EXKLUSIV-ANGEBOT HANDEL

KONSUMSTARKE TAGE

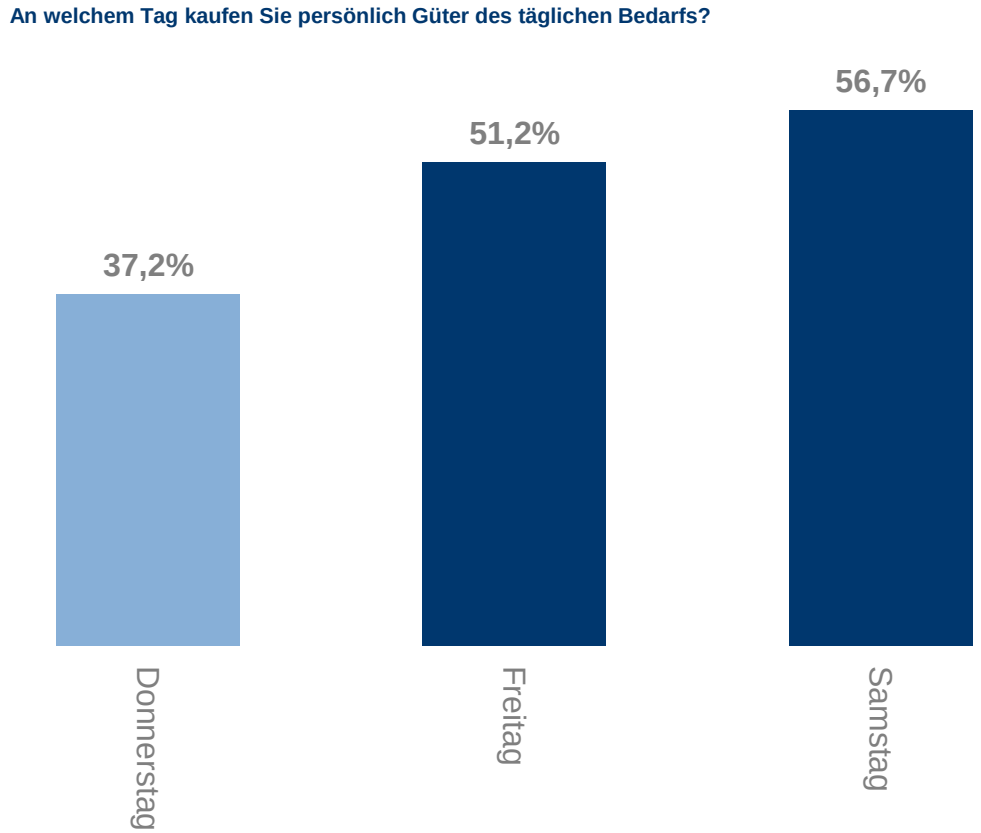
Präsenz von Donnerstagabend bis Samstagmittag

Mainstream Media AG

Freitag und Samstag ist die Kauflaune am größten

Vom Akkuschrauber über Schnelldreher bis hin zur Zimmereinrichtung

- Ab **Freitag steigt die Konsumfreud**e der Bevölkerung deutlich an
- **Der Samstag** ist mit Abstand der **konsumstärkste Wochentag**
- Nicht nur **Güter des täglichen Bedarfs**, wie Lebensmittel und **Getränke** werden von **über 56% der Bevölkerung** am liebsten **samstags** eingekauft sondern auch **Bekleidung, Elektrogeräte, Heimwerkerbedarf** und **Möbel**.
- Damit erreicht **Werbung** von **Donnertagabend bis Samstagmittag Ihre Zielgruppe** unmittelbar **vor der Kaufentscheidung**



Quelle: VuMa Touchpoints 2017

In 4 KWs von Donnerstag bis Samstag 148mal on air

Exklusivangebot Handel

- Belegung des gesamten Senderportfolio:

- Schaltungen von Donnerstagabend (ab 17:45 Uhr)

  bis Samstagmittag (bis 14:00 Uhr)

- Zeitzonen- und umfeldoptimierte Belegungen pro KW
  - 12 Frequenzen auf GoldStar TV
  - 13 Frequenzen auf Heimatkanal
  - 12 Frequenzen auf Romance TV

	Donnerstag	Freitag	Samstag	Gesamt
Frequenzen pro KW	9	18	10	37
Frequenzen pro Monat	36	72	40	148
Kosten MB1				31.520 €
abzgl. Cash Rabatt	Paketrabatt Exklusivangebot Handel 70%			- 22.064 €
Kosten MN1				9.456 €
abzgl. AE	15%			- 1.418 €
Kosten MN2	**Ihr Angebotspreis**			**8.038 €**

Basis 20 Sek-Spots; Verfügbarkeiten der angebotenen Zeitschienen vorbehaltlich bis zur Auftragserteilung. Angebot gültig bis Auftragserteilung bis 31.05.2017
Es gelten die jeweils aktuellen AGB der Mainstream Media AG

Hochwertiger Content im Pay-TV

Die Sender der Mainstream Media AG

- **Musiksender für Schlager und internationale Unterhaltungsmusik**
- hohem Eigenproduktionsanteil
- Technische Reichweite 4,18 Mio.
- Tagesnettoreichweiten bis zu 338.000 Zuschauer
- 59% der Zuschauer zwischen 20 und 59 Jahre

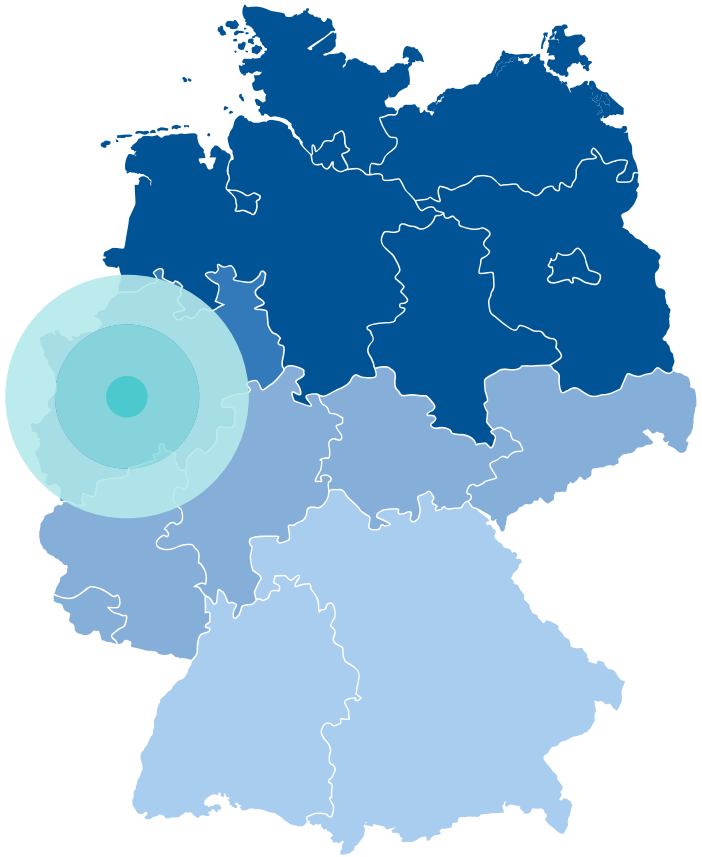
- **Heimatfilme und beliebte Fernsehserien**
- hoher Anteil an ARD & ZDF Programmmarken
- Technische Reichweite 4,32 Mio.
- Tagesnettoreichweiten bis zu 255.000 Zuschauer
- 58% der Zuschauer zwischen 20 und 59 Jahre

- **Bestseller-Verfilmungen und prämierte Serien-Specials**
- hoher Anteil von ARD & ZDF Programmmarken
- Technische Reichweite 4,54 Mio.
- Tagesnettoreichweiten bis zu 262.000 Zuschauer
- 50% der Zuschauer zwischen 20 und 59 Jahre

Ihre Ansprechpartnerin für den Westen

Alexandra Meier

Key Account Managerin West

Tel: 0221 / 56931 - 520

alexandra.meier@ard-werbung.de