



REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

DAS ERSTE PERFORMT GEGEN DEN MARKTTREND

Mediaperformance / Zielgruppe 20/59 – Montag bis Samstag 17:00 – 20:00 Uhr



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Privat-TV
RTL, Pro7, Sat.1

Index
100

Index
48

-52%

Index
100

Index
95

-5%

2015

2023

Immer stärker fragmentierende
Mediennutzung stellt die Kommunikations-
branche vor Herausforderungen

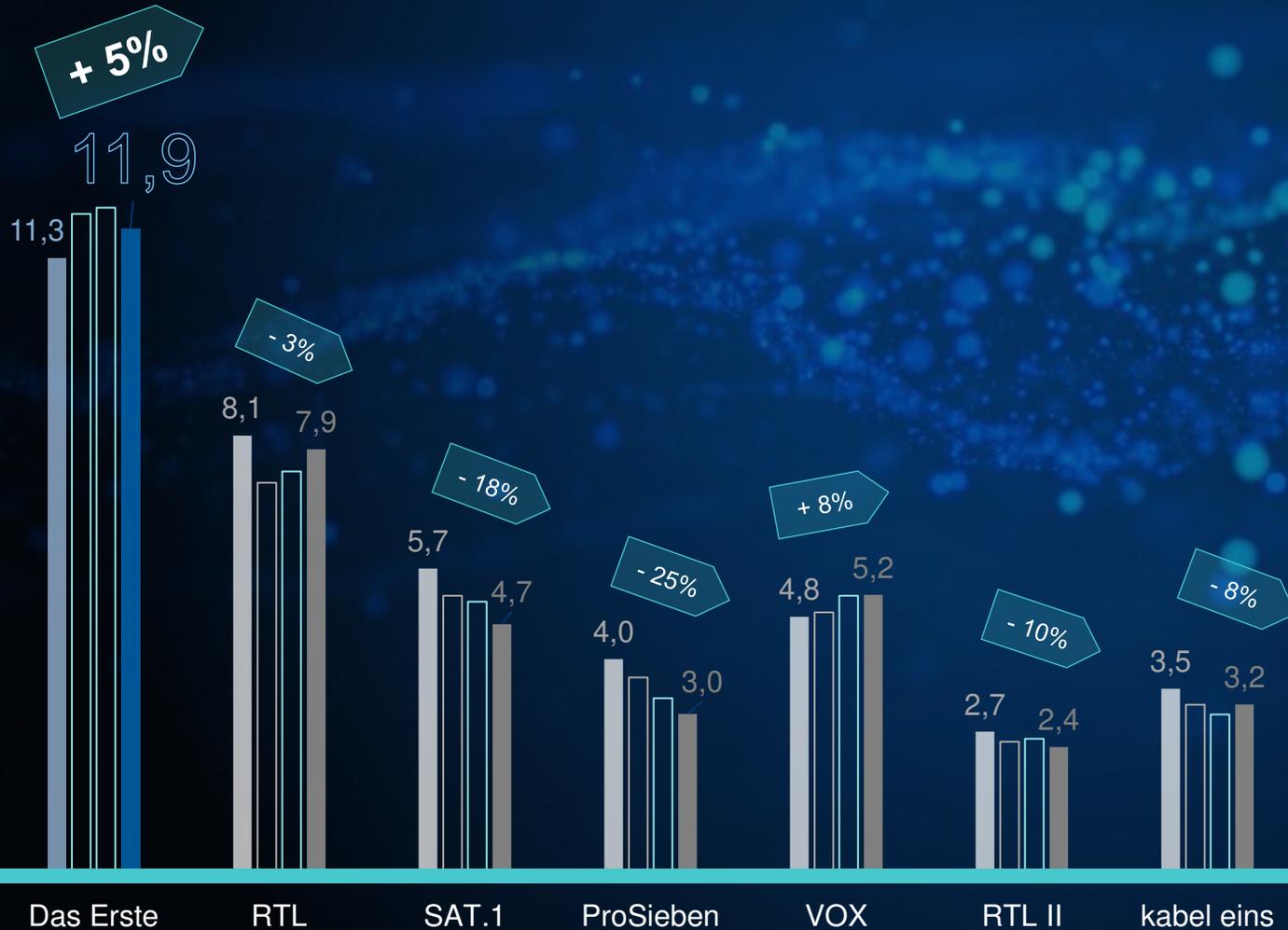
Das Erste

→ stabile
Performance-
Entwicklung

WERBUNG IM ERSTEN NIMMT AN RELEVANZ ZU

Entwicklung der Marktanteile seit 2020

- Gesamtjahr 2020
- Gesamtjahr 2023



+5%

mehr Marktanteil bedeutet eine höhere Relevanz für die Netto-Reichweite einer Kampagne

Sender-Marktanteil

Zuschauer ab 3 Jahre / Mo-So 03-03 Uhr
Angaben in %



Hohe und verlässliche Mediaperformance

BEI NETFLIX KUMULIERT, IM ERSTEN TÄGLICH

Erreichte Zuschauerkontakte



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Das Erste
Nummer Eins
in Sachen Reichweite

NETFLIX

Top-Formate 2023 / User in Mio.



The Night Agent Liebes Kind The Witcher Lupin Manifest Wednesday The Mother The Blacklist FUBAR Murder Mystery 2



SPORTSCHAU

14. Spieltag / 09. Dezember 2023

8,318 Mio. Seher



WER WEISS DEN SOWAS?

Folge 977 / 21. Februar 2023

6,266 Mio. Seher



STURM DER LIEBE

Folge 3985 / 24. Februar 2023

2,019 Mio. Seher

Quelle: GfK SVoD Tracker | Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ (Jan 2023: 70,5 Mio. Personen)
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1,5; 01.01.-31.12.2023; Marktstandard: TV;



REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung am Vorabend
im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

REICHWEITE IM ERSTEN WIRD IMMER RELEVANTER

Entwicklung der Performance am Vorabend / Erwachsene ab 14 Jahre

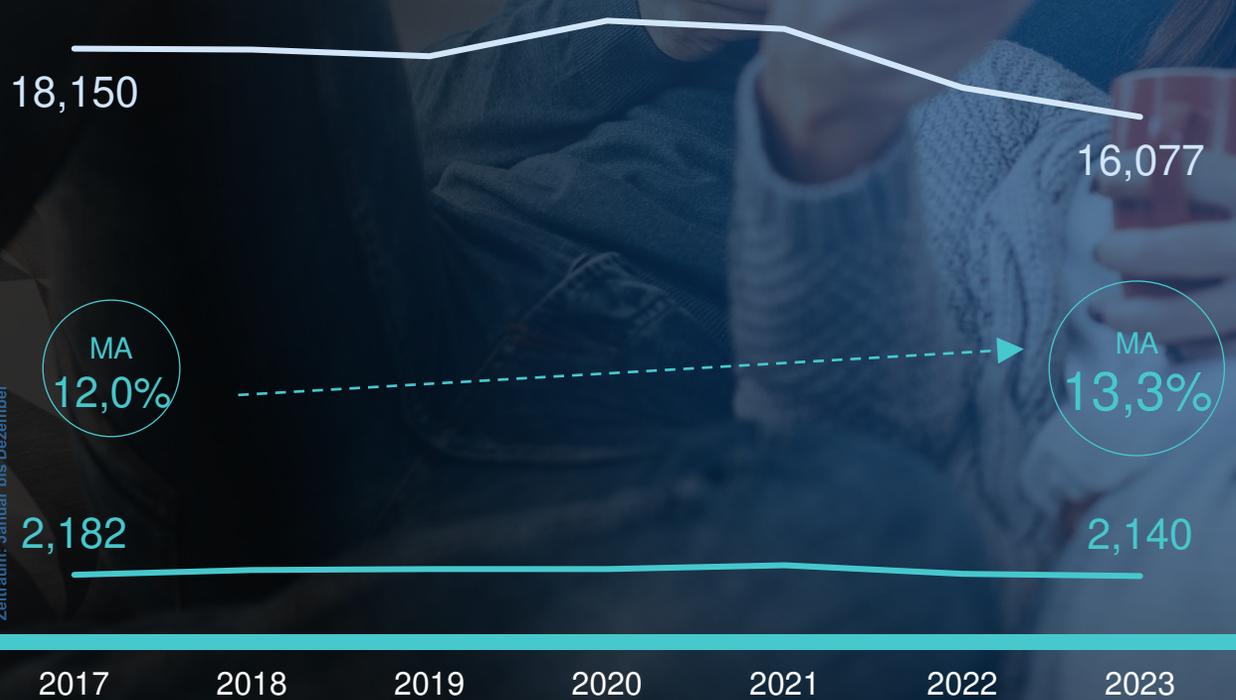


Höhere Werbewirkung

Reichweite am Vorabend

Angaben in Mio.

- TV Gesamt
- Das Erste



Jeder 7
Zuschauer am
Vorabend schaut
Das Erste

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard: TV, Zeitschnitt Mo-Sa 17-20 Uhr, Zeitraum: Januar bis Dezember

HOHE UND STABILE REICHWEITE IM ERSTEN

Mediaperformance Vorabend im Ersten



Hohe und verlässliche Mediaperformance

2023

Reichweite
im Ersten

Vorabend mit konstant hoher und
verlässlich planbarer Reichweite

Ø 2,140 Mio.

Spitzenwerte
bis zu

4,2 Mio.
Zuschauer





REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung in den
Sportumfeldern im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

RW-STARKES UND EFFIZIENTES SPORTUMFELD

Benefits Sportschau im Ersten



Knapp **3,8 Mio.**
Zuschauer
im Saisonschnitt



Mehr als
30 Sendungen
pro Saison



Über **35 Mio.**
Netto-Reichweite



Bis **4,7 Mio.**
Zuschauer in
der Spitze

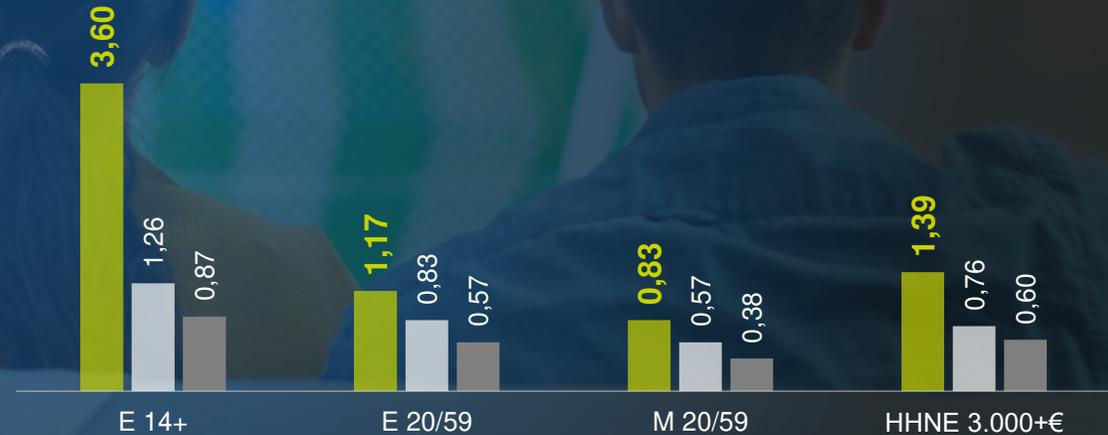


Ø **19%**
Marktanteil
bei Männer 14/29

Sportschau in
Saison 22/23 der
Leuchtturm der
Bundesliga

Reichweite
in Mio.

● **Sportschau**
● Sky 15:30
● Sky 18:30



Zum
Trailer

SPORTLICHE LEUCHTTÜRME IM ERSTEN

Mediaperformance Sport im Ersten



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Der Sportsender Nummer Eins in Sachen Reichweite



WINTERSPORT

Dauerbrenner im Winter in der Spitze

bis zu **6,7 Mio.** Zuschauer



SOMMERSPORT

bis zu **8 Mio.**

Zuschauer im Sommer

Hochemotionale Top-Umfelder mit Tour de France, Die Finals, und vor allem Olympische Sommerspiele in Paris*

Umfelder geprägt von hohem emotionalen Involvement und Mitfiebern mit nationalen Athletinnen und Athleten



SPORTSCHAU

Leuchtturm der Bundesliga in der Spitze

bis zu **4,7 Mio.** Zuschauer

Aktuelle Saison mit Top-Performance!!

Quelle: AGF Videoforschung AGF SCOPE 1.4, Marktstandard TV / Basis Olympische Sommerspiele 2016 / Wintersport Saison 23/24 / Bundesliga Saison 23/24; * vorbehaltlich der Rechtheitsausschreibung