

UEFA EURO 2024™ IN DEUTSCHLAND 14.06. – 14.07.2024

Unsere Werbemöglichkeiten im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

INFOS ZUM TURNIER

UEFA EURO 2024™



1	Zeitraum: Freitag, 14. Juni bis Sonntag, 14. Juli 2024 in Deutschland
2	Anstoßzeiten: 15:00 / 18:00 / 21:00 Uhr
3	Modus: 24 Mannschaften 6 Gruppen mit je 4 Mannschaften 51 Spiele 36x Vorrunde, 8x Achtelfinale, 4x Viertelfinale, 2x Halbfinale, Finale
4	Stadien in 10 deutschen Städten: Berlin, Dortmund, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, München, Stuttgart. Eröffnungsspiel in München, Finale in Berlin.
5	TV / Werbung*: 34 Spiele live bei ARD und ZDF, darunter das Eröffnungsspiel, die Halbfinals, das Finale sowie alle deutschen Spiele. 5-7 werberelevante Spiele um 18 Uhr live im Ersten.

* In Deutschland darf Werbung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen nur werktags (Mo.-Sa.) bis 20.00 Uhr ausgestrahlt werden (vgl. §39 MStV), daher sind nur die Spiele mit Anstoß 15.00 Uhr und 18.00 Uhr an Werktagen werberelevant.

GRUPPEN

UEFA EURO 2024™



Gruppe A			Gruppe B			Gruppe C			Gruppe D		
A1		Deutschland	B1		Spanien	C1		Slowenien	D1		Polen
A2		Schottland	B2		Kroatien	C2		Dänemark	D2		Niederlande
A3		Ungarn	B3		Italien	C3		Serbien	D3		Österreich
A4		Schweiz	B4		Albanien	C4		England	D4		Frankreich
Gruppe E			Gruppe F								
E1		Belgien	F1		Türkei						
E2		Slowakei	F2		Georgien						
E3		Rumänien	F3		Portugal						
E4		Ukraine	F4		Tschechien						

WERBERELEVANTE SPIELE IM ERSTEN

UEFA EURO 2024™



Vorrunde

Datum	Samstag, 15.06.2024	Mittwoch, 19.06.2024 	Freitag, 21.06.2024	Mittwoch, 26.06.2024
Begegnung	Spanien - Kroatien	Deutschland – Ungarn	Polen – Österreich	Ukraine – Belgien oder Slowakei – Rumänien
Anstoß / Sendezeit	18:00 Uhr / 17:05-20:00 Uhr			

Szenarien
K.O.-Runde

Mögliches Datum	Samstag, 29.06.2024	Montag, 01.07.2024	Dienstag, 02.07.2024	Freitag, 05.07.2024	Samstag, 06.07.2024
Begegnung	Achtelfinale (ohne deutsche Beteiligung)			Viertelfinale (ggf. mit Deutschland!) 	
Anstoß	18:00 Uhr / Sendezeit: 17:05-20:00 Uhr				

- Das Erste überträgt 3 **Achtelfinals**spiele, davon voraussichtlich **1-2 Spiele mit Werbemöglichkeiten** (bei Anpfiff um 18 Uhr). Die möglichen Sendetage sind oben dargestellt. Die finale Verteilung der Spiele auf die Sender erfolgt nach der Vorrunde.
- Das Erste überträgt 1 **Viertelfinale** – bei Anpfiff um 18 Uhr enthält dieses Spiel Werbemöglichkeiten. Erreicht Deutschland das Viertelfinale, überträgt das Erste in jedem Fall das **deutsche Viertelfinalspiel**. Die möglichen Sendetage sind oben dargestellt. Die finale Verteilung der Spiele auf die Sender erfolgt nach dem Achtelfinale.

GUTE GRÜNDE IM ERSTEN DABEI ZU SEIN

UEFA EURO 2024™



Deutsche Gruppe mit **Schottland, Ungarn** und der **Schweiz**.
Von Beginn an Spannung pur und dennoch gute Aussichten auf den Einzug in die K.O.-Runde!

Nettoreichweite*
> 62 Mio. = 83% aller TV-Zuschauer sind dabei!

Kurze Werbeblöcke garantieren hohe Werbewirkung!

Attraktives Pricing: ab € 10.000 für 20 Sek.

Golden Spot: Sichern Sie sich die Top-Werbeplatzierung direkt vor Anpfiff!

TOP-SPIEL mit Werbung:
Deutschland vs. Ungarn am 19.06.
(D-Spiele bei der EM 2021 bis > 27 Mio. Zuschauer).

Die UEFA EURO 2024™ – Heimvorteil für Ihre Werbung

* Nettoreichweite der Berichterstattung von der UEFA EURO 2020™ bei ARD und ZDF, KFA nach dem 0/1-Verfahren, mind. 1 Minute konsekutiv gesehen
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV, Z 3+

DIE HIGHLIGHTS IM ERSTEN

UEFA EURO 2024™



Vorrunde

Schon in der Vorrunde geht es heiß her, denn auch die vermeintlichen Außenseiter haben bewiesen, mit den "großen" Fußballnationen mithalten zu können. Die EM verspricht von Beginn an höchste Brisanz.



K.O.-Runde

Spätestens ab der K.O.-Runde geht es Schlag auf Schlag. Hier leben große Träume und platzen Titelhoffnungen. Auf dem Weg zum Pokal zählt jedes Tor, Spannung und Emotionen sind garantiert.



DFB-Team

Mit großen Ambitionen startet die deutsche 11 in die Heim-EM. Nach vielen Rückschlägen soll vor der eigenen Fankulisse das Sommermärchen von 2006 fortgeschrieben werden.

Eine Reihe **hochklassiger Begegnungen** stehen im Ersten schon in der Gruppenphase auf dem Programm. Bereits das **Top-Spiel** zwischen **Spanien und Kroatien** am ersten **Samstag, 15. Juni um 18 Uhr** verspricht starkes Zuschauerinteresse und Ausnahmequoten vor den TV-Geräten. Absolutes **Werbe-Highlight** ist dann das **deutsche Vorrunden-Spiel gegen Ungarn am 19. Juni um 18 Uhr**. Hier können Sie Ihre Werbung im direkten Umfeld des DFB-Teams platzieren und von der einmaligen und außergewöhnlichen Atmosphäre einer **Heim-Europameisterschaft** profitieren. Sollte **Deutschland** sogar das **Viertelfinale** erreichen, wird auch dieses Spiel bei Anstoß um 18 Uhr zur perfekten Werbeplattform!

UMFASSENDE BERICHTERSTATTUNG

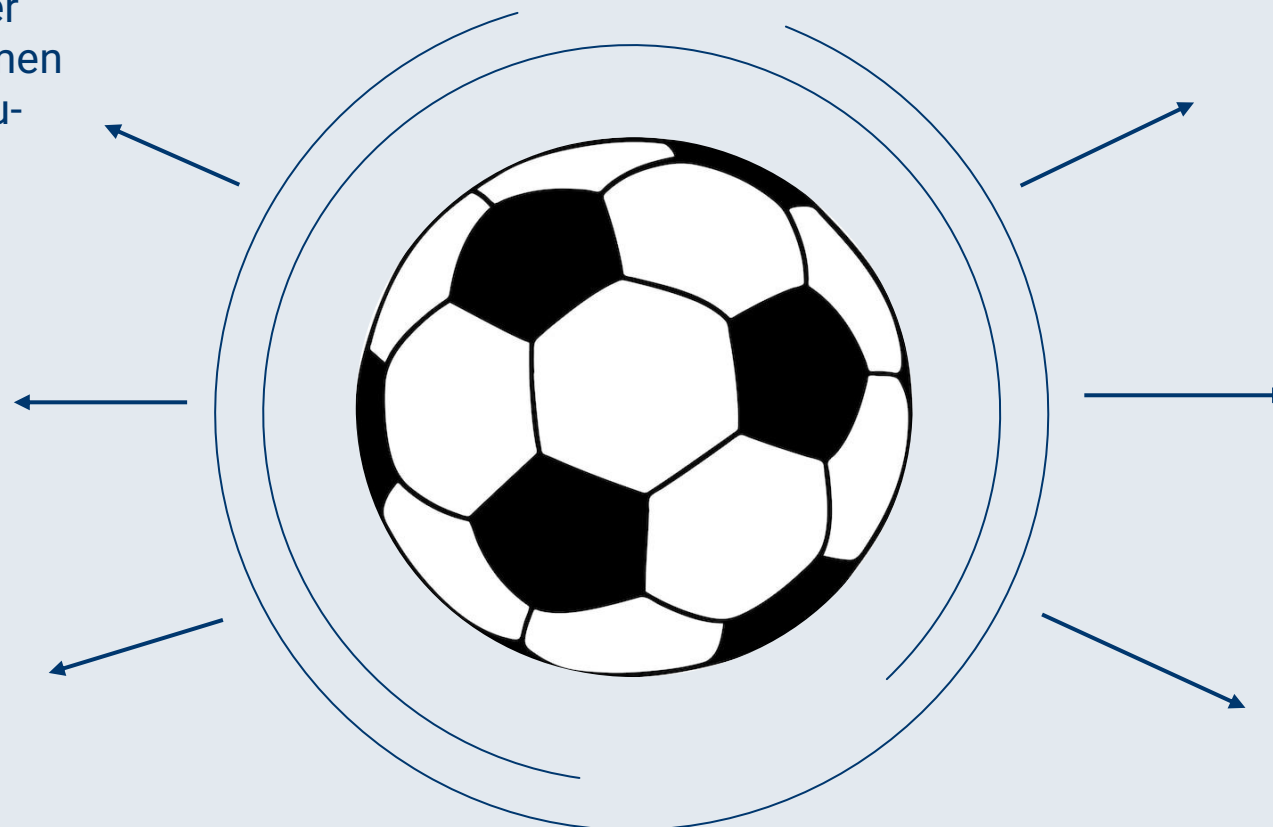
UEFA EURO 2024™



Paralleles Live-Streaming der Spiele über digitale Plattformen (ARD-Mediathek, Sportschau-App, sportschau.de, etc.)

Ausstrahlung der TV-Werbung im 24/7 Live-Stream ohne Zusatzkosten

Bis zu 10% additive Reichweite durch den 24/7 Live-Stream zur bisher gemessenen TV-Quote



Umfassende Vor- und Nachberichterstattung mit Spielanalysen, Diskussionen und Interviews

Kompetentes ARD-Moderatorenteam beleuchtet alle Details rund um die Spiele

Begleitung der Übertragungen durch hochklassige Experten, u.a. mit Analysen von Bastian Schweinsteiger

VON DER VORBEREITUNG BIS ZUM FINALE

UEFA EURO 2024™

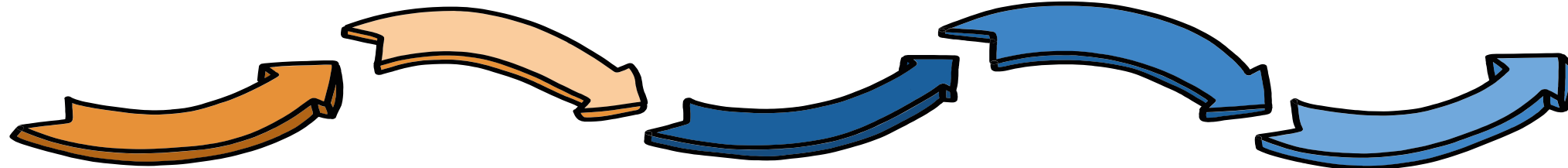


Zurück in die Erfolgsspur

Nach den enttäuschenden Ergebnissen zuletzt bei der WM 2022 setzt sich die DFB-11 neue Ziele. Der WM-Titel der U17-Junioren gibt Rückenwind!

Favorit in Gruppe A

Gegen die Teams aus Schottland, Ungarn und der Schweiz hat Deutschland in der Vorrunde ein anspruchsvolles aber machbares Programm und gute Chancen auf die K.O.-Runde.



Neuer Bundestrainer

Julian Nagelsmann setzt neue Akzente und bringt mit ungewöhnlichen Methoden und Aufstellungen frischen Wind ins Team.

Verstärkter Kader

Neue Gesichter wie Chris Führich, Grisca Prömel oder Marvin Ducksch verstärken den Kader um die gesetzten Schlüsselspieler.

Heimvorteil

Mit vollen Stadien in ganz Deutschland und den eigenen Fans im Rücken kann das Sommermärchen 2.0 möglich werden!

AUSNAHMEQUOTEN FÜR IHREN ERFOLG

UEFA EURO 2024™



Ø 10,3 Mio.

Zuschauer wurden mit den 41 Live-Spielen der EM 2021 bei ARD und ZDF erreicht (Ø 43,2 % MA).

Ø 24,0 Mio.

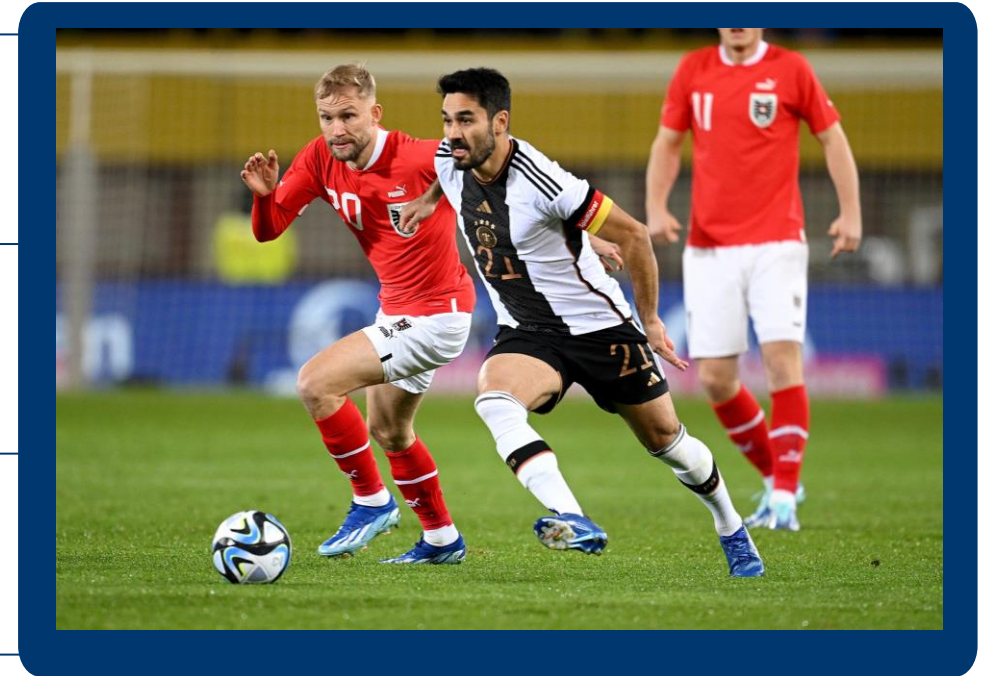
Zuschauer fieberten bei den vier Spielen des DFB-Teams mit, was einem Ø MA von 72,4 % entspricht.

62,2 Mio.

verfolgten die vergangene EM - über 80 % aller TV-Zuschauer.

27,5 Mio.

Zuschauer schauten das Achtelfinale Deutschland vs. England – der Spitzenwert der UEFA EURO 2020™.



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV, Z 3+

MIT WERBUNG IM ERSTEN ZUM EM-TITEL

UEFA EURO 2024™



1

5-7 Spiele mit Werbung

Spiele mit Anpfiff um 18 Uhr mit Werbemöglichkeiten während der Vorberichte, vor Anpfiff und in der Halbzeit



2

Starke Nationen

Zu den werberelevanten Spielen im Ersten gehören u.a. Begegnungen mit Deutschland, Spanien und Kroatien.



3

Für jeden Geldbeutel

Werbeformen in allen Preiskategorien vom Vorbericht bis zu exklusiven Sonderwerbeformen



4

Exklusive Premium-Pakete

Countdown-Split und Golden Spot Pakete bei vier attraktiven Vorrundenspielen, inkl. der Partie Deutschland - Ungarn

*Seien Sie dabei, wenn ab Juni 2024 das Fußball-Fieber ausbricht und sichern Sie sich ein **verlässliches Umfeld mit Ausnahmereichweiten** für Ihre Werbung.*

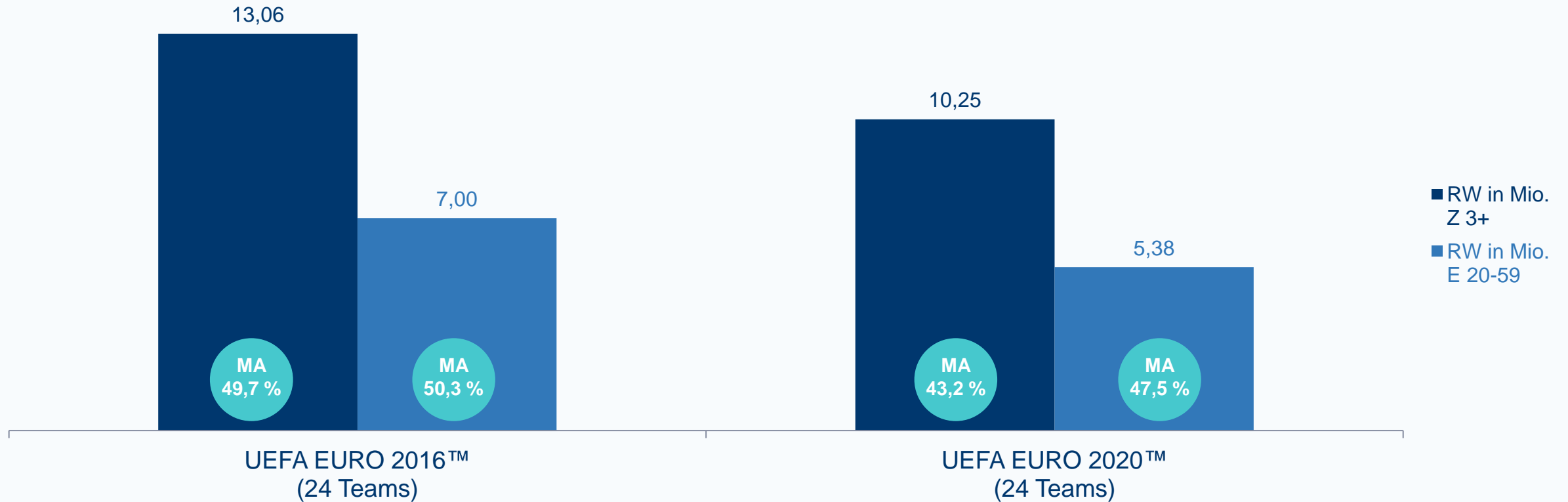


TV-QUOTEN

UEFA EURO 2024™

LIVE-SPIELE ALS LEISTUNGSGARANT

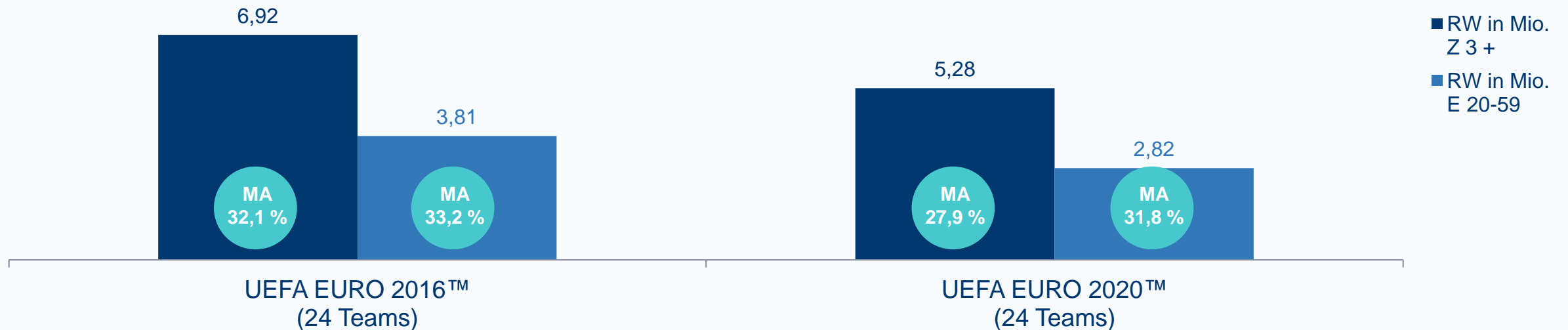
UEFA EURO 2024™



Durchschnittliche Reichweiten und Marktanteile der Live-Spiele der UEFA EURO™ bei ARD und ZDF
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV

HÖCHSTWERTE MIT VOR- UND NACHBERICHTEN

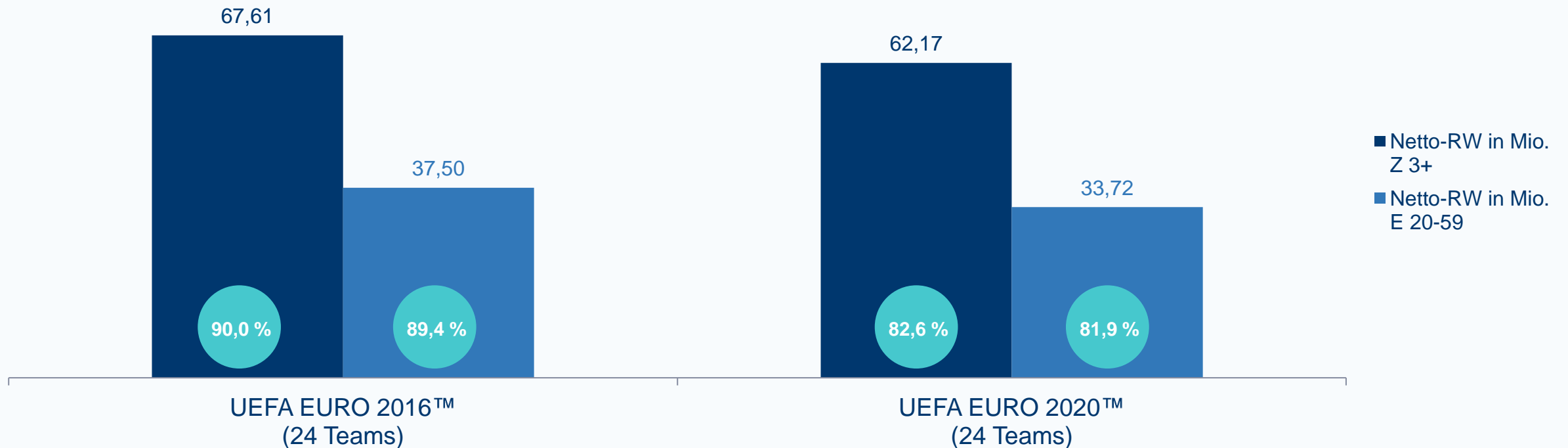
UEFA EURO 2024™



Durchschnittliche Reichweiten und Marktanteile der Vor- und Nachberichterstattung („Studio und Moderationen“) der UEFA EURO™ bei ARD und ZDF
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV

80% ALLER ZUSCHAUER WERDEN ERREICHT

UEFA EURO 2024™



Nettoreichweiten der Berichterstattung von der UEFA EURO™ bei ARD und ZDF, KFA nach dem 0/1-Verfahren, mind. 1 Minute konsekutiv gesehen
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV

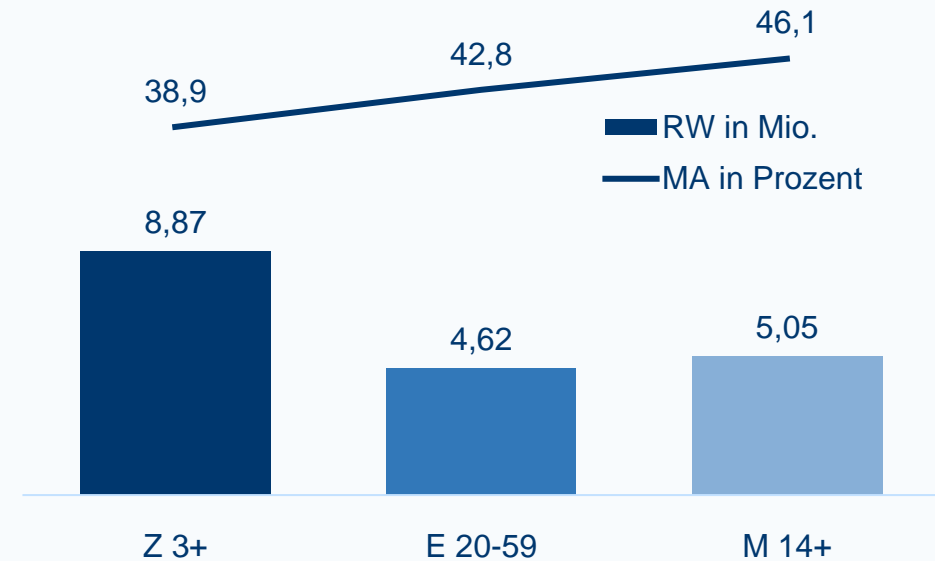
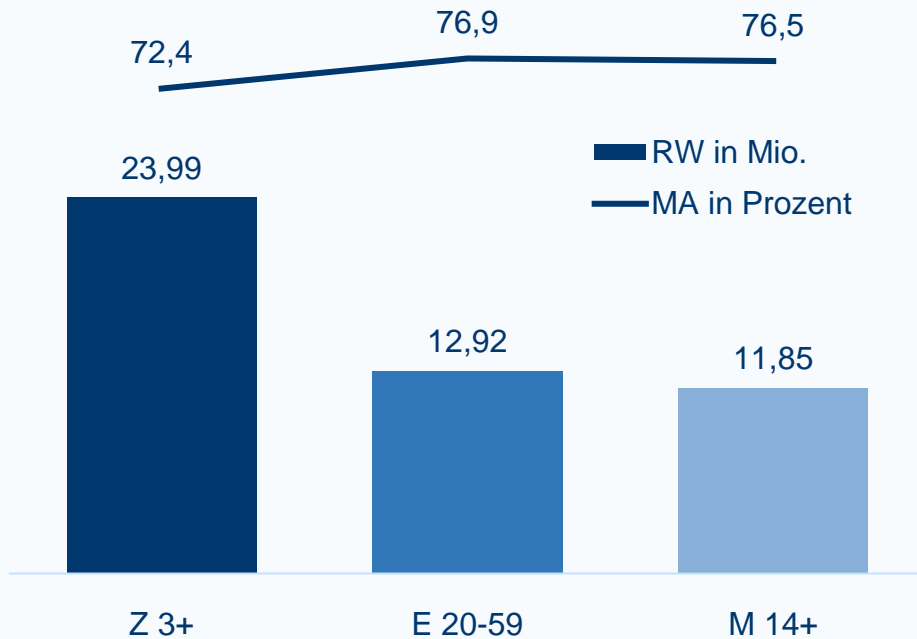
VERGLEICHSQUOTEN UEFA EURO 2020™

UEFA EURO 2024™



Ø Alle Spiele mit deutscher Beteiligung (4 Spiele)

Ø Alle Spiele ohne deutsche Beteiligung (37 Spiele)



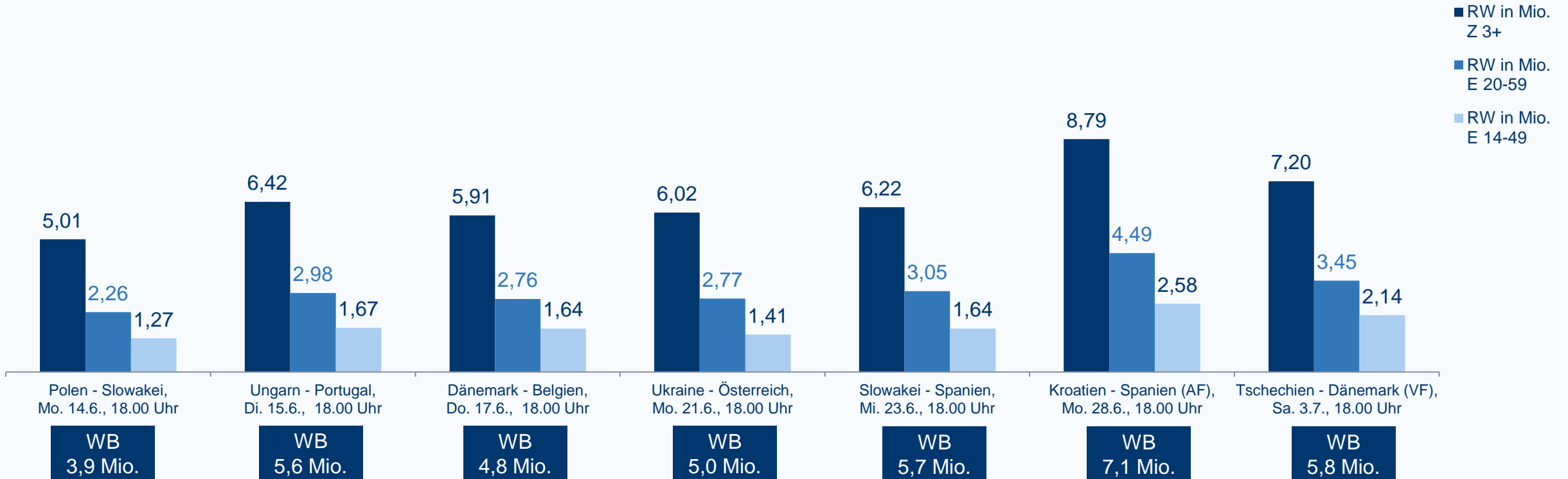
UEFA EURO 2020™ (Live-)Übertragungen ARD und ZDF
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV

AUCH OHNE DFB-ELF TOP-LEISTUNGSWERTE

UEFA EURO 2024™



Reichweiten Live-Spiele UEFA EURO 2020™ (Beispiele 18 Uhr mit Werbung)



WB: Reichweite der Werbeblöcke während der Halbzeitpause
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard:TV



SPIEL- UND SENDEPLAN

UEFA EURO 2024™

SPIEL- UND SENDEPLAN: GRUPPENPHASE

UEFA EURO 2024™



Tag	Datum	Gruppe	Spiel	Anstoß	Sendezeit ARD	Sender	Werbung ARD
Fr	14.06.2024	A	Deutschland – Schottland	21:00		ZDF	
		A	Ungarn – Schweiz	15:00		Telekom	
Sa	15.06.2024	B	Spanien – Kroatien	18:00	17:05 – 20:00	ARD	✓
		B	Italien – Albanien	21:00	20:15 – 23:45	ARD	-
So	16.06.2024	C	Polen – Niederlande	15:00		RTL	
		C	Slowenien – Dänemark	18:00		ZDF	
		D	Serbien – England	21:00		ZDF	
Mo	17.06.2024	E	Rumänien – Ukraine	15:00		RTL	
		E	Belgien – Slowakei	18:00		ZDF	
		D	Österreich – Frankreich	21:00	20:15 – 23:45	ARD	-
Di	18.06.2024	F	Türkei – Georgien	18:00		RTL	
		F	Portugal – Tschechien	21:00	20:15 – 23:45	ARD	
		B	Kroatien – Albanien	15:00		RTL	
Mi	19.06.2024	A	Deutschland – Ungarn	18:00	17:05 – 20:00	ARD	✓
		A	Schottland – Schweiz	21:00	20:15 – 23:45	ARD	-
Do	20.06.2024	C	Slowenien – Serbien	15:00		Telekom	
		C	Dänemark – England	18:00		ZDF	
		B	Spanien – Italien	21:00		ZDF	

SPIEL- UND SENDEPLAN: GRUPPENPHASE

UEFA EURO 2024™



Tag	Datum	Gruppe	Spiel	Anstoß	Sendezeit ARD	Sender	Werbung ARD
		D	Slowakei – Ukraine	15:00		RTL	
Fr	21.06.2024	E	Polen – Österreich	18:00	17:05 – 20:00	ARD	✓
		D	Niederlande – Frankreich	21:00	20:15 – 23:45	ARD	-
Sa	22.06.2024	F	Georgien – Tschechien	15:00		RTL	
		F	Türkei – Portugal	18:00		ZDF	
		E	Belgien – Rumänien	21:00		ZDF	
So	23.06.2024	A	Schottland – Ungarn	21:00		Telekom	
		A	Schweiz – Deutschland	21:00	20:15 – 23:45	ARD	-
Mo	24.06.2024	B	Albanien – Spanien	21:00		RTL/Telekom/ ZDF	
		B	Kroatien – Italien	21:00			
Di	25.06.2024	D	Niederlande – Österreich	18:00		RTL/Telekom/ ZDF	
		D	Frankreich – Polen	18:00			
		C	England – Slowenien	21:00		RTL/Telekom/ ZDF	
		C	Dänemark – Serbien	21:00			
Mi	26.06.2024	E	Slowakei – Rumänien	18:00	17:05 – 20:00	RTL/Telekom/ ARD	✓
		E	Ukraine – Belgien	18:00			
		F	Georgien – Portugal	21:00	20:15 – 23:45	RTL/Telekom/ ARD	-
		F	Tschechien – Türkei	21:00			

SPIELPLAN FINALRUNDE

UEFA EURO 2024™



Tag	Datum	Runde	Anstoß	Spiel	Werbung ARD/ZDF
Achtelfinale					
Sa	29.06.2024	AF1	18:00	2A – 2B (38)	✓
		AF2	21:00	1A – 2C (37)	-
So	30.06.2024	AF3	18:00	1C – 3D/E/F (40)	-
		AF4	21:00	1B – 3A/D/E/F (39)	-
Mo	01.07.2024	AF5	18:00	2D – 2E (42)	✓
		AF6	21:00	1F – 3A/B/C (41)	-
Di	02.07.2024	AF7	18:00	1E – 3A/B/C/D (43)	✓
		AF8	21:00	1D – 2F (44)	-
Viertelfinale					
Fr	05.07.2024	VF1	18:00	W39 – W37 (45)	✓
		VF2	21:00	W41 – W42 (46)	-
Sa	06.07.2024	VF3	18:00	W40 – W38 (48)	✓
		VF4	21:00	W43 – W44 (47)	-
Halbfinale					
Di	09.07.2024	HF1	21:00	W45 – W46 (49)	-
Mi	10.07.2024	HF2	21:00	W47 – W48 (50)	-
Finale					
So	14.07.2024		21:00	W49 – W50 (51)	-

- ✓ Werbung möglich
- Keine Werbung möglich oder zulässig

Achtelfinale: 3x ARD, 3x ZDF, 2x RTL/Telekom

Viertelfinale: 1x ARD, 2x ZDF, 1x RTL/Telekom

Halbfinale: 1x ARD, 1x ZDF

Finale: ARD



PREMIUM- UND GOLDEN SPOT PAKETE

UEFA EURO 2024™

WERBE-HIGHLIGHT: DEUTSCHLAND – UNGARN

UEFA EURO 2024™



- Am **Mittwoch, 19. Juni um 18:00 Uhr** überträgt Das Erste mit der Partie **Deutschland - Ungarn** das einzige werbefähige Spiel des DFB-Teams in der Gruppenphase mit den **attraktivsten Werbemöglichkeiten** der gesamten Vorrunde.
- Alle Werbebuchungen im Umfeld dieses Highlights sind mit einer **zusätzlichen kostenpflichtigen Buchung** auf gleicher Platzierung bei den ARD-Gruppenspielen *Polen – Österreich* **oder** *Ukraine – Belgien* bzw. *Slowakei – Rumänien* verbunden.
- Die zusätzliche Buchung erfolgt nach den im Angebot genannten Konditionen, die **Länge und Platzierung der Werbespots** beim deutschen und nicht-deutschen Spiel **sollten identisch sein**, wobei das entsprechende Spiel frei nach Verfügbarkeit aus den beiden genannten Begegnungen der Vorrunde gewählt werden kann.



Mittwoch, 19.06.2024, 18:00
Deutschland - Ungarn

PREMIUM PAKETE – EXKLUSIVITÄT & LEISTUNG

UEFA EURO 2024™



 Countdown Paket 1 inkl. Deutschland – Ungarn	 Countdown Paket 2 inkl. Deutschland – Ungarn	 Golden Spot Paket inkl. Deutschland – Ungarn
Splits: 4 Paket mit vier Countdown Splitscreens vor der 1. Halbzeit der jeweiligen Spiele (18:00 Uhr) in der Vorrunde. Max. 60 Sekunden und zwei Partner	Splits: 4 Paket mit vier Countdown Splitscreens vor der 2. Halbzeit der jeweiligen Spiele (18:00 Uhr) in der Vorrunde. Max. 60 Sekunden und zwei Partner	Solospots: 4 Paket mit vier Golden Spots nach den Nationalhymnen und vor Anpfiff der jeweiligen Spiele (18:00 Uhr) in der Vorrunde. Max. 40 Sek. und ein Partner
316.800,- EUR*	669.000,- EUR*	669.000,- EUR*

* kalkuliert mit einer Spottlänge von 30 Sekunden

COUNTDOWN-PREMIUM-PAKET 1

UEFA EURO 2024™



inkl. Deutschland – Ungarn



Beispielhafte Darstellung!

316.800,- EUR*

* kalkuliert mit einer Spottlänge von 30 Sekunden, maximal 60 Sekunden buchbar

verkauft!

- Paket mit **vier Countdown-Splits vor Beginn der 1. Halbzeit** der jeweiligen **18 Uhr** Begegnungen in der Gruppenphase.
- Beinhaltet das **deutsche Spiel gegen Ungarn** sowie das Top-Spiel zwischen **Spanien und Kroatien**.
- **Exklusive Platzierung** vor Spielbeginn.
- **Hohe Reichweiten** dank bester Platzierung sorgen für **Aufmerksamkeit** und **Relevanz**.
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter.
- **Garantierte Exklusivität:** Maximal 60 Sekunden und maximal für zwei Partner buchbar.
- Paketbestandteile siehe **Übersicht auf Seite 29-32**.

COUNTDOWN-PREMIUM-PAKET 2

UEFA EURO 2024™



inkl. Deutschland – Ungarn



Beispielhafte Darstellung!

669.000,- EUR*

verkauft!

* kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 60 Sekunden buchbar

- Paket mit **vier Countdown-Splits vor Beginn der 2. Halbzeit** der jeweiligen **18 Uhr** Begegnungen in der Gruppenphase.
- Beinhaltet das **deutsche Spiel gegen Ungarn** sowie das Top-Spiel zwischen **Spanien und Kroatien**.
- **Exklusive Platzierung** und letzte Werbemöglichkeit vor Beginn der 2. Halbzeit.
- **Hohe Reichweiten** dank bester Platzierung sorgen für **Aufmerksamkeit** und **Relevanz**.
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter.
- **Garantierte Exklusivität:** Maximal 60 Sekunden und maximal für zwei Partner buchbar.
- Paketbestandteile siehe **Übersicht auf Seite 29-32**.

GOLDEN SPOT PAKET

UEFA EURO 2024™



inkl. Deutschland – Ungarn



669.000,- EUR*

* Kalkuliert mit einer Spotlänge von 30 Sekunden, maximal 40 Sekunden buchbar.

verkauft!

- Paket mit **vier Golden Spots** direkt vor Anpfiff der jeweiligen **18:00 Uhr** Begegnungen in der Gruppenphase.
- Beinhaltet das **deutsche Spiel gegen Ungarn** sowie das Top-Spiel zwischen **Spanien und Kroatien**.
- Der **Golden Spot** bietet eine **exklusive Platzierung** nach den Nationalhymnen und direkt vor der 1. Halbzeit und ist damit die **letzte Werbemöglichkeit vor Anpfiff**.
- Die Mindestspotlänge des Golden Spot ist **30 Sekunden**, nur für **1 Partner** buchbar.
- Paketbestandteile siehe **Übersicht auf Seite 29-32**.



Exemplarischer Ablauf



WERBEMÖGLICHKEITEN IM DETAIL

UEFA EURO 2024™

EXEMPLARISCHES WERBESCHEMA

UEFA EURO 2024™



17:05	WB 80 vor Vorbericht	ab 10.000 €
17:10	Vorbericht: UEFA EURO 2024™	
17:47	WB 81 vor Spiel	ab 14.800 €
17:49	WB 82 Double Countdown-Split vor 1. HZ	ab 17.200 €
17:50	Reporter, Spielereinlauf, Hymnen	
17:58	WB 83 Golden Spot	ab 38.000 €
18:00	UEFA EURO 2024™ 1. HZ	
18:47	WB 84 nach 1. Halbzeit	ab 32.000 €
18:50	Halbzeit-Analyse	
18:56	WB 85 vor 2. HZ	ab 32.000 €
18:59	WB 86 Double Countdown-Split vor 2. HZ	ab 38.000 €
19:00	UEFA EURO 2024™ 2. HZ	
19:58	WB 87 Best Minute vor Tagesschau	ab 32.000 €
20:00	Tagesschau	



Preisbeispiele für 20-Sekunden, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

WERBEMÖGLICHKEITEN – GRUPPENPHASE

UEFA EURO 2024™



Premium Pakete: verkauft! verkauft! verkauft!
 Bitte beachten Sie, dass Bestandteile der Premium Pakete nur im Paket, nicht einzeln buchbar sind.

Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Samstag	15.06.24	17:05-20:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht	620	12.400	18.600	23 17 17 80
		18:00	Spanien – Kroatien	17:47	81	WB vor Spiel	1.100	22.000	33.000	23 39 17 81
				17:49	82	Double Countdown-Split vor 1. HZ	1.300	26.000	39.000	73 43 17 82
				17:58	83	Golden Spot	3.100	62.000	93.000	72 66 17 83
				18:47	84	WB nach 1. HZ	2.600	52.000	78.000	23 63 18 84
				18:57	85	WB vor 2. HZ	2.600	52.000	78.000	23 63 18 85
				18:59	86	Double Countdown-Split vor 2 HZ	3.100	62.000	93.000	73 68 19 86
				19:58	87	Best Minute vor Tagesschau	2.600	52.000	78.000	23 63 19 87

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind

WERBEMÖGLICHKEITEN – GRUPPENPHASE

UEFA EURO 2024™



Premium Pakete:



Bitte beachten Sie, dass Bestandteile der Premium Pakete nur im Paket, nicht einzeln buchbar sind.

Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Mittwoch	19.06.24	17:05-20:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht*	1.900	38.000	57.000	23 55 17 80
		18:00	Deutschland – Ungarn	17:30	81	Unterbrecher Vorbericht*	3.400	68.000	102.000	23 71 17 81
				17:47	82	WB vor Spiel*	5.800	116.000	174.000	23 80 17 82
				17:49	83	Double Countdown-Split vor 1. HZ	7.200	144.000	216.000	73 83 17 83
				17:58	84	Golden Spot	14.400	288.000	432.000	27 90 17 84
				18:47	85	WB nach 1. HZ*	12.000	240.000	360.000	23 88 18 85
				18:57	86	WB vor 2. HZ*	12.000	240.000	360.000	23 88 18 86
				18:59	87	Double Countdown-Split vor 2 HZ	14.400	288.000	432.000	73 91 19 87
				19:58	88	Best Minute vor Tagesschau*	12.000	240.000	360.000	23 88 19 88



* Alle Buchungen im Umfeld vom Spiel Deutschland – Ungarn sind mit einer zusätzlichen kostenpflichtigen Buchung auf gleicher Platzierung bei den ARD-Gruppenspielen *Playoff-Sieger A – Österreich* oder *Playoff-Sieger B – Belgien* bzw. *Slowakei – Rumänien* verbunden. Die zusätzliche Buchung erfolgt nach den im Angebot genannten Konditionen, die Länge und Platzierung der Werbespots beim deutschen und nicht-deutschen Spiel sollten identisch sein, wobei das entsprechende Spiel frei nach Verfügbarkeit aus den beiden genannten Begegnungen der Vorrunde gewählt werden kann.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind

WERBEMÖGLICHKEITEN – GRUPPENPHASE

UEFA EURO 2024™



Premium Pakete:



Bitte beachten Sie, dass Bestandteile der Premium Pakete nur im Paket, nicht einzeln buchbar sind.

Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Freitag	21.06.24	17:05-20:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht	560	11.200	16.800	23 14 17 80
		18:00	Polen – Österreich	17:47	81	WB vor Spiel	1.000	20.000	30.000	23 37 17 81
				17:49	82	Double Countdown-Split vor 1. HZ	1.200	24.000	36.000	73 41 17 82
				17:58	83	Golden Spot	2.900	58.000	87.000	72 64 17 83
				18:47	84	WB nach 1. HZ	2.400	48.000	72.000	23 61 18 84
				18:57	85	WB vor 2. HZ	2.400	48.000	72.000	23 61 18 85
				18:59	86	Double Countdown-Split vor 2 HZ	2.900	58.000	87.000	73 66 18 86
				19:58	87	Best Minute vor Tagesschau	2.400	48.000	72.000	23 61 19 87

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind

WERBEMÖGLICHKEITEN – GRUPPENPHASE

UEFA EURO 2024™



Premium Pakete: verkauft! verkauft! verkauft!
 Bitte beachten Sie, dass Bestandteile der Premium Pakete nur im Paket, nicht einzeln buchbar sind.

Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Mittwoch	26.06.24	17:05-20:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht	500	10.000	15.000	23 11 17 80
		18:00	Ukraine – Belgien	17:47	81	WB vor Spiel	740	14.800	22.200	23 23 17 81
			<u>oder</u>	17:49	82	Double Countdown-Split vor 1. HZ	860	17.200	25.800	73 29 17 82
			Slowakei – Rumänien	17:58	83	Golden Spot	1.900	38.000	57.000	72 55 17 83
				18:47	84	WB nach 1. HZ	1.600	32.000	48.000	23 49 18 84
				18:57	85	WB vor 2. HZ	1.600	32.000	48.000	23 49 18 85
				18:59	86	Double Countdown-Split vor 2 HZ	1.900	38.000	57.000	73 55 18 86
				19:58	87	Best Minute vor Tagesschau	1.600	32.000	48.000	23 49 19 87

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind

WERBEMÖGLICHKEITEN – ACHELFINALE

UEFA EURO 2024™



Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Sa / Mo / Di	29.06./	17:05-20:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht	560	11.200	16.800	23 14 17 80
	01./02.07.	18:00	Achtelfinale	17:30	81	Unterbrecher Vorbericht	700	14.000	21.000	23 21 17 81
			(ohne deutsche Beteiligung)	17:47	82	WB vor Spiel	1.000	20.000	30.000	23 37 17 82
				17:49	83	Double Countdown-Split vor 1. HZ	1.200	24.000	36.000	73 41 17 83
				17:58	84	Golden Spot	2.900	58.000	87.000	72 64 17 84
				18:47	85	WB nach 1. HZ	2.400	48.000	72.000	23 61 18 85
				18:57	86	WB vor 2. HZ	2.400	48.000	72.000	23 61 18 86
				18:59	87	Double Countdown-Split vor 2 HZ	2.900	58.000	87.000	73 66 18 87
				19:58	88	Best Minute vor Tagesschau	2.400	48.000	72.000	23 61 19 88

Das Erste überträgt drei Achtelfinal-Spiele, davon voraussichtlich **1-2 Spiele mit Werbemöglichkeiten**, aber ohne deutsche Beteiligung.


In der Übersicht sind die möglichen Übertragungstage im Ersten dargestellt. Die finale Planung und Aufteilung der Übertragungen auf die Sender erfolgt **nach der Gruppenphase**.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Zeitplan enthält nur die werberelevanten Übertragungszeiten im Ersten.

WERBEMÖGLICHKEITEN – VIERTELFINALE

UEFA EURO 2024™



Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Fr / Sa	05./06.07.	17:05-20:00 18:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht	1.900	38.000	57.000	23 55 17 80
			Viertelfinale	17:30	81	Unterbrecher Vorbericht	3.400	68.000	102.000	23 71 17 81
			(MIT deutscher Beteiligung)	17:47	82	WB vor Spiel	5.800	116.000	174.000	23 80 17 82
				17:49	83	Double Countdown-Split vor 1. HZ	7.200	144.000	216.000	73 83 17 83
				17:58	84	Golden Spot	14.400	288.000	432.000	72 90 17 84
				18:47	85	WB nach 1. HZ	12.000	240.000	360.000	23 88 18 85
				18:57	86	WB vor 2. HZ	12.000	240.000	360.000	23 88 18 86
				18:59	87	Double Countdown-Split vor 2 HZ	14.400	288.000	432.000	73 91 18 87
			19:58	88	Best Minute vor Tagesschau	12.000	240.000	360.000	23 88 19 88	

Das Erste überträgt **ein Viertelfinal-Spiel**. Falls Deutschland das Viertelfinale erreicht, überträgt das Erste das deutsche Spiel. Sollte die DFB-Elf die Vorrundengruppe A als Erster oder Zweiter abschließen und das Achtelfinale gewinnen würde das deutsche Viertelfinale um 18 Uhr mit Werbemöglichkeiten gezeigt werden. In diesem Fall würden die obenstehenden Preise gelten! In der Übersicht sind die möglichen Übertragungstage im Ersten dargestellt. Die finale Planung und Aufteilung der Übertragungen auf die Sender erfolgt **nach dem Achtelfinale**. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Zeitplan enthält nur die werberelevanten Übertragungszeiten im Ersten.

WERBEMÖGLICHKEITEN – VIERTELFINALE

UEFA EURO 2024™



Tag	Datum	Sendezeit	Begegnung	WB-Zeit	WB	Lage	Preis €	Preis €	Preis €	Werbecode
							(1 Sek.)	(20 Sek.)	(30 Sek.)	
Juni										
Fr / Sa	05./06.07.	17:05-20:00 18:00	UEFA EURO 2024™	17:05	80	WB vor Vorbericht	560	11.200	16.800	23 14 17 80
			Viertelfinale	17:30	81	Unterbrecher Vorbericht	700	14.000	21.000	23 21 17 81
			(ohne deutsche Beteiligung)	17:47	82	WB vor Spiel	1.000	20.000	30.000	23 37 17 82
				17:49	83	Double Countdown-Split vor 1. HZ	1.200	24.000	36.000	73 41 17 83
				17:58	84	Golden Spot	2.900	58.000	87.000	72 64 17 84
				18:47	85	WB nach 1. HZ	2.400	48.000	72.000	23 61 18 85
				18:57	86	WB vor 2. HZ	2.400	48.000	72.000	23 61 18 86
				18:59	87	Double Countdown-Split vor 2 HZ	2.900	58.000	87.000	73 66 18 87
				19:58	88	Best Minute vor Tagesschau	2.400	48.000	72.000	23 61 19 88

Das Erste überträgt **ein Viertelfinal-Spiel**. Falls Deutschland das Viertelfinale nicht erreicht, kann es zu einer werberelevanten Übertragung ohne deutsche Beteiligung um 18 Uhr im Ersten kommen. In diesem Fall würden die obenstehenden Preise gelten! In der Übersicht sind die möglichen Übertragungstage im Ersten dargestellt. Die finale Planung und Aufteilung der Übertragungen auf die Sender erfolgt **nach dem Achtelfinale**. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Zeitplan enthält nur die werberelevanten Übertragungszeiten im Ersten.



SPONSOREN UND MODALITÄTEN

UEFA EURO 2024™

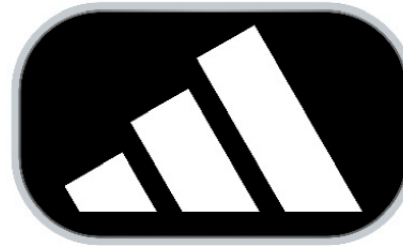
SPONSOREN

UEFA EURO 2024™



Alipay+

Atos



BETANO

Booking.com

BYD

Coca-Cola
ZERO SUGAR

Hisense

LIDL

STRAUSS

Unilever

visit
QATAR

vivo

MODALITÄTEN und ANMERKUNGEN

UEFA EURO 2024™



- Die Mindestlänge der Splitscreen- und Golden Spot-Werbung beträgt jeweils 30 Sekunden.
- Bei allen Buchungen handelt es sich um nicht stornierbare Festbuchungen.
- Eckplatzierungen in den Werbeblöcken haben einen 20%igen Preisaufschlag. Bei Spielen mit deutscher Beteiligung beträgt der Preisaufschlag 10%.
- Die offiziellen UEFA Sponsoren haben ein Erstverhandlungsrecht von 30 Tagen. Es gibt keine Branchen-/Produktexklusivität zu Gunsten der UEFA Sponsoren in den gebuchten Werbeblöcken (Ausnahme Alipay und Vivo).
- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann. Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Das Angebot steht unter dem Vorbehalt der tagesaktuellen Verfügbarkeiten der einzelnen Werbemöglichkeiten, hierfür ist die individuelle Angebotserstellung durch die Disposition ausschlaggebend.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD Media GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

WIR SIND FÜR SIE DA!



Uwe Esser
Geschäftsleiter TV

uwe.esser@ard-media.de
Telefon +49 221 569315-01



Timo Lamprecht
Key Account Manager Nord

timo.lamprecht@ard-media.de
Telefon +49 40 4135435-15



Alexandra Grümer
Key Account Managerin West

alexandra.gruemer@ard-media.de
Telefon +49 221 569315-20



Gaetano Anzalone
Key Account Manager Mitte

gaetano.anzalone@ard-media.de
Telefon +49 69 15424-262



Thomas Wieser
Key Account Manager Süd

thomas.wieser@ard-media.de
Telefon +49 89 205070-595



Thomas Grünsfelder
Sales Manager New Business Mitte / Süd

thomas.gruensfelder@ard-media.de
Telefon +49 69 15424-282

WIR SIND FÜR SIE DA!



Matthias Deml

Leitung TV-Disposition

matthias.deml@ard-media.de

Telefon +49 69 15424-238



Martin Schumacher

TV-Disposition

martin.schumacher@ard-media.de

Telefon +49 69 15424-235



Salvatore Costa

TV-Disposition

salvatore.costa@ard-media.de

Telefon +49 69 15424-232

