# EXKLUSIV-ANGEBOT HANDEL

# KONSUMSTARKE TAGE

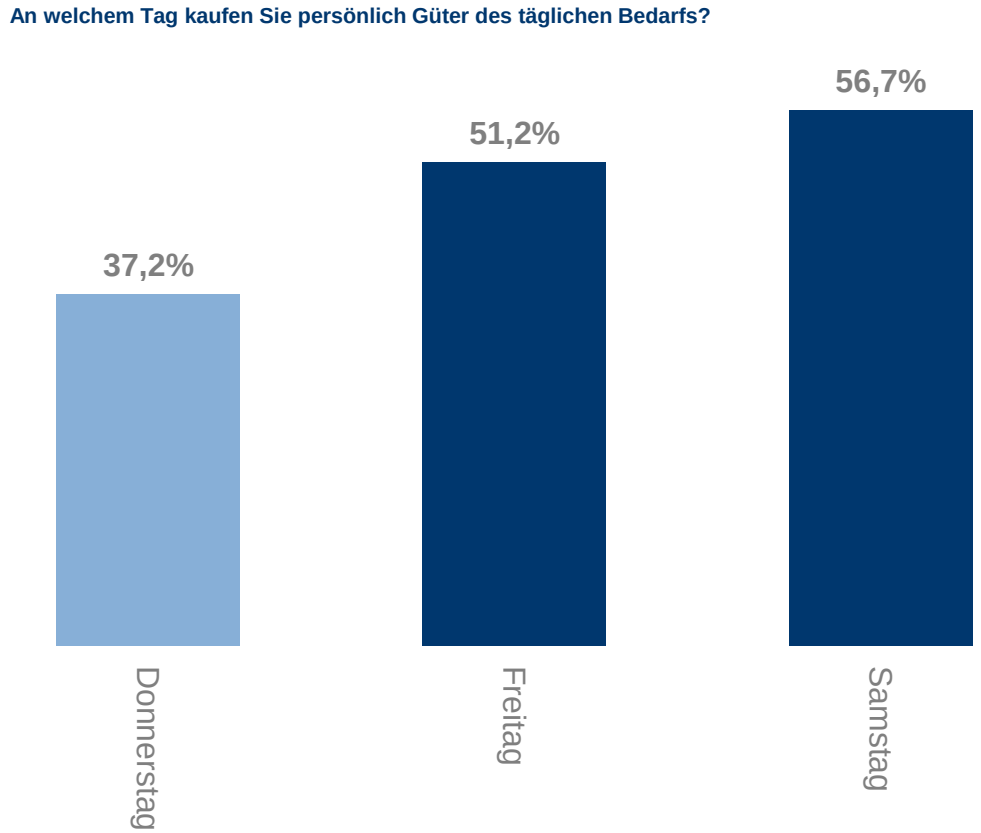
## Präsenz von Donnerstagabend bis Samstagmittag

Mainstream Media AG

# Freitag und Samstag ist die Kauflaune am größten

## Vom Akkuschrauber über Schnelldreher bis hin zur Zimmereinrichtung

- Ab **Freitag steigt die Konsumfreud**e der Bevölkerung deutlich an
- **Der Samstag** ist mit Abstand der **konsumstärkste Wochentag**
- Nicht nur **Güter des täglichen Bedarfs**, wie Lebensmittel und **Getränke** werden von **über 56% der Bevölkerung** am liebsten **samstags** eingekauft sondern auch **Bekleidung, Elektrogeräte, Heimwerkerbedarf** und **Möbel**.
- Damit erreicht **Werbung** von **Donnertagabend bis Samstagmittag Ihre Zielgruppe** unmittelbar **vor der Kaufentscheidung**




Quelle: VuMa Touchpoints 2017

# In 4 KWs von Donnerstag bis Samstag 148mal on air

## Exklusivangebot Handel

- Belegung des gesamten Senderportfolio:

- Schaltungen von Donnerstagabend (ab 17:45 Uhr)

  bis Samstagmittag (bis 14:00 Uhr)

- Zeitzonen- und umfeldoptimierte Belegungen pro KW
  - 12 Frequenzen auf GoldStar TV
  - 13 Frequenzen auf Heimatkanal
  - 12 Frequenzen auf Romance TV

| | Donnerstag | Freitag | Samstag | Gesamt |
|---|---|---|---|---|
| Frequenzen pro KW | 9 | 18 | 10 | 37 |
| Frequenzen pro Monat | 36 | 72 | 40 | 148 |
| Kosten MB1 | | | | 31.520 € |
| abzgl. Cash Rabatt | Paketrabatt Exklusivangebot Handel 70% | | | - 22.064 € |
| Kosten MN1 | | | | 9.456 € |
| abzgl. AE | 15% | | | - 1.418 € |
| Kosten MN2 | **Ihr Angebotspreis** | | | **8.038 €** |

Basis 20 Sek-Spots; Verfügbarkeiten der angebotenen Zeitschienen vorbehaltlich bis zur Auftragserteilung. Angebot gültig bis Auftragserteilung bis 31.05.2017
Es gelten die jeweils aktuellen AGB der Mainstream Media AG

# Hochwertiger Content im Pay-TV

## Die Sender der Mainstream Media AG

- **Musiksender für Schlager und internationale Unterhaltungsmusik**
- hohem Eigenproduktionsanteil
- Technische Reichweite 4,18 Mio.
- Tagesnettoreichweiten bis zu 338.000 Zuschauer
- 59% der Zuschauer zwischen 20 und 59 Jahre

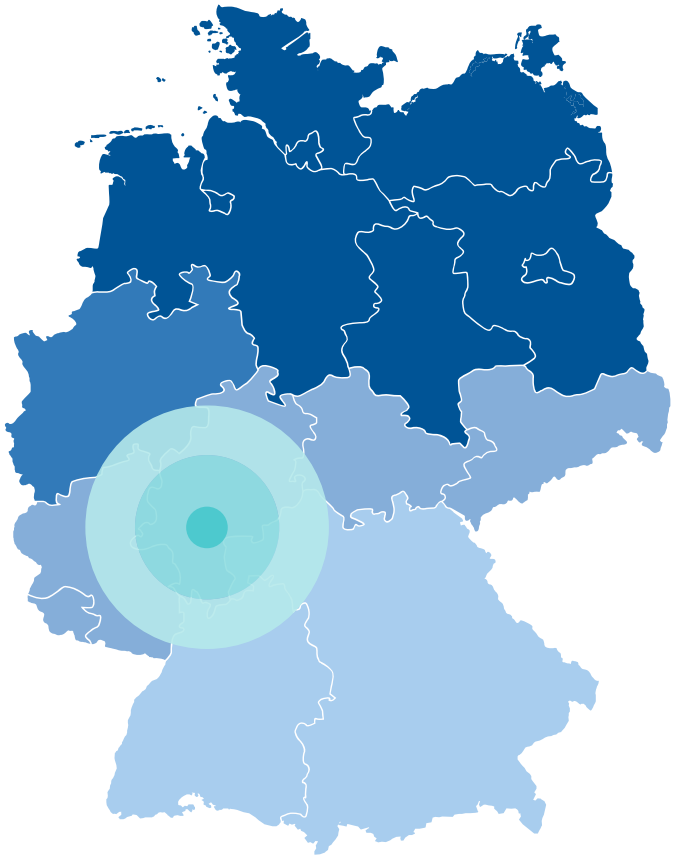
- **Heimatfilme und beliebte Fernsehserien**
- hoher Anteil an ARD & ZDF Programmmarken
- Technische Reichweite 4,32 Mio.
- Tagesnettoreichweiten bis zu 255.000 Zuschauer
- 58% der Zuschauer zwischen 20 und 59 Jahre

- **Bestseller-Verfilmungen und prämierte Serien-Specials**
- hoher Anteil von ARD & ZDF Programmmarken
- Technische Reichweite 4,54 Mio.
- Tagesnettoreichweiten bis zu 262.000 Zuschauer
- 50% der Zuschauer zwischen 20 und 59 Jahre

# Ihr Ansprechpartner für die Mitte

## Gaetano Anzalone

Key Account Manager Mitte

Tel: 069 / 15424 - 262

gaetano.anzalone@ard-werbung.de