

# SERIE MONTAG | PROGRAMM-SPLIT



Ø RW

3,73 Mio.

E 14+

TKP

7,43 €

E 14+

Ø RW

0,91 Mio.

E 20-59

TKP

30,58 €

E 20-59

## Programm- /Werbeschema

- 18:48 Klassische Werbung WB 30  
Sponsoring Intro
- 18:50 Serie Montag  
Sponsoring Outro
- 19:20 Klassische Werbung WB 40  
Sponsoring Intro  
Serie Montag (Fortsetzung)
- 19:35 Programm-Split WB 42  
Serie Montag (Fortsetzung)
- 19:43 Abspann-Split WB 47
- 19:44 Wissensminute



Ihre Marke mitten im Geschehen unserer erfolgreichen nordischen Vorabend-Krimiserie? Das gibt's - und zwar mit dem exklusiven Programm-Split kurz vor Auflösung des Falls und dem versöhnlichen Ende der Folge. Alleinstellung und höchste Sichtbarkeit garantiert.



## Wochentag

Montag

## Uhrzeit

19:35 Uhr

## Zeitraum

ganzjährig



## Werbeform

Programm-Split

## Werbeblock

WB 78 37 19 42



## Buchungsmodalitäten

Mindestlänge 20 Sekunden

Strecken- und Einzelbelegung möglich

Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor

Ausstrahlung

## Ihre Mediakosten (brutto)

Spotlänge: 20 Sekunden

Zeitraum: August bis August

Frequenzen: 4

Kosten in EURO:

37.600,-

# SERIE DIENSTAG | PROGRAMM-SPLIT



Ø RW

2,65 Mio.

E 14+

TKP

7,85 €

E 14+

Ø RW

0,64 Mio.

E 20-59

TKP

32,41 €

E 20-59

## Programm- /Werbeschema

|       |  |
|-------|--|
| 18:48 | Klassische Werbung WB 30<br>Sponsoring Intro                                 |
| 18:50 | Serie Dienstag<br>Sponsoring Outro   |
| 19:20 | Klassische Werbung WB 40<br>Sponsoring Intro<br>Serie Dienstag (Fortsetzung) |
| 19:35 | Programm-Split WB 42<br>Serie Dienstag (Fortsetzung)                         |
| 19:43 | Abspann-Split WB 47  |
| 19:44 | Wissensminute  |



Zu Lande und zu Wasser sind die Ermittler unserer WaPo-Serien auf Verbrecherjagd. Ihre Marke kann hautnah dabei sein - mit dem exklusiven Programm-Split kurz vor Auflösung des Falls und dem versöhnlichen Ende der Folge. Alleinstellung und höchste Sichtbarkeit garantiert.



## Wochentag

Dienstag

## Uhrzeit

19:35 Uhr

## Zeitraum

ganzjährig



## Werbeform

Programm-Split

## Werbeblock

WB 78 30 19 42



## Buchungsmodalitäten

Mindestlänge 20 Sekunden

Strecken- und Einzelbelegung möglich

Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor

Ausstrahlung

## Ihre Mediakosten (brutto)

Spotlänge: 20 Sekunden

Zeitraum: August bis August

Frequenzen: 3

Kosten in EURO:

21.360,-

# SERIE MITTWOCH | PROGRAMM-SPLIT



Ob am Watzmann, in Wolfratshausen oder in Köln sind unsere Ermittler am Krimi-Vorabend mittwochs auf Verbrecherjagd. Ihre Marke kann hautnah dabei sein - mit dem exklusiven Programm-Split kurz vor Auflösung des Falls und dem versöhnlichen Ende der Folge. Alleinstellung und höchste Sichtbarkeit garantiert.



## Wochentag

Mittwoch

## Uhrzeit

19:35 Uhr

## Zeitraum

ganzjährig



## Werbeform

Programm-Split

## Werbeblock

WB 78 32 19 42



## Buchungsmodalitäten

Mindestlänge 20 Sekunden

Strecken- und Einzelbelegung möglich

Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor

Ausstrahlung

## Ihre Mediakosten (brutto)

Spotlänge: 20 Sekunden

Zeitraum: August bis August

Frequenzen: 4

Kosten in EURO:

**31.120,-**

Ø RW  
**2,74 Mio.**  
E 14+

TKP  
**8,35 €**  
E 14+

Ø RW  
**0,86 Mio.**  
E 20-59

TKP  
**26,56 €**  
E 20-59

| Programm- /Werbeschema |  |
|------------------------|--|
| 18:48                  | Klassische Werbung WB 30<br>Sponsoring Intro                                 |
| 18:50                  | Serie Mittwoch<br>Sponsoring Outro   |
| 19:20                  | Klassische Werbung WB 40<br>Sponsoring Intro<br>Serie Mittwoch (Fortsetzung) |
| 19:35                  | Programm-Split WB 42<br>Serie Mittwoch (Fortsetzung)                         |
| 19:43                  | Abspann-Split WB 47  |
| 19:44                  | Wissensminute  |

# SERIE DONNERSTAG | PROGRAMM-SPLIT



Der Alltag im Johannes-Thal-Klinikum hält mehr als spannende medizinische Fälle bereit. Zwischen Spannung, hochemotionalen Geschichten und auch Komik findet Ihre Marke einen exklusiven Platz - im Programm-Split kurz vor dem versöhnlichen Ende der Sendung.



## Wochentag

Donnerstag

## Uhrzeit

19:35 Uhr

## Zeitraum

ganzjährig



## Werbeform

Programm-Split

## Werbeblock

WB 78 31 19 42



## Buchungsmodalitäten

Mindestlänge 20 Sekunden

Strecken- und Einzelbelegung möglich

Motivanlieferung mind. 10 Werktage vor

Ausstrahlung

## Ihre Mediakosten (brutto)

Spotlänge: 20 Sekunden

Zeitraum: August bis August

Frequenzen: 4

Kosten in EURO:

**29.840,-**

Ø RW  
**2,57 Mio.**  
E 14+

TKP  
**8,43 €**  
E 14+

Ø RW  
**0,79 Mio.**  
E 20-59

TKP  
**27,40 €**  
E 20-59

| Programm- /Werbeschema |  |
|------------------------|--|
| 18:48                  | Klassische Werbung WB 30<br>Sponsoring Intro                                   |
| 18:50                  | Die jungen Ärzte<br>Sponsoring Outro   |
| 19:20                  | Klassische Werbung WB 40<br>Sponsoring Intro<br>Die jungen Ärzte (Fortsetzung) |
| 19:35                  | Programm-Split WB 42<br>Die jungen Ärzte (Fortsetzung)                         |
| 19:43                  | Abspann-Split WB 47  |
| 19:44                  | Wissensminute  |