



DAS Medienevent des Jahres

Screenforce Days 2017

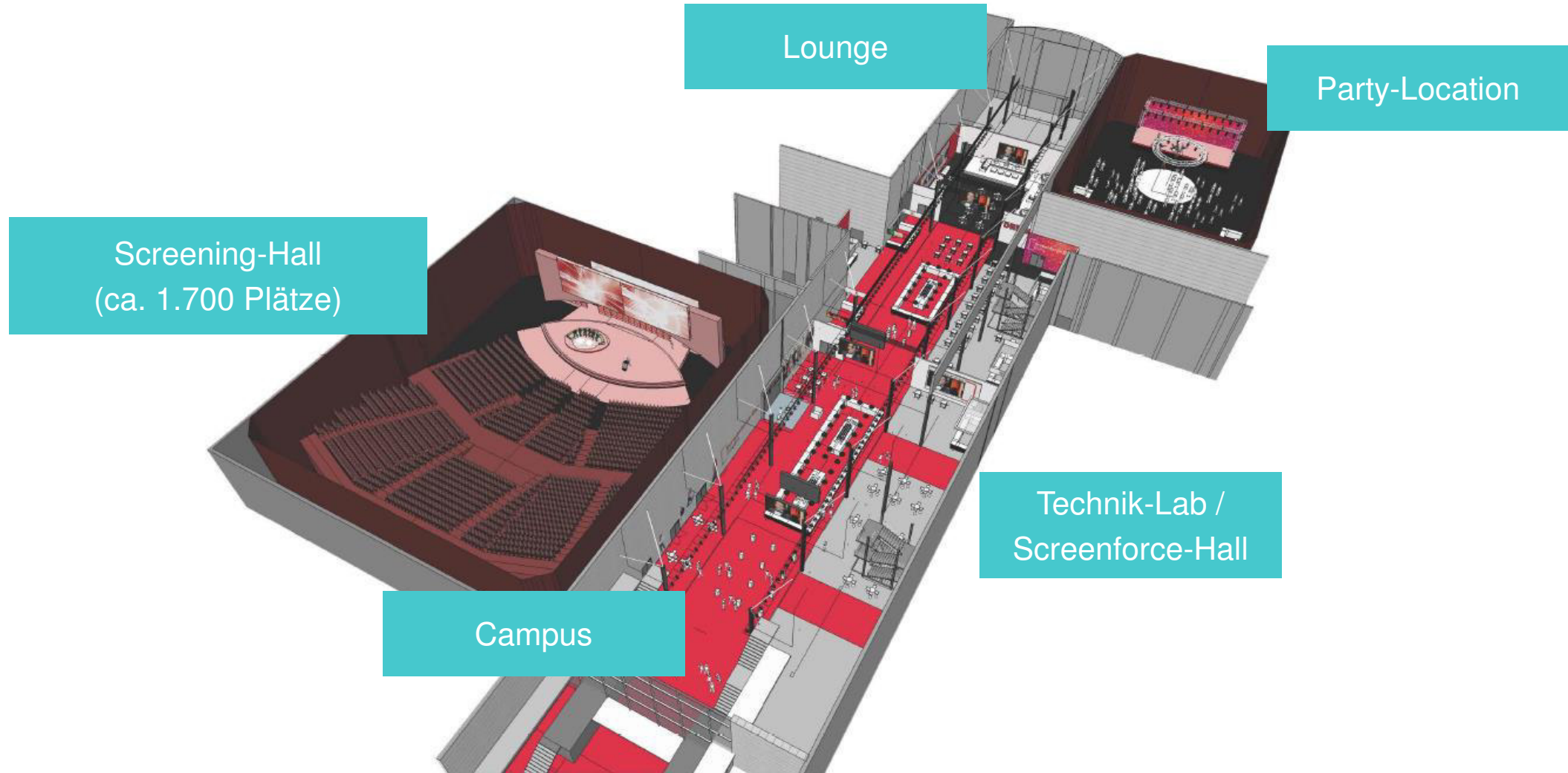
Key Facts

Screenforce Days 2017

- 21. / 22. Juni 2017 im Coloneum / MMC Studios, Köln
- DAS Medienevent des Jahres
- 2 Tage Faszination TV und Bewegtbild
- Erwartete Besucher: 2.200
- Besucherkreis: Agenturen, Kunden, Presse, Produzenten, Forschung, Mitarbeiter
- Überschneidungsfreie Sender-Screenings der Partner
- Gattungsthemen mit hochkarätigen Referenten (Nutzung, Wirkung, Kreation, ...)
- Neueste Technik-Trends und Applikationen im eigenen Technik-Lab
- Einzigartige Networking-Möglichkeiten
- Abendparty mit Spektakel

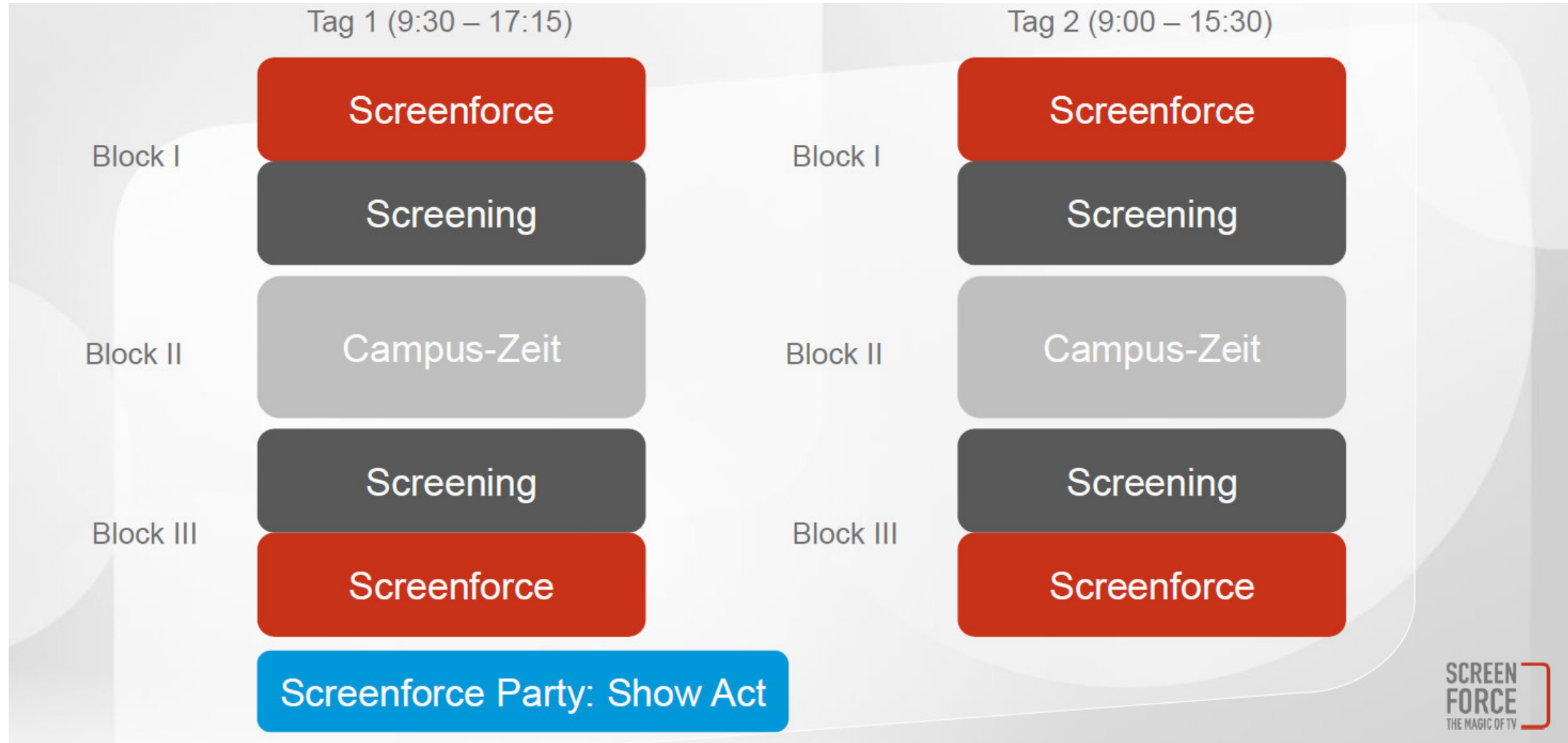
Screenings stehen im Vordergrund

Location MMC Studios



Screenings stehen im Vordergrund

Ablauf



Wir als ERSTER im Nachmittagsblock

Ablauf 21.06.2017

9:30 Uhr Einlass (Frühstücks-Lounge, Infostände)

11:00 – 13:30 "Screenforce Studio"

11:00 – 12:00 Auftakt: Begrüßung Wolfram Kons & Martin Krapf, Key Note

12:00 – 13:30 Screening SOM

13:30 – 15:30 Campuszeit (parallele Sessions)

- Technik-Lab (Messe/ Ausstellung der neuesten Technik)
- 40 Min. Gattungs-Präsentationen in der "Screenforce Hall"
- Networking Lunch

15:30 – 17:30 "Screenforce Studio"

15:30 – 15:40 Rahmenmoderation

15:40 – 16:35 Screening ARD (20), Sport1 (15), Disney (20), Servus TV (15)

16:35 – 17:15 Closing Note

17:15 – 1:00 "Screenforce Party"

19:30 Uhr Show Act (60 Min.)

SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV

Konzeption aktuell in Arbeit

Unser Slot 21.06.2017 ab 15:40 Uhr

