



# BUCHUNG & AUFTRAGS- ABWICKLUNG

Werbung im Ersten

ARD  MEDIA

SICHTBAR & HÖRBAR BESSER

## AUFTRAGSERTEILUNG

Auftragserteilung und Buchung erfolgen über uns. Für Ausstrahlungen zwischen Montag und Freitag können Buchungen bis spätestens am vorherigen Arbeitstag um 10:00 Uhr entgegengenommen werden. Für Samstage gilt eine Frist bis zum jeweils vorherigen Donnerstag um 12:30 Uhr. Von uns erhalten Sie dann die Auftragsbestätigung sowie den Terminplan und die Rechnung für den kommenden Schaltmonat. Die Sendebestätigung erhalten Sie nach Ablauf des Sendemonats.

Bitte richten Sie Ihren Auftrag an die

---

ARD MEDIA GmbH  
TV-Disposition  
Bertramstraße 8 / D-Bau  
60320 Frankfurt am Main

---

### SPLITSCREEN-BUCHUNGSFRISTEN

Es ist erforderlich, dass sowohl Buchung als auch Motivanweisungen an den entsprechenden Tagen bis 10:00 Uhr vorliegen.

- Mo. für Do. der laufenden Woche
- Di. für Fr. der laufenden Woche
- Mi. für Sa. der laufenden und für Mo. der folgenden Woche
- Do. für Di. der folgenden Woche
- Fr. für Mi. der folgenden Woche

Das Sendematerial muss 10 Tage vor Ausstrahlung vorliegen.

## AGENTURERMÄSSIGUNG

Die Agenturermäßigung beträgt 15 %. Die Gewährung dieser Vergütung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur oder den Werbungsmitte-ler voraus.

## IHRE KAMPAGNE IM ERSTEN

Sie wollen mit einem Motiv bzw. einem Produkt im Rahmen von Das Erste national werben? Nach Eingang Ihres Auftrages erhalten Sie von uns neben einer Auftragsbestätigung auch den Terminplan und die Rechnung für den kommenden Sendemonat zugesandt. Sie werden gebeten, der WDR mediagroup Ihre Motiv- bzw. Spotbezeichnungen, GEMA-Angaben etc. mitzuteilen (auftragservice@wdr-mediagroup.com). Bitte liefern Sie Einschaltplan und Sendekopie für Ihre Kampagne in einfacher Ausführung zentral an:

WDR mediagroup GmbH  
Auftrags- und Management-Service  
Ludwigstraße 11 · 50667 Köln

Für etwaige Fragen stehen Ihnen die Kollegen und Kolleginnen des Auftrags- und Management-Service unter der Telefonnummer 0221/2035-143 oder -144 zur Verfügung.

## DAS ONLINE-BUCHUNGSTOOL CLASS

Die ARD MEDIA GmbH verfügt mit CLASS über ein Online-Buchungstool, welches von allen großen Network-Agenturen für marktconform gehalten wird. CLASS ist ein modernes Buchungstool, mit dem Agentureinkäufer schnell und einfach Verfügbarkeiten abfragen, Termine buchen und stornieren sowie alle erforderlichen Auftragspapiere wie Auftrags- und Sendebestätigungen inklusive EDI-Dateien abrufen können. Die einzelnen Programmformate sind wochenweise grafisch aufbereitet und mit der ARD MEDIA Website vernetzt.

Falls Sie noch nicht für CLASS freigeschaltet worden sind, bitten wir um eine kurze Nachricht an [matthias.deml@ard-media.de](mailto:matthias.deml@ard-media.de), damit wir Ihnen die Nutzungsvereinbarung zusenden und Ihr Haus in den CLASS-Nutzerkreis aufnehmen können. Das CLASS-Buchungstool ist für unsere Geschäftspartner kostenlos.

## PROGRAMMATIC BUYING

Seit Mitte 2018 bieten wir eine Schnittstellenlösung zur direkten Buchung aus dem agentureigenen Buchungssystem an.

Einkäufer sehen hierbei sofort die Verfügbarkeiten der von Ihnen selektierten Werbeblöcke und können diese direkt buchen, ohne sich vorher bei CLASS anmelden zu müssen. Gerne senden wir Ihnen unverbindlich die Schnittstellenbeschreibung zu.

Eine E-Mail genügt:

[matthias.deml@ard-media.de](mailto:matthias.deml@ard-media.de)

