

REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung in den
Sportumfeldern im Ersten



RW-STARKE UND EFFIZIENTES SPORTUMFELD

Benefits Sportschau im Ersten



Knapp **3,8 Mio.**
Zuschauer
im Saisonschnitt



Mehr als
30 Sendungen
pro Saison



Über **35 Mio.**
Netto-Reichweite



Bis **4,7 Mio.**
Zuschauer in
der Spitze

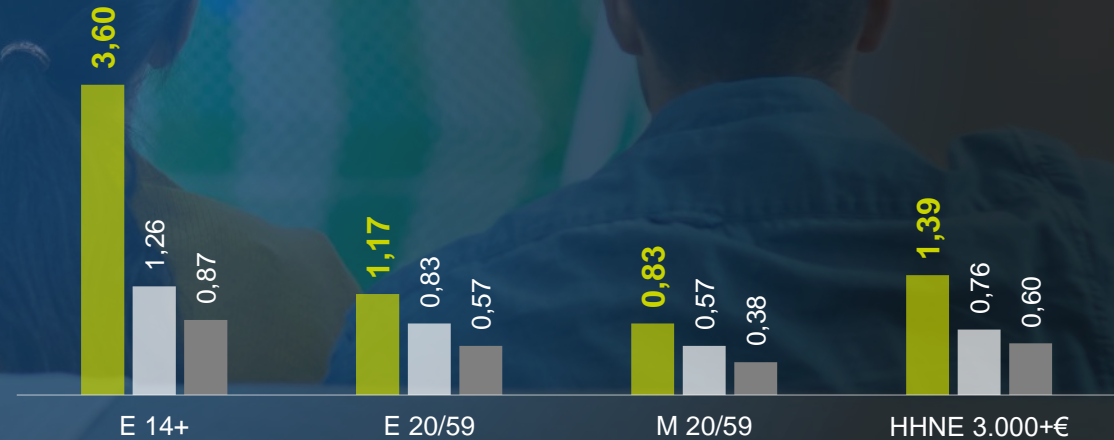


Ø **19%**
Marktanteil
bei Männer 14/29

Sportschau in
Saison 22/23 der
Leuchtturm der
Bundesliga

Reichweite
in Mio.

● **Sportschau**
● Sky 15:30
● Sky 18:30



Zum
Trailer

SPORTLICHE LEUCHTTÜRME IM ERSTEN

Mediaperformance Sport im Ersten



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Der Sportsender
Nummer Eins
in Sachen Reichweite



WINTERSPORT

Dauerbrenner im Winter in der Spitze

bis zu **6,7 Mio.** Zuschauer

SOMMERSPORT

bis zu **8 Mio.**

Zuschauer im Sommer

Hochemotionale Top-Umfelder mit Tour de France, Die Finals, und vor allem Olympische Sommerspiele in Paris*

Umfelder geprägt von hohem emotionalen Involvement und Mitfiebern mit nationalen Athletinnen und Athleten



SPORTSCHAU

Leuchtturm der Bundesliga in der Spitze

bis zu **4,7 Mio.** Zuschauer

Aktuelle Saison mit Top-Performance!!