

HOCHWERTIGE ZIELGRUPPEN ERREICHEN.

Werbung im Ersten

FOLLOW US ON

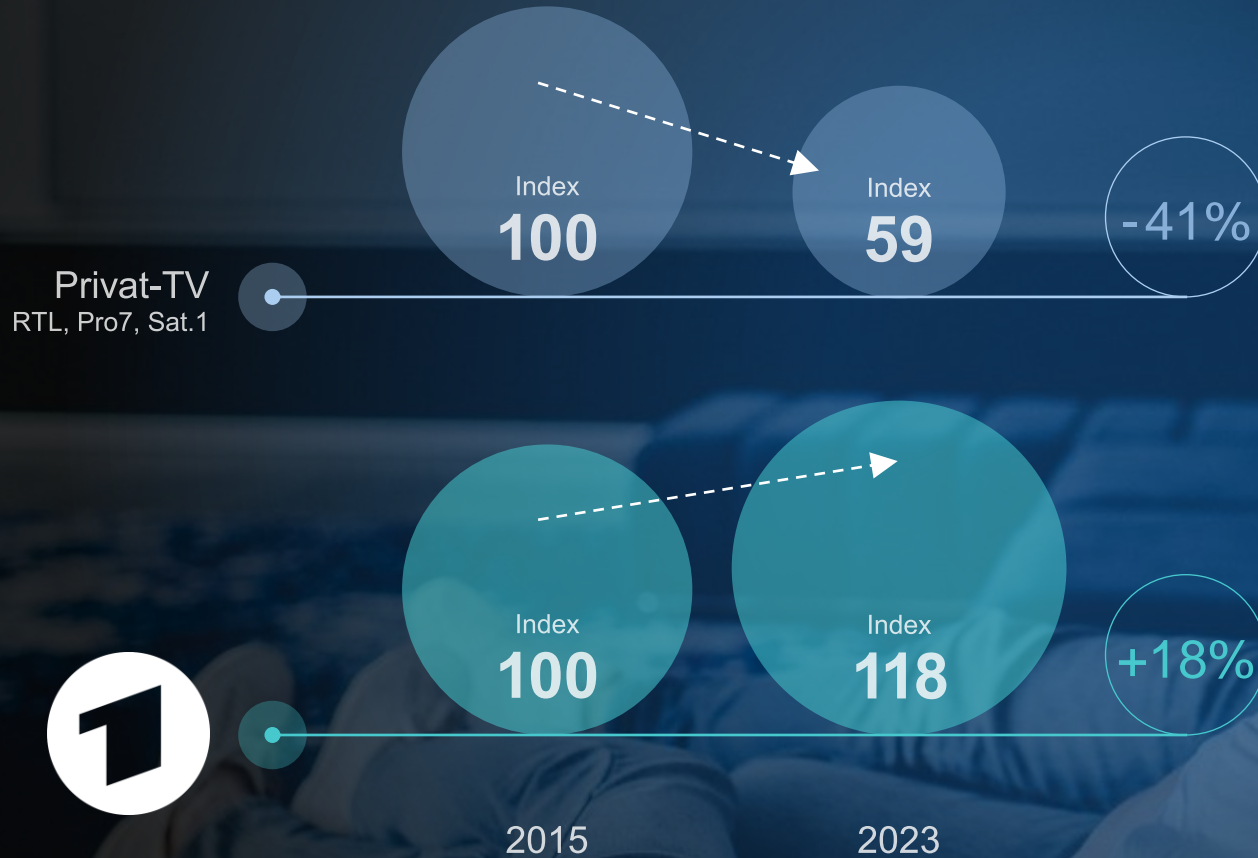
LinkedIn



ARD  MEDIA

DAS ERSTE MIT HOHER KONSUMRELEVANZ

Mediaperformance / Zielgruppe Konsumaktive – Montag bis Samstag 17:00 – 20:00 Uhr



Immer stärker fragmentierende Mediennutzung stellt die Kommunikationsbranche vor Herausforderungen

Das Erste

→ sehr positive Performance-Entwicklung

ZUSCHAUER IM ERSTEN MIT AKTIVEM INVOLVEMENT

Studie zur Verfassung der TV-Zuschauer



Quelle: concept M / Qualitativ psychologische Studie im Rahmen der Alltagsforschung zur Ermittlung der Werberezeptionsmodi im Ersten und im Wettbewerb / Juni 2014

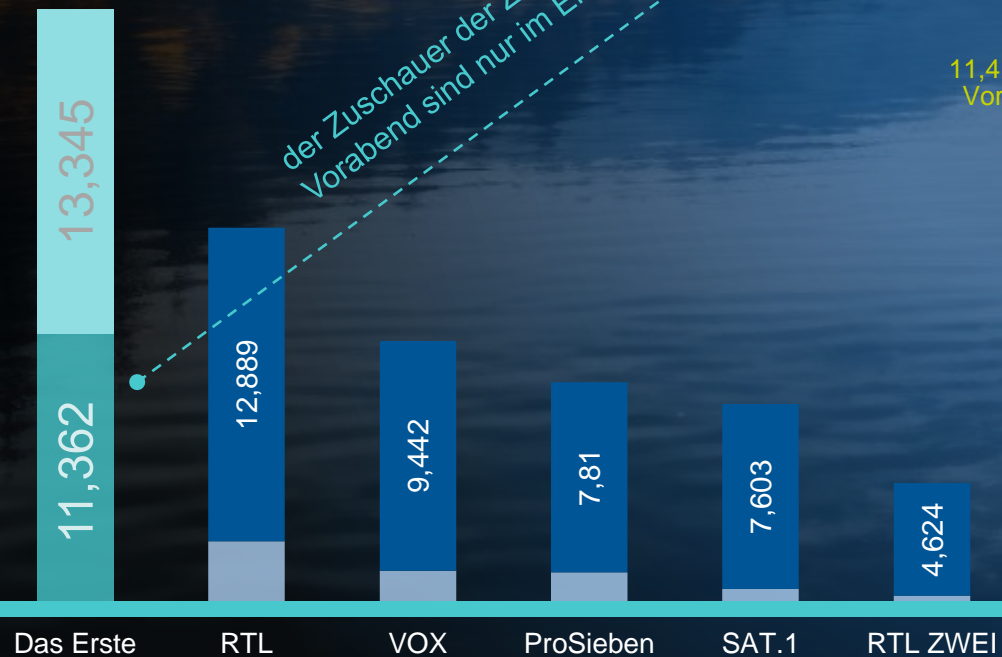
29% VORABEND-ZUSCHAUER EXKLUSIV IM ERSTEN

Analyse der Zuschauer am Vorabend

Nettokumulation pro KW

Angaben in Mio.

- Nicht exklusiv
- Exklusiv



29%

Exklusivseher

11,4 Mio. von rund 39 Mio. Zuschauer am Vorabend exklusiv im Ersten erreichbar



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4; KFA 0/1-Verfahren, arithmet. Mittel über jede KW (Mo-Sa, 17-20h, 1. Halb, 2023, ohne KW mit Feiertagen), Z3*, "ausschl. Betrachtung der 6 Sender

HÖHERE ZIELGRUPPENQUALITÄT IM ERSTEN

Sendervergleich Gesamtjahr 2023

Marktanteil in %

