

Der multimediale Qualitätsführer ARD MEDIA GmbH vermarktet in seinem Geschäftsbereich TV den nationalen ARD-Sender Das Erste. Im Geschäftsbereich Radio vermarktet das Public-Private-Unternehmen die öffentlich-rechtlichen Radiosender sowie ausgewählte private Radioprogramme und Podcast-Angebote.

Zur Verstärkung unserer nationalen **Radio-Vermarktungsorganisation** am Standort **Hamburg** suchen wir **zum nächstmöglichen Termin** eine/n

## Sales Manager Digital (w/m/d) Vermarktung Audio

### IHRE AUFGABEN:

- Vertrieb des gesamten ARD MEDIA Radio Portfolios mit Schwerpunkt auf dem digitalen Portfolio sowie der Neukundengewinnung
- Entwicklung individueller, kreativer Kommunikationslösungen, die spezifisch auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind
- Erstellung und Verhandlung kundenspezifischer Angebote inklusive programmatischer Bestandteile
- Eigenständige Betreuung aller Werbekunden und Agenturen sowie die Steuerung relevanter Marktpartner und der Mediaagenturen bzgl. der digitalen und analogen Angebote
- Entwicklung und Koordination neuer, kundenrelevanter Strategien und Maßnahmen in Abstimmung mit den relevanten Schnittstellen
- Pflege des Berichtswesens zu den Vertriebsaktivitäten

### IHR PROFIL:

- Mehrjährige Berufserfahrung im Verkaufs-, Marketing- oder Mediabereich, idealerweise in einer Mediaagentur oder bei einem (digitalen) Vermarkter
- Starke Affinität für digitale und analoge Qualitätsmedien sowie ausgeprägte Vertriebsaffinität und umfassendes Know-how in den Bereichen digitaler Werbung
- Begeisterung für neue Vertriebswege und -strategien wie Data Driven Marketing von Mediaflächen (Programmatic Advertising etc.)
- Eigenverantwortliches Kundenmanagement, selbstständige Arbeitsweise sowie analytische und mediastrategische Fähigkeiten (Deal-Maker-Spirit),
- Hohe Zahlenaffinität, gute PC-Kenntnisse (MS-Office Applikationen) insbesondere routinierte Präsentationserstellung
- Ausgeprägte soziale Kompetenz (Organisationsfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, Belastbarkeit, Serviceorientierung und Teamfähigkeit)
- Kommunikationsfähigkeit als Schnittstelle und als Impulsgeber für unsere internen Abteilungen wie Produktmanagement, Forschung und Disposition

Wir bieten Ihnen vielseitige, herausfordernde Aufgaben in einem spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsumfeld in einem hoch motivierten Team.

Haben wir Ihr Interesse an dieser äußerst abwechslungsreichen Aufgabe geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums über unser **[Bewerberportal](#)**

[www.ard-media.de/karriere](http://www.ard-media.de/karriere)

**ARD MEDIA GmbH**  
Personalabteilung  
Frau Karin Jankowski  
Bertramstraße 8/ D-Bau  
60320 Frankfurt am Main

