



FINALTAG  
DER AMATEURE

# FINALTAG DER AMATEURE

Unsere Werbemöglichkeiten im Ersten



CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Ausstrahlung klassischer Werbespots in den Radio- und TV-Werbeblöcken der öffentlich-rechtlichen ARD-Sender entstehen, werden durch die ARD MEDIA GmbH und deren Werbegesellschaften in Kooperation mit ClimatePartner kompensiert. Weitere Infos auf [www.ard-media.de/greenapp](http://www.ard-media.de/greenapp)



# FINALTAG DER AMATEURE

Finals am 21. Mai 2022 – am Tag des DFB-Pokalendspiels



- Die nächste Auflage der **größten Fußball-Livekonferenz** des Jahres steigt am 21. Mai 2022 - und damit wieder **am Tag des DFB-Pokalendspiels**.
- Ein ganz **besonderer Pokaltag** mit bis zu 21 Landespokalendspielen, an dem die Brücke zwischen Profis und Amateuren, zwischen Basis und Bundesliga, zwischen Landespokal und DFB-Pokal geschlagen wird.
- DFB-Pokal als **gemeinsamer Wettbewerb** des gesamten deutschen Fußballs, an dem alle Vereine von der Kreisliga bis zur Bundesliga teilnehmen können.
- Über **2 Mio. Zuschauer** schalten in der Spitze ein, wenn die Pokalsieger in den Landesverbänden und somit die **Teilnehmer aus dem Amateurlager** für die nächste DFB-Pokalsaison ermittelt werden.



# FINALTAG DER AMATEURE

Finals am 21. Mai 2022 – am Tag des DFB-Pokalendspiels



- Der große Sport-Samstag im Ersten am **21. Mai 2022** beginnt bereits um 12 Uhr. Bis 23:30 Uhr folgt die geballte Ladung Livesport: der **Finaltag der Amateure** und direkt im Anschluss das große **DFB-Pokalfinale** und der **Sportschau Club** aus Berlin.
- Das Erste berichtet in insgesamt vier Livekonferenzen von den Endspielen der **Landespokale im Amateurfußball**:
  1. Konferenz: Beginn 12:15 Uhr
  2. Konferenz: Beginn 14:15 Uhr
  3. Konferenz: Beginn 16:15 Uhr
  4. Konferenz: Beginn 16:40 Uhr
- Ab 19 Uhr beginnt dann der große **DFB-Pokalfinalabend** mit den Vorberichten zum Finale der Männer live aus Berlin.
- **Mehr als zehn Stunden** lang wird am 21. Mai 2022 in der ARD der Ball rollen.

# FINALTAG DER AMATEURE

## Werbeschema



12:15		Finaltag der Amateure (1. HZ Konferenz 1)	
13:00		WB 80 nach 1. HZ Konferenz 1	8.000 €*
14:15		Finaltag der Amateure (1. HZ Konferenz 2)	
15:00		WB 81 nach 1. HZ Konferenz 2	10.000 €*
16:15		Finaltag der Amateure (1. HZ Konferenz 3)	
17:00		WB 82 nach 1. HZ Konferenz 3	12.000 €*
16:40		Finaltag der Amateure (1. HZ Konferenz 4)	
17:30		WB 83 nach 1. HZ Konferenz 4	12.000 €*

19:05		WB 84 Vorbericht DFB-Pokalfinale	19.600 €*
		Vorbericht DFB-Pokalfinale	
19:25		WB 85 Vorbericht DFB-Pokalfinale	31.000 €*
		Vorbericht DFB-Pokalfinale	
19:47		WB 86 vor DFB-Pokalfinale	50.000 €*
19:50		WB 87 Double-Countdown-Splitscreen vor DFB-Pokalfinale	60.000 €*
20:00		Anpfiff DFB-Pokalfinale	

\* 20-Sekunden-Preis, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

# FINALTAG DER AMATEURE

## Werbemöglichkeiten im Detail



Wochentag	Datum	Sendezeit	Umfeld	WB-Sendezeit	WB	Lage	Preis €* (20 Sek.)	Werbecode
<b>Mai</b>								
SA	21.05.2022	12:05-19:05	Finaltag der Amateure	13:00	80	nach 1. HZ FTA (1. Konferenz)	8.000	22 06 13 80
				15:00	81	nach 1.HZ FTA (2.Konferenz)	10.000	22 11 15 81
				17:00	82	nach 1.HZ FTA (3.Konferenz)	12.000	22 16 17 82
				17:30	83	nach 1.HZ FTA (4.Konferenz)	12.000	22 16 17 83
		19:05-22.45	DFB-Pokalfinale Männer (Anpiff: 20.00 Uhr)	19:05	84	Beginn Vorbericht DFB-Pokal Männer	19.600	22 36 19 84
		19:25		85	Unterbrecher Vorbericht	31.000	22 48 19 85	
		19:47		86	vor DFB-Pokalfinale	50.000	22 62 19 86	
				19:50	87	Double Countdown-Splitscreen	60.000	75 67 19 87

\* 20-Sekunden-Preis, brutto in Euro. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

# BUCHUNGSBEDINGUNGEN



- Die Mindestlänge der Solospots/Splitscreens beträgt 30 Sekunden.
- Da es sich um Live-Sport handelt, ist es jederzeit möglich, dass es zu Änderungen der Übertragungszeiten kommen kann.
- Die finale Platzierung der Werbeblöcke erfolgt je nach Verlauf der Veranstaltung nach redaktioneller Vorgabe. Abweichungen sind daher möglich.
- Das Angebot steht unter dem Vorbehalt der tagesaktuellen Verfügbarkeiten der einzelnen Werbemöglichkeiten, hierfür ist die individuelle Angebotserstellung durch die Disposition ausschlaggebend.
- Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben unter Vorbehalt von Änderungen und Irrtümern erfolgen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD Media GmbH.
- Preise in Euro, Brutto-Angaben, zzgl. MwSt.

# WIR SIND FÜR SIE DA!



**Uwe Esser**  
Geschäftsleiter TV

uwe.esser@ard-media.de  
Telefon +49 221 569315-01



**Timo Lamprecht**  
Key Account Manager Nord

timo.lamprecht@ard-media.de  
Telefon +49 40 4135435-15



**Alexandra Grümer**  
Key Account Managerin West

alexandra.gruemer@ard-media.de  
Telefon +49 221 569315-20



**Gaetano Anzalone**  
Key Account Manager Mitte

gaetano.anzalone@ard-media.de  
Telefon +49 69 15424-262



**Thomas Wieser**  
Key Account Manager Süd

thomas.wieser@ard-media.de  
Telefon +49 89 205070-595



**Thomas Grünsfelder**  
Sales Manager New Business Mitte / Süd

thomas.gruensfelder@ard-media.de  
Telefon +49 69 15424-282

# WIR SIND FÜR SIE DA!



**Matthias Deml**

Leitung TV-Disposition

[matthias.deml@ard-media.de](mailto:matthias.deml@ard-media.de)

Telefon +49 69 15424-238



**Martin Schumacher**

TV-Disposition

[martin.schumacher@ard-media.de](mailto:martin.schumacher@ard-media.de)

Telefon +49 69 15424-235



**Salvatore Costa**

TV-Disposition

[salvatore.costa@ard-media.de](mailto:salvatore.costa@ard-media.de)

Telefon +49 69 15424-232

