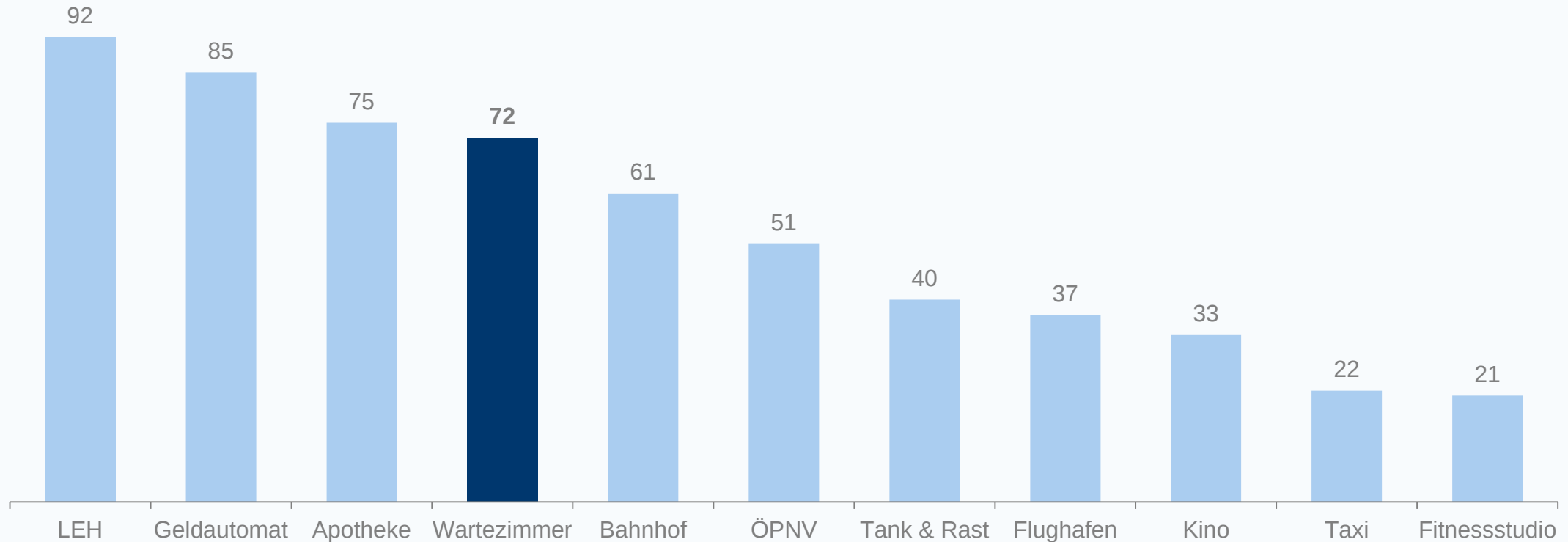


# **GEZIELT WERBEN MIT TV-WARTEZIMMER.**

**Exklusivangebot Spot des Monats  
im Umfeld Tagesschau**

# Das Wartezimmer – stark im OOH-Wettbewerb

Kontakt mit dem Touchpoint in den letzten 3 Monaten / Angaben in %



Quelle: Studie „Public & Private Screens 2016/2017“, durchgeführt von der GfK

# TV-Wartezimmer - Größtes Health-TV-Network in Europa

## Digital-Out-of-Home-Angebot

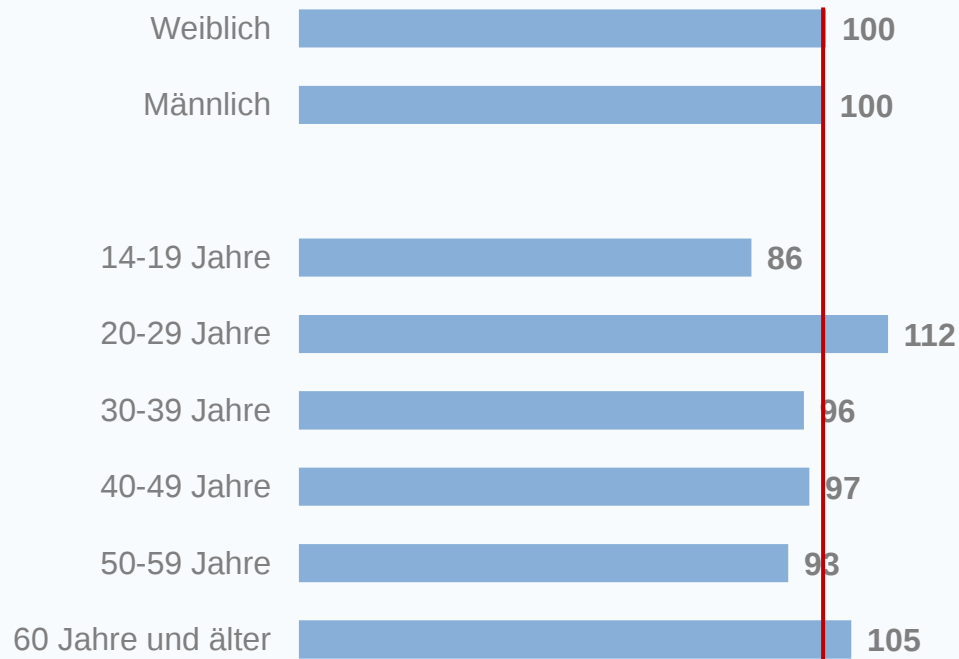
- Ausstrahlung in ca. 5.500\* Arztpraxen deutschlandweit
- Ausstrahlung in HD und 16:9 auf 32"/40" LED Bildschirmen
- Etwa 7 Programmschleifen á 50 - 60 Minuten pro Praxistag
- Versendung der Spots mit/ohne Ton möglich
- Untertitelung und OTC Pflichttext kostenlos



# Keine soziodemografischen / regionalen Schwerpunkte

## Struktur der Patienten und Praxenverteilung

Demographie TV Wartezimmer im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (Index = 100)



Regionale Verteilung der Arztpraxen mit TV-Wartezimmer



Quelle: Neutral gemessen im Rahmen der Studie „Public&Private Screens 2016/2017, durchgeführt von der GfK

# Ihre Vorteile mit dem Spot des Monats

## Sonderplatzierung bei TV-Wartezimmer



### Reichweitenstark

5,3 Mio. Kontakte in 5 Tagen\* (bei einer Standardbelegung in 5.500 Praxen)

Bei Monatsbelegung mehr Kontakte als über Apotheken Rundschau\*\*



### Aufmerksamkeitsstark

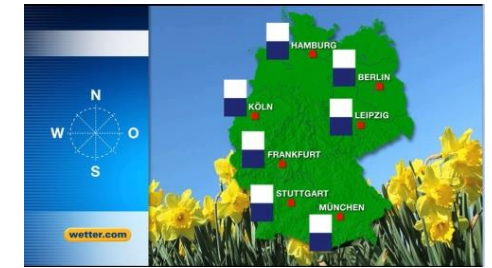
dank Platzierung im direkten Umfeld vor und nach den Tagesschau-Nachrichten



### Exklusiv

mit gebrandetem Werbetrenner „Spot des Monats“

\*Quelle: von der GfK gemessene Werbespot-Kontakte im Rahmen der Studie „Public&Private Screens 2016/2017“ / \*\*Quelle: AWA 2016, Public&Private Screens 2016/2017



# Spot des Monats – Nationale Ausstrahlung

| Spot des Monats      | Ausstrahlung Ihres TV-Spots (Kalkulationsbasis 10-Sekünder) in jeder der 7 Sendeschleifen VOR und NACH der Tagesschau in allen 5.500 Arztpraxen |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dauer                | 10 Praxistage (entspricht 2 Wochen)                                                                                                             |
| Frequenzen           | 14 Spots pro Tag pro Praxis<br>=> 770.000 Spots insgesamt                                                                                       |
| Kosten (brutto)      | 41.567 €                                                                                                                                        |
| Paketrabatt          | 60% Cash-Rabatt + 15% AE                                                                                                                        |
| Kosten (netto/netto) | <del>14.132 €</del>                                                                                                                             |

**Ihr exklusiver Angebotspreis**  
**10.000 € (MN2)**

# Ihr Ansprechpartner für die Mitte



**Gaetano Anzalone**

Key Account Manager Mitte

Tel: 069 / 15424-262

[gaetano.anzalone@ard-werbung.de](mailto:gaetano.anzalone@ard-werbung.de)

