

DFB-POKAL FINALE

UNSERE WERBEMÖGLICHKEITEN IM ERSTEN

ARD  MEDIA

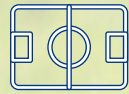
DAS HIGHLIGHT IM NATIONALEN FUßBALL

DFB-POKALFINALE



Datum:

**Samstag,
23. Mai 2026**



Stadion:

**Olympiastadion
Berlin**



**DFB-Pokalfinale
2026**



TV:

**Vorberichte im
Ersten ab 19 Uhr**



Teams:

**stehen nach
Halbfinals fest**

Direkt im Anschluss an den „Finaltag der Amateure“*, der in vier Konferenzen die Landespokalendspiele zeigt.

*siehe separates Angebot

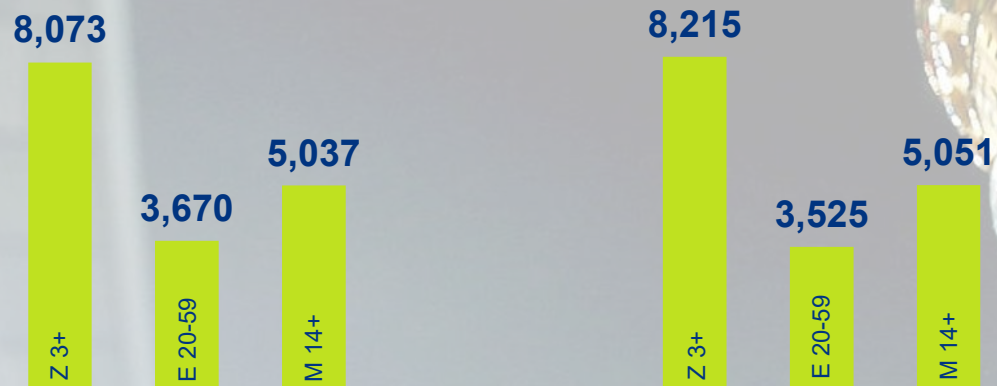
„Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin“ heißt es seit 1985 beim Pokalfinale, dem jährlich größten Event und Abschluss der nationalen Fußballsaison.

Anpfiff des Pokal-Endspiels ist um 20 Uhr. Während der Vorberichte bietet das Erste zwischen 19 und 20 Uhr attraktive Werbeflächen und Sonderwerbformen.

Die beiden Sieger aus den Halbfinalspielen (Bayer 04 Leverkusen – FC Bayern München | VfB Stuttgart – SC Freiburg) kämpfen um den begehrten DFB-Pokal.

VERGLEICHSQUOTEN

DFB-POKALFINALE IM ERSTEN



Finale 2021/22

SC Freiburg –
RB Leipzig

Sa., 21.05.2022
(Reichweiten in Mio.)

Finale 2023/24

1. FC Kaiserslautern –
Bayer 04 Leverkusen

Sa., 25.05.2024
(Reichweiten in Mio.)

Zuschauer DFB-Pokalfinale
2021/22 und 2023/24 im Ersten

Marktanteil Ø (Z 3+):

> 30 %

**Über die Jahre konstant hohe Reichweiten und größtes Zuschauer-
Involvement machen das Pokalfinale zu einem optimalen Werbeumfeld!**

PREMIUM-PLATZIERUNG COUNTDOWN-SPLIT

DFB-POKALFINALE

Der Countdown-Split – direkt vor der Übergabe vom Moderator zum Reporter ins Olympiastadion

Die exklusive Werbeform – zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter

Die Top-Platzierung – garantiert eine hohe Reichweite, maximal für drei Partner buchbar (Gesamtlänge 60 Sekunden)



Das Erste



PREMIUM-PLATZIERUNG GOLDEN SPOT

DFB-POKALFINALE

Der Golden Spot – die letzte Werbemöglichkeit vor Anstoß des DFB-Pokalfinales

Goldplatzierung am Pokalabend – der Solospot nach Line-Up der Mannschaften und Platzwahl direkt vor Anpfiff des Finales

Die beste Platzierung – garantiert höchste Sichtbarkeit, für einen Partner exklusiv buchbar (Gesamtlänge 20 Sekunden)


Das Erste

Line-Up und Platzwahl

GOLDEN SPOT

ANPFIFF POKALFINALE

WERBESCHEMA

DFB-POKALFINALE

**Samstag,
23.05.2026**



bis 19:00	Finaltag der Amateure	
19:00	WB 84 – vor Vorbericht DFB-Pokalfinale	16.000 €
	Vorberichterstattung DFB-Pokalfinale	
19:25	WB 85 – während Vorbericht DFB-Pokalfinale	24.000 €
	Vorberichterstattung DFB-Pokalfinale	
19:47	WB 86 – vor Übergabe ins Stadion	40.000 €
19:50	WB 87 – Countdown-Split vor Übergabe ins Stadion	50.000 €
	Reporter – Line-Up der Mannschaften – Platzwahl	
19:58	WB 88 – Golden Spot vor Anstoß DFB-Pokalfinale	98.000 €
20:00	Anstoß DFB-Pokalfinale	

Preisbeispiele für 20-Sekunden, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten

WERBEMÖGLICHKEITEN IM DETAIL

DFB-POKALFINALE

Mai 2026

DATUM	TAG	SENDEZEIT	UMFELD	WB-ZEIT	WB	LAGE	PREIS € (1 SEK.)	PREIS € (20 SEK.)	WERBECODE
23.05.2026	SA	11:20-19:00	Finaltag der Amateure 2026	11:28	80	vor 1. Konferenz	400	8.000	22 06 11 80
				12:15	81	nach 1. HZ 1. Konferenz	400	8.000	22 06 12 81
				14:15	82	nach 1. HZ 2. Konferenz	500	10.000	22 11 14 82
				16:15	83	nach 1. HZ 3. Konferenz	600	12.000	22 16 16 83
23.05.2026	SA	19:00-23:30	DFB-Pokalfinale 2026	19:00	84	nach Finaltag Amateure, vor Vorbericht DFB-Pokalfinale	800	16.000	22 26 19 84
				19:25	85	Unterbrecher Vorbericht	1.200	24.000	22 41 19 85
				19:47	86	vor Übergabe ins Stadion	2.000	40.000	22 57 19 86
				19:50	87	Countdown-Split vor Übergabe	2.500	50.000	75 62 19 87
				19:58	88	Golden Spot vor Anpfiff	4.900	98.000	74 77 19 88

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

DFB-POKAL

SPONSOREN



Offizielle Partner



Co-Partner



BUCHUNGSBEDINGUNGEN

DFB-POKALFINALE

- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Das Angebot steht unter dem Vorbehalt der tagesaktuellen Verfügbarkeiten der einzelnen Werbemöglichkeiten, hierfür ist die individuelle Angebotserstellung durch die Disposition ausschlaggebend.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD MEDIA GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

WIR SIND FÜR DICH DA!



Scarlett Schwamberger

Leiterin Disposition

Telefon: +49 (0)69 / 15424-236

Mobil: +49 (0)171 / 4493586

scarlett.schwamberger@ard-media.de



Salvatore Costa

Disponent

Telefon: +49 (0)69 / 15424-232

Mobil: +49 (0)151 / 22000541

salvatore.costa@ard-media.de



Simone Lippert

Disponentin

Telefon: +49 (0)69 / 15424-239

Mobil: +49 (0)151 / 29163933

simone.lippert@ard-media.de



Romina Remané

Disponentin

Telefon: +49 (0)69 / 15424-237

Mobil: +49 (0)151 / 29150965

romina.remane@ard-media.de



Martin Schumacher

Disponent

Telefon: +49 (0)69 / 15424-235

Mobil: +49 (0)151 / 21115046

martin.schumacher@ard-media.de