



REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

DAS ERSTE PERFORMT GEGEN DEN MARKTTREND

Mediaperformance / Zielgruppe 20/59 – Montag bis Samstag 17:00 – 20:00 Uhr



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Privat-TV
RTL, Pro7, Sat.1

Index
100

Index
48

-52%

Index
100

Index
95

-5%

2015

2023

Immer stärker fragmentierende
Mediennutzung stellt die Kommunika-
tionsbranche vor Herausforderungen

Das Erste

→ stabile
Performance-
Entwicklung

WERBUNG IM ERSTEN NIMMT AN RELEVANZ ZU

Entwicklung der Marktanteile seit 2020

- Gesamtjahr 2020
- Gesamtjahr 2023



+5%

**mehr Marktanteil bedeutet
eine höhere Relevanz für die
Netto-Reichweite einer
Kampagne**

Sender-Marktanteil

Zuschauer ab 3 Jahre / Mo-So 03-03 Uhr
Angaben in %



Hohe und verlässliche Mediaperformance

BEI NETFLIX KUMULIERT, IM ERSTEN TÄGLICH

Erreichte Zuschauerkontakte



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Das Erste
Nummer Eins
in Sachen Reichweite

NETFLIX Top-Formate 2023 / User in Mio.



SPORTSCHAU
14. Spieltag / 09. Dezember 2023
8,318 Mio. Seher



WER WEISS DEN SOWAS?
Folge 977 / 21. Februar 2023
6,266 Mio. Seher



STURM DER LIEBE
Folge 3985 / 24. Februar 2023
2,019 Mio. Seher

The Night Agent Liebes Kind The Witcher Lupin Manifest Wednesday The Mother The Blacklist FUBAR Murder Mystery 2



Quelle: GfK SVoD Tracker | Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ (Jan 2023: 70,5 Mio. Personen)
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1,5; 01.01-31.12.2023; Marktstandard: TV;