

GEZIELT WERBEN MIT TV-WARTEZIMMER.

Exklusivangebot
Umfeld Tagesschau

Größtes Health-TV-Network in Europa

Digital-Out-of-Home-Angebot von TV-Wartezimmer

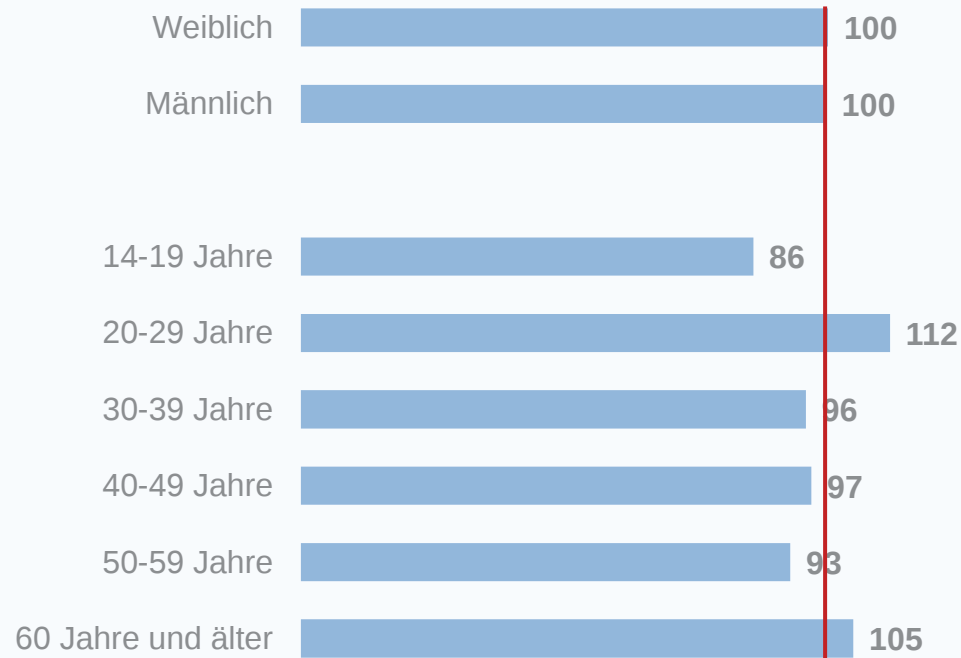
- Ausstrahlung in ca. 5.500* Arztpraxen deutschlandweit
- Ausstrahlung in HD und 16:9 auf 32"/40" LED Bildschirmen
- Etwa 7 Programmschleifen á 50 - 60 Minuten pro Praxistag
- Versendung der Spots mit/ohne Ton möglich
- Untertitelung und OTC Pflichttext kostenlos



National und keine Schwerpunkte

Struktur der Patienten und Praxenverteilung

Demographie TV Wartezimmer im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (Index = 100)



Quelle: Neutral gemessen im Rahmen der Studie „Public&Private Screens 2016/2017“, durchgeführt von der GfK



Ihre Vorteile

Spot des Monat bei TV-Wartezimmer



Reichweitenstark

5,3 Mio. Werbespot-Kontakte in 5 Tagen* (bei einer Standardbelegung in 5.500 Praxen)
In einer Monatsbelegung mehr Kontakte als über Apotheken Rundschau**

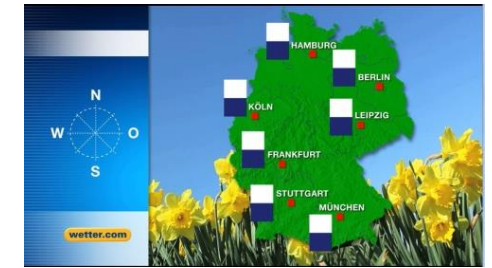
Hohe Aufmerksamkeit

dank Platzierung im direkten Umfeld vor und nach den Tagesschau-Nachrichten

Exklusivplatzierung

mit gebrandetem Werbetrenner „Spot des Monats“

*Quelle: von der GfK gemessene Kontakte im Rahmen der Studie „Public&Private Screens 2016/2017“ / **Quelle: AWA 2016, Public&Private Screens 2016/2017



Spot des Monats – Nationale Ausstrahlung

Spot des Monats	Ausstrahlung Ihres TV-Spots (Kalkulationsbasis 10-Sekünder) in jeder der 7 Sendeschleifen VOR und NACH der Tagesschau in allen 5.500 Arztpraxen
Dauer	10 Praxistage (entspricht 2 Wochen)
Frequenzen	14 Spots pro Tag pro Praxis => 770.000 Spots insgesamt
Kosten (brutto)	41.567 €
Paketrabatt	60% Cashrabatt + 15% AE
Kosten (netto/netto)	14.132 €

Ihr Paketpreis
10.000 €

Ihre Ansprechpartnerin



Alexandra Meier

Key Account Manager West

Tel: 0221/ 56931-520

alexandra.meier@ard-werbung.de

