



# REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung am Vorabend  
im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

# REICHWEITE IM ERSTEN WIRD IMMER RELEVANTER

Entwicklung der Performance am Vorabend / Erwachsene ab 14 Jahre

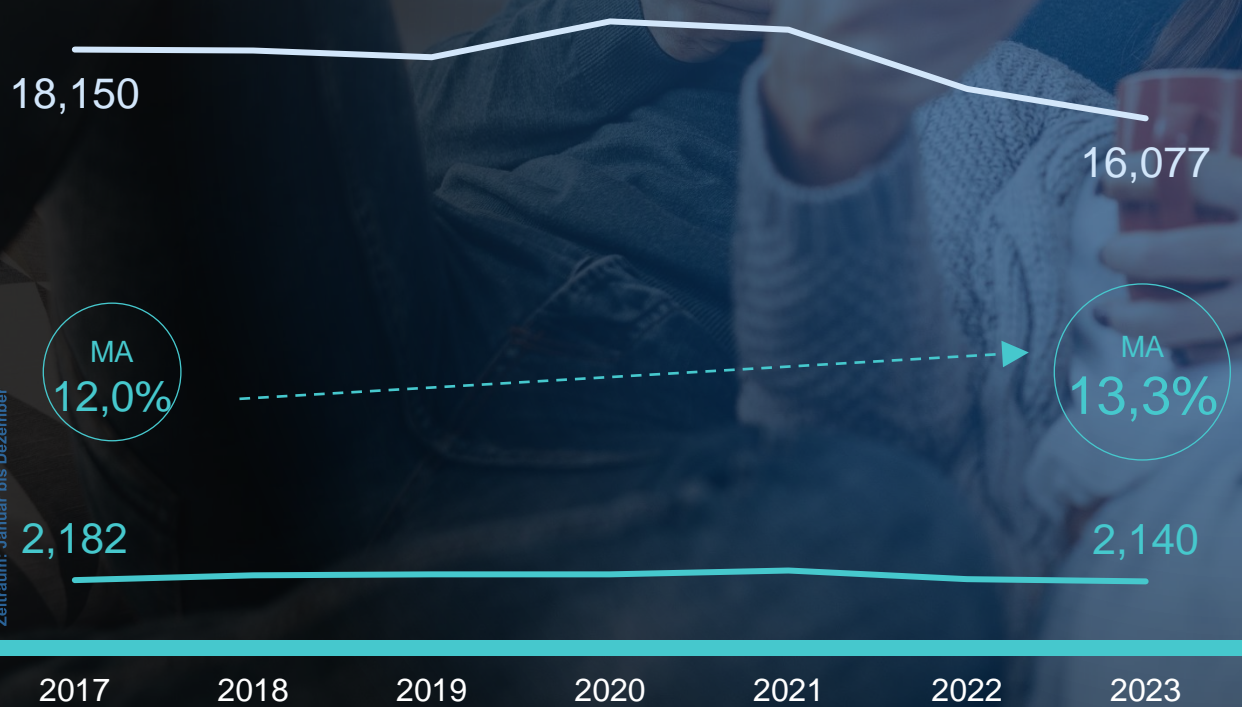


Höhere Werbewirkung

## Reichweite am Vorabend

Angaben in Mio.

- TV Gesamt
- Das Erste



Jeder 7  
Zuschauer am  
Vorabend schaut  
Das Erste

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE, Marktstandard: TV, Zeitschnitt Mo-Sa 17-20 Uhr, Zeitraum: Januar bis Dezember

# HOHE UND STABILE REICHWEITE IM ERSTEN

Mediaperformance Vorabend im Ersten



Hohe und verlässliche Mediaperformance



**2023**  
Reichweite  
im Ersten

Vorabend mit konstant hoher und  
verlässlich planbarer Reichweite

Ø 2,140 Mio.

Spitzenwerte  
bis zu  
**4,2 Mio.**  
Zuschauer



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE - Marktstandard: TV, Zeitschnitt Mo-Sa 17-20 Uhr, Zeitraum: Januar bis Dezember