



# WIRKUNG, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung kurz  
vor der Tagesschau

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA



# OPTIMALE WIRKUNGSVORAUSSETZUNGEN

Benefits kurz vor der Tagesschau im Ersten



## BEACHTENSWERT

Steigende  
**Aufmerksamkeit**

Aufmerksame  
Verfassung

Etwas für Kopf  
und Herz

Akzeptanz statt  
Störerleben

Positive  
Abstrahleffekte



#unterhaltsam

#prognostisch

#aktuell

#vertraut

#einordnend

#interessant

19:00

Phase des  
**Austauschs**

19:45

**Stärkere Fokussierung**  
auf den Fernseher &  
Offenheit für Informationen

20:00

**Konzentration** auf TV  
erreicht mit Gong der  
Tagesschau ihren Peak

20:15

**Wahl** zwischen leichter  
Kost und komplexen  
Inhalten



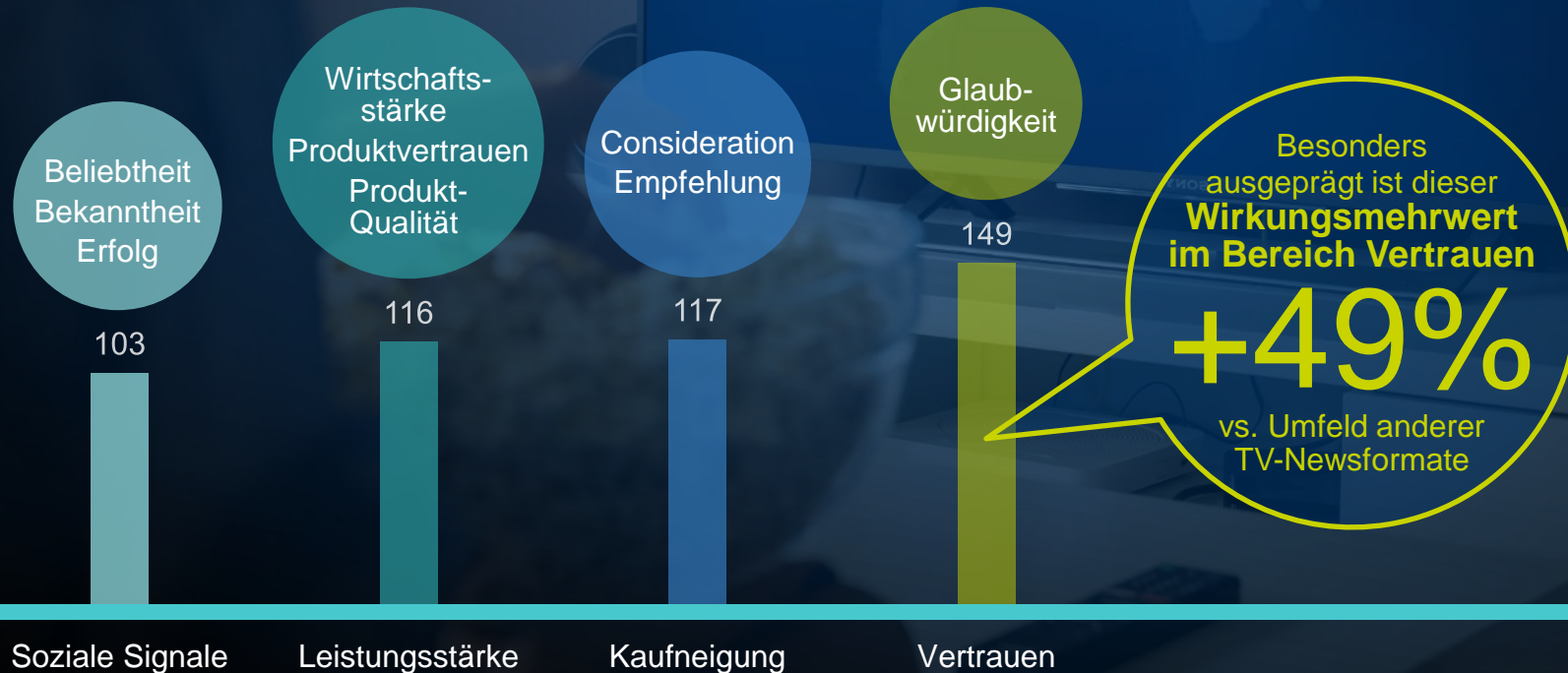
# VERTRAUEN & GLAUBWÜRDIGKEIT ERSTER KLASSE



Studie zur Umfeldwirkung der Tagesschau

## Top-1 Zustimmung

Index Tagesschau vs. Newsformate Privat-TV



Besonders ausgeprägt ist dieser **Wirkungsmehrwert im Bereich Vertrauen**

**+49%**

vs. Umfeld anderer TV-Newsformate

Ganz **besonders wertvoll**  
→ Platzierung direkt vor der Tagesschau

**3 von 4**

Zuschauer bestätigen, dass hier platzierte Marken imagemäßig davon profitieren

Quelle: mindline | Online-Befragung | Basis: Personen 18-59 Jahre mit Produktinteresse, n = 542 & 523; getestete Privatsender: RTL, SAT.1, ProSieben, RTLZWEI, Kabel Eins, VOX  
Quelle: TV-Trend 2023, Basis: Personen ab 14, die an mindestens einem Tag in der Woche fernsehen und mind. gelegentlich die Tagesschau um 20 Uhr sehen, Angaben in %  
Frage: "Was meinen Sie, können Unternehmen in ihrer Wahrnehmung davon profitieren, wenn Sie mit ihrer Marke oder Ihrem Produkt kurz vor der Hauptausgabe der Tagesschau um 20:00 Uhr zu sehen sind?"