



DIE FINALS 2022

Unsere Werbemöglichkeiten im Ersten

DIE FINALS 2022

Berlin als Hauptstadt des Sports



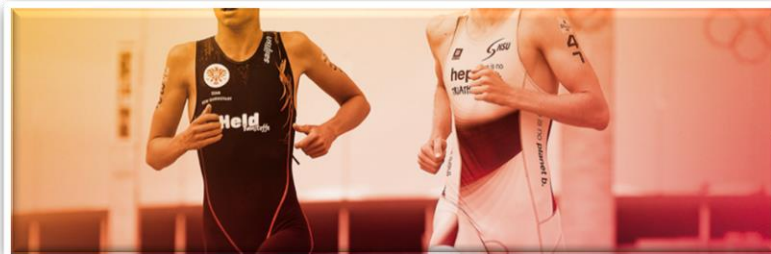
14 Deutsche Meisterschaften

Berlin wird vom 23. bis 26. Juni 2022 wieder Gastgeber des Multisportevents „Die Finals“ sein und damit Deutsche Meisterschaften in 14 Sportarten austragen.



Umfangreiche Berichterstattung

ARD und ZDF werden an den vier Wettkampftagen die Titelkämpfe mit einer umfangreichen Berichterstattung von über 30 Stunden live/zeitversetzt begleiten.



Attraktive Platzierungen im Live Sport

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im direkten und hochemotionalen Umfeld der Live-Übertragungen mit in der Spitze über 2 Mio. Zuschauern im Jahr 2021.

DIE FINALS 2022

Die Vielfalt des Sports



Das Sportprogramm bietet erneut eine interessante Mischung zahlreicher Sportarten. Nach derzeitigem Planungsstand werden die Titelkämpfe in folgenden Sportarten ausgetragen:



DIE FINALS 2022

Werbeschema Samstag, 25. Juni 2022



10:00		Die Finals, Triathlon Frauen	
11:15		WB 80 Unterbrecher	8.000 €*
		Die Finals, Kanu	
12:13		WB 81 Unterbrecher	8.000 €*
12:15		Tagesschau	
		Die Finals, Turnen	
14:05		WB 82 Unterbrecher	8.000 €*
		Die Finals	
15:28		WB 83 Unterbrecher	8.800 €*

		Die Finals, Turnen	
		Die Finals, Bogenschießen	
17:03		WB 84 Unterbrecher	10.000 €*
		Die Finals, Moderner Fünfkampf	
17:58		WB 85 Unterbrecher	12.000 €*
		Die Finals, Leichtathletik	
19:00		WB 86 Unterbrecher	13.200 €*
		Die Finals, Leichtathletik	
19:48		WB 87 Sendeende	15.200 €*

* 20-Sekunden-Preis, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

DIE FINALS 2022

Werbemöglichkeiten im Detail



Datum	Wochentag	Sendezeit	Umfeld	WB-Sendezeit	Werbeblock	Werbeform	Lage	Preis € (1 Sek.)	Preis € (20 Sek.)	Werbecode
Juni 2022										
23.06.2022	Donnerstag	14:10-17:55 Uhr	Sportschau	14:58 Uhr	80	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (vor Triathlon)	400	8.000	22 06 14 80
			Die Finals	16:03 Uhr	81	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (nach Triathlon)	400	8.000	22 06 16 81
				16:55 Uhr	82	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (nach Schwimmen)	400	8.000	22 06 16 82
				17:53 Uhr	83	klassischer Werbeblock	nach Finals, am Sendeende	500	10.000	22 11 17 83
25.06.2022	Samstag	10:00-19:50 Uhr	Sportschau	11:15 Uhr	80	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (nach Triathlon Frauen)	400	8.000	22 06 11 80
			Die Finals	12:13 Uhr	81	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (nach Kanu)	400	8.000	22 06 12 81
				14:05 Uhr	82	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (nach Turnen)	400	8.000	22 06 14 82
				15:28 Uhr	83	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (vor Turnen)	440	8.800	22 0815 83
				17:03 Uhr	84	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (nach Bogenschießen)	500	10.000	22 11 17 84
				17:58 Uhr	85	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (vor Leichtathletik)	600	12.000	22 16 17 85
				19:00 Uhr	86	klassischer Werbeblock	Unterbrecher Finals (während Leichtathletik)	660	13.200	22 19 19 86
				19:48 Uhr	87	klassischer Werbeblock	nach Finals, am Sendeende	760	15.200	22 24 19 87

BUCHUNGSBEDINGUNGEN



- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Das Angebot steht unter dem Vorbehalt der tagesaktuellen Verfügbarkeiten der einzelnen Werbemöglichkeiten, hierfür ist die individuelle Angebotserstellung durch die Disposition ausschlaggebend.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD MEDIA GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

WIR SIND FÜR SIE DA!



Uwe Esser
Geschäftsleiter TV

uwe.esser@ard-media.de
Telefon +49 221 569315-01



Timo Lamprecht
Key Account Manager Nord

timo.lamprecht@ard-media.de
Telefon +49 40 4135435-15



Alexandra Grümer
Key Account Managerin West

alexandra.gruemer@ard-media.de
Telefon +49 221 569315-20



Gaetano Anzalone
Key Account Manager Mitte

gaetano.anzalone@ard-media.de
Telefon +49 69 15424-262



Thomas Wieser
Key Account Manager Süd

thomas.wieser@ard-media.de
Telefon +49 89 205070-595



Thomas Grünsfelder
Sales Manager New Business Mitte / Süd

thomas.gruensfelder@ard-media.de
Telefon +49 69 15424-282

WIR SIND FÜR SIE DA!



Matthias Deml

Leitung TV-Disposition

matthias.deml@ard-media.de

Telefon +49 69 15424-238



Martin Schumacher

TV-Disposition

martin.schumacher@ard-media.de

Telefon +49 69 15424-235



Salvatore Costa

TV-Disposition

salvatore.costa@ard-media.de

Telefon +49 69 15424-232

