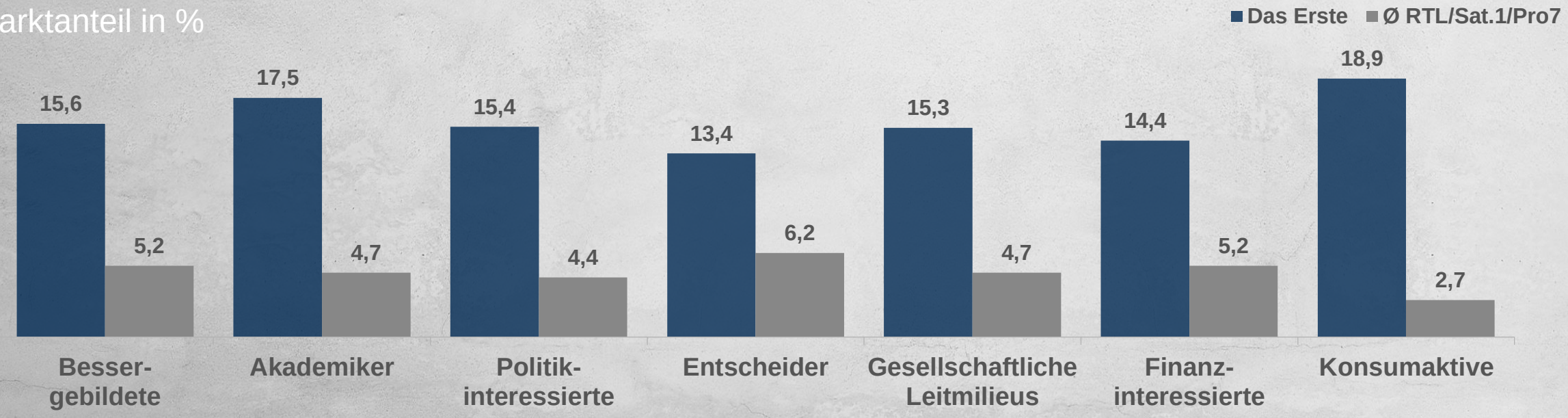
HÖHERE ZUSCHAUER-QUALITÄT IM ERSTEN.

ARD 1 MEDIA

GEHOBENE ZIELGRUPPEN SCHAUEN DAS ERSTE

Sendervergleich Das Erste vs. Privatsender

Marktanteil in %

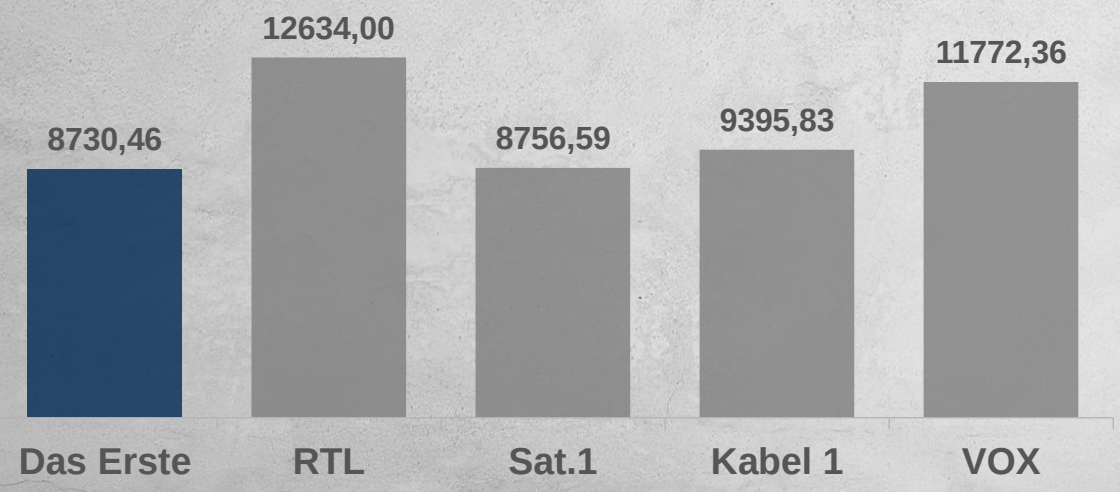


Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Mo-So, 03-03 Uhr, Jahr 2022

WO KAUFKRAFT STECKT
UND WIEVIEL SIE DAFÜR ZAHLEN

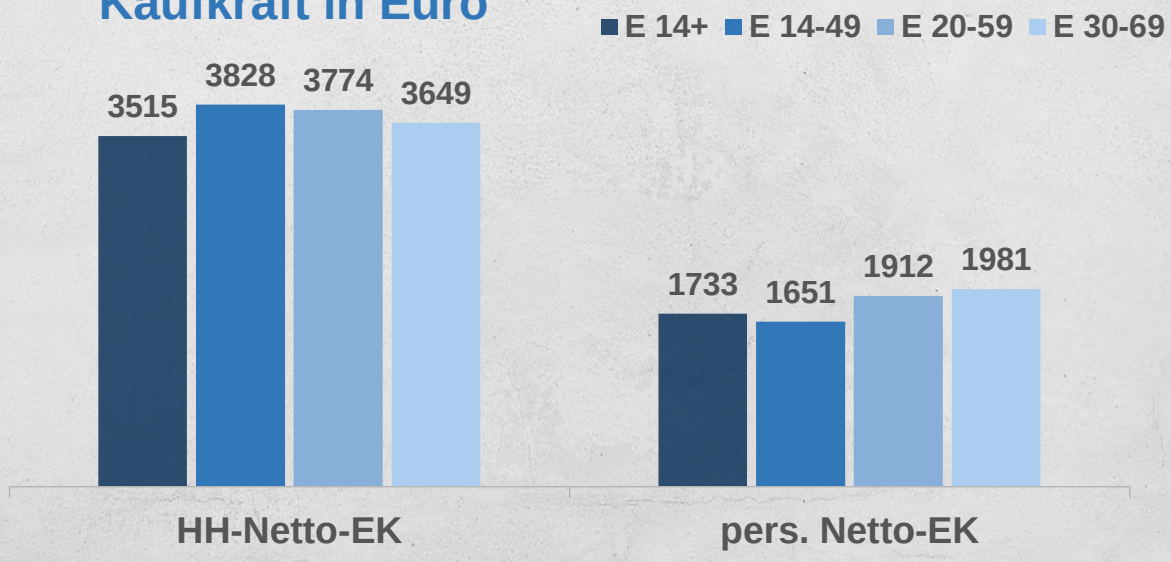
Ältere Zielgruppen sind nicht zu vernachlässigen

CPG in Euro bei E 30-69



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4; Jahr 2022; Mo-Sa 17-20 h; Werbung TA 01-30

Kaufkraft in Euro



Quelle: ma 2023 Audio

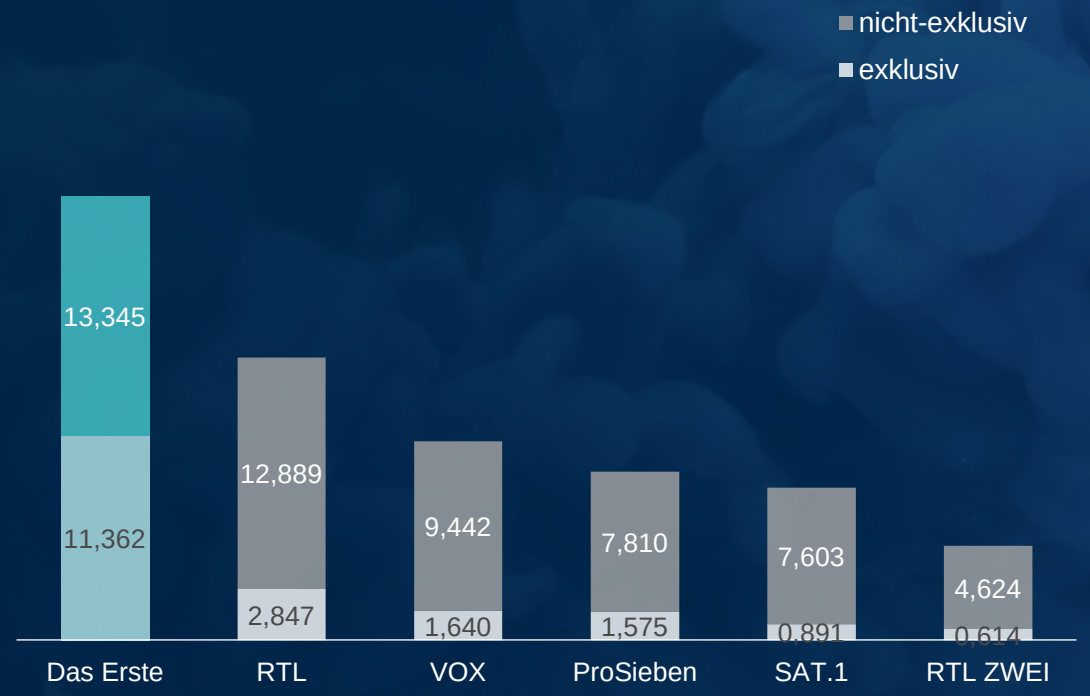
ARD MEDIA

29% DER ZUSCHAUER AM VORABEND*

SIND EXKLUSIV IM ERSTEN ERREICHBAR

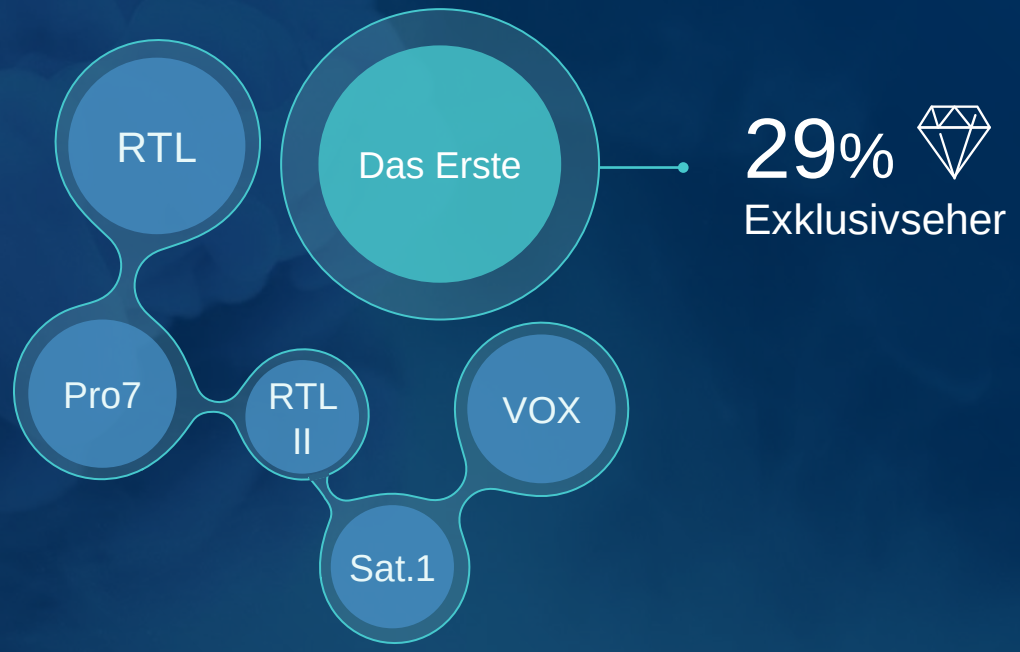
Zuschauer der 6 Sender am Vorabend

Nettokumulation in Mio.



Hohe Exklusivität

11,362 Mio. von 39,035 Mio. Zuschauern exklusiv im Ersten



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4; KFA 0/1-Verfahren, arithmet. Mittel über jede KW (Mo-Sa, 17-20h, 1. Halbj. 2023, ohne KW mit Feiertagen), Z3+, *ausschl. Betrachtung der 6 Sender