

A woman with brown hair is shown in profile, holding a white-bordered photograph of her own ear. A large, semi-transparent blue 'X' is overlaid on her face, extending from the bottom right towards the center. The background is a solid dark blue.

UNTERTITELUNG IHRES TV-SPOTS FÜR HÖRGESCHÄDIGTE

HÖRGESCHÄDIGTE

Facts

- 16 Millionen Menschen der deutschen Bevölkerung sind hörbeeinträchtigt.
- Ca. 140.000 davon haben einen Grad der Behinderung von mehr als 70 % und sind auf Gebärdensprach-Dolmetscher angewiesen.
- Hinzu kommen rund 80.000 Gehörlose

Wir bieten Ihnen den Service, damit Ihre Werbebotschaft im Ersten auch diese Personen bestens erreicht.



UNSER SERVICE FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

Wir versehen Ihren Spot mit Untertitel

Es gibt zwei Möglichkeiten der Untertitelung

1. Mit einer einfarbigen Schrift auf einem dunklen Balken (Abbildung 1)
2. Im Layout und Design des Werbespots (Abbildung 2)

Die Form der Untertitelung wird individuell entschieden.

Hierbei achten wir darauf, dass die Werbebotschaft mit dem Spot möglichst gut harmoniert und den Gesamteindruck des Werbespots nicht negativ beeinflusst.

Die Kosten richten sich nach dem jeweiligen Arbeitsaufwand und liegen durchschnittlich zwischen 50,- € und 300,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Ein genauer Wert kann erst nach Vorlage des Bildmaterials und den Vorgaben für die Untertitelung erfolgen.



Abbildung 1



Abbildung 2