

DIE FINALS 2026

Rhythmische Sportgymnastik



Gewichtheben



Rudern



Ju-Jutsu



Schwimmen



Judo



Segeln

UNSERE WERBEMÖGLICHKEITEN IM ERSTEN



Kanu



Speed-Klettern



Karate



Trampolinturnen



Leichtathletik



Triathlon



Rapid Surfen

ARD  MEDIA

ÜBERTRAGUNG UND WERBUNG

DIE FINALS 2026

Handball-Rugby



Gerätturnen



Rhythmische Sportgymnastik



Gewichtheben



Rudern



Beach-Volleyball



BMX Flatland

DIE FINALS 2026
HANNOVER



Bogensport



Breakdancing



Rudern



Flag Football



Kanu



Speed-Klettern

HANNOVER

Vom 23. bis 26. Juli finden in Hannover die Finals 2026 statt.

Hannover wird in dieser Zeit zum Zentrum des deutschen Spitzensports mit tausenden Athletinnen und Athleten.

MULTISPORTEVENT

Bei der sechsten Ausgabe des Multisport-Events werden in zehn Sportstätten 143 Meistertitel in 24 ganz unterschiedlichen Sportarten ausgetragen - vom Traditionellen bis hin zu Trendsportarten.

LIVE IM ERSTEN

ARD und ZDF berichten an vier Wettkampftagen umfassend über die Deutschen Meisterschaften.

Dazu gehören über 30 Stunden Live-Übertragungen im TV mit attraktiven Buchungsmöglichkeiten.



Breakdancing



Rudern



Rapid Surfen



Windsurfen

WERBESCHEMA

DIE FINALS 2026

Juli 2026

DATUM	TAG	SENDEZEIT	UMFELD	WB-ZEIT	WB	LAGE	PREIS € (1 SEK.)	PREIS € (20 SEK.)	WERBECODE
24.07.2026	FR	12:00-16:30	Die Finals	14:00	80	Unterbrecher Finals	300	6.000	22 01 14 80
				15:00	81	Unterbrecher Finals	300	6.000	22 01 15 81
				16:00	82	Unterbrecher Finals	400	8.000	22 06 16 82
				16:30	83	Nach Finals, vor Tour de France	400	8.000	22 06 16 83
		16:30-17:45	Tour de France						
		17:45-19:58	Die Finals	18:15	84	Unterbrecher Finals	480	9.600	22 10 18 84
				19:00	85	Unterbrecher Finals	600	12.000	22 16 19 85
				19:56	86	Nach Finals, Sendeende	680	13.600	22 20 19 86

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Sendeplan enthält nur die Sendestrecken, die für die klassische Werbung relevant sind

BUCHUNGSBEDINGUNGEN

DIE FINALS 2026



Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD MEDIA GmbH.

Bildquelle: picture alliance

Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.

Das Angebot steht unter dem Vorbehalt der tagesaktuellen Verfügbarkeiten der einzelnen Werbemöglichkeiten, hierfür ist die individuelle Angebotserstellung durch die Disposition ausschlaggebend.

Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

WIR SIND FÜR DICH DA!



Scarlett Schwamberger

Leiterin Disposition

Telefon: +49 (0)69 / 15424-236

Mobil: +49 (0)171 / 4493586

scarlett.schwamberger@ard-media.de



Salvatore Costa

Disponent

Telefon: +49 (0)69 / 15424-232

Mobil: +49 (0)151 / 22000541

salvatore.costa@ard-media.de



Simone Lippert

Disponentin

Telefon: +49 (0)69 / 15424-239

Mobil: +49 (0)151 / 29163933

simone.lippert@ard-media.de



Romina Remané

Disponentin

Telefon: +49 (0)69 / 15424-237

Mobil: +49 (0)151 / 29150965

romina.remane@ard-media.de



Martin Schumacher

Disponent

Telefon: +49 (0)69 / 15424-235

Mobil: +49 (0)151 / 21115046

martin.schumacher@ard-media.de