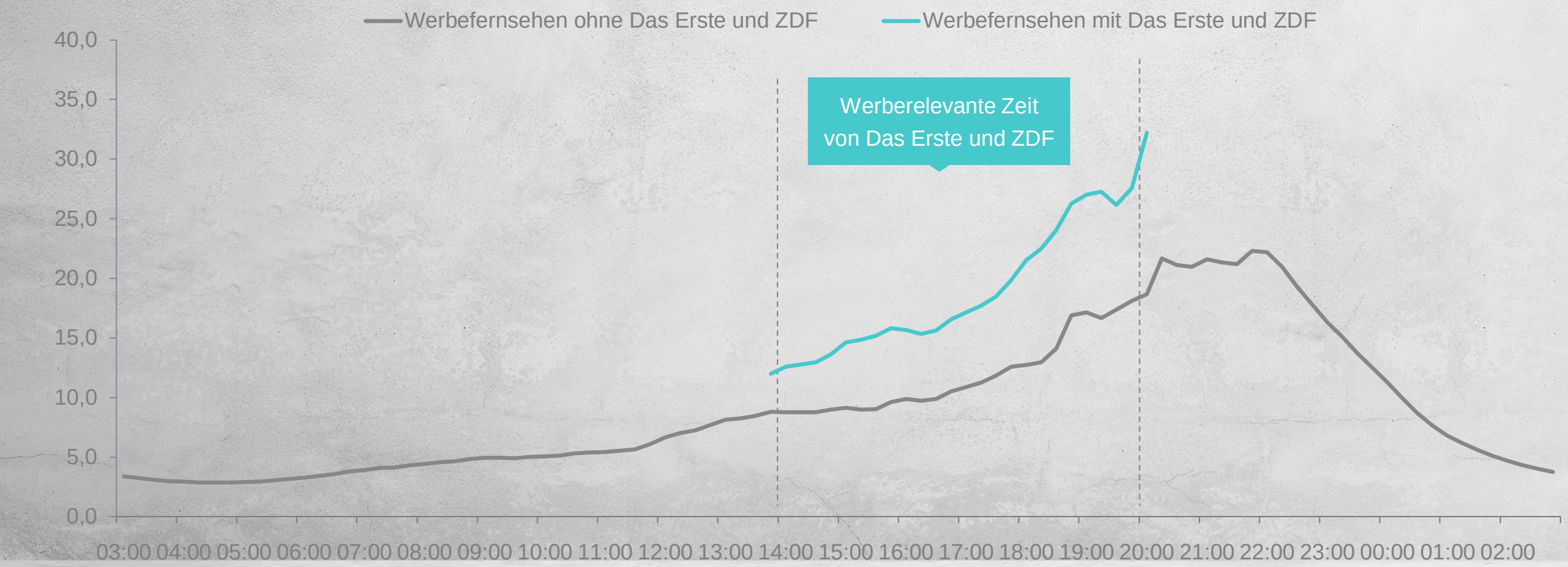
WERTVOLLE NETTO-REICHWEITEN AM VORABEND

VOR 20 UHR WERDEN DIE MEISTEN ZUSCHAUER DURCH WERBUNG ERREICHT



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4; Marktstandard: TV; E 14+, Jahr 2020, Mo-Sa, 15 Min.-Intervalle