa	15.07.2017	14:30-18:00	Tour de France, 14. Etappe	14:30	80	Sendebeginn	6.000	22 51 14 80
				16:00	81	Unterbrecher	7.000	22 56 16 81
				17:00	82	Unterbrecher	8.000	22 61 17 82
				17:20	83	Solo kurz vor Ziel*	10.800	74 73 17 83
				18:00	84	Solo zwischen TdF und Sportschau	9.000	74 66 18 84
Di	18.07.2017	16:05-17:25	Tour de France, 16. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:25	84	Solo Sendeende	8.000	74 61 17 84
Mi	19.07.2017	15:10-17:25	Tour de France, 17. Etappe	15:10	80	Sendebeginn	6.000	22 51 15 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:15	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
Do	20.07.2017	15:10- 17:25	Tour de France, 18. Etappe	15:10	80	Sendebeginn	6.000	22 51 15 80
				16:40	82	Unterbrecher	7.000	22 56 16 82
				17:10	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83

*Premium-Paket-Bestandteil, nicht einzeln buchbar.

Tour de France 2017

Werbemöglichkeiten im Detail



Tag	Datum	Sendezeit	Umfeld	Zeit	WB-Nummer	Lage	Preis 20 Sek	Werbecode
Fr	21.07.2017	16:05-17:45	Tour de France, 19. Etappe	16:05	80	Sendebeginn	6.000	22 51 16 80
				17:05	82	Unterbrecher	7.000	22 56 17 82
				17:25	83	Solo kurz vor Ziel*	9.000	74 66 17 83
				17:45	84	Solo zwischen TDF und Frauen EM	8.000	74 61 17 84
Sa	22.07.2017	15:55-17:30	DTM bis ca. 15:50 Uhr	15:55	80	Sendebeginn	6.000	22 51 15 80
			Tour de France, 20. Etappe	16:30	81	Unterbrecher	8.000	22 61 16 81
				17:00	83	Solo kurz vor Ziel*	10.800	74 73 17 83
				17:30	84	Solo Sendeende	9.000	74 66 17 84

*Premium-Paket-Bestandteil, nicht einzeln buchbar.

Tour de France 2017

Buchungsbedingungen



- Paketbestandteile sind nicht einzeln buchbar.
- Die Mindestlänge der Solospots/Splitscreens beträgt 30 Sekunden.
- Bei Premium-Paketen handelt es sich um nicht stornierbare Festbuchungen.
- Die offiziellen Sponsoren der Tour de France haben ein Erstverhandlungsrecht von 15 Arbeitstagen bis zum 11. April 2017.
- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Matthias Deml

Leitung Disposition

Tel: 069/15424 - 238

matthias.deml@ard-werbung.de



Thomas Lemenkühler

Gruppenleiter Sportvermarktung

Tel: 089/205070 - 565

thomas.lemenkuehler@ard-werbung.de

