TV, NETFLIX & CO.

Warum lineares TV besser zum Vorabend passt

ZENTRALE NUTZUNGSDIMENSIONEN AM VORABEND

Passung zu Bedürfnissen am Vorabend!

Linear	Grundlegendes zentrales Bedürfnis	SVoD
Im Hier und Jetzt sein		Abtauchen in fremde Welten
Einfach gucken was läuft	Verfügbarkeit	Programm-Direktor sein
Ermöglicht Nebenbei-Rezeption	Involvement	Volle Konzentration notwendig
Rhythmisierung des Tages	Struktur	Absolute Freiheit
Gemeinschafts-erleben	Rezeption	Individualisierung

Am Vorabend erweisen sich die Stärken von Netflix & Co. als echte Schwächen: Das lineare Fernsehen wird den Bedürfnissen der Nutzer*innen auf allen Dimensionen deutlich besser gerecht und ist daher nach wie vor in diesem Timeslot das bevorzugte Medium. Erst am Hauptabend kann SVoD mit seinen Benefits punkten.

Quelle: phaydon research + consulting / Studie „BeACHTensWERT“