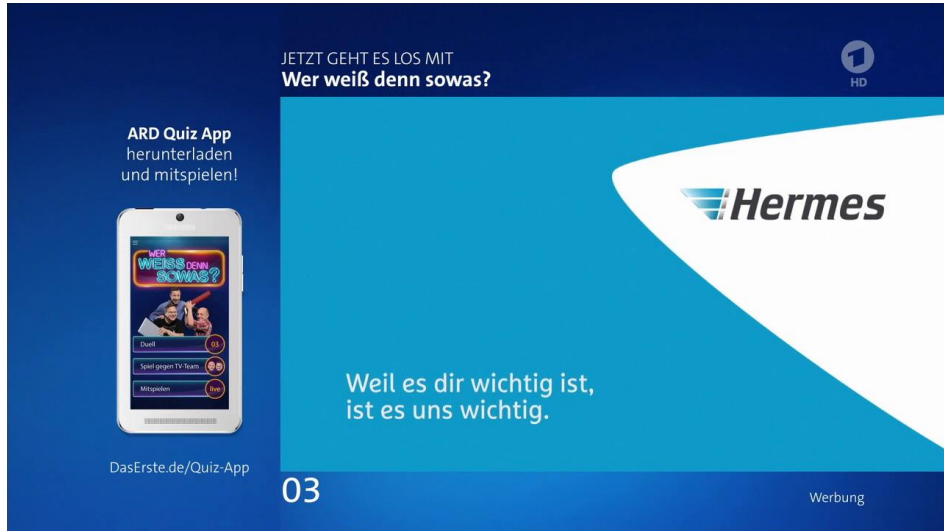


QUIZ | COUNTDOWN-SPLIT



Mit seiner bewährten Mischung aus witzigen und alltagstauglichen Fragen begeistert „Wer weiß denn sowas?“ seit Jahren ein Millionenpublikum - und Sie können sich diesem Publikum im Countdown-Split in den letzten Sekunden vor Beginn der Sendung aufmerksamkeitsstark präsentieren.



Wochentag

Montag - Freitag

Uhrzeit

17:59 Uhr

Zeitraum

ganzjährig



Werbeform

Countdown-Split

Werbeblock

WB 78 22 17 11



Buchungsmodalitäten

Mindestlänge 15 Sekunden

Erhöhte Buchungskapazität (max. 2 Spots)

Strecken- und Einzelbelegung möglich

Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor

Ausstrahlung

Ihre Mediakosten (brutto)

Spotlänge: 20 Sekunden

Zeitraum: August bis August

Frequenzen: 19

Kosten in EURO:

102.600,-

Ø RW
2,09 Mio.
E 14+

TKP
7,60 €
E 14+

Ø RW
0,53 Mio.
E 20-59

TKP
30,01 €
E 20-59

Programm- /Werbeschema	
17:35	Brisant Prominent
17:56	Klassische Werbung WB 10
17:59	Countdown-Split WB 11
	Sponsoring Intro
18:00	Wer weiß denn sowas?
	Sponsoring Outro
18:35	Klassische Werbung WB 20
	Sponsoring Intro
	Wer weiß denn sowas?(Fortsetzung)
18:47	Abspann-Split WB 26
18:48	Klassische Werbung WB 30