

REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung am Vorabend
im Ersten



REICHWEITE IM ERSTEN WIRD IMMER RELEVANTER

Entwicklung der Performance am Vorabend / Erwachsene ab 14 Jahre

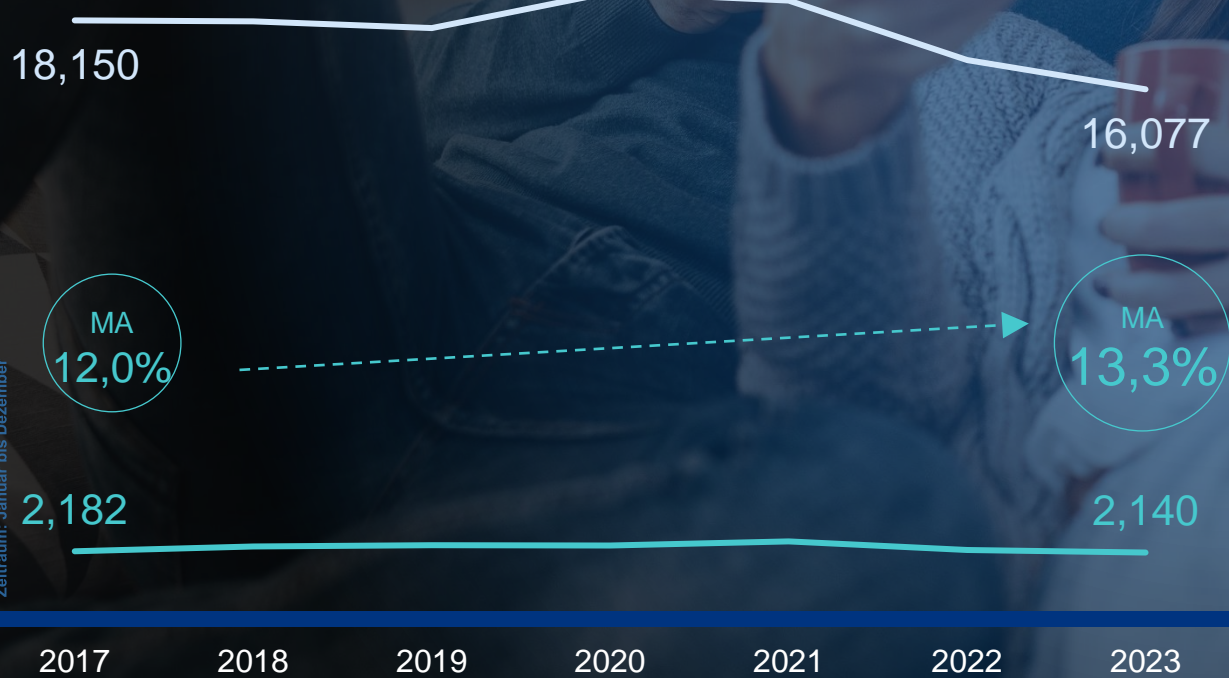


Höhere Werbewirkung

Reichweite am Vorabend

Angaben in Mio.

- TV Gesamt
- Das Erste



Jeder 7 Zuschauer am Vorabend schaut Das Erste

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard: TV, Zeitschnitt Mo-Sa 17-20 Uhr, Zeitraum: Januar bis Dezember

HOHE UND STABILE REICHWEITE IM ERSTEN

Mediaperformance Vorabend im Ersten



Hohe und verlässliche Mediaperformance



2023
Reichweite
im Ersten

Vorabend mit konstant hoher und
verlässlich planbarer Reichweite

Ø 2,140 Mio.

Spitzenwerte
bis zu
4,2 Mio.
Zuschauer



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE - Marktstandard: TV, Zeitschnitt Mo-Sa 17-20 Uhr, Zeitraum: Januar bis Dezember