



UEFA EURO 2016™ IN FRANKREICH

10. Juni 2016 – 10. Juli 2016

ASS^{®1}

Key Facts

Event	UEFA Fußball Europameisterschaft™ 2016
Zeitraum	Freitag, 10. Juni – Sonntag, 10. Juli 2016
Anstoßzeiten	15:00 Uhr 18:00 Uhr 21:00 Uhr
Modus	24 Mannschaften 51 Spiele Gruppenphase mit sechs Gruppen und 36 Begegnungen KO-Phase mit Achtel-, Viertel- und Halbfinale, Finale
Stadien	Frankreich (Paris, Saint-Denis, Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nizza, Saint-Etienne, Toulouse)
Werbung	7 Begegnungen in der Gruppenphase mit Werbemöglichkeiten und eventuell 1-2 Achtelfinals

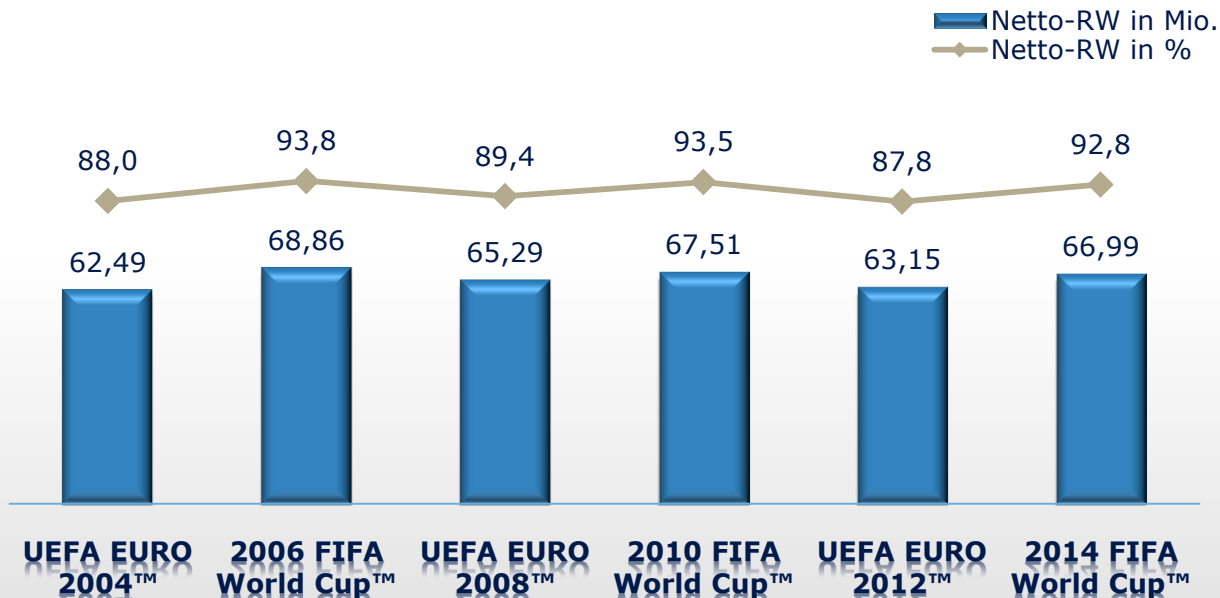
Starke Leistungswerte im Premium Umfeld

- Die Live-Übertragungen der UEFA EURO 2012™ verfolgten im **Ø 15,25 Mio. Zuschauer** (51,9% MA).
- Der **Spitzenwert** lag bei 27,99 Mio. Zuschauer mit einem Marktanteil von 76,6%.
- Eine **Nettoreichweite** von 63,15 Mio. zeigt, dass sich 87,8% aller TV-Zuschauer für die UEFA EURO interessieren und unterstreicht die Relevanz des Sportevents.
- Im Umfeld der Live-Spiele lag der **TKP** in der ZG **Männer** 20-59 bei 46,82 €.



Sportart und Sportevent Nr. 1

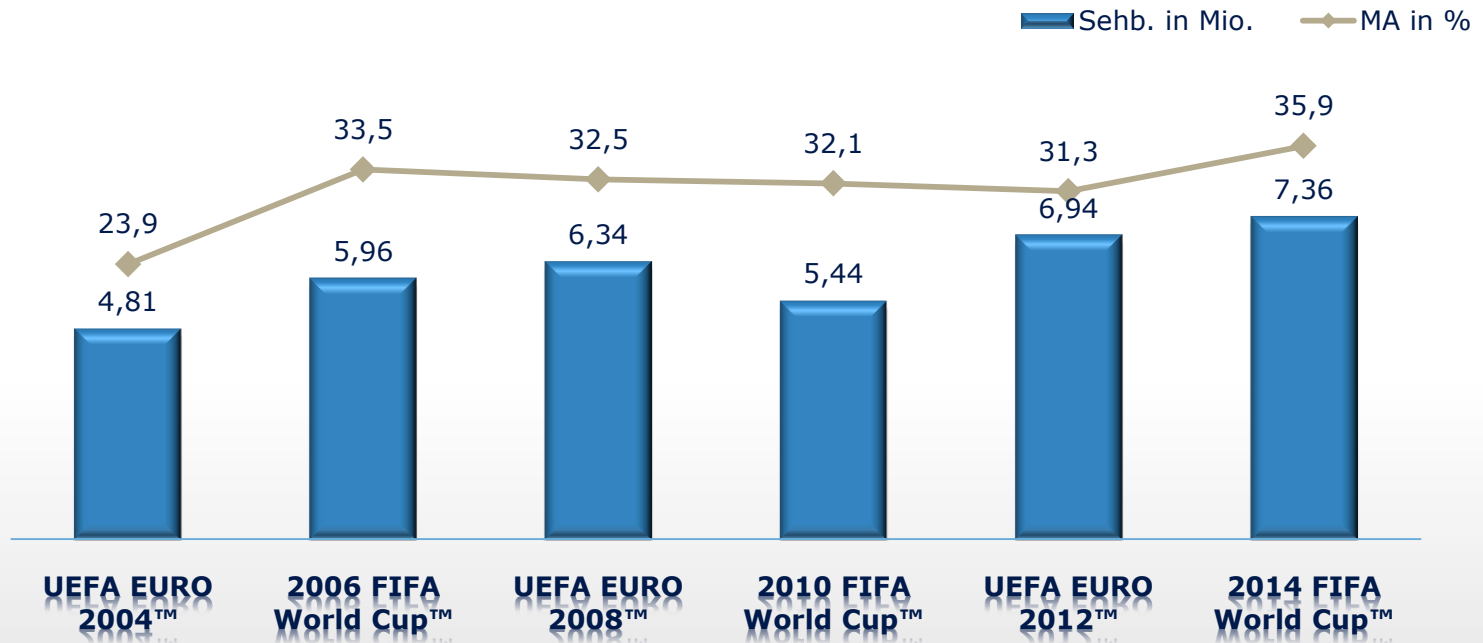
- Fußball ist in Deutschland die dominierende Sportart und trifft seit vielen Jahren auf das größte Interesse.
- Die sehr hohen Netto-Reichweiten unterstreichen die Relevanz dieses Sportevents.



Quelle: : AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, Basis: BRD gesamt, Zuschauer 3+, Nettoreichweiten der gesamten Berichterstattung (inkl. Live Spiele) UEFA EURO und FIFA WM bei ARD, ZDF und RTL (WM 2006 und WM 2010), KFA nach dem 0/1-Verfahren, mind. 1 Minute konsekutiv gesehen,

Hoher Zuspruch für Vor-/Nachberichte

Auch die Vor- und Nachberichterstattung fesselt regelmäßig Millionen von Zuschauern vor dem Fernseher.

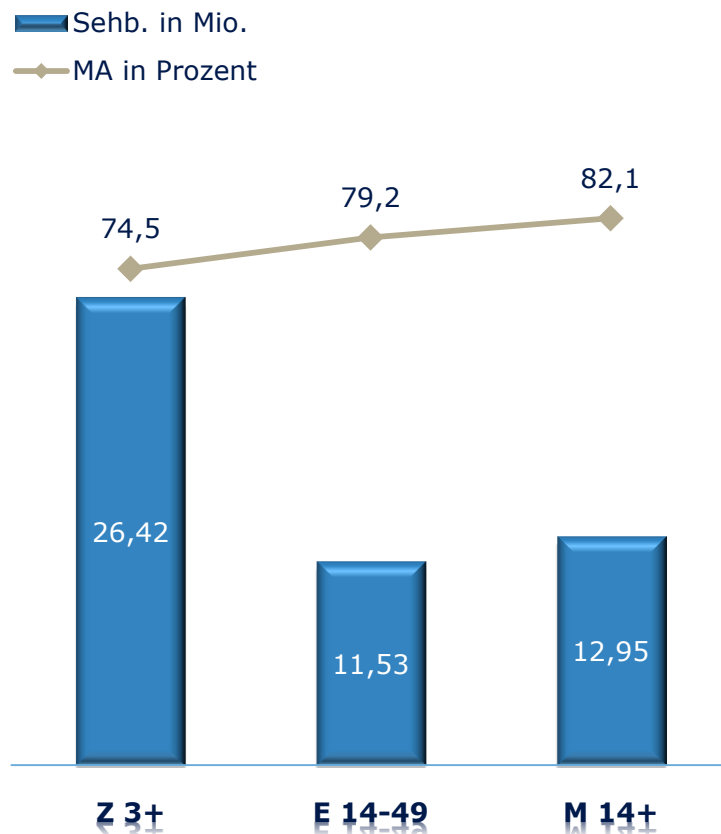


Durchschnittliche Reichweiten und Marktanteile der Vor- und Nachberichterstattung der UEFA EURO und FIFA WM bei ARD und ZDF

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, Basis: BRD gesamt, E 14+

Vergleichsquoten UEFA EURO 2012™

Leistungswerte Live-Übertragungen



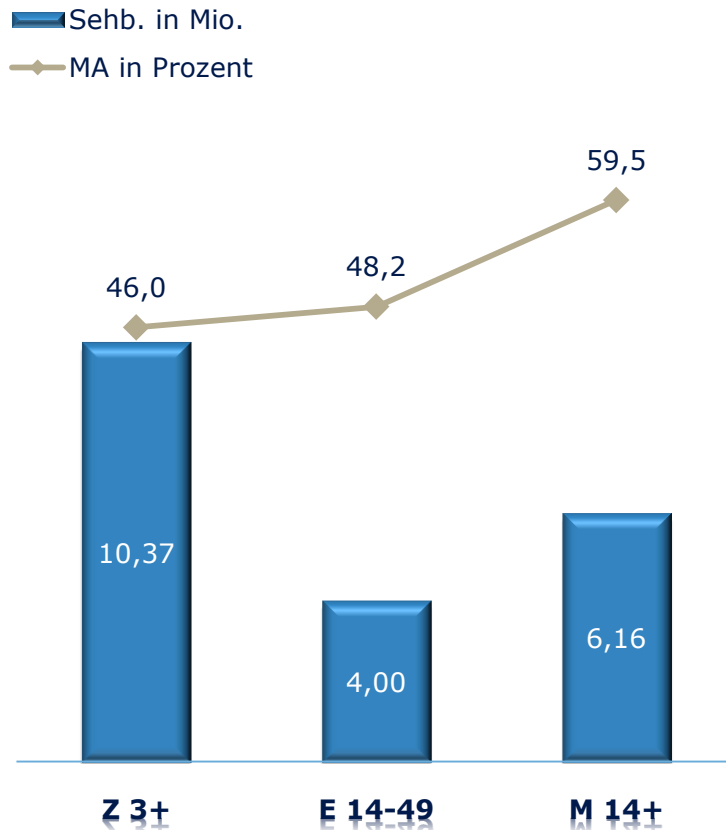
Ø Alle Spiele mit deutscher Beteiligung

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope,
Basis: BRD Gesamt; Live-Übertragungen

Vergleichsquoten UEFA EURO 2012™

Leistungswerte Live-Übertragungen

Ø 18.00 Uhr Gruppenspiele
(ohne deutsche Beteiligung)



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope,
Basis: BRD Gesamt; Live-Übertragungen

Alle Spiele sind Quotengaranten

Über 12 Mio. Zuschauer bei Spielen ohne Deutschland (EM 2012)

Spiele (Anzahl)	Sehbeteiligung in Mio.	Marktanteil (MA) in %
Live-Spiele (27)	15,25	51,9
Live-Spiele mit Deutschland (5)	26,42	74,5
Live-Spiele ohne Deutschland (22)	12,81	45,7
Live-Spiele um 18:00 Uhr (8*)	10,37	46,0

* Kein deutsches Spiel um 18:00 Uhr

„Kleine Fußball-Nation“ starke Leistung

Auch Spiele mit vermeintlich „kleinen“ Fußballnationen erzielen starke Quoten!

EM 2012:

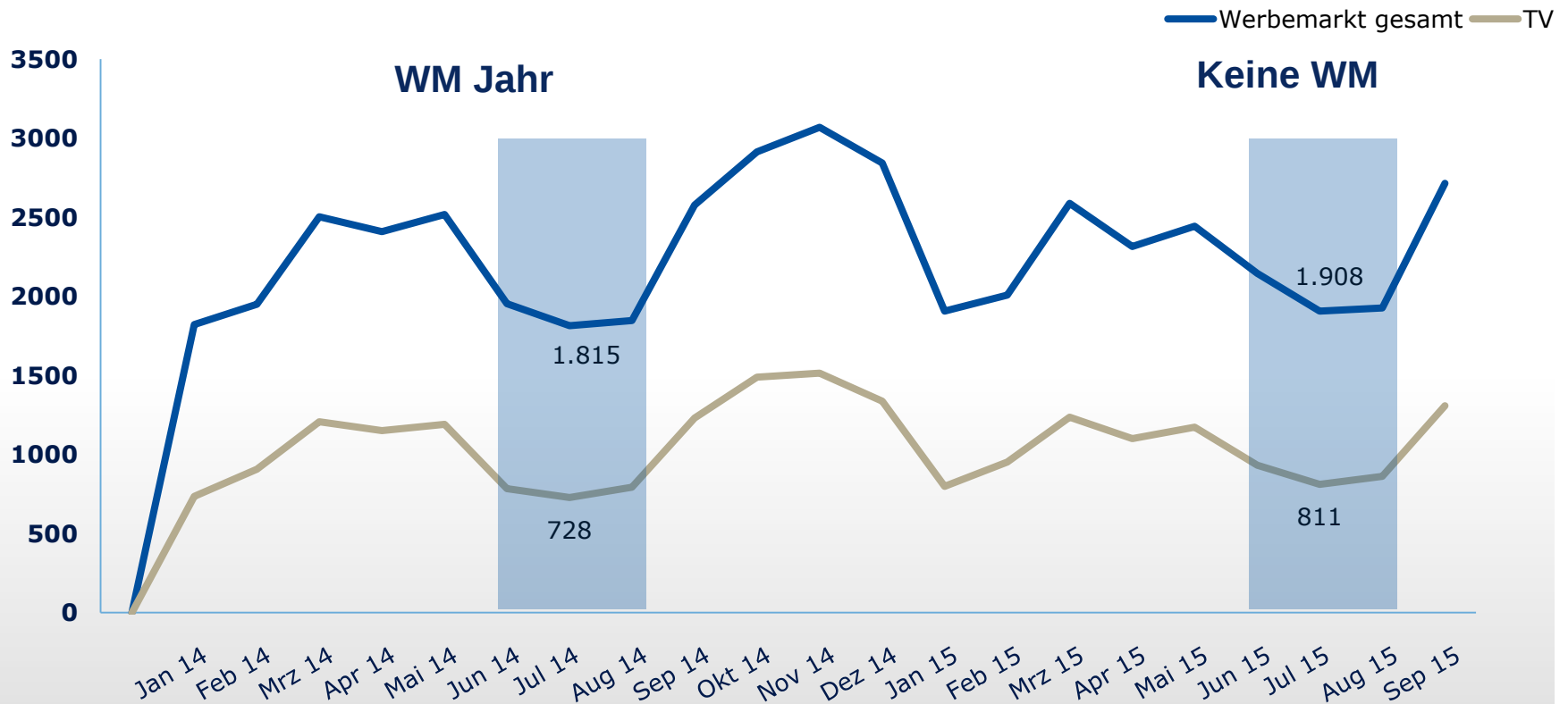
- Polen - Griechenland ca. 49% MA
- Ukraine – Schweden ca. 40% MA
- Griechenland – Tschechien ca. 43% MA

WM 2014:

- Kolumbien – Griechenland ca. 43% MA
- Schweiz – Ecuador ca. 44% MA
- Belgien - Algerien ca. 40% MA

Günstige Wettbewerbssituation nutzen

Geringere Werbeausgaben in EM & WM-Jahren führt zur erhöhter Aufmerksamkeit

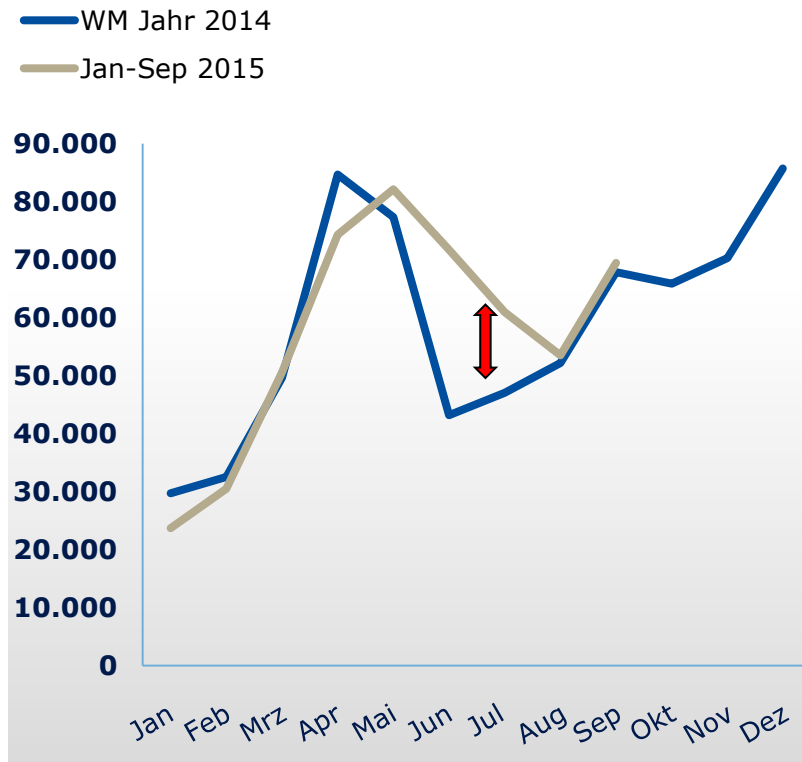


Quelle: Nielsen, Jan-Dez 2014 / Jan-Sep 2015

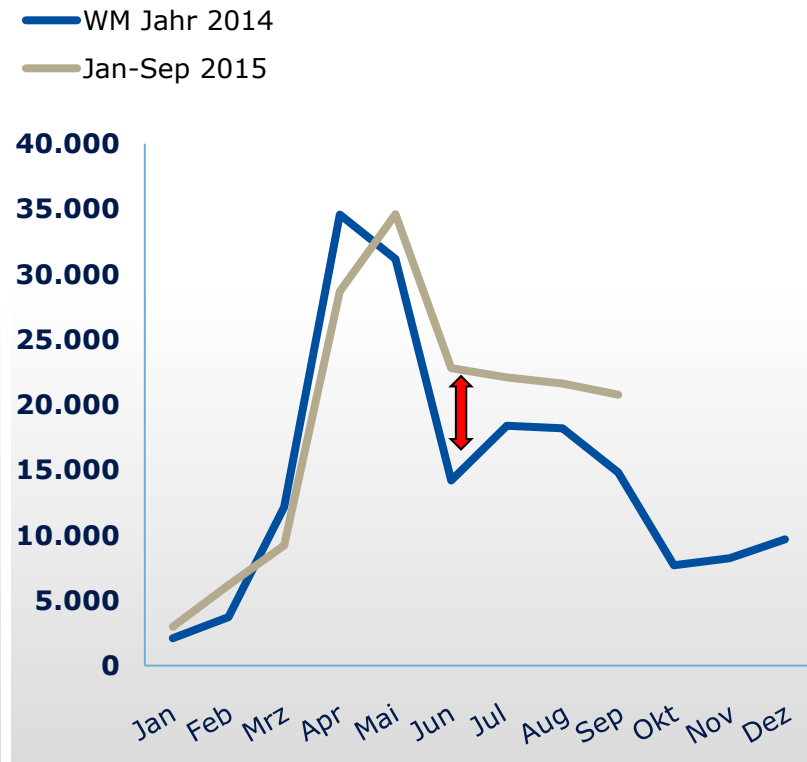
Beispielhafte Branchenbetrachtung

Selbst die Werbeausgaben in der Getränkebranche bestätigen den aufgezeigten Markttrend

Getränke



Bier



Vorrundengruppen

Gruppe A



Frankreich



Rumänien



Albanien



Schweiz

Gruppe B



England



Russland



Wales



Slowakei

Gruppe C



Deutschland



Ukraine



Polen



Nordirland

Gruppe D



Spanien



Tschechien



Türkei



Kroatien

Gruppe E



Belgien



Italien



Irland



Schweden

Gruppe F



Portugal



Island



Österreich



Ungarn

Spielplan - Gruppenspiele



UEFA
EURO2016
FRANCE

Tag	Datum	Spiel	Gruppe	Begegnung	Anstoß	Ort	Sender	Sendezeit*	Werbung
Gruppenspiele									
Fr	10.06.	1	A	Frankreich – Rumänien	21:00	Saint-Denis	ZDF		
Sa	11.06.	2	A	Albanien – Schweiz	15:00	Lens	ZDF		✓
		3	B	Wales – Slowakei	18:00	Bordeaux	ZDF		✓
		4	B	England – Russland	21:00	Marseille	ZDF		
So	12.06.	5	D	Türkei – Kroatien	15:00	Paris	ARD		
		6	C	Polen – Nordirland	18:00	Nizza	ARD		
		7	C	Deutschland – Ukraine	21:00	Lille	ARD		
Mo	13.06.	8	D	Spanien – Tschechien	15:00	Toulouse	ARD	14:05 – 20:00 Uhr	✓
		9	E	Irland – Schweden	18:00	Saint-Denis	ARD		✓
		10	E	Belgien – Italien	21:00	Lyon	ARD		
Di	14.06.	11	F	Österreich – Ungarn	18:00	Bordeaux	ZDF		✓
		12	F	Portugal – Island	21:00	Saint-Étienne	ZDF		
Mi	15.06.	13	B	Russland – Slowakei	15:00	Lille	ARD	14:05 – 20:00 Uhr	✓
		14	A	Rumänien – Schweiz	18:00	Paris	ARD		✓
		15	A	Frankreich – Albanien	21:00	Marseille	ARD		
Do	16.06.	16	B	England – Wales	15:00	Lens	ZDF		✓
		17	C	Ukraine – Nordirland	18:00	Lyon	ZDF		✓
		18	C	Deutschland – Polen	21:00	Saint-Denis	ZDF		
Fr	17.06.	19	E	Italien – Schweden	15:00	Toulouse	ZDF		✓
		20	D	Tschechien – Kroatien	18:00	Saint-Étienne	ZDF		✓
		21	D	Spanien – Türkei	21:00	Nizza	ZDF		
Sa	18.06.	22	E	Belgien – Irland	15:00	Bordeaux	ARD	13:30 – 20:00 Uhr	✓
		23	F	Island – Ungarn	18:00	Marseille	ARD		✓
		24	F	Portugal – Österreich	21:00	Paris	ARD		

Spielplan - Gruppenspiele



UEFA
EURO2016
FRANCE

Tag	Datum	Spiel	Gruppe	Begegnung	Anstoß	Ort	Sender	Sendezeit*	Werbung
Gruppenspiele									
So	19.06.	25	A	Rumänien - Albanien	21:00	Lyon	ZDF		
		26	A	Schweiz - Frankreich	21:00	Lille	ZDF		
Mo	20.06.	27	B	Russland - Wales	21:00	Toulouse	ARD		
		28	B	Slowakei - England	21:00	Saint-Étienne	ARD		
Di	21.06.	29	C	Ukraine - Polen	18:00	Marseille	ARD		
		30	C	Nordirland - Deutschland	18:00	Paris	ARD	17:05 – 20:00 Uhr	✓
		31	D	Tschechien - Türkei	21:00	Lens	ARD		
		32	D	Kroatien - Spanien	21:00	Bordeaux	ARD		
Mi	22.06.	33	F	Island - Österreich	18:00	Saint-Denis	ZDF		
		34	F	Ungarn - Portugal	18:00	Lyon	ZDF		✓
		35	E	Italien - Irland	21:00	Lille	ZDF		
		36	E	Schweden - Belgien	21:00	Nizza	ZDF		

Spielplan – Finals



UEFA
EURO2016
FRANCE

Tag	Datum	Spiel	Gruppe	Begegnung	Anstoß	Ort	Sender	Werbung
Achtelfinale								
Sa	25.06.	37		2A vs. 2C	15:00	Saint-Étienne		✓
		38		1B vs. 3A/C/D	18:00	Paris		✓
		39		1D vs. 3B/E/F	21:00	Lens		
So	26.06.	40		1A vs. 3C/D/E	15:00	Lyon		
		41		1C vs. 3A/B/F	18:00	Lille		
		42		1F vs. 2E	21:00	Toulouse		
Mo	27.06.	43		1E vs. 2D	18:00	Saint-Denis		✓
		44		2B vs. 2F	21:00	Nizza		
Viertelfinale								
Do	30.06.	45		W37 vs. W39	21:00	Marseille		
Fr	01.07.	46		W38 vs. W42	21:00	Lille		
Sa	02.07.	47		W41 vs. W43	21:00	Bordeaux		
So	03.07.	48		W40 vs. W44	21:00	Saint-Denis		
Halbfinale								
Mi	06.07.	49		W45 vs. W46	21:00	Lyon		
Do	07.07.	50		W47 vs. W48	21:00	Marseille		
Finale								
So	10.07.	51		W49 vs. W50	21:00	Saint-Denis	ARD	

Werbeschema

Spieltag mit einem 15:00 Uhr und einem 18:00 Uhr Spiel

Uhrzeit	WB-Bezeichnung	Umfeld
14:05 / 13:30	Solo Sendebeginn	Vorbericht
14:46	kurz vor Anpfiff	Live-Spiel
14:49	Countdown-Split	Live-Spiel
15:00	Spiel 1: Anpfiff 1. Halbzeit	
15:48	Nach 1. HZ	Live-Spiel
15:56	vor 2. HZ	Live-Spiel
15:59	Countdown-Split	Live-Spiel
16:00	Spiel 1: Anpfiff 2. Halbzeit	
17:03	Solo nach Spiel / vor Tagesschau	Nachbericht
17:05	Tagesschau	
17:10	Solo nach Tagesschau / vor Vorbericht	Vorbericht
17:46	kurz vor Anpfiff	Live-Spiel
17:49	Countdown-Split	Live-Spiel
18:00	Spiel 2: Anpfiff 1. Halbzeit	
18:48	nach 1. HZ	Live-Spiel
18:56	vor 2. HZ	Live-Spiel
18:59	Countdown-Split	Live-Spiel
19:00	Spiel 2: Anpfiff 2. Halbzeit	
19:56	nach Spiel / vor Tagesschau	Nachbericht
19:58	Best Minute / Best seconds	Tagesschau
20:00	Tagesschau	

Werbeschema

Spieltag 21.06.2016 18:00 Uhr Spiel

Nordirland - Deutschland

Uhrzeit	WB-Bezeichnung	Umfeld
17:05	Sendebeginn Vorbericht	Vorbericht
17:30	Unterbrecher Vorbericht	Vorbericht
17:46	kurz vor Anpfiff	Live-Spiel
17:49	Countdown-Split	Live-Spiel
18:00	Spiel: Anpfiff 1. Halbzeit	
18:48	nach 1. HZ	Live-Spiel
18:56	vor 2. HZ	Live-Spiel
18:59	Countdown-Split	Live-Spiel
19:00	Spiel 2: Anpfiff 2. Halbzeit	
19:56	nach Spiel / vor Tagesschau	Nachbericht
19:58	Best Minute / Best seconds	Tagesschau

Sonderwerbeformpakete

Premium-Paket 1: „Mit Ihnen beginnt die EURO“

- Platzierung: Erster Solo-Spot zum Sendebeginn der UEFA EURO 2016
- Format leitet den EURO-Übertragungstag bei der ARD ein
- Umfang: 4 Single Spots
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 23-26
- **Gesamtpreis: 86.700 EUR***
- *kalkuliert mit einer Spotlänge von 20 Sekunden

Verkauft

Vorteile

- Exklusive Alleinstellung zu Beginn der EURO-Übertragung
- Werbepräsenz an allen ARD EURO-Tagen der Gruppenphase
- Werbepräsenz beim einzig werberelevanten Deutschlandspiel (Stand 18.12.15)
- Unmittelbare Programmnähe
- Hohe Reichweite
- Solo-Spots sind nicht einzeln erhältlich, nur im Paket buchbar

Sonderwerbeformpakete 15:00 Uhr Spiele

Premium-Paket 2: „Countdown-Splitscreen-Paket Anpfiff“

- Platzierung: Alle Countdown-Splits kurz vor Anpfiff der 1. Halbzeit der 15.00 Uhr Spiele
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter
- Umfang: 3 Countdown-Splitscreens
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 23-26
- **Gesamtpreis: 69.000 EUR***
- *kalkuliert mit einer Spotlänge von 20 Sekunden

Vorteile

- Hohe Reichweite dank bester Platzierung
- Absolute Exklusivität (keine weiteren Partner im Splitscreen)
- Unmittelbare Programmnähe
- Splitscreens sind nicht einzeln erhältlich, nur im Paket buchbar

Sonderwerbeformpakete 15:00 Uhr Spiele

Premium-Paket 3: „Countdown-Splitscreen-Paket 2. Halbzeit“

- Platzierung: Alle Countdown-Splits kurz vor Anpfiff der 2. Halbzeit der 15.00 Uhr Spiele
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter
- Umfang: 3 Countdown-Splitscreens
- **Gesamtpreis: 199.000 EUR***
- *kalkuliert mit einer Spotlänge von 20 Sekunden

Vorteile

- Hohe Reichweite dank bester Platzierung
- Absolute Exklusivität (keine weiteren Partner im Splitscreen)
- Unmittelbare Programmnähe
- Splitscreens sind nicht einzeln erhältlich, nur im Paket buchbar

Sonderwerbeformpakete 18:00 Uhr Spiele

Premium-Paket 4: „Countdown-Splitscreen-Paket Anpfiff“

- Umfang: Alle Countdown-Splits kurz vor Anpfiff der 1. Halbzeit der 18.00 Uhr Spiele
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter
- Umfang: 4 Countdown-Splitscreens
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 23-26
- **Gesamtpreis: 286.000 EUR***
- *kalkuliert mit einer Spotlänge von 20 Sekunden

Verkauft

Vorteile

- Hohe Reichweite dank bester Platzierung
- Absolute Exklusivität (keine weiteren Partner im Splitscreen)
- Werbepräsenz an allen ARD EURO-Tagen der Gruppenphase
- Werbepräsenz beim einzig werberelevanten Deutschlandspiel (Stand 18.12.15)
- Splitscreens sind nicht einzeln erhältlich, nur im Paket buchbar

Sonderwerbeformpakete 18:00 Uhr Spiele

Premium-Paket 5: „Countdown-Splitscreen-Paket 2. Halbzeit“

- Umfang: Jeder Countdown-Splits kurz vor Anpfiff der 2. Halbzeit der 18.00 Uhr Spiele
- Format zählt die Sekunden bis zur Übergabe zum Reporter herunter
- 4 Countdown-Splitscreens
- Detailplanung siehe Auflistung Seite 23-26
- **Gesamtpreis: 589.200 EUR**
- *kalkuliert mit einer Spotlänge von 20 Sekunden

Vorteile

- Hohe Reichweite dank bester Platzierung
- Absolute Exklusivität (keine weiteren Partner im Splitscreen)
- Werbepräsenz an allen ARD EURO-Tagen der Gruppenphase
- Werbepräsenz beim einzig werberelevanten Deutschlandspiel (Stand: 17.12.2015)
- Splitscreens sind nicht einzeln erhältlich, nur im Paket buchbar

Werbemöglichkeiten Detailansicht

Gruppenphase

Datum	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	WB	Lage	Preise		PG	Werbepanung Werbecode
						20	1 Sek.		
Mo., 13.6.	Spanien-Tschechien  : 	15:00	14:05	80	Solo Sendebeginn Vorbericht	14.400	720	82	72 82 14 80
			14:46	81	kurz vor Anpfiff	19.200	960	94	23 94 14 81
			14:49	82	Countdown-Splitscreen	23.800	1.190	40	73 40 14 82
			15:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 1				
			15:48	83	nach 1. HZ	56.000	2.800	96	23 96 15 83
			15:56	84	vor 2. HZ	56.000	2.800	96	23 96 15 84
			15:59	85	Countdown-Splitscreen	68.000	3.400	98	73 98 15 85
			16:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1				
			17:03	86	Solo nach Spiel vor Tagesschau	50.000	2.500	35	72 35 17 86
			17:05		Tagesschau				
Mo., 13.6.	Republik Irland-Schweden  : 	18:00	17:10	60	Solo nach Tagesschau vor Vorbericht	43.500	2.175	33	72 33 17 60
			17:46	61	kurz vor Anpfiff	46.000	2.300	34	23 34 17 61
			17:49	62	Countdown-Splitscreen	56.000	2.800	96	73 96 17 62
			18:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 2				
			18:48	63	nach 1. HZ	89.000	4.450	74	23 74 18 63
			18:56	64	vor 2. HZ	89.000	4.450	74	23 74 18 64
			18:59	65	Countdown-Splitscreen	105.000	5.250	77	73 77 18 65
			19:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1				
			19:56	66	nach Begegnung/vor Tagesschau	89.000	4.450	74	23 74 19 66

Werbemöglichkeiten Detailansicht

Gruppenphase

Datum	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	WB	Lage	Preise 20	1 Sek.	PG	Werbeplanung Werbecode
Mi., 15.6.	 : 	15:00	14:05	80	Solo Sendebeginn Vorbericht	14.400	720	82	72 82 14 80
			14:46	81	kurz vor Anpfiff	17.600	880	90	23 90 14 81
			14:49	82	Countdown-Splitscreen	21.400	1.070	37	73 37 14 82
			15:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 1				
			15:48	83	nach 1. HZ	50.000	2.500	35	23 35 15 83
			15:56	84	vor 2. HZ	50.000	2.500	35	23 35 15 84
			15:59	85	Countdown-Splitscreen	63.000	3.150	97	73 97 15 85
			16:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1				
			17:03	86	Solo nach Spiel vor Tagesschau	46.000	2.300	34	72 34 17 86
			17:05		Tagesschau				
Mi., 15.6.	 : 	18:00	17:10	60	Solo nach Tagesschau vor Vorbericht	43.500	2.175	33	72 33 17 60
			17:46	61	kurz vor Anpfiff	46.000	2.300	34	23 34 17 61
			17:49	62	Countdown-Splitscreen	56.000	2.800	96	73 96 17 62
			18:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 2				
			18:48	63	nach 1. HZ	89.000	4.450	74	23 74 18 63
			18:56	64	vor 2. HZ	89.000	4.450	74	23 74 18 64
			18:59	65	Countdown-Splitscreen	105.000	5.250	77	73 77 18 65
			19:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1				
			19:56	66	nach Begegnung/vor Tagesschau	89.000	4.450	74	23 74 19 66

Werbemöglichkeiten Detailansicht

Gruppenphase

Datum	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	WB	Lage	Preise 20	1 Sek.	PG	Werbepanung Werbecode
Sa. , 18.6	Belgien-Republik Irland  : 	15:00	13:30	80	Solo Sendebeginn Vorbericht	14.400	720	82	72 82 13 80
			14:46	81	kurz vor Anpfiff	19.200	960	94	23 94 14 81
			14:49	82	Countdown-Splitscreen	23.800	1.190	40	73 40 14 82
			15:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 1				
			15:48	83	nach 1. HZ	56.000	2.800	96	23 96 15 83
			15:56	84	vor 2. HZ	56.000	2.800	96	23 96 15 84
			15:59	85	Countdown-Splitscreen	68.000	3.400	98	73 98 15 85
			16:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1				
			17:03	86	Solo nach Spiel vor Tagesschau	50.000	2.500	35	72 35 17 86
			17:05		Tagesschau				
Sa. , 18.6	Island-Ungarn  : 	18:00	17:10	60	Solo nach Tagesschau vor Vorbericht	43.500	2.175	33	72 33 17 60
			17:46	61	kurz vor Anpfiff	50.000	2.500	35	23 35 17 61
			17:49	62	Countdown-Splitscreen	63.000	3.150	97	73 97 17 62
			18:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 2				
			18:48	63	nach 1. HZ	96.600	4.830	76	23 76 18 63
			18:56	64	vor 2. HZ	96.600	4.830	76	23 76 18 64
			18:59	65	Countdown-Splitscreen	115.200	5.760	79	73 79 18 65
			19:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1				
			19:56	66	nach Begegnung/vor Tagesschau	96.600	4.830	76	23 76 19 66

Werbemöglichkeiten Detailansicht

Gruppenphase

Datum	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	WB	Lage	Preise 20	1 Sek.	PG	Werbeplanung Werbecode
Di., 21.6	 : 	18:00	17:05	86	Solo Sendebeginn	43.500	2.175	33	72 33 17 86
			17:30	60	Unterbrecher Vorbericht	68.000	3.400	98	23 98 17 60
			17:46	61	kurz vor Anpfiff	93.000	4.650	75	23 75 17 61
			17:49	62	Countdown-Splitscreen	111.000	5.550	78	73 78 17 62
			18:00		Anpfiff 1. HZ				
			18:48	63	nach 1. HZ	219.000	10.950	80	23 80 18 63
			18:56	64	vor 2. HZ	219.000	10.950	80	23 80 18 64
			18:59	65	Countdown-Splitscreen	264.000	13.200	81	73 81 18 65
			19:00		Anpfiff 2. HZ				
			19:56	66	nach Begegnung/vor Tagesschau	219.000	10.950	80	23 80 19 66

Werbemöglichkeiten Achtelfinals

Anmerkungen

- Das Erste wird voraussichtlich eine Achtelfinalbegegnung mit Werbung um 18:00 Uhr übertragen.
- In Abhängigkeit von den Ergebnissen der Gruppenphase variiert der Übertragungstag zwischen Samstag, den 25. Juni und Montag, den 27. Juni.
- Einbuchungen für das 18:00 Uhr Spiel werden, falls notwendig, nach der Gruppenphase auf den tatsächlichen Übertragungstag umgebucht.
- In Abhängigkeit von den Ergebnissen der Gruppenphase wird das Erste darüber hinaus möglicherweise ein 15:00 Uhr Spiel am Samstag den 25. Juni übertragen.
- Bei den Übertragungen wird es sich nicht um Spiele mit deutscher Beteiligung handeln.

Werbemöglichkeiten Detailansicht

Achtelfinals

Datum	Begegnung	Anstoß	Sendezeit	WB	Lage	Preise		30	PG	Werbecode
						20	1 Sek.			
Sa., 25.6. (eventuelle Übertragung)	Zweiter Gruppe A - Zweite Gruppe C	15:00	14:05	80	Solo Sendebeginn Vorbericht	16.000	800	24.000	86	72 86 14 80
			14:46	81	kurz vor Anpfiff	22.000	1.100	33.000	38	23 38 14 81
			14:49	82	Countdown-Splitscreen	27.400	1.370	41.100	44	73 44 14 82
			15:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 1					
			15:48	83	nach 1. HZ	63.000	3.150	94.500	97	23 97 15 83
			15:56	84	vor 2. HZ	63.000	3.150	94.500	97	23 97 15 84
			15:59	85	Countdown-Splitscreen	78.500	3.925	117.750	83	73 83 15 85
			16:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1					
			17:03	86	Solo nach Spiel vor Tagesschau	56.000	2.800	84.000	96	72 96 17 86
			17:05		Tagesschau					
Sa., 25.6. oder Mo., 27.6.	Sieger Gruppe B - Dritter Gruppe A/C/D Sieger Gruppe E - Zweiter Gruppe D	18:00	17:10	60	Solo nach Tagesschau vor Vorbericht	46.000	2.300	69.000	34	72 34 17 60
			17:46	61	kurz vor Anpfiff	56.000	2.800	84.000	96	23 96 17 61
			17:49	62	Countdown-Splitscreen	68.000	3.400	102.000	98	73 98 17 62
			18:00		Anpfiff 1. HZ Spiel 2					
			18:48	63	nach 1. HZ	105.000	5.250	157.500	77	23 77 18 63
			18:56	64	vor 2. HZ	105.000	5.250	157.500	77	23 77 18 64
			18:59	65	Countdown-Splitscreen	126.500	6.325	189.750	84	73 84 18 65
			19:00		Anpfiff 2. HZ Spiel 1					
			19:56	66	nach Begegnung/vor Tagesschau	105.000	5.250	157.500	77	23 77 19 66

Erläuterungen Werbemöglichkeiten

Preisgruppen UEFA EURO 2016™							
PG	1 Sek.	20 Sek.	30 Sek.	PG	1 Sek.	20 Sek.	30 Sek.
33	2.175	43.500	65.250	80	10.950	219.000	328.500
34	2.300	46.000	69.000	81	13.200	264.000	396.000
35	2.500	50.000	75.000	82	720	14.400	21.600
37	1.070	21.400	32.100	83	3.925	78.500	117.750
38	1.100	22.000	33.000	84	6.325	126.500	189.750
40	1.190	23.800	35.700	86	800	16.000	24.000
44	1.370	27.400	41.100	90	880	17.600	26.400
74	4.450	89.000	133.500	94	960	19.200	28.800
75	4.650	93.000	139.500	96	2.800	56.000	84.000
76	4.830	96.600	144.900	97	3.150	63.000	94.500
77	5.250	105.000	157.500	98	3.400	68.000	102.000
78	5.550	111.000	166.500				
79	5.760	115.200	172.800				

Tarifarten	
23	Eventtarif Sport Großevents
72	Solospot Sport Großevents
73	Splitscreen Sport Großevents

Anmerkung Pakete:

Die farbig unterlegten Sonderwerbeformen (Solospot oder Splitscreen) sind Bestandteil der jeweiligen Premium-Pakete. Detaillierte Übersicht zu den Paketen siehe Seite 18-22.

Anmerkungen Preisbildung:

- Die Preisbildung der Werbemöglichkeiten basiert auf der Zielgruppe E 20-59
- Vergleichsquoten für die 15.00 Uhr Spiele:
 - WM 2010 mit 13:30 Uhr Spielen ø 3,34 Mio. & 16:00 Uhr Spielen ø 4,58 Mio. Zuschauer ZG E20-59
- Vergleichsquoten für die 18.00 Uhr Spiele:
 - WM 2014 mit 18:00 Uhr Spielen ø 6,77 Mio. Zuschauer ZG E 20-59
 - Es ist ein positiver Audience-Flow-Effekts durch vorhergehende 15:00 Uhr Spiele zu erwarten

Anmerkungen Buchungsmodalitäten

- Die UEFA-Sponsoren haben ein für 30 Tage befristetes Erstzugriffsrecht.
- Es besteht Branchenexklusivität zu Gunsten der UEFA-Sponsoren in den Werbeblöcken. d.h. bucht ein UEFA-Partner während der Erstzugriffsfrist einen Spot in einem Werbeblock, ist dieser für Branchen-Konkurrenten gesperrt.
- Bei allen Werbemöglichkeiten handelt es sich um nicht stornierbare Festbuchungen.

UEFA Sponsoren



Athletic footwear, sports apparel, sports hardware, footballs, sports accessories



Alcoholic beverages



Non-alcoholic beverages (water, soft drinks, sport drinks, juices, tea, coffee)



Tyres



Automotive



Restaurants, bars / cafés, food prepared onsite



Fuel, oil & lubricants



Fixed line & mobile telecommunication services, internet services provider, telephone directories excluding any hardware devices



Passenger air transportation services and air, cargo services



Consumer electronics

Buchungsbedingungen

- Bei den Buchungen handelt es sich generell um eine nicht stornierbare Festbuchung.
- Paketbestandteile sind nicht einzeln buchbar.
- Die Mindestlänge von Solospots u. Splitscreens beträgt jeweils 30 Sekunden.
Ausnahmen sind nach Absprache möglich.
- Die UEFA-Sponsoren haben ein für 30 Tage befristetes Erstzugriffsrecht.
- Eckplatzierungen in den Werbeblöcken haben einen 10%igen Preisaufschlag.
- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

Kontakt

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

Matthias Deml (Leitung Disposition)
 Bertramstraße 8 / D-Bau
 60320 Frankfurt
 Tel. 069 / 15424 - 238
 Mail: matthias.deml@ard-werbung.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

Michael Lina (Leitung Sportvermarktung)
 Hopfenstr. 4
 80335 München
 Tel. 089 / 205070 - 560
 Mail: michael.lina@ard-werbung.de