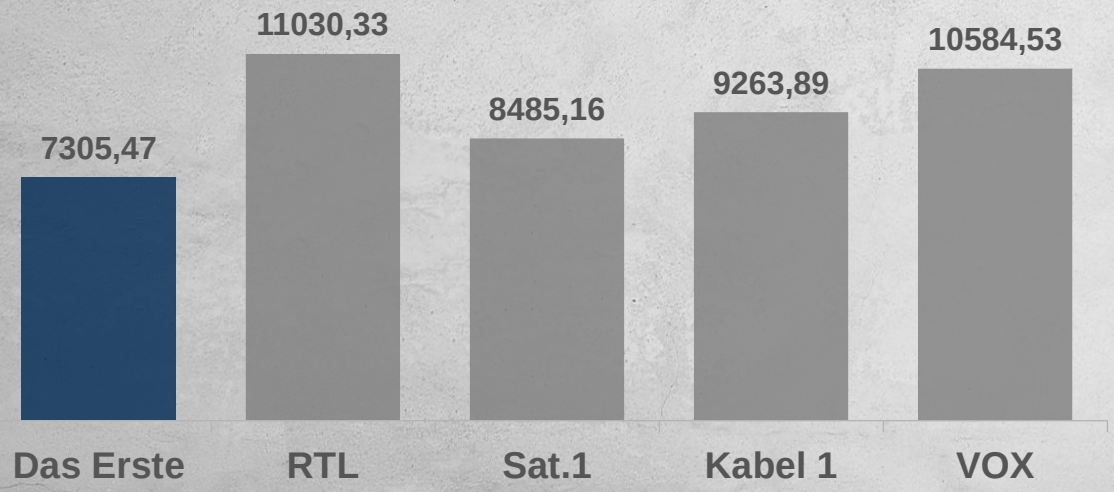
# KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPEN IM ERSTEN.

# WO KAUFKRAFT STECKT
# UND WIEVIEL SIE DAFÜR ZAHLEN

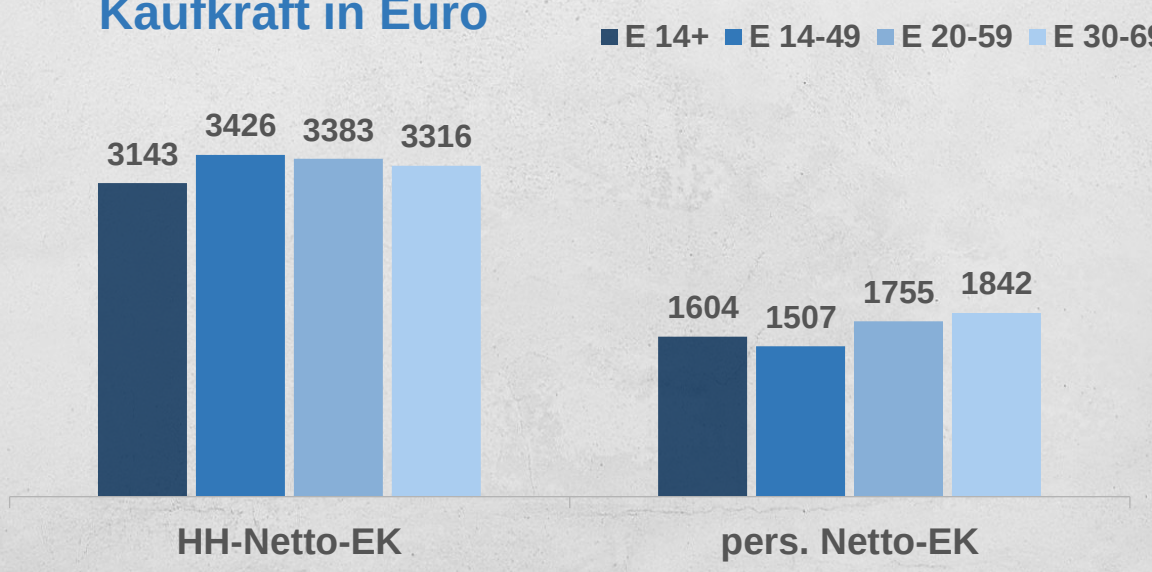
Ältere Zielgruppen sind nicht zu vernachlässigen

## CPG in Euro bei E 30-69




**Quelle:** AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4; Jahr 2020; Mo-Sa 17-20 h; Werbung TA 01-30

## Kaufkraft in Euro




**Quelle:** VuMA Touchpoints 2021